

**UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE SAN
FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA
VICERRECTORADO
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN**



**“LA INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL
APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE, DE LA CARRERA DE
LICENCIATURA EN PEDAGOGIA DEL TERCER SEMESTRE DE
UMRPSFXCH”**

Participante: Raul Mancilla Delgado

**Trabajo que se presenta en opción al diplomado en
educación superior**

Sucre – Bolivia

CESIÓN DE DERECHOS

Al presentar esta Monografía como uno de los requisitos previos para la obtención del Diplomado en educación superior, autorizo al Centro de Estudios de Postgrado e Investigación o a la Biblioteca de la Universidad para que haga de este trabajo un documento disponible para su lectura según las normas de la Universidad.

Asimismo, manifiesto mi acuerdo en que se utilice como material productivo dentro del Reglamento de Centro de Estudios de Posgrado e Investigación, siempre y cuando esta utilización no suponga ganancia económica potencial.

También cedo a la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, los derechos de publicación de este trabajo o parte de él, manteniendo mis derechos de autor hasta un periodo de 30 meses posterior a su aprobación.

AGRADECIMIENTOS

EN PRIMERA INSTANCIA AGRADECER A DIOS QUE FORTALECE MI ESPIRITU TODOS LOS DIAS, QUE GUIA MIS MANOS Y MIS CONOCIMIENTOS PARA DAR BIENESTAR Y SALUD A TODAS MIS PACIENTES.

A MI FAMILIA MI ESPOSA JUDITH, LAUREEN MI HIJA Y MI AMADO NIETO GAEL, POR ESTAR A MI LADO EN LOS MOMENTOS BUENOS Y DIFICILES DE MI VIDA Y MI PROFESION.

AGRADECIMIENTO A TODOS LOS DOCENTES DEL DIPLOMADO, Y EN ESPECIAL A MI TUTOR, LIC. NELSON ILLANES. GRACIAS POR TRANSMITIRME SUS CONOCIMIENTOS.

DR. RAUL MANCILLA DELGADO

CONTENIDO

INTRODUCCION.....	iv
JUSTIFICACION	vi
FORMULACION DEL PROBLEMA.....	vii
OBJETIVOS GENERALES	xi
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	xvi
DISEÑO METODOLOGICO	xix
METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION	xxi
PROCEDIMIENTOS INSTRUMENTACION DE LA INVESTIGACION	xxiii
1. CAPITULO I - MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO	xxv
2. CAPITULO II – DIAGNÓSTICO	xxxii
3. CONCLUSIONES.....	xxxv
4. RECOMENDACIONES.....	xxxvi
5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	xxxviii
6. ANEXOS.....	xxxix
6.1. Anexo. 1. Uso de TICS en clases. (REVISTA ORBIS TERTIUS UPAL) Año 6 N° 12 Diciembre 2022-Mayo 2023.....	xxxix
6.2. Anexo. 2. Uso del TIC Para el Aprendizaje en aula (2022).....	xxxix
6.3. Anexo. 3. Uso del TIC en diferentes actividades del proceso d evaluación (2022).....	xxxix
6.4. Anexo. 4. Estrategias educativas innovadoras (2022)	xxxix
6.5. Anexo. 5. Uso del TICS para mejorar competencias educativas (2022)	xxxix

RESUMEN

El trabajo está centrado fundamentalmente en la importancia que tiene la influencia de la comunicación, en el aprendizaje dirigida a los estudiantes que siguen una formación profesional pedagógica. Así mismo considerar el impacto en el desarrollo personal y académico de ellos, Nuestro país, tiene características multiculturales y multilingüe, motivo por el cual los docentes y estudiantes encuentran dificultades, para desarrollar sus objetivos. La famosa Brecha cultural, urbano rural, se convierte en la actualidad en un desafío a superar.

A lo que se suma el alcance del avance tecnológico, desigual, considerando que eso esta directamente relacionado con el poder adquisitivo y la economía en general, las pocas oportunidades laborales, así sean con remuneraciones no acordes a sus necesidades son cada vez menos.

Por eso quiero puntualizar en forma individual aquellos componentes que participan en lo que se llama: la influencia de la comunicación educativa En el estudiante de la carrera de pedagogía en su tercer semestre.

La participación de los docentes, quienes aportan con su capacidad y dedicación absoluta a la enseñanza y aprendizaje del estudiante, también ellos pasan por muchas limitaciones, formativas, capacitaciones y actualizaciones, las mismas que en la mayoría de los casos no tienen fácil acceso, por los lugares, por falta de comunicación, lo económico y el poco apoyo institucional. Dónde la premisa de los entes superiores de las instituciones educativas debería tener como objetivo la superación y la mayor calidad de sus docentes. Lo cual no se cumple. Este resultado de los docentes se transmitirá a los estudiantes, que como resultado tendrán una formación no como lo quieren los docentes sino como estructuran las instituciones educativas y las políticas de educación.

Aun con estas diferencias y dificultades, Bolivia tiene un crecimiento, con la incorporación de nuevos docentes o los antiguos que se suman al avance educativo-tecnológico.

La influencia de la comunicación se basa en: facilitar la comprensión, estimular el intercambio de ideas, promover la participación activa del estudiante, fortalecer la relación docente-alumno, fomentar el desarrollo de habilidades sociales, apoyar a la diversidad, desarrollo de las habilidades lingüísticas, la motivación y la continua retroalimentación.

Alumno : Raúl Mancilla Delgado

INTRODUCCION

El presente trabajo aborda la importancia de la comunicación en el ámbito educativo, donde es y será un factor muy importante para desarrollar, pues constituye una de las habilidades lógicas y lingüísticas para expresar ideas y aprendizaje.

El arte del ser humano en la mayoría de los casos radica en la forma de transmitir y comunicar sus ideas a los demás. Es por lo anterior que este trabajo tiene como objetivo principal, la comunicación, la cual concibe muchos aspectos en los que se maneja la interacción entre personas, a través del lenguaje y roles que se deben tomar para formar un vínculo que se generara entre el docente y alumno. Por consiguiente, la comunicación en la educación ejerce uno de los roles importantes para la transmisión de conocimientos e ideas, que favorecen el aprendizaje.

Según BERELSON Y STEINER, (1964) citado por Gil Ayala (2018) La comunicación educativa “es el acto o proceso que generalmente consiste en la transmisión de informaciones, ideas, emociones,

Habilidades. La comunicación es primordial para el intercambio de información entre docente y alumno.

El proceso de comunicación debe ser muy enfático en cuanto a las habilidades escritas, orales y analíticas, que son las que se deben desarrollar, como aspecto importante en la educación y sobre todo en el aprendizaje. La participación del estudiante es muy importante durante el desarrollo de la clase. Donde el docente es el máximo responsable, para que la buena comunicación exista y se realice un correcto aprendizaje, no cabe duda de que, en la educación, la forma en la que se presenta la información será muy significativa.

La importancia de la comunicación en los seres humanos forma parte de una habilidad innata que contribuye en la formación educativa del alumno.

En esta interacción no solo se transmiten contenidos es el medio que permite el intercambio, la creación y la elaboración del significado de la realidad, donde participan los interlocutores, este proceso contribuye al desarrollo de la personalidad de todos los implicados.

JUSTIFICACION

Se entiende por comunicación, al proceso de interacción entre dos o más personas donde cada uno expone sus argumentos, esto hace que la relación docente estudiante funcione adecuadamente, logrando un mejor entendimiento y rendimiento de ambos.

La comunicación puede ser: verbal, escrita y corporal a desarrollar en el aula, transformándose en una herramienta optima si se la sabe utilizar.

Este trabajo tiene como objetivo demostrar la influencia de la comunicación educativa en la educación y formación del estudiante. Como se desarrolla en la actualidad y la importancia que ocupa.

Actualmente la comunicación es un proceso difícil ya que en el mundo cambiante digital y virtual en el que vivimos hemos ido perdiendo el contacto humano y la capacidad de interactuar la mayoría de las veces se prefiere un texto al contacto directo. Por lo tanto el docente debe tener la capacidad de interactuar en la clase y elegir la mejor plataforma, que permita una mejor comunicación.

De acuerdo con el concepto de la RAE (real academia española de la lengua) El proceso de comunicación es la interacción entre dos o más personas mediante el lenguaje escrito, verbal y corporal. Se necesita de un emisor y de un receptor, para que el mensaje cumpla su objetivo. Existen otros elementos que se incorporan en este proceso como ser:

El canal. Se considera el medio por el que se envía el mensaje, a través de señas, la palabra o textos.

Contexto. Es la situación en la que se emite el mensaje.

Código. Son los signos lingüísticos utilizados para emitir el mensaje.

La comunicación verbal. Es la comunicación que se expresa con la emisión de la voz, generalmente utilizada en el aula.

Comunicación no verbal. Son mensajes emitidos por señas o en forma escrita.

También tenemos que conocer y considerar las barreras que se oponen a la comunicación, Barreras físicas, semánticas, psicológicas, administrativas y fisiológicas.

Todas estas barreras están cotidianamente en nuestro entorno y lidiamos constantemente con ellas, logrando algunas veces vencerlas y muchas otras, convivimos con ellas.

FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Como los recursos: ¿comunicativos, la tecnología de la información influye en la calidad del aprendizaje del estudiante del tercer semestre de la carrera de pedagogía de la UMRPSFXCH?

En nuestro país, al igual que en otros lugares la calidad formativa educativa, con la integración al TIC (la tecnología informativa de la comunicación). Son aspectos que influyen definitivamente en la formación pedagógica, en la actualidad la tecnología se constituye en un pilar importante en la educación y formación pedagógica, garantizando una formación sólida en pedagogía y competencias digitales en este semestre de la carrera, con el objetivo de contribuir en la preparación de docentes capacitados para enfrentar los desafíos educativos actuales y futuros.

Considero que la calidad del aprendizaje de un estudiante en nuestro país, relacionada con la evolución tecnológica está en relación con otros factores que hacen al conjunto de la educación y sus resultados.

1.- ¿La brecha educativa? Un problema que en la actualidad no ha sido solucionado, más por lo contrario tiende a aumentar. Como la educación tiene etapas necesarias que cumplir desde la formación inicial, hasta llegar a optar por una formación como la que nos ocupa tercer semestre de la carrera de pedagogía, los estudiantes traen año tras año, las carencias y dificultades formativas. Por lo tanto, estas dificultades también se reflejan en su formación profesional. Si tomamos en cuenta que, en nuestro territorio, tenemos en área urbana un promedio de 10.8 de los años cursados y del 5.8 en las zonas rurales, nos encontramos con una diferencia de 5 años de diferencia en favor de la formación urbana Como resolvemos y disminuimos la BRECHA EDUCATIVA? Donde la realidad educativa pasa por una gran diferencia de estas dos áreas poblacionales, sabiendo que la educación es un fenómeno temporal y espacial, es un proceso trascendental y a la vez un hecho concreto en el que confluyen diversos elementos estructurales y superestructurales, como : materiales y humanos, entre estos últimos consideramos básicamente a los alumno , los padres de familia y particularmente los docentes, que son los que tienen que encontrar las bases sólidas formativas, para aplicar sus conocimientos pedagógicos adquiridos para contribuir en la mejor

forma de transmitir a los estudiantes, desde el lugar de docentes . Trabajar en otro de los problemas en la educación a este nivel es mantener la motivación del estudiante, que en nuestro país no dispone de todas las herramientas de la tecnología en forma personal, o institucional, teniendo que recurrir a otras formas de lograr ese contacto con la tecnología y desarrollar sus capacidades que le permitirán continuar con su formación. Así mismo la visión del futuro todos nuestros alumnos de pedagogía quieren trabajar al concluir sus estudios profesionales, no todos lo lograran, esta es la oportunidad para fortalecer sus capacidades adquiridas y naturales.

Saber que todos lo pueden lograr, apostando a lo positivo, mensaje que vendrá de la familia y fundamentalmente de sus educadores, los cuales también tienen sus dificultades, formativas como profesionales.

Nuestro problema que resolver es cambiar la imagen y los resultados de nuestra educación en todos los niveles, sobre todo en las bases fundamentales, que se transmitirán en la formación profesional, una sólida formación pedagógica. Lograr superarnos y que el concepto mundial cambie, hoy “La educación en Bolivia está muy por debajo de los niveles de calidad de los países de la región”.

Esto se traduce en el resultado de: La baja y desigual cobertura de matrícula educativa, a la baja calidad de la educación y al deficiente gasto público para la educación que permita superar sus diferencias, llegar a la igualdad de oportunidades para todos, públicos y privados.

Lograr: 1.- Los mismos desafíos y oportunidades

2.- Mejoras en la política educativa

3.- Acceso a la formación profesional de calidad

4.- Programas de calidad

5.- Infraestructura adecuada y acceso general a la TIC

Recordemos que los recursos comunicativos, especialmente tecnológicos de la información, tienen un impacto significativo en la calidad del aprendizaje de los estudiantes en su formación pedagógica, en esta oportunidad referida al tercer semestre de la carrera de pedagogía, unidad académica de la facultad de humanidades y ciencias de la educación.

Otro de los problemas existentes está relacionado al acceso a la información, con dificultades en las dos áreas, urbana y rural, claramente con mayor porcentaje en la zona rural. También es importante señalar el factor económico, limitado, que tienen que enfrentar los padres de familia, tener que invertir en un dispositivo u otro elemento tecnológico para el estudiante, que muchos casos no se tratan de un solo hijo. Esto se incorpora en los centros educativos los

cuales disponen de dispositivos informáticos limitados o no los tienen, lo cual significa un costo adicional el contar con Internet y las otras condiciones para su servicio.

Mencionaremos también que es un problema que resolver, la capacitación continua que tienen que recibir los docentes incluyendo siempre a las dos áreas, considerando que muchos docentes no se formaron con la incorporación de la tecnología actual, y la utilización de las distintas plataformas o las redes sociales actuales.

Eso significa inversión estatal y personal, a lo cual muchos docentes no alcanzan.

¿Por qué su importancia? Porque la tecnología de la información proporciona a los estudiantes acceso a una vasta cantidad de información y recursos educativos y línea. Esto les permite explorar una amplia gama de temas y perspectivas enriqueciendo su aprendizaje y promoviendo una comprensión más profunda de los conceptos.

Con el uso de la tecnología, los estudiantes pueden acceder a materiales educativos adaptados a todas sus necesidades en forma individual. Los programas de aprendizaje en línea y las plataformas educativas pueden ajustarse según el nivel de habilidad e interés de cada estudiante, lo que facilita un aprendizaje más personalizado y efectivo. Lo que significa la: **Personalización del aprendizaje.**

La participación e interactividad, del estudiante de este semestre es determinante,

Lo cual influirá en forma directa en su formación profesional como pedagogo(a) y su capacidad de transmitir sus conocimientos. Los recursos comunicativos digitales como las plataformas de aprendizaje en línea, los foros de discusiones y las herramientas colaborativas, fomentan la participación de los estudiantes en su proceso de aprendizaje. Estos entornos promueven la interacción entre compañeros e instructores

Facilitando el intercambio de ideas, el debate y la resolución conjunta de los problemas.

¿Como elevar la calidad del binomio, Docente- estudiante, tarea fundamental, ¿en los resultados finales de ambos? ¿cómo transmití mis conocimientos? ¿que aprendí? como se está formando el estudiante, llegar a entender la importancia de la pedagogía, como uno de los pilares de la educación, es tarea del docente. Del estudiante saber que la tecnología permite la entrega rápida y precisa de la **retroalimentación**. aplicada al desempeño de los estudiantes. Los sistemas de evaluación en línea pueden proporcionar información inmediata, sobre temas asignados, pruebas o distintas consignas a resolver.

Permitiendo al estudiante determinar los puntos débiles a mejorar en forma oportuna y ajustar su enfoque de estudio en consecuencia, aplicado a la asignatura en el semestre correspondiente que nos ocupa en la carrera de pedagogía.

Nuestro planteo es lograr disminuir esa brecha educativa e informática, existente entre lo rural-urbano. En el cual participan docentes – estudiantes- el estado con políticas de inversión futura que no sufran cambios importantes frecuentemente. Lograr igualar la calidad profesional de los docentes urbanos – rurales.

Otro de los problemas que resolver es la mirada que tiene la sociedad de los docentes, en el ámbito urbano, referente a los que se desempeñan en la educación pública y los que cumplen funciones en la educación privada. La sociedad es la que considera a los docentes de la función pública, que tienen menor calidad profesional, en nuestra opinión es una realidad a medias, en la cual tiene que ver la actitud del docente, Él se siente más motivado al cumplir funciones en instituciones privadas que las públicas. Esta mirada que tiene el docente tiene que ver con lo económico, el nivel social y la infraestructura en la cual se desempeña. Con claras diferencias a lo público.

Dando como resultado que estos docentes que se preparan profesionalmente en pedagogía, tendrán las mismas oportunidades por su capacidad formativa, al margen de lo social-económico o institucional. Logrando que los profesionales formados en nuestra casa de estudio tengan la calidad y capacidad formativa igualitaria, consideramos que el objetivo de la educación debe ser una sola, con una misma meta, los formados en pedagogía de nuestra universidad están capacitados para desempeñar sus tareas a un alto nivel. A esto tiene que acompañar permanentemente las políticas educativas del estado, **considerando siempre que lo aplicado a la educación es una inversión a futuro.**

La calidad formativa. La calidad como problema, La calidad de la formación en Pedagogía se relaciona directamente con la preparación de los docentes para enfrentar los diversos retos educativos. Esto implica una sólida base teórica, así como experiencias prácticas que les permita desarrollar habilidades pedagógicas efectivas, En Bolivia se busca mejorar continuamente los programas de estudio y las capacitaciones de los docentes para garantizar una formación integral y de calidad.

La tecnología, se ha convertido en una herramienta indispensable en el ámbito educativo. En la carrera de Pedagogía es importante que los futuros docentes aprendan a integrar de manera efectiva la tecnología en su práctica pedagógica. Esto incluye el uso de dispositivos digitales, software educativo, plataformas en línea, entre otros recursos tecnológicos, para enriquecer

el proceso de enseñanza-aprendizaje y adaptarse a las necesidades y estilos de aprendizaje de los estudiantes. Este objetivo aplica para todos, área urbana y rural, docentes del sistema público y privado.

Las competencias digitales. Aplicadas a la formación pedagógica en nuestro país, debe ser una prioridad, lograr adquirir estas competencias en forma sólida durante su formación. Lo cual implica no solo conocer el funcionamiento de las herramientas tecnológicas,

Sino también saber utilizarlas y aplicarlas adecuadamente. La formación en competencias digitales también incluye algo muy importante en la formación profesional, que es la **ética**, en el uso de la tecnología y la seguridad en línea.

Superar estos problemas es una tarea en conjunto, la integración de la tecnología en la carrera de pedagogía tercer semestre, también abre las puertas a la innovación educativa. Lograr que los futuros docentes estén preparados para implementar los nuevos enfoques pedagógicos, aprovechando al máximo el potencial de la tecnología y todos los recursos. Aplicados al aprendizaje basado en proyectos a cumplir en el mediano plazo, para disminuir la brecha educativa, urbano-rural. Y el posicionamiento educativo en la región.

OBJETIVOS GENERALES

La influencia de los elementos de la comunicación (un papel fundamental en el proceso de aprendizaje de un estudiante de tercer semestre de la carrera de Pedagogía.

Estos elementos incluyen: el emisor (profesor), el receptor (estudiante), el canal (el medio a través del cual se transmite la información), el código (el lenguaje utilizado) y el contexto (el entorno en el que tiene lugar la comunicación). Describiré como cada uno de estos elementos influyen en el aprendizaje del estudiante.

El Emisor (profesor): El profesor es quien transmite los conocimientos y es guía en el proceso de aprendizaje del estudiante, por lo tanto, su influencia comunicacional será determinante, su llegada clara y específica hacia el alumno, Aplicado su habilidad para comunicar, esta habilidad es natural o adquirida durante su formación profesional, por lo tanto, los principios y bases pedagógicas sólidas serán de mucho valor.

En este caso el emisor, participa en el modelado del comportamiento del estudiante, los profesores indefectiblemente sirven como un modelo para el que se está formando en esta carrera educativa, asimilando habilidades, actitudes y comportamientos relacionados con el aprendizaje. Los estudiantes observan y aprenden de cómo los profesores abordan los desafíos de enseñanza, interactúan con los estudiantes y manejan diferentes situaciones en el aula.

El emisor (profesor), tiene la responsabilidad de crear un ambiente de aprendizaje que sea seguro, inclusivo y estimulante. Esto implica diseñar y ofrecer actividades de aprendizaje que sean relevantes, interesantes y desafiantes, así como proporcionar la retroalimentación que sea efectiva para guiar el progreso del estudiante.

El emisor (profesor) incluye en su actividad educativa la transmisión de conocimientos y habilidades, la transmisión de contenidos del curso pedagógico, así como las habilidades necesarias para convertirse en un buen educador al concluir su formación profesional pedagógica. Esto implica otorgar información de manera clara y comprensible, utilizando una variedad de estrategias de enseñanza que se adapten a las necesidades de los estudiantes. Otro de los objetivos generales del emisor, es el de fomentar el pensamiento crítico y la reflexión, es en esta parte donde el profesor ayuda a los estudiantes a desarrollar sus habilidades del pensamiento crítico, al plantear preguntas desafiantes, fomentar el debate y la discusión y alentando la reflexión sobre la práctica docente. Esto les permite a los estudiantes cuestionar, analizar y evaluar la información de manera crítica, lo que es esencial para su desarrollo profesional como futuros educadores.

Un objetivo general que tiene que ver con el resultado formativo de un estudiante de pedagogía está relacionado con el apoyo emocional y motivacional, donde los profesores pueden influir y mejorar el aprendizaje de los estudiantes, esto implica mostrar empatía, comprensión y sensibilidad hacia las necesidades y preocupaciones de los estudiantes, así como proporcionar estímulo y aliento para superar los desafíos y perseguir metas académicas y profesionales.

Receptor (estudiante)

El estudiante de pedagogía, como receptor de la comunicación en el proceso de aprendizaje, tiene una influencia significativa en su propio desarrollo educativo y en su formación como futuro educador.

Algunos aspectos importantes de esta influencia incluyen:

La comprensión del proceso de enseñanza – aprendizaje, el cuál al experimentar directamente el proceso de aprender, el estudiante de pedagogía del tercer semestre de la carrera adquiere una comprensión más profunda de las estrategias y metodologías educativas que pueden ser efectivas para diferentes tipos de estudiantes y contextos de aprendizaje.

La participación como receptor con la influencia de la comunicación en el aprendizaje, se identifican las fortalezas y las debilidades, en relación con el proceso de aprendizaje. Esta autoconciencia puede ser invaluable para desarrollar empatía y comprensión hacia los futuros estudiantes que enseñará.

El estudiante que está recibiendo una formación pedagógica, en este semestre (tercer semestre), realiza una reflexión crítica sobre las practicas educativas, esto al experimentar diferentes enfoques de enseñanza y recibir retroalimentación sobre su propio aprendizaje, el estudiante de pedagogía puede reflexionar críticamente y considerar la aplicación de mejoras en su formación profesional como futuro educador.

El desarrollo de habilidades de comunicación y la facilitación como receptor del aprendizaje, el estudiante de pedagogía del tercer semestre de la carrera, tiene esta oportunidad de desarrollar habilidades de comunicación efectiva y facilitación del aprendizaje, lo que es fundamental para su futura carrera.

Al interactuar con otros estudiantes y profesores el estudiante de pedagogía construye relaciones educativas que pueden ser fundamentales para su crecimiento personal y profesional. Estas relaciones pueden proporcionar apoyo, y oportunidades de colaboración futura.

Por lo tanto, la influencia de la comunicación en el aprendizaje del estudiante de pedagogía en su tercer semestre de la carrera, como receptor del aprendizaje es significativa en su desarrollo personal y profesional ya que contribuye a su comprensión del proceso educativo, sus habilidades de enseñanza y su capacidad para la reflexión crítica sobre las practicas educativas.

La influencia de la comunicación en el aprendizaje del estudiante de pedagogía se refiere al impacto que tienen las teorías, métodos y practicas pedagógicas en el proceso de enseñanza

y aprendizaje. El contenido educativo en esta influencia se centra en proporcionar conocimientos y competencias relevantes para el desarrollo integral de los estudiantes.

Esto incluyen los contenidos curriculares, referente al conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que se pretende enseñar en un determinado nivel educativo o asignatura. Estos contenidos pueden ser parte de una disciplina o interdisciplinario.

Las metodologías de enseñanza son los diferentes enfoques, técnicas y estrategias que los educadores utilizan para facilitar el aprendizaje de los estudiantes. Esto puede incluir el uso de la enseñanza basada en proyectos, el aprendizaje cooperativo, el aprendizaje basado en problemas, entre otros.

En relación con los recursos didácticos, indicamos que se refiere al material, a las herramientas y la aplicación de la tecnología de mucha participación actualmente en la educación, como apoyo en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Esto puede incluir libros de texto, los recursos y línea, así mismo los materiales audiovisuales y los juegos educativos.

Los estudiantes del tercer semestre de la carrera de pedagogía de nuestra universidad tienen que, por una evaluación del aprendizaje, como proceso mediante el cual se recopila información sobre los logros de los estudiantes con el fin de tomar decisiones educativas. Esto puede incluir pruebas exámenes, proyectos, observaciones, entre otros métodos útiles en la evaluación.

Además de los conocimientos académicos, la influencia educativa pedagógica también se preocupa por el desarrollo de habilidades socioemocionales en los estudiantes, como la empatía, la resolución de conflictos, la autoestima y la comunicación efectiva.

Siendo por lo tanto la influencia de la comunicación educativa en pedagogía, centrada en proporcionar una educación integral que logre preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo actual y futuro, tanto a nivel académico como personal.

En la influencia de la comunicación en el aprendizaje del estudiante de pedagogía, tercer semestre, existen varios canales de comunicación, los cuales juegan un papel crucial en el aprendizaje.

Comenzamos refiriéndonos a la comunicación verbal, la cual implica la transmisión de información a través del lenguaje hablado o escrito, lo cual incluye las conversaciones en

clase, las explicaciones impartidas por el docente, las lecturas, los debates realizados, y cualquier otra forma de interacción verbal.

En cuanto a la comunicación no verbal, este canal abarca la comunicación que no se realiza a través de la palabra, como ser el lenguaje corporal, las expresiones faciales, el contacto visual así mismo el tono de la voz. Este canal de comunicación puede ser tan importante como el verbal propiamente dicho, en la comprensión y el aprendizaje de los estudiantes.

Cuando nos referimos a la comunicación visual, vemos que este canal implica el uso de imágenes, gráficos, diagramas, videos y otros recursos visuales útiles para transmitir la información que emite el docente, se ha determinado que esta forma de comunicación ayuda al estudiante a comprender conceptos abstractos y complejos.

En cuanto a la comunicación auditiva, se centra en la utilización del sonido y la audición para transmitir la información, lo cual incluye, conferencias, presentaciones orales, podcasts, y otras formas de comunicación basada en el sonido.

La comunicación escrita este canal implica el uso de textos escritos, aplicados para transmitir la información esto está basado en, libros de texto, apuntes, ensayos, correos electrónicos y los mensajes en línea. Transformándose esta forma de comunicación en fundamental, para el desarrollo de habilidades de lectura y escritura en los estudiantes.

Nombramos también la comunicación interpersonal, lo cual incluye las discusiones en grupo, las tutorías individuales y cualquier otra forma de interacción cara a cara.

En lo que es la tecnología como un canal de comunicación digital, útil y facilitador de la información y el aprendizaje, donde intervienen las distintas plataformas en línea, redes sociales, las aplicaciones educativas y herramientas de colaboración en línea.

En cuanto al lenguaje como códigos formados por signos y símbolos utilizados para transmitir la información, su objetivo enviar mensajes claros, precisos y adaptados al nivel del estudiante, en nuestro caso al tercer semestre de la carrera de pedagogía.

Finalmente referirnos al contexto, es decir al entorno, que es el ambiente físico, social y cultural en el que se va a desarrollar la información educativa. Se considera el clima emocional del

aula, la interacción entre el binomio, docente-estudiante, así mismo los recursos disponibles que pueden influir en la efectividad del proceso de aprendizaje.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

Los objetivos específicos relacionados con la influencia de la comunicación en el aprendizaje del estudiante de pedagogía en el tercer semestre de la carrera de pedagogía, puede variar según el contexto y los objetivos del comunicador, dentro de los mismo se incluyen:

La persuasión, es decir el convencer a otras personas que adopten un determinada opinión, creencia o comportamiento. Lo cual implica presentar argumentos convincentes y utilizar tácticas persuasivas para influir en las percepciones y decisiones de la audiencia.

Las formas de las cuales puede la persuasión son varias, podemos mencionar a **la Motivación del estudiante**, forma utilizada a menudo por los educadores como una técnica persuasiva para motivar y convencer al estudiante y lograr su compromiso con el material de estudio. Esto puede implicar la presentación del contenido de una manera convincente que resalte su relevancia y utilidad para la vida del estudiante.

Los cambios de actitudes y creencias, es aquí donde la persuasión puede emplearse para influir en las actitudes y creencias de los estudiantes. Los profesores pueden utilizar estrategias persuasivas para fomentar actitudes positivas orientadas hacia el aprendizaje, también la colaboración y el respeto hacia los demás.

El fomentar las habilidades del pensamiento crítico; Es de mucha importancia el promover el pensamiento crítico entre los estudiantes, desafiándolos a cuestionar suposiciones, analizar evidencias y de esta forma llegar a conclusiones fundamentadas.

El cambio en el comportamiento; De esta manera la persuasión es aplicada para influir en el comportamiento del estudiante, esto implica el adoptar hábitos de estudio efectivos, los mismos que tienen que participar activamente en el aula o se involucren en actividades extracurriculares.

El desarrollo de habilidades de comunicación, La función de los docentes es de enseñar a los estudiantes de pedagogía, como lograr comunicarse de manera efectiva, tanto por medio de la palabra como la forma no verbal, Esto puede incluir la enseñanza de técnicas persuasivas con argumentación y cierta negociación.

Es fundamental indicar que el uso de la persuasión en pedagogía debe ser con ética, la cual tiene que estar respaldado por la evidencia sólida. Los educadores deben asegurarse de que están utilizando técnicas persuasivas de manera responsable y transparente, y que respetan la autonomía y la dignidad de los estudiantes. Además, es de trascendental importancia que los estudiantes desarrollen habilidades críticas para Evaluar y responder de manera reflexiva a los intentos de persuasión en su entorno educativo.

La educación como objetivo específico; El informar y enseñar a otras personas sobre un tema específico con el fin de aumentar su conocimiento y comprensión. Este objetivo puede incluir la transmisión de información precisa y relevante, así como la explicación de conceptos complejos de manera clara y accesible.

Un educador debe lograr comunicar de manera clara y comprensible, los conceptos y contenidos educativos. Lo cual implica la utilización de un lenguaje adecuado, adaptado al nivel de enseñanza que nos ocupa, el tercer semestre de la carrera de pedagogía.

El proporcionar ejemplos relevantes es uno de los objetivos así mismo la utilización de herramientas visuales si aquello fuera necesario para la comprensión.

La influencia de la comunicación en el aprendizaje del estudiante requiere de una permanente motivación y compromiso, lo cual inspira a los estudiantes y motiva a participar activamente en el proceso de aprendizaje. Los educadores pueden utilizar técnicas de comunicación persuasiva y emocional para mantener el interés de los estudiantes y fomentar su compromiso con el contenido educativo.

La implementación de la retroalimentación constructiva tiene como propósito, ayudar a los estudiantes a mejorar su desempeño académico. Lo cual implica ofrecer elogios por el trabajo bien realizado, así como identificar áreas de mejora y proporcionar orientación sobre cómo abordarlas de manera efectiva.

El fomentar el pensamiento crítico permite al educador utilizar la comunicación pedagógica para estimular el pensamiento crítico y la reflexión en los estudiantes. Esto implica hacer preguntas desafiantes, promover el debate y así mismo proporcionar oportunidades para que los estudiantes puedan cuestionar, analizar la información recibida de manera crítica.

La influencia de la comunicación, en la formación pedagógica también puede ayudar a desarrollar las habilidades comunicativas en el estudiante. Lo que incluye la capacidad de expresarse claramente, escuchar activamente y trabajar en equipo.

Los educadores pueden utilizar actividades proactivas y colaborativas para fomentar el desarrollo de estas habilidades.

La comunicación efectiva, fomenta una comunicación más abierta y honesta entre el educador y los estudiantes. Promoviendo el dialogo como una herramienta para compartir conocimientos, experiencias y perspectivas, lo que facilita un ambiente de aprendizaje colaborativo y respetuoso.

La concientización, sensibiliza a otros sobre un determinado problema, causa o situación particular, con el fin de generar interés, compasión o apoyo. Este objetivo puede involucrar la difusión de información, sobre temas importantes o relevantes, así como la promoción de acciones concretas para abordar o resolver la situación en cuestión.

Así mismo la concientización, invita a los estudiantes a cuestionar y reflexionar sobre sus propias creencias, valores y prejuicios, así como sobre las estructuras sociales y culturales que lo rodean. Esto enriquece su capacidad para analizar de manera crítica la información, evaluar diferentes puntos de vista y llegar a conclusiones fundamentadas.

Al tomar conciencia de su propia realidad y contexto, los estudiantes se empoderan para tomar acciones y generar cambios positivos en sus vidas y comunidades. Lo cual les permitirá participar de manera más activa en su proceso de aprendizaje, sintiéndose más motivados y comprometidos con su educación.

La concientización facilita un aprendizaje más significativo, por lo cual se la considera importante como influencia en la comunicación pedagógica, al conectar los conceptos académicos con la experiencia personal y social de los estudiantes.

Al relacionar los contenidos curriculares con situaciones reales y relevantes para su vida, se promueve una comprensión más profunda y duradera.

Al facilitar el dialogo y la reflexión crítica, la concientización ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades de comunicación interpersonal, empatía, resolución de conflicto y trabajo en equipo.

Estas habilidades son fundamentales para su desarrollo personal y profesional en la sociedad actual. Lo cual influye de manera positiva en la conciencia y el aprendizaje pedagógico, al promover una comunicación efectiva, reflexión crítica y empoderamiento, aprendizaje significativo y el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes del tercer semestre de la carrera de pedagogía, en nuestra casa de estudio UMRPSFXCH.

DISEÑO METODOLOGICO

El diseño metodológico para el estudio de la influencia de la comunicación en el aprendizaje del estudiante, del tercer trimestre de la carrera de pedagogía, puede tener variaciones, esto de acuerdo con los objetivos específicos del estudio. En nuestro trabajo consideraremos metodologías efectivas en este objetivo.

La definición clara de variables es fundamental para llegar correctamente con el mensaje al estudiante de pedagogía, aplicando el tipo de comunicación, así también el medio utilizado y con qué frecuencia. considerando el aprendizaje evaluado en el rendimiento académico, la retención de información y su comprensión.

Se puede elegir el método de investigación, como los experimentos controlados, el estudio de casos, las encuestas, análisis de contenido. La elección del método dependerá de las preguntas elegidas, ¿porqué considera que la brecha educativa no disminuye entre el área urbana y rural. ¿se dispone de todos los recursos?

Si optamos por un enfoque experimental, se debe considerar la posibilidad de diseñar un estudio controlado que nos permita manipular variables independientes relacionadas con la comunicación y su influencia en el aprendizaje, por ejemplo, el tipo de lenguaje utilizado en el aula, y observar su efecto en las variables dependientes relacionadas con el aprendizaje, como ser la comprensión del material.

En nuestro caso, nos aseguraremos de seleccionar una muestra representativa de una determina población rural, y otra urbana. Lo cual incluirá a estudiantes del tercer semestre de la carrera de pedagogía, analizando el contexto socioeconómico, para obtener resultados generalizados.

La información verbal obtenida en el área rural se resume a la diferencia social, cultural y económica, en relación con el grupo urbano, visualizando en el área rural una conducta estacionaria, como un conformismo, creciente, argumentando que en el área urbana se tiene mas oportunidades y mejor formación profesional.

Serán las políticas de educación del estado, que deban incluir mejoras en el ámbito educativo. Con fundamentos igualitarios, implementación de centros educativos superiores en áreas rurales, de acuerdo con la economía regional.

La aplicación de técnicas estadísticas, apropiadas para analizar todos los datos recopilados, lo cual será útil para la evaluación entre la comunicación y el aprendizaje. Esto puede implicar

un análisis de correlación, pruebas de hipótesis, análisis de regresión, según la naturaleza de nuestros datos sumadas a las preguntas de investigación. “La brecha educativa. urbana-rural “

En este contexto considero que, la implementación de centros educativos de acceso fácil y económico, docentes calificados con actualización y capacitación permanente, y el apoyo de las políticas educativas, mejoraran los resultados y la obtención de profesionales sin esas diferencias que se visualizan en la actualidad.

Tipos de investigación, sobre la influencia de la comunicación en el aprendizaje, esta puede adoptar diferentes enfoques y metodologías.

La investigación experimental, implica la manipulación de variables independientes, por ejemplo, diferentes estilos de comunicación del docente, para observar su efecto en la variable dependiente, como ser el rendimiento académico de los estudiantes.

Se puede utilizar grupos de control y grupos de tratamiento para comparar los resultados.

La investigación cuasiexperimental, es similar a la experimental, pero en entornos naturales o con limitaciones éticas las cuales impiden la asignación aleatoria de participantes a grupos de tratamiento y control. Por ejemplo, podría comparar el impacto de diferentes enfoques de comunicación en diferentes aulas de un centro educativo.

La investigación correlacional: este enfoque busca establecer relaciones entre variables como la relación entre la calidad de la comunicación maestro-estudiante y el desempeño académico de los estudiantes. Sin embargo, no se puede inferir causalidad.

La investigación cualitativa: Esta se centra en comprender en profundidad las experiencias, percepciones y significantes de los participantes. Podría implicar entrevistas, observaciones participantes o análisis de contenido de materiales comunicativos utilizados en el aula.

La investigación mixta: Esta combina elementos cualitativos y cuantitativos para proporcionar una comprensión mas completa de lo estudiado. Por ejemplo, podría comenzar con entrevistas para comprender las percepciones de los estudiantes y luego diseñar un estudio cuantitativo para probar hipótesis derivadas de esas percepciones.

La investigación acción: Implica una colaboración estrecha entre investigadores y participantes por ejemplo maestro, para identificar problemas de comunicación en el aula, y desarrollar e implementar intervenciones para abordarlos. Luego se evalúan los efectos de estas intervenciones en el aprendizaje pedagógico.

La investigación longitudinal: Esta es la que nos permite realizar a lo largo del tiempo para examinar como cambia la comunicación en el aula y como estos cambios afectan al aprendizaje pedagógico a lo largo del tiempo. Esto proporciona una comprensión más profunda de las relaciones causales y los efectos a largo plazo.

Tenemos que indicar que cada tipo de investigación tiene sus propias fortalezas y limitaciones, donde la elección del enfoque dependerá de la pregunta de la investigación, así mismo los recursos disponibles y la naturaleza del fenómeno estudiado. En nuestro trabajo, la influencia de la comunicación en el aprendizaje del estudiante del tercer semestre de la carrera de pedagogía.

METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION

La investigación sobre la influencia de la comunicación en el aprendizaje, aplicado a los alumnos del tercer semestre de la carrera de pedagogía. Esta constituido de un amplio campo la cual abarca diversas metodologías y técnicas.

Observación directa: Este método implica observar directamente la interacción entre docentes y estudiantes en el aula. Los investigadores pueden registrar verbal y visualmente la comunicación entre ellos, sobre todo la respuesta del estudiante y como afecta esta comunicación en el proceso de aprendizaje.

Entrevistas: Estas nos permiten obtener la información detallada sobre las percepciones Experiencias y opiniones de profesores y estudiantes sobre la comunicación pedagógica.

Se pueden realizar entrevistas estructuradas, semiestructuradas o abiertas según los objetivos de la investigación, eligiendo en nuestro trabajo la entrevista abierta, como una conversación simulada, en la cual no existe un orden prefijado. Apostando a la naturalidad del entrevistado, generando más que respuesta un comentario o una apreciación. En este caso de la formación pedagógica, y la influencia de la comunicación.

Cuestionarios: Tienen mucha utilidad para recopilar datos generalmente cuantitativos sobre la percepción de la influencia de la comunicación, aplicada a la pedagogía, y su impacto en el aprendizaje. Los cuestionarios pueden incluir escalas de Likert, la que nos permite medir el

grado en el que el consultado está en acuerdo o desacuerdo con su participación. En nuestro caso se realizó consultas libres con el objeto de obtener variedad de datos.

Análisis de contenido: Con esta técnica podemos analizar y categorizar el contenido de una respuesta verbal, o no verbal de la comunicación pedagógica. El investigador puede examinar la transcripción de una clase, material didáctico y otros recursos para identificar patrones de comunicación y temas recurrentes.

Experimentos controlados: Estos permiten a los investigadores manipular variables específicas relacionadas con la comunicación pedagógica, en un tercer semestre de la carrera, y observar su efecto en el aprendizaje. Por ejemplo, se puede comparar diferentes estilos de comunicación en un entorno de enseñanza, para determinar cuál es el más efectivo.

El método de estudio longitudinal: Esto implica seguir un determinado grupo de estudiantes a lo largo del tiempo para examinar cómo la comunicación pedagógica influye en su aprendizaje a largo plazo. Este enfoque proporciona información muy valiosa, sobre el impacto acumulativo de la comunicación pedagógica en el desarrollo académico de los estudiantes del tercer semestre de la carrera de pedagogía.

El análisis de la corrección: Nos permitirá realizar análisis estadísticos para determinar la relación entre diferentes variables relacionadas con la comunicación pedagógica y el aprendizaje de los estudiantes. Esto puede ayudar a identificar qué aspectos de la comunicación tienen una mayor influencia en el rendimiento académico.

El estudio de caso: Los estudios de caso permiten una exploración detallada de situaciones específicas de comunicación pedagógica y su impacto en el aprendizaje. Esto puede implicar el análisis de casos individuales o múltiples para comprender mejor los contextos y las dinámicas involucradas.

Indicamos que al combinar varios de estos métodos y técnicas que influyen en la comunicación y el aprendizaje pedagógico del estudiante, la investigación nos permitió obtener una mayor comprensión de cómo la comunicación influye en la pedagogía y cómo pueden ser mejoradas las prácticas educativas para optimizar este objetivo de aprendizaje.

PROCEDIMIENTOS INSTRUMENTACION DE LA INVESTIGACION

En la investigación de la influencia de la comunicación en el aprendizaje, pedagógico, se pueden emplear una variedad de procedimientos y su instrumentación, para recopilar datos relevantes y obtener información significativa.

La definición de variables y objetivos de investigación: Es fundamental definir claramente las variables que se investigaran, como los tipos de comunicación,

La revisión literaria: Es fundamental esta revisión enfocada sobre el tema, para lograr comprender las teorías, investigaciones previas y enfoques metodológicos utilizados por otros investigadores en este campo.

El diseño de la investigación: Esto implica decidir el enfoque de la metodología como ser experimental, cuasiexperimental, correlacional, así mismo incluir el tipo de estudio, como el transversal, longitudinal y los métodos de muestreo.

El desarrollo de instrumentos de medición: Los cuales se deben crear o adaptar, que sean adecuados para recopilar datos sobre la influencia de la comunicación en el aprendizaje pedagógico.

La recopilación de datos: Se utilizan los instrumentos diseñados. Esto puede implicar la administración de cuestionarios, la observación de sesiones de clase, con el análisis descriptivo, correlación o análisis de variables.

La interpretación de los resultados: Se refiere a los resultados del análisis estadístico, los cuales se interpretan en relación con los objetivos de investigación y se discuten en términos de su relevancia para la comprensión de la influencia de la comunicación en aprendizaje pedagógico.

Se pueden hacer recomendaciones para la práctica educativa, la formación docente o la investigación futura.

Publicación y difusión: Finalmente los hallazgos del estudio se pueden compartir a través de publicaciones académicas, presentaciones en conferencias, informes técnicos u otros medios

para contribuir al avance del conocimiento en el campo de la pedagogía y la comunicación educativa.

1. CAPITULO I - MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO

1.1. Principales teorías que abordan la temática

Modelos de comunicación

Modelo de: Shannon Weaver

Este modelo lo que pretende lograr es:

- 1.- La velocidad en la creación y transmisión de los mensajes
- 2.- La capacidad de los canales de comunicación
- 3.- La codificación de los mensajes evitando la ambigüedad y las interferencias entre el Emisor y receptor. (docente-estudiante).

Modelo de la aguja hipodérmica

Este modelo de comunicación nos informa de como el mensaje es emitido y recibido por el receptor, en su totalidad, sin ninguna barrera, en el caso enfocado a la educación, los profesores son los emisores de un mensaje el cual se hace llegar a los estudiantes, los mensajes pasan sin ningún problema, el docente es el que busca generar una reacción que sería el conocimiento.

La teoría de la comunicación humana de Watzlawick.

Plantea que los problemas de comunicación entre las personas, se debe a que no siempre tenemos el mismo punto de vista que nuestros interlocutores.

La falta de cumplimiento de determinadas reglas comunicativas provoca fallos en la comprensión mutua.

Por ejemplo, si el docente indica leer una página determinada de un texto, y en base a eso realiza preguntas o solicita un resumen de lo leído, es receptor que es el alumno, no está aprendiendo, porque lo recibe correctamente el mensaje, es decir no tiene explicación

Podemos deducir que es muy importante el vínculo entre el docente y alumno, para poder establecer una mejor comunicación.

La taxonomía de Bloom.

Es un conjunto de tres modelos jerárquicos usados para clasificar objetivos de aprendizaje en niveles de complejidad.

La taxonomía de Bloom, asume que el aprendizaje a niveles superiores, dependen de la adquisición de los conocimientos y habilidades de los niveles inferiores. Al mismo tiempo muestra una visión global de proceso educativo promoviendo una educación con un horizonte holístico.

Bloom describe 3 dimensiones aplicados a la comunicación educativa.

- a.- Dimensión afectiva
- b.- Dimensión psicomotora
- c.- Dimensión cognitiva

Esta teoría nos ayuda a enfocarnos y saber un poco más sobre como establecer objetivos en el aula sobre todo a un nivel superior, como podemos clasificar los objetivos de acuerdo con la personalidad de nuestros alumnos, así también una mejor forma de evaluación, permitiéndonos conocer que tanto sabe el alumno de habilidades y conocimientos que se supone los va adquiriendo.

Esta teoría permite poner en práctica y generar un conocimiento mayor del alumno y poder conocerlo más, lo que permitirá abarcar más áreas de interés para el alumno, para poder consolidar el vínculo, afectivo-efectivo del que intentamos hablar, para tener más éxito en la comunicación.

Como comunicador educativo, debemos lograr proveer de herramientas, para lograr grandes cambios desde una perspectiva amplia con bases fundamentales.

La interacción humana es sin duda la que nos permite rodearnos de seres humanos y mantener contacto con seres vivos y el mundo que nos rodea.

La comunicación debe fluir constante y de manera natural para constituir un círculo virtuoso de apoyo, maestro-alumno, colegas y padres de familia.

1.2. ELEMENTOS IMPORTANTES DE LA COMUNICACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE.

1.- Facilita la comprensión: La comunicación efectiva entre profesores y estudiantes permite una transmisión clara y comprensible de la información. La explicación de conceptos, el

intercambio de ideas y la retroalimentación contribuyen a una comprensión más profunda de los temas.

2.- Fomenta la participación: Una comunicación abierta y alentadora en el aula motiva a los estudiantes a participar activamente en las discusiones, hacer preguntas y compartir sus opiniones. Este tipo de interacción contribuye a un ambiente de aprendizaje más dinámico y estimulante.

3.- Mejora el desarrollo de habilidades sociales: La comunicación en el entorno educativo ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades sociales importantes, como escuchar, expresar sus ideas de manera efectiva y colaborar con sus compañeros. Estas habilidades son esenciales en la vida académica y profesional.

4.- Fomenta el aprendizaje colaborativo: La comunicación efectiva facilita la colaboración entre estudiantes. El trabajo en equipo y la discusión de ideas permiten que los estudiantes construyan conocimientos de manera conjunta, compartan perspectivas y fortalezcan sus habilidades de resolución de problemas.

5.- Proporciona retroalimentación constructiva.: La retroalimentación es crucial para el aprendizaje. La comunicación abierta y constante entre profesores y estudiantes permite la retroalimentación oportuna, destacando los logros y señalando áreas de mejora. Esto ayuda a los estudiantes a entender sus fortalezas y debilidades promoviendo así un desarrollo continuo.

6.- Impulsa la motivación: Una comunicación positiva y alentadora puede aumentar la motivación de los estudiantes. El reconocimiento de sus esfuerzos y logros, así como la creación de un ambiente de apoyo, contribuyen a un mayor interés y compromiso en el proceso de aprendizaje.

7.- Adapta la enseñanza a diferentes estilos de aprendizaje: A través de la comunicación, los profesores pueden identificar los estilos de aprendizaje de sus estudiantes y ajustar sus métodos de enseñanza para satisfacer las necesidades individuales. Esto facilita un aprendizaje más efectivo y personalizado.

Por lo tanto, la comunicación es de mucha importancia en el entorno educativo, es útil para crear un ambiente propicio para el aprendizaje. Promoviendo la participación, el desarrollo de habilidades sociales y el crecimiento académico y personal de los estudiantes.

La influencia de la comunicación educativa es de esencial importancia, porque fortalece las habilidades de los estudiantes.

Uno de los desafíos que enfrenta el ser humano es el de comunicarse, recordar que la comunicación facilita el progreso y el desarrollo del ser humano, siendo parte esencial de su naturaleza.

La comunicación con el entorno social y académico influye en la formación del concepto que el estudiante tiene de sí mismo. Una buena comunicación y una sana autoestima fomentan la dignidad del ser humano, mejorando la calidad de la educación, herramientas valiosas para la comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje, es fundamental y la comunicación que logre el docente con el estudiante fomentara, reforzará y reconstruirá el autoconcepto que tenga de sí mismo, originando la base de un futuro exitoso o frustrante en su formación de estudiante, como en lo personal.

El estímulo que reciban los estudiantes será decisivo en el desarrollo de sus facultades. Por ese motivo cuando el docente asume el papel de educador es necesario que debamos comprender y aprender a comunicarnos y entender que las palabras tienen poder.

La comunicación educativa en el proceso de enseñanza establece un puente muy importante entre docente-alumno, facilitando la transmisión de conocimientos, habilidades y valores. Una comunicación efectiva implica la información, la comprensión y la retroalimentación adecuada. En este trabajo buscamos explorar y comprender como la calidad de comunicación educativa impacta directamente en el rendimiento académico y desarrollo integral de los estudiantes, con el objetivo de proponer estrategias que mejoren este aspecto en la educación.

Salomón Proverbios 18:12

“La muerte y la vida están en poder de la lengua y el que la ame comerá de sus frutos”

La influencia de la comunicación dentro de los centros educativos es de mucha importancia manifestándose cotidianamente, además actuando como base necesaria para realizar múltiples funciones elementales.

La comunicación es inherente a la naturaleza humana según Burgonn, Hunsaker y Dawson (1994).

Es decir, no podemos separar la comunicación de los individuos, no podemos elegir si comunicarnos o no, el hecho de ser persona implica el comunicarse.

Según Scolt y Power (1985) la influencia de la comunicación es una necesidad de bienestar psicológico, también un medio para satisfacer necesidades y también algo básico para ayudar a los demás.

La influencia de la comunicación educativa desempeña un papel fundamental en el proceso de enseñanza – aprendizaje, ya que establece el puente vital entre el educador y el estudiante. Sin embargo, en muchos contextos educativos, se observa una falta de atención y comprensión en cuanto a la importancia de una comunicación efectiva en el desarrollo académico de los estudiantes.

Este planteamiento del problema busca analizar la influencia directa que tiene la calidad de la comunicación educativa en el aprendizaje del estudiante.

El contexto problemático:

La comunicación educativa no se limita solo a la transmisión de conocimientos; también implica la construcción de relaciones, el estímulo del interés y la motivación y la adaptación a diferentes estilos de aprendizaje. A pesar de su relevancia existen desafíos significativos en este., como la falta de recursos, la sobrecarga de trabajo docente y la limitada formación en habilidades comunicativas para los educadores.

En varias oportunidades, los docentes deben enfrentar dificultades para transmitir de manera clara y efectiva los conceptos clave para la formación del estudiante. Esto puede deberse a barreras como ser la lingüística, la falta de recursos didácticos, o la ausencia de estrategias pedagógicas innovadoras.

Los escasos de la retroalimentación constructiva.

La retroalimentación se la considera como de esencial importancia en el progreso de formación del estudiante, lo cual debe alcanzar así mismo al docente. Pero en algunos casos la comunicación educativa se transforma en unidireccional. Lo cual no es su propósito. Por lo tanto, la falta de retroalimentación constructiva puede afectar la comprensión del estudiante sobre sus fortalezas y áreas de mejora, obstaculizando el desarrollo académico.

Los desafíos en la influencia de la comunicación, Docente-alumno.

La falta de comunicación es una barrera efectiva entre docente alumno, puede obstaculizar la comprensión de los conceptos, factor como el lenguaje utilizado, la claridad en la explicación y la disponibilidad del docente son de fundamental importancia.

Es importante señalar que la aplicación o utilización de la tecnología entre los estudiantes, en el aula, puede generar, Bull ying y ciberacoso, afectando negativamente el entorno educativo y emocional de los estudiantes, por lo tanto, considero que el docente está en la obligación educativa de estar pendiente de estas influencias, aplicando los límites de la aplicación tecnológica.

Cabe mencionar que la tecnología permite la difusión rápida de información en general, dando lugar a la difusión de noticias falsas que desinforma, lo cual influye en la percepción y opiniones de los estudiantes, afectando su comprensión de los temas educativos.

Los desafíos de la comunicación familiar-educativa.

La participación familiar es fundamental, en la formación personal del estudiante, generando estabilidad emocional, económica, estímulo formativo, con la valoración de los logros del estudiante, si bien en un determinado momento tienen independencia, deben saber que el consejo familiar y la orientación clara y precisa vendrá de la familia. En algún momento tiene que solicitar información del docente con relación al aprendizaje del estudiante. Lo cual debe ser evaluado por el alumno como un aporte de estabilización emocional, que fortalece su autoestima.

La influencia de la comunicación educativa tiene varios obstáculos en su aplicación, y llegada al estudiante. Enumeraré las más frecuentes:

- El abandono formativo del estudiante. Generando un ser humano frustrado en su objetivo.
- La falta de una transformación profunda en el sistema educativo, para hacerlo atractivo y competitivo internacionalmente.
- La falta de política educativa, estable, que no tenga continuas reformas educativas, aplicadas estas por las autoridades de turno, las cuales son modificadas en poco tiempo de su aplicación, por lo tanto, no se dispone del tiempo necesario para su evaluación, como resultado educativo.
- La desconfianza de la administración hacia los profesionales de la educación. Como lo destaca Ken Robinson: "La educación no sucede en las salas de comités de nuestros edificios

legislativos, sino en salones de clases y escuelas, y las personas involucradas son los maestros y alumno, si se quita su criterio, deja de funcionar, hay que devolvérselo a la comunidad educativa “

- El sistema no se adapta a la diversidad sino a la conformidad, no se individualiza la enseñanza y el aprendizaje de los alumnos.
- La existencia de recelo y desconfianza docente – alumno- y la política. Debemos entender que no necesitamos competir, necesitamos compartir.
- un objetivo principal que es el de fomentar la creatividad y desarrollo de habilidades.

1.3. DESCRIPCION DEL CONTEXTO SOCIOECONOMICO Y CULTURAL

En nuestro trabajo nos concentramos en nuestra realidad, en el contexto socioeconómico, el cual a experimentado una serie de cambios y desafíos en las ultimas décadas. Aunque ha habido avances en algunos aspectos como la reducción de la pobreza y la expansión de la educación, nuestro país todavía enfrenta importantes problemas económicos y sociales que afectan directamente la comunicación pedagógica y el aprendizaje.

Pobreza y desigualdad: Bolivia es uno de los países más pobres de América Latina, enfrentando altos niveles de desigualdad económica y social. Esta disparidad socioeconómica puede afectar la disponibilidad de recursos educativos y el acceso a una educación de calidad por igual para todos los ciudadanos.

El acceso a la educación: A pesar de los esfuerzos del estado para mejorar este acceso, especialmente en las zonas rurales y entre los grupos marginados, como los indígenas, todavía existen desafíos significativos en términos de acceso a la educación de calidad.

La falta de infraestructura adecuada, los recursos educativos y los docentes capacitados pueden obstaculizar el proceso de aprendizaje.

El idioma y la diversidad cultural: Somos un país multicultural y multilingüe, con una gran diversidad de grupos étnicos e idiomas. Esto presenta desafíos en el ámbito educativo ya que muchos pueden tener una lengua diferente al español, que es el idioma de instrucción en la mayoría de los centros educativos en sus diferentes niveles de enseñanza. La comunicación pedagógica efectiva requiere de estrategias que tengan en cuenta esta diversidad lingüística y cultural.

La tecnología y conectividad: Aunque ha habido avances en términos de acceso a la tecnología y conectividad en nuestro país, especialmente en áreas urbanas, todavía existe una brecha importante, digital entre las zonas rurales y urbanas. Lo cual puede afectar la capacidad de utilizar herramientas digitales para mejorar la comunicación pedagógica y el aprendizaje, especialmente durante la pandemia del COVID-19, donde predominó la educación a distancia.

El empleo y desarrollo económico: El panorama laboral y económico en nuestro país, también influye en el ámbito educativo. Las oportunidades de empleo y el nivel de desarrollo económico en diferentes regiones del país pueden afectar las aspiraciones educativas de los estudiantes y la relevancia percibida de ciertos tipos de educación y formación profesional.

2. CAPITULO II – DIAGNÓSTICO

2.1. Diagnostico

Realizar un diagnóstico sobre la influencia de la comunicación educativa dirigida al estudiante, fundamentalmente del tercer semestre de la carrera de pedagogía.

Implica examinar diversos aspectos, básicamente, el ¿cómo se comunica el conocimiento?

En el ámbito educativo. Considerando como un dato no menor, la influencia de los medios de comunicación en la percepción y transmisión de los conocimientos pedagógicos y el cómo se logran desarrollar las habilidades comunicativas en los futuros educadores.

En el diagnóstico es importante valorar el contexto general de la educación en el país, hasta las particularidades de la formación pedagógica.

El contexto general.

Diversidad cultural, considerando que nuestro país está formado por diversas culturas, idiomas y tradiciones, donde la influencia de la comunicación juega un papel importante. Para ser efectiva y al mismo tiempo respetuosa.

El sistema educativo.

En Bolivia se tiene un sistema educativo diverso, esto aplicado en todos los niveles de formación, pública y privada. Así como una amplia gama de enfoques pedagógicos y modelos de enseñanza.

Debemos considerar la calidad de las políticas educativas, los programas de formación docente así mismo los recursos disponibles para la enseñanza y el aprendizaje.

Desafíos y oportunidades.

A pesar de los avances en la última década, persisten los desafíos como ser, la desigualdad en el acceso a la educación de calidad, Considerada una brecha en la formación docente y limitaciones en la infraestructura educativa. La brecha digital, las barreras lingüísticas.

La exploración de las oportunidades orientadas a mejorar la calidad de la comunicación en la formación pedagógica, como la implementación de nuevas tecnologías.

El enfoque intercultural, Donde la riqueza de Bolivia puede ser aprovechada para desarrollar materiales y estrategias de comunicación que sean culturalmente sensibles y relevantes.

La participación comunitaria, involucra a varias comunidades en el diseño y ejecución de programas educativos con los cuales se logra aumentar su efectividad y relevancia.

La tecnología como herramienta, ofrece oportunidades para desarrollar aplicaciones y plataformas educativas que lleguen a zonas más alejadas.

La investigación y la evaluación, de programas educativos, puede ayudar a identificar que métodos de comunicación son los más efectivos.

Los roles de la comunicación en la formación pedagógica, permite identificar como se comunica el conocimiento en las instituciones de formación docente pedagógica, que métodos y herramientas de comunicación son utilizadas en la enseñanza y el aprendizaje.

Evaluar la calidad de la educación entre el docente y el estudiante, en los programas de formación docente ¿se fomenta un ambiente de dialogo abierto y participativo.

Investigar como se abordan temas relacionados con la comunicación efectiva, la pedagogía de la escucha y la expresión oral y escrita en la formación de los futuros docentes.

En el tercer semestre de la carrera de pedagogía, ofrecidas en el ámbito público como privado incluyen en su contenido curricular, materias como ser, psicología educativa, didáctica, gestión educativa, y evaluación.

Se incluye también las prácticas docentes, como parte integral del programa, permitiendo a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en contextos reales, de igual manera el fortalecimiento de los programas de capacitación docente y la promoción de prácticas comunicativas inclusivas y participativas.

Se considera como elemento importante en el diagnóstico, la calidad de los contenidos, a menudo se señala la necesidad de mejorar la calidad de los contenidos educativos, en los materiales impresos o programas audiovisuales.

En cuanto a la formación del docente, requiere de capacitación continua del uso de Estrategias efectivas, lo que impacta en la calidad de la comunicación en el aula.

La influencia de la comunicación educativa en el aprendizaje del estudiante en la pedagogía actúa favorablemente, mejorando los procesos de interacción y transmisión de conocimientos entre docentes y estudiantes, así como el uso de herramientas y recursos para facilitar el aprendizaje.

Es fundamental en la pedagogía, porque facilita la comprensión de conceptos, motiva el aprendizaje y genera como resultado positivo, el fortalecimiento en la relación entre docentes y estudiantes.

También tenemos que considerar, dentro del diagnóstico, las fortalezas, la interacción profesor-estudiante, en muchos casos se observa una comunicación cercana y efectiva, lo que fomenta un ambiente de confianza y aprendizaje.

El conocimiento y la aplicación de la tecnología, la cual tiene un avance continuo y una participación fundamental en la actualidad educativa, tiene una influencia sustancial.

Algunas instituciones han incorporado el uso de la tecnología en la comunicación educativa como plataformas virtuales y recursos multimedia, con el objetivo de enriquecer el proceso enseñanza-aprendizaje, en la formación pedagógica.

La inclusión de las prácticas docentes en el currículo, permite a los estudiantes experimentar y aprender sobre diferentes estilos de comunicación efectiva en el aula.

Los desafíos.

Disminuir la brecha tecnológica, Aunque se ha avanzado en la incorporación de tecnología

Aún existen amplias zonas y comunidades rurales y urbanas con limitado acceso a los recursos tecnológicos lo que puede afectar la calidad educativa, y no lograr el objetivo principal, en la formación de profesionales.

Esta formación cuenta en algunos casos, con programas pedagógicos que carecen de Énfasis en habilidades de comunicación efectiva, lo cual limita la capacidad formativa. De los nuevos pedagogos que no pueden transmitir conocimientos de manera clara y motivadora.

No olvidemos que nuestro país tiene una conformación, multicultural y multilingüe, esto hace que se requiera estrategias diversas adecuadas a las necesidades y realidades culturales de los estudiantes de pedagogía urbanos y rurales.

3. CONCLUSIONES

Conclusiones. Basada en la información y resultados, nuestro país ha avanzado en las mejoras educativas, las cuales, con la realidad internacional, tiene todavía un espacio que las diferencian, haciéndolas menos competitivas, disminuyendo las oportunidades laborales. Estas mejoras van en relación con los programas, estrategias y políticas Educativas que generen solidez y confianza en el tiempo.

Un adecuado uso de la comunicación educativa dirigida al estudiante, tomando en cuenta sus necesidades, realidades socioculturales, mejorara su rendimiento académico.

Tomando en cuenta la aplicación de la retroalimentación efectiva y clara, con instrucciones específicas y esenciales para lograr una comunicación exitosa.

En el binomio formativo, docente-estudiante, se tiene que lograr una participación del estudiante con participación, individual y grupal, incorporar el debate, el ejercicio del dialogo, discusiones y compartir conceptos, para luego analizar y considerar como un aporte formativo.

La mayor participación del estudiante determina como resultado, un aprendizaje, más completo y sólido.

No es tarea sencilla el tener que tomar en cuenta y encontrar estrategias, en lo que se refiere a la diversidad cultural, modificar el pensamiento a priori, de la desventaja y la discriminación. Trabajar en mejorar la autoestima, en el convencimiento de sus capacidades reales y naturales, y explotar las mismas, con la igualdad que debe significar la formación profesional pedagógica.

La capacitación del docente para aplicar los métodos adecuados en la solución de la diversidad lingüística. La incorporación de al menos dos de las lenguas más utilizadas en la formación docente, incluida en los programas de enseñanza y aprendizaje.

4. RECOMENDACIONES.

Las recomendaciones en relación con la influencia de la comunicación educativa, en nuestro caso en la formación pedagógica. Se fundamenta en, como hacer que nuestra educación ocupe lugares importantes en el ámbito internacional. Conociendo que nuestra educación actualmente estos lejos de ese objetivo.

Esto no es el resultado de la falta de condiciones o aptitudes de aprendizaje del docente y estudiante, ambos tienen la capacidad natural de lograr objetivos importantes, estos se ven limitados por la falta de políticas educativas claras y que cuenten con alguna corrección, pero que tenga un patrón de continuidad como pilar fundamental en la educación de un país que tiene como meta mejorar los resultados educativos.

La formación continua, es una, promoviendo y estimulando al docente que mejore sus habilidades de comunicación, esto puede incluir, talleres, debates y el intercambio de Información en las áreas rurales y urbanas.

El acceso igualitario a la tecnología, su conocimiento, aplicación, ventajas en el mundo actual, en cuanto a lo laboral y su transmisión de conocimientos a los estudiantes.

Se cuenta con docentes que tienen que desarrollar estos conocimientos tecnológicos, a la par de los estudiantes actuales, esto por las diferencias generacionales.

No todo lo que aporta la nueva tecnología es aplicable y recomendada en el aprendizaje, se tiene que conocer las distintas plataformas, elegir y aplicar las adecuadas para cada necesidad. (TIC).

Otra de las recomendaciones está el feedback constructivo, que promueve la cultura de la retroalimentación, constructiva. Los docentes deberán ser los encargados de proporcionar comentarios detallados, alentadores a los estudiantes para fortalecer su autoestima, hacer que se sientan en condiciones igualitarias con el resto, que lo que vale es la capacidad de cada uno de los integrantes, al margen de quien es uno, esto permitirá las mejoras continuas.

Integración cultural. La gran diversidad cultural, es un valor social de mucho valor, pero al mismo tiempo tiene un manejo con muchas dificultades, no es tarea sencilla comprender las determinadas costumbres culturales, y la visión que tienen de ella, es como un patrimonio familiar, por lo tanto, uno tiene que trabajar en hacerles ver que el aspecto sociocultural es muy importante en la persona, pero no es un impedimento para integrarse al resto de la sociedad intercambiar ideas y pensamientos que pueden beneficiar a todos, logrado un resultado satisfactorio.

La participación interinstitucional es la base del crecimiento y logro de metas educativas no se aprecia reuniones de intercambio educativo entre las instituciones, para lograr mejoras en conjunto, el trabajo individual será más difícil y no tendrá el crecimiento y los logros de una fuerza en conjunto esta influencia de la comunicación obtendrá resultados eficientes en la formación profesional pedagógica.

La influencia de la comunicación tiene que estar apoyada por la investigación en el campo de la comunicación educativa, para lograr identificar mejores prácticas y adaptarlas a las necesidades de los estudiantes.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1.- Autor: Jorge Hernández Tinajero

Título: “Comunicación educativa: teorías y prácticas”

Lugar: México

Año: 2017.

2.- Autor: María Alejandra Oliveros

Título: “Comunicación y educación : Miradas , reflexiones y propuestas”

Lugar: Venezuela

Año: 2020

3.- Autor: Laura Pérez Hernández

Título: “ La comunicación en el aula : Estrategias para mejorar el aprendizaje”

Lugar: Madrid

Año: 2019

4.- Autor: Alan Houston

Título: “Comunicación in the classroom”

Lugar: EEUU

Año: 2015

5.- Autor: Anthony B.L. Coelho

Título: “Educational Communication and Technology : Issues and innovations”

Lugar: EEUU

Año: 2018

6.- Autor: Jenine Harris

Título: “The artt of communicating Effectively in the classroom: Practical Strategies for Teachers”

Lugar: EEUU

Año: 2020

7.- Autor: Rupert Wegerif

Título: “Communication and Learning Revisited : Marking Meaning Talk”

Lugar: Cambridge Inglaterra Año: 2019

6. ANEXOS

- 6.1. Anexo. 1. Uso de TICS en clases. (REVISTA ORBIS TERTIUS UPAL) Año 6 N° 12
Diciembre 2022-Mayo 2023.**
- 6.2. Anexo. 2. Uso del TIC Para el Aprendizaje en aula (2022)**
- 6.3. Anexo. 3. Uso del TIC en diferentes actividades del proceso d evaluación (2022)**
- 6.4. Anexo. 4. Estrategias educativas innovadoras (2022)**
- 6.5. Anexo. 5. Uso del TICS para mejorar competencias educativas (2022)**