

**UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE SAN
FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA**

**CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



**“FORTALECIMIENTO DE LA ASIGNATURA DE EMPRENDEDURISMO
MEDIANTE INCUBADORAS DE EMPRENDIMIENTO EN LA CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO
XAVIER DE CHUQUISACA”**

**TRABAJO QUE SE PRESENTA EN OPCIÓN A DIPLOMADO EN DOCENCIA
PARA EDUCACIÓN SUPERIOR**

AUTOR: LIC. VICTOR MANUEL GABRIEL SOLANO

SUCRE – BOLIVIA

2024

Carta de Sesión de Derechos

Al presentar este trabajo, como uno de los requisitos previos para la obtención del Certificado del Diplomado Virtual en Docencia para la Educación Superior de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, autorizo al Centro de Estudios de Posgrado e Investigación o a la Biblioteca de la Universidad para que se haga de este Trabajo, un documento disponible para su lectura, según las normas de la Universidad.

Asimismo, manifiesto mi acuerdo en que se utilice como material productivo dentro del Reglamento de Ciencia y Tecnología, siempre y cuando esa utilización no suponga ganancia económica ni potencial.

También cedo a la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, los derechos de publicación de este trabajo o parte de él, manteniendo mis derechos de autor hasta un período de 30 meses posterior a su aprobación.

Lic. Victor Manuel Gabriel Solano

Sucre, mayo de 2024

DEDICATORIA

A mis padres por apoyarme siempre en mis planes y sueños

A mi hijo Victor Sebastian que es la luz de mi vida que me dio más fuerzas y motivos para salir adelante. A mi pareja por brindarme apoyo en todo momento.

A Dios por ser la luz que guía mi camino

AGRADECIMIENTOS

A Dios por haberme iluminado, darme todo lo que tengo y llenar mi vida de personas y oportunidades maravillosas.

A la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca y la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación por su invaluable apoyo y guía a lo largo de mi formación en el diplomado.

A mis Docentes por haberme impartido sus conocimientos.

INDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	1
Antecedentes	2
Justificación	3
Situación Problemática	3
Formulación del Problema	5
Objeto de Estudio	5
Campo de Acción	5
Objetivos	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos	5
Diseño Metodológico	6
Tipo de la Investigación.....	6
Enfoque de la Investigación.....	6
Metodología	7
Métodos y procedimientos teóricos de la investigación	7
Técnicas de investigación empírica	8
Instrumentos de investigación	9
Población	9
Muestra	10
CAPITULO I	11
1. MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUAL	11
1.1. Principales teorías que abordan la temática	11
1.2. Principales conceptos relacionados con la temática	13
1.3. Descripción del contexto socioeconómico, cultural e institucional en el que se realiza el estudio	15
CAPITULO II	18
2. DIAGNÓSTICO DE OBJETO DE ESTUDIO	18
2.1. Presentación del diagnóstico o análisis del objeto de estudio	18
2.2. Descripción y análisis de resultados	18

2.3. Interpretación y discusión de resultados.....	40
2.4. Conclusiones del diagnóstico o análisis del objeto de estudio	41
2.5. Toma de posición del investigador	42
CONCLUSIONES.....	44
RECOMENDACIONES.....	45
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	46
BIBLIOGRAFIA	47
ANEXOS	

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1: Nivel de familiaridad con incubadoras de emprendimiento.....	19
CUADRO N° 2: Participación en actividades de emprendedurismo antes del curso.....	20
CUADRO N° 3: Elemento más importante para la efectividad de una incubadora	21
CUADRO N° 4: Mejora del aprendizaje con incubadoras	22
CUADRO N° 5: Impacto de la incubadora en el desarrollo de negocios propios.....	23
CUADRO N° 6: Aumento de oportunidades de empleo tras graduarse.....	24
CUADRO N° 7: Recursos esperados de una incubadora	25
CUADRO N° 8: Valor de acceso a una red de contactos empresariales.....	26
CUADRO N° 9: Importancia de la calidad de los mentores	27
CUADRO N° 10: Disposición para participar en la incubadora	28
CUADRO N° 11: Preferencia sobre la participación en la incubadora.....	29
CUADRO N° 12: Horas a la semana dispuestas a dedicar	30

INDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO N° 1: Nivel de familiaridad con incubadoras de emprendimiento	19
GRÁFICO N° 2: Participación en actividades de emprendedurismo antes del curso	20
GRÁFICO N° 3: Elemento más importante para la efectividad de una incubadora	21
GRÁFICO N° 4: Mejora del aprendizaje con incubadoras	22
GRÁFICO N° 5: Impacto de la incubadora en el desarrollo de negocios propios	23
GRÁFICO N° 6: Aumento de oportunidades de empleo tras graduarse	24
GRÁFICO N° 7: Recursos esperados de una incubadora.....	25
GRÁFICO N° 8: Valor de acceso a una red de contactos empresariales	26
GRÁFICO N° 9: Importancia de la calidad de los mentores.....	27
GRÁFICO N° 10: Disposición para participar en la incubadora.....	28
GRÁFICO N° 11: Preferencia sobre la participación en la incubadora	29
GRÁFICO N° 12: Horas a la semana dispuestas a dedicar	30

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1	49
ANEXO 2	53
ANEXO 3	54

RESUMEN

Esta monografía investiga la incorporación de incubadoras de emprendimiento en la asignatura de Emprendedurismo de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, resaltando su crucial relevancia en un contexto donde la formación práctica en habilidades empresariales es más necesaria que nunca. Frente a un mercado laboral que exige no solo conocimiento teórico, sino también habilidades prácticas y experiencia directa, este estudio se posiciona como un esfuerzo académico para abordar estas exigencias desde la educación universitaria.

El objetivo principal de la investigación es evaluar cómo la integración de incubadoras de emprendimiento puede transformar el proceso de enseñanza y aprendizaje en Emprendedurismo, facilitando una mejor preparación de los estudiantes para los desafíos del emprendimiento actual. La metodología adoptada combina el análisis cualitativo de modelos teóricos con la evaluación empírica del estado actual de la asignatura, utilizando herramientas como encuestas y entrevistas para recoger datos significativos sobre las percepciones y experiencias de los estudiantes y docentes.

El diagnóstico del estado actual de la asignatura revela una necesidad apremiante de integrar elementos prácticos que permitan a los estudiantes experimentar y aplicar sus conocimientos en situaciones reales de negocios. Este hallazgo justifica la propuesta de integrar incubadoras de emprendimiento como una estrategia para enriquecer el currículo, ofreciendo una plataforma para el desarrollo de habilidades prácticas esenciales en el emprendimiento.

Como resultado del estudio, se ha desarrollado un conjunto de directrices estratégicas que no solo facilitan la implementación de incubadoras dentro del currículo, sino que también promueven una reforma educativa que integra plenamente la teoría y la práctica. Este enfoque asegura que los estudiantes no sólo adquieran conocimientos teóricos, sino que también desarrollen una capacidad real para innovar, gestionar y liderar en el ámbito empresarial. Además, se sugiere que esta integración podría servir como modelo para futuras reformas en otras disciplinas académicas, promoviendo un enfoque más holístico y práctico en la educación superior.

INTRODUCCIÓN

En el contexto educativo contemporáneo, la capacidad de innovar y emprender se reconoce cada vez más como esencial para el éxito profesional y el desarrollo económico sostenible. La Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, a través de su carrera de Administración de Empresas, se enfrenta al desafío de preparar estudiantes no solo para enfrentarse al mercado laboral, sino para transformarlo, creando oportunidades donde antes no las había. Dentro de este marco, la asignatura de emprendedurismo desempeña un papel crucial, aunque su potencial está lejos de ser plenamente aprovechado bajo los modelos tradicionales de enseñanza.

La presente investigación se enfoca en el "Fortalecimiento de la Asignatura de Emprendedurismo mediante Incubadoras de Emprendimiento", un enfoque innovador que busca integrar más efectivamente las prácticas de emprendimiento real en el currículo académico. Las incubadoras de emprendimiento, reconocidas por su capacidad para nutrir las habilidades empresariales y facilitar la transición de ideas a empresas comerciales viables, se postulan como una herramienta clave en este proceso de integración educativa. Este estudio propone explorar cómo la incorporación de estas incubadoras dentro de la asignatura de emprendedurismo puede enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes y prepararlos de manera más efectiva para los desafíos del emprendimiento moderno.

Este trabajo se lleva a cabo en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, involucrando directamente a los estudiantes y profesores de la carrera de Administración de Empresas. La necesidad de esta investigación se justifica por la creciente demanda de educación emprendedora que no solo equipa a los estudiantes con teoría, sino que también les proporciona las herramientas prácticas necesarias para iniciar y gestionar negocios exitosos. Al abordar este desafío, la investigación aspira no solo a mejorar la calidad y pertinencia de la educación en emprendedurismo ofrecida por la universidad, sino también a contribuir al ecosistema empresarial de la región, fomentando una cultura de innovación y autoempleo.

Antecedentes

En la última década, la intersección entre la educación en administración de empresas y el emprendimiento ha sido objeto de análisis y desarrollo a nivel mundial. Dentro de este marco, destacan tres investigaciones fundamentales:

El primero es el estudio "Emprendimiento Universitario: Un Puente hacia la Innovación Global", realizado por Claudia Ramírez y equipo en 2015. Este trabajo se enfocó en evaluar cómo las incubadoras universitarias pueden ser plataformas efectivas para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de administración. A través de una metodología cualitativa, basada en entrevistas y análisis de casos en diversas universidades de Latinoamérica, Ramírez concluyó que las incubadoras no solo aceleran el proceso de creación de empresas, sino que también fomentan una cultura de innovación y riesgo calculado entre los estudiantes.

En 2018, Jorge Martínez presentó "Incubadoras Universitarias: Catalizadores de Emprendimientos Exitosos", un estudio que analizó el impacto de las incubadoras en la sostenibilidad y éxito de startups lideradas por estudiantes. Utilizando un enfoque cuantitativo, Martínez evaluó la tasa de éxito de empresas emergentes en relación con su paso por programas de incubación en universidades de España. Los resultados destacaron la importancia de la mentoría especializada, el acceso a redes de inversores y el soporte continuo como factores críticos para el éxito empresarial post-incubación.

Finalmente, el trabajo "El Rol de las Universidades en el Ecosistema Emprendedor" de María González en 2020, exploró cómo la integración de cursos de emprendimiento en el currículo de administración de empresas influye en la intención emprendedora de los estudiantes. A través de una encuesta aplicada a más de 500 estudiantes en universidades de Sudamérica, González identificó una correlación positiva entre la exposición a prácticas emprendedoras reales, como parte de incubadoras universitarias, y la disposición de los estudiantes a iniciar sus propios negocios.

Estos antecedentes demuestran la relevancia y la variedad de enfoques en la investigación del emprendimiento universitario, subrayando la necesidad de continuar explorando cómo las instituciones de educación superior pueden optimizar sus estrategias para apoyar el

desarrollo emprendedor de sus estudiantes. La investigación actual sobre las incubadoras universitarias en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca se inscribe dentro de este campo de estudio, apuntando a contribuir con nuevas perspectivas y datos sobre la efectividad de estas herramientas en el fomento del emprendimiento.

Justificación

La investigación "Fortalecimiento de la Asignatura de Emprendedurismo mediante Incubadoras de Emprendimiento en la Carrera de Administración de Empresas en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca" se justifica por varias razones esenciales que reflejan su conveniencia, relevancia social y contribución tanto teórica como práctica. Este enfoque está alineado con las políticas educativas actuales que enfatizan la importancia de proporcionar una educación práctica y aplicada. Dicha educación prepara a los estudiantes efectivamente para los desafíos del mercado laboral moderno, respondiendo así a la misión de la universidad de fomentar la innovación y el desarrollo profesional.

Desde una perspectiva social, el fomento del emprendimiento mediante la educación tiene un impacto significativo al promover la creación de empleo y el desarrollo económico local y regional. Al mejorar la enseñanza del emprendedurismo, este proyecto no solo ayuda a preparar a los futuros líderes y empresarios, sino que también impulsa un cambio positivo y sostenible en la comunidad, contribuyendo así al progreso económico.

En términos de implicancias teóricas y prácticas, el estudio ampliará la comprensión de la integración efectiva de incubadoras de emprendimiento en la educación superior. Proporcionará un modelo replicable y mejoras concretas que pueden ser adoptadas por otras instituciones educativas, mejorando así la calidad y eficacia de la educación empresarial. La utilización de métodos mixtos que combinan análisis cualitativos y cuantitativos permitirá obtener una comprensión detallada de las dinámicas en juego y facilitará el desarrollo de intervenciones basadas en evidencia.

Situación Problemática

El entorno empresarial global está cambiando rápidamente, lo que exige que los programas educativos en emprendimiento se adapten para mantener su relevancia y efectividad. Sin embargo, la asignatura de Emprendedurismo en la Carrera de Administración de Empresas

en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca enfrenta desafíos significativos en su capacidad para proporcionar una formación que combine efectivamente teoría y práctica. A pesar del reconocimiento de la importancia del emprendedurismo, existe una desconexión entre los conocimientos impartidos en el aula y las habilidades prácticas que los estudiantes necesitan para lanzar y gestionar empresas exitosas.

Causas

Un análisis FODA ha identificado varias debilidades y amenazas que contribuyen a esta situación. Las debilidades incluyen una falta de recursos prácticos dentro del currículo, como oportunidades limitadas para el aprendizaje experimental y la aplicación real de teorías empresariales. Además, existe una insuficiente integración de las incubadoras de emprendimiento, que podrían proporcionar el soporte esencial para experimentar y mejorar las ideas empresariales de los estudiantes. Las amenazas incluyen el rápido cambio tecnológico y el mercado altamente competitivo que pueden hacer que el contenido del curso quede rápidamente desactualizado.

Consecuencias

La falta de un currículo integrado y práctico no solo disminuye la calidad de la educación y la satisfacción estudiantil, sino que también reduce la competitividad de los graduados en el mercado laboral. Sin las habilidades prácticas y la experiencia necesarias, los estudiantes pueden encontrarse mal preparados para enfrentar los desafíos del emprendimiento moderno, lo que puede llevar a tasas más altas de fracaso en sus futuras empresas y una menor contribución al desarrollo económico local.

Relación entre Causas y Consecuencias

La desconexión entre la teoría enseñada y las habilidades prácticas necesarias genera un ciclo en el que los estudiantes no solo se sienten menos incentivados a emprender, sino que también están menos equipados para hacerlo exitosamente. Esta situación subraya la necesidad urgente de reformar y fortalecer la asignatura de Emprendedurismo, integrando efectivamente las incubadoras de emprendimiento para fomentar un ambiente de aprendizaje más aplicado e interactivo.

Formulación del Problema

¿Cómo puede la integración de incubadoras de emprendimiento en la asignatura de Emprendedurismo mejorar las competencias empresariales de los estudiantes de Administración de Empresas en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca?

Objeto de Estudio

El objeto de estudio es la incorporación de incubadoras de emprendimiento en la asignatura de Emprendedurismo en la carrera de Administración de Empresas en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca.

Campo de Acción

El campo de acción se centra en las metodologías y prácticas pedagógicas aplicadas dentro de las incubadoras de emprendimiento en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, específicamente cómo estas influyen en el desarrollo de habilidades empresariales de los estudiantes de Administración de Empresas.

Objetivos

Objetivo General

Evaluar cómo la integración de incubadoras de emprendimiento en la asignatura de Emprendedurismo mejora las competencias empresariales de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca. Para optimizar el currículo y fomentar una cultura de innovación y emprendimiento práctico dentro del entorno académico.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el estado actual de la asignatura de Emprendedurismo en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca
- Analizar modelos teóricos y estudios previos sobre la implementación de incubadoras de emprendimiento en programas de educación superior

- Desarrollar una propuesta detallada para la integración de incubadoras de emprendimiento en la asignatura de Emprendedurismo

Diseño Metodológico

Tipo de la Investigación

La investigación que se llevó a cabo en esta monografía es de tipo descriptiva. Este tipo de investigación es ideal para detallar y clarificar las características y funcionamiento de las incubadoras de emprendimiento dentro de la asignatura de Emprendedurismo en la carrera de Administración de Empresas en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca. El enfoque descriptivo permite recopilar datos específicos sobre cómo se están implementando estas incubadoras, cuáles son las percepciones de los estudiantes y profesores al respecto, y cómo estas percepciones influyen en el desarrollo de competencias empresariales.

Enfoque de la Investigación

Para la investigación sobre el fortalecimiento de la asignatura de emprendedurismo mediante incubadoras de emprendimiento, se utilizó un enfoque cuali-cuantitativo. Este enfoque mixto es esencial para abordar tanto las dimensiones subjetivas como objetivas del fenómeno estudiado, combinando métodos cualitativos y cuantitativos de recolección y análisis de datos.

En el aspecto cualitativo, se planifico llevar a cabo entrevistas para explorar en profundidad las experiencias y percepciones relacionadas con la implementación de las incubadoras de emprendimiento. Este método permitió captar detalles ricos y variados sobre cómo los participantes experimentan y valoran la integración de las prácticas de emprendimiento en su educación.

En el aspecto cuantitativo, se emplearon encuestas estructuradas para recopilar datos numéricos que evalúen la efectividad de las incubadoras en mejorar las competencias empresariales de los estudiantes. El análisis estadístico de estos datos proporciono una base sólida para cuantificar el impacto y determinar correlaciones entre la participación en las actividades de las incubadoras y los resultados educativos.

Metodología

Métodos y procedimientos teóricos de la investigación

Para abordar la investigación sobre el fortalecimiento de la asignatura de Emprendedurismo mediante incubadoras de emprendimiento en la carrera de Administración de Empresas en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, se utilizó el modelo sistémico. Este modelo permitió analizar la asignatura como un sistema educativo complejo, donde cada componente interactúa y contribuye al desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes.

Implementación del Modelo Sistémico

Identificación de Componentes: El primer paso involucra la identificación clara de todos los elementos que conforman el sistema de la asignatura de Emprendedurismo, incluyendo los estudiantes, los docentes, el contenido curricular, las infraestructuras como las incubadoras, y las políticas educativas relacionadas. Estos componentes son esenciales para entender cómo cada uno influye y se interrelaciona dentro del sistema educativo.

Análisis de Interacciones: Posteriormente, se examinaron las interacciones entre estos componentes. Por ejemplo, cómo la integración de las incubadoras de emprendimiento influye en la entrega del contenido por parte de los profesores y cómo esto, a su vez, afecta la participación y el aprendizaje de los estudiantes. Este análisis ayudó a entender los flujos de influencia y las dinámicas que pueden ser modificadas para mejorar los resultados educativos.

Método Empírico

Medición

Para la investigación sobre el fortalecimiento de la asignatura de Emprendedurismo mediante incubadoras de emprendimiento, el método de medición se utilizó para recopilar datos cuantitativos esenciales. Esta técnica permitió evaluar de manera objetiva cómo la integración de incubadoras afecta las competencias empresariales de los estudiantes de Administración de Empresas. A través de encuestas estructuradas, se midieron variables como el rendimiento académico, la iniciativa emprendedora, y la satisfacción con la

asignatura, proporcionando indicadores claros que ayudarán a analizar el impacto de las incubadoras.

Además, el método de medición facilitó el análisis estadístico de los datos recolectados, permitiendo identificar patrones, tendencias y correlaciones entre la participación en las actividades de las incubadoras y el desarrollo de habilidades empresariales. Este enfoque cuantitativo no solo apoyó la validación de las hipótesis de la investigación, sino que también ofreció una base firme para hacer recomendaciones específicas y basadas en evidencia sobre cómo mejorar la enseñanza del emprendedurismo en la universidad.

Técnicas de investigación empírica

Para la investigación se seleccionaron dos técnicas de recolección de datos específicas: entrevistas estructuradas y encuestas estructuradas. Cada una de estas técnicas ofrece ventajas únicas y contribuye a una comprensión completa del fenómeno estudiado.

Entrevistas Estructuradas

Las entrevistas estructuradas sirvieron para capturar información detallada sobre las percepciones y experiencias de los participantes relacionados con el uso de incubadoras de emprendimiento en la asignatura de Emprendedurismo. Al utilizar un formato estructurado, se garantiza precisión en la conversación, permitiendo que los entrevistados expresen libremente sus opiniones y proporcionen perspectivas más profundas sobre los temas de interés. Este enfoque facilitará la exploración de cómo los elementos teóricos y prácticos de las incubadoras se integran en su educación y cuál es su impacto percibido.

Encuestas Estructuradas

Las encuestas estructuradas, por otro lado, se emplearon para recolectar datos cuantitativos de un grupo más amplio de estudiantes y profesores. Estas encuestas estarán compuestas por preguntas cerradas que facilitarán el análisis estadístico de la información. Este método permitió medir y cuantificar aspectos como la satisfacción general con la asignatura, la percepción de la utilidad de las incubadoras de emprendimiento, y la correlación entre la participación en actividades de incubadora y el desarrollo de competencias empresariales.

Las encuestas proporcionaron datos concretos que ayudaron a evaluar la efectividad general de las incubadoras como herramienta educativa en el ámbito del emprendedurismo.

Entrevistas

Además de las encuestas a los estudiantes, se realizarán entrevistas dirigidas a los siguientes sujetos para obtener una perspectiva más profunda y directiva del impacto y la implementación de las incubadoras de emprendimiento:

Docente de Emprendedurismo: Esta entrevista buscará obtener detalles sobre los desafíos y oportunidades de enseñar emprendedurismo con el apoyo de incubadoras.

Director de la carrera de Administración de Empresas: La entrevista con el director proporcionará información detallada sobre las políticas educativas, los objetivos de la carrera y la integración de las incubadoras en el currículo general.

Instrumentos de investigación

Los instrumentos que se utilizara son los siguientes:

Técnica	Instrumento
Entrevista	Guía de entrevista
Encuesta	Cuestionario

Población

La población específica de este estudio consiste en los estudiantes de 4to año matriculados en la asignatura de Emprendedurismo, así como los docentes que imparten la materia y el director de la carrera de Administración de Empresas.

Tabla de población

Descripción	Cantidad
Estudiantes de 4to año en Emprendedurismo	300
Docente(s) de Emprendedurismo	1
Director de la carrera de Administración de Empresas	1
Total	302

Muestra

Calculo del tamaño de la muestra

Utilizaremos la fórmula para una muestra aleatoria simple desde una población finita, ajustando el margen de error al 10% para reducir el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N}{1 + N(e^2)}$$

Donde:

n es el tamaño de la muestra.

N es el tamaño total de la población, que es 300.

e es el margen de error, ajustado a 0.10.

Remplazando en la formula

$$n = \frac{300}{1 + 300(0.10^2)} = 115 \text{ encuestas}$$

Se realizarán 115 encuestas para representar estadísticamente a la población de estudiantes de 4to año en la asignatura de Emprendedurismo.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUAL

1.1. Principales teorías que abordan la temática

Corrientes Pedagógicas

Este apartado discute las corrientes pedagógicas más relevantes para la enseñanza del emprendedurismo y cómo podrían informar la integración de las incubadoras de emprendimiento en la educación superior:

Constructivismo: Esta teoría sostiene que el aprendizaje es un proceso activo donde los estudiantes construyen nuevos conocimientos basándose en sus experiencias previas. La incorporación de incubadoras de emprendimiento en la enseñanza puede fomentar un entorno de aprendizaje donde los estudiantes participan activamente en la creación de su conocimiento, esencial para el desarrollo de habilidades emprendedoras.

Aprendizaje Significativo: Propuesto por David Ausubel, el aprendizaje significativo ocurre cuando el estudiante relaciona de forma sustancial y no arbitraria la nueva información con su estructura cognitiva previa. Las incubadoras de emprendimiento ofrecen un contexto práctico que ayuda a los estudiantes a vincular teorías empresariales con prácticas reales, facilitando un aprendizaje más profundo y duradero.

Cognitivismo: Esta corriente se enfoca en los procesos mentales que influyen en el aprendizaje. Al integrar incubadoras, se estimula la capacidad de los estudiantes para procesar información, resolver problemas y aplicar conocimientos en situaciones prácticas, lo que es vital en la formación de emprendedores.

Constructivismo Social de Vygotsky y Teoría de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner: Vygotsky enfatiza la importancia de las interacciones sociales en el desarrollo del aprendizaje, lo que es fundamental en entornos como incubadoras de emprendimiento donde la colaboración y la comunicación son clave. Complementando esto, la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner reconoce que los estudiantes tienen diferentes tipos de inteligencias y maneras de aprender, desde lógico-matemática hasta interpersonal. La integración de incubadoras en la educación puede proporcionar un entorno rico y diverso

que se adapta a y nutre estas múltiples inteligencias, permitiendo a los estudiantes utilizar sus fortalezas individuales en el aprendizaje y aplicación del emprendedurismo.

Fundamentos Teóricos Sociales

Esta sección explora las teorías sociales que proporcionan un marco para entender el impacto y la importancia de las interacciones sociales y el entorno en la formación emprendedora:

Teoría del Capital Social de Putnam: Esta teoría sugiere que las redes sociales y los lazos comunitarios son recursos valiosos que pueden fomentar comportamientos cooperativos y apoyo mutuo. La integración de incubadoras de emprendimiento puede fortalecer el capital social de los estudiantes al proporcionarles redes de apoyo, acceso a mentores y oportunidades para colaboraciones.

Teoría de la Práctica de Bourdieu: Bourdieu habla de cómo los individuos utilizan sus recursos culturales y sociales, para navegar por sus entornos. En el contexto de una incubadora de emprendimiento, los estudiantes pueden aprender a manejar estos recursos para mejorar sus posibilidades de éxito en el ámbito empresarial.

Interaccionismo Simbólico: Esta perspectiva se enfoca en cómo las personas crean significados a través de interacciones sociales y cómo estos significados influyen en sus comportamientos. En una incubadora, los estudiantes pueden formar nuevos significados y comprensiones sobre el emprendimiento a través de la colaboración y la retroalimentación continua.

Teoría del Conflicto de Marx: Aunque tradicionalmente se centra en las luchas de poder, esta teoría puede aplicarse para entender cómo las diferencias en el acceso a recursos educativos y empresariales pueden afectar las oportunidades de emprendimiento. Las incubadoras pueden ser vistas como herramientas para nivelar el campo de juego, proporcionando a todos los estudiantes, independientemente de su background, acceso a recursos valiosos.

Teoría de la Reproducción Cultural de Bourdieu y Passeron: Esta teoría explica cómo las instituciones educativas perpetúan las desigualdades sociales a través de lo que se enseña y cómo se enseña. Al integrar incubadoras en la educación de Emprendedurismo, se puede

contrarrestar esta reproducción ofreciendo a todos los estudiantes igual acceso a la educación y oportunidades empresariales innovadoras.

Cada una de estas teorías proporciona un marco útil para entender cómo las incubadoras de emprendimiento no solo desarrollan habilidades empresariales, sino que también pueden alterar las dinámicas sociales y económicas, empoderando a los estudiantes a través del acceso equitativo a recursos importantes y a redes de contacto en el entorno empresarial.

1.2. Principales conceptos relacionados con la temática

Emprendedurismo

El emprendedurismo es el proceso mediante el cual individuos identifican oportunidades de negocio, organizan recursos y crean valor a través de la innovación y la iniciativa propia. Este enfoque implica una combinación de habilidades estratégicas, creatividad y un profundo conocimiento del mercado para lanzar y sostener empresas viables en un entorno competitivo. Además, el emprendedurismo no solo se enfoca en la creación de empresas, sino también en la innovación dentro de empresas existentes y en el desarrollo de nuevas estrategias para mejorar o expandir negocios. Este concepto es fundamental para entender la dinámica del cambio y el crecimiento en la economía moderna, donde el espíritu emprendedor es crucial para la adaptación y el progreso continuo (García, 2020).

Aplicación en el Trabajo: Este concepto se utiliza para fundamentar la importancia de enseñar emprendedurismo en la educación superior, proporcionando a los estudiantes las herramientas necesarias para su éxito profesional y personal en un mercado global.

Incubadoras de Emprendimiento

Las incubadoras de emprendimiento son organizaciones o programas diseñados para apoyar el desarrollo temprano de empresas emergentes al proporcionarles acceso a recursos esenciales, mentoría y redes de apoyo. Estas incubadoras son cruciales para reducir los riesgos asociados con el emprendimiento, ofreciendo un entorno estructurado que fomenta el crecimiento y la innovación. Las incubadoras facilitan también la conexión con inversores y expertos en la industria, lo que permite a los emprendedores no solo lanzar sus proyectos sino también escalarlos de manera efectiva. Este apoyo es vital para el desarrollo de empresas que

puedan contribuir significativamente a la economía y que innoven en sus respectivos campos (Torres, 2019).

Aplicación en el Trabajo: Se asume que la incorporación de incubadoras en la enseñanza del emprendedurismo puede mejorar significativamente la calidad y aplicabilidad de la educación, equipando a los estudiantes con experiencias reales y preparándolos para los desafíos del emprendimiento.

Competencias Emprendedoras

Las competencias emprendedoras son un conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que capacitan a una persona para iniciar y gestionar proyectos empresariales de manera efectiva. Estas competencias incluyen la capacidad de identificar y aprovechar oportunidades, tomar decisiones bajo incertidumbre y liderar equipos hacia el logro de objetivos comunes. Además de las habilidades técnicas, las competencias emprendedoras también abarcan aspectos psicológicos como la resiliencia, la capacidad de enfrentar el fracaso y la habilidad para negociar y persuadir. Estas habilidades son fundamentales para cualquier emprendedor que aspire a tener éxito en un mercado dinámico y a menudo incierto (Hernández, 2017).

Aplicación en el Trabajo: Este concepto subraya la necesidad de desarrollar un currículo que integre estas competencias en el proceso educativo, ayudando a los estudiantes a convertirse en emprendedores competentes y resilientes.

Pedagogía en Emprendedurismo

La pedagogía en emprendedurismo debe enfocarse en métodos de enseñanza que promuevan un aprendizaje activo y basado en la experiencia. Esto implica crear oportunidades para que los estudiantes participen en proyectos reales donde puedan aplicar teorías y herramientas empresariales en un contexto práctico. La pedagogía debe también fomentar un ambiente de aprendizaje que estimule la creatividad, la innovación y el pensamiento crítico. Los educadores deben utilizar técnicas que no solo transmitan conocimiento, sino que también inspiren a los estudiantes a pensar y actuar como verdaderos emprendedores (López, 2018).

Aplicación en el Trabajo: Este enfoque pedagógico es clave para el éxito de la integración de las incubadoras en la enseñanza del emprendedurismo, ya que prepara a los estudiantes para enfrentar y superar los desafíos del mundo empresarial real.

Educación Superior y Emprendedurismo

La integración del emprendedurismo en la educación superior es esencial para preparar a los estudiantes para contribuir de manera innovadora y efectiva en diversos sectores económicos. Este proceso implica no solo la enseñanza de habilidades empresariales, sino también la inculcación de una mentalidad orientada hacia la innovación y la mejora continua. La educación superior debe proporcionar las plataformas y los recursos que permitan a los estudiantes explorar y desarrollar sus ideas empresariales en un ambiente seguro y estimulante. Esto no solo beneficia a los estudiantes, sino que también tiene el potencial de fomentar el crecimiento económico y la innovación en la sociedad en general (Martínez, 2022).

Aplicación en el Trabajo: Este concepto justifica la importancia de programas como las incubadoras de emprendimiento en universidades, que son cruciales para fomentar una cultura de innovación y emprendimiento entre los estudiantes.

1.3. Descripción del contexto socioeconómico, cultural e institucional en el que se realiza el estudio

Universidad Mayor Real y Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca

Carrera: Administración de empresas

Misión

Constituirse en una carrera universitaria que forme profesionales de excelencia, mediante la optimización de los procesos de formación académica, investigativa y de interacción social, acordes al avance científico y tecnológico concordante con la realidad social del país.

Visión

Formar profesionales idóneos, competitivos, emprendedores, con vocación empresarial, capacidad de liderazgo e investigación, para identificar la problemática administrativa y

proponer soluciones integrales en empresas, instituciones y otras organizaciones para beneficio de la colectividad contribuyendo de esta manera al desarrollo regional y nacional.

Objetivos

- Desarrollar modernos sistemas de administración académica que permitan un uso eficiente de los recursos y medios técnicos y tecnológicos.
- Generar fuentes de obtención de recursos financieros mediante la investigación para docentes y estudiantes como parte de la formación académica y de la interacción social.
- Ampliar y diversificar los convenios interinstitucionales para optimizar el desarrollo de la práctica laboral.
- Mejorar la infraestructura y equipamiento para contribuir a la formación integral del profesional.
- Fortalecer el centro de investigación como coordinador del proceso de investigación e interacción.
- Actualizar planes y programas de estudio.

Perfil profesional

El Administrador de Empresas está formado para:

- Administrar o gerentar organizaciones en los diferentes niveles jerárquicos.
- Diagnosticar, diseñar y aplicar sistemas administrativos que contribuyan al mejoramiento de la productividad y calidad de las operaciones de producción de bienes y/o servicios.
- Optimizar la asignación y administración de recursos organizacionales (materiales, humanos, tecnológicos y financieros) para incrementar el valor de mercado de la empresa.
- Elaborar proyectos de inversión social y privado.
- Efectuar auditorías administrativas y formular recomendaciones técnicas de gestión empresarial.

Aptitudes requeridas

La Carrera está dirigida a aquellos postulantes que tengan una visión y creatividad comercial, habilidad para negociar, facilidad para relaciones u comunicarse con la gente, capacidad para hacer frente a situaciones nuevas y realizar aportes oportunamente, capacidad para atender y resolver diversos problemas, capacidad de liderazgo, organizaciones y coordinación de equipos de trabajo y con un alto espíritu emprendedor.

Áreas de acción

El Administrador de Empresas, es un profesional formado con alto grado de conocimientos y contenido básico en Administración, pero fortalecido y complementado por la formación multidisciplinaria, orientado a la planificación, organización, dirección, control y evaluación de empresas, organizaciones privadas, públicas, organismos internacionales, fundaciones e instituciones.

CAPITULO II

2. DIAGNÓSTICO DE OBJETO DE ESTUDIO

2.1. Presentación del diagnóstico o análisis del objeto de estudio

El propósito de este diagnóstico es evaluar las percepciones y expectativas de los estudiantes de 4to año de la carrera de Administración de Empresas respecto a la potencial integración de incubadoras de emprendimiento en la asignatura de Emprendedurismo. Este análisis es crucial para identificar oportunidades y barreras percibidas por los estudiantes y los docentes, y para formular recomendaciones enfocadas en mejorar la efectividad del programa educativo.

El estudio se realizó en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, específicamente con estudiantes matriculados en la asignatura de Emprendedurismo durante el año académico 2024. Se llevaron a cabo 115 encuestas a través de una plataforma en línea, empleando un cuestionario diseñado con preguntas cerradas y de opción múltiple para capturar datos cuantitativos sobre el conocimiento, las actitudes y las expectativas de los estudiantes en relación con las incubadoras de emprendimiento.

Además, se realizaron entrevistas estructuradas al director de la carrera y a la docente de Emprendedurismo, las cuales permitieron obtener información cualitativa profunda sobre las perspectivas de los líderes educativos respecto a la integración de las incubadoras en el currículo. Estas entrevistas ofrecieron una oportunidad para discutir detalladamente las expectativas, experiencias previas y posibles estrategias para la implementación exitosa de incubadoras de emprendimiento en la asignatura.

2.2. Descripción y análisis de resultados

Los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de 4to año de Administración de Empresas en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca revelan sus percepciones y expectativas hacia la integración de incubadoras de emprendimiento en la asignatura de Emprendedurismo. Estos datos, organizados en cuatro áreas principales, ofrecen información valiosa.

Primera Parte

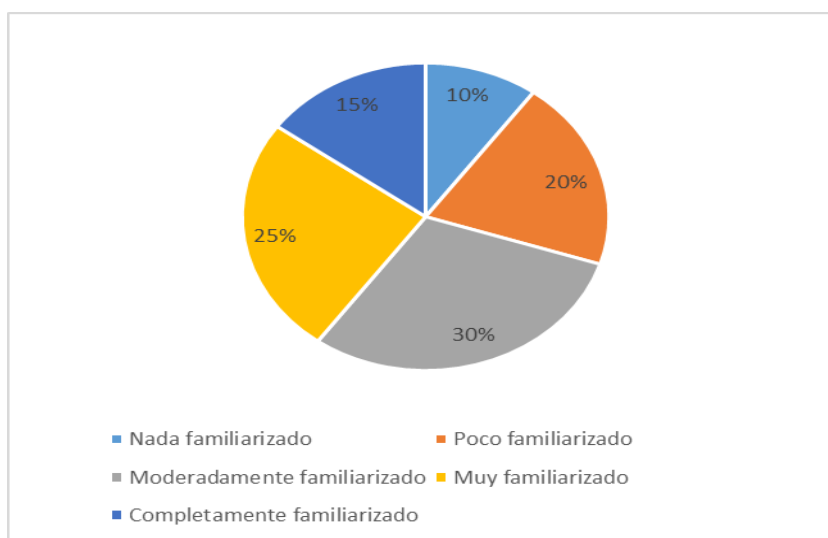
Conocimiento sobre Emprendedurismo

CUADRO N° 1: Nivel de familiaridad con incubadoras de emprendimiento

¿Hasta qué punto está familiarizado con el concepto de incubadoras de emprendimiento?		
Indicador	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Nada familiarizado	12	10%
Poco familiarizado	23	20%
Moderadamente familiarizado	35	30%
Muy familiarizado	29	25%
Completamente familiarizado	16	15%
Total	115	100%

Fuente: Elaboración propia, según encuesta

GRÁFICO N° 1: Nivel de familiaridad con incubadoras de emprendimiento



Fuente: Elaboración propia, según encuesta

Se puede observar que el 30% de los estudiantes encuestados están moderadamente familiarizados con el concepto de incubadoras de emprendimiento, lo que indica una conciencia básica pero no profunda. Por otro lado, el 25% de los estudiantes están muy

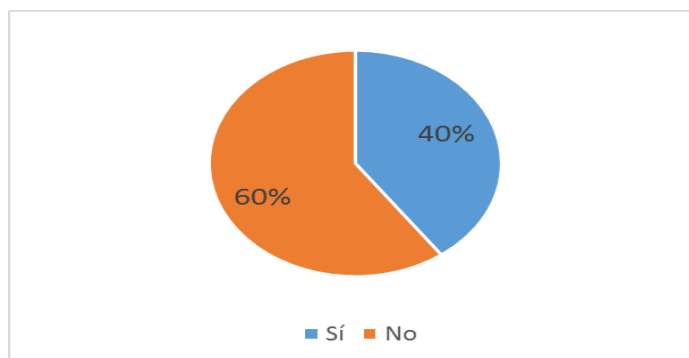
familiarizados, reflejando un conocimiento más detallado y posiblemente experiencia directa. Un 15% de los estudiantes indicaron estar completamente familiarizados, mostrando un alto grado de entendimiento y posiblemente involucrado con incubadoras de emprendimiento. Sin embargo, un 20% de los estudiantes están poco conocidos y un 10% no están conocidos en absoluto, sugiriendo que existe una proporción significativa de la población estudiantil que podría beneficiarse de una mayor exposición e información sobre este tema.

CUADRO N° 2: Participación en actividades de emprendedurismo antes del curso

Antes de este curso, ¿había participado en alguna actividad relacionada con emprendedurismo?		
Indicador	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	46	40%
No	69	60%
Total	115	100%

Fuente: Elaboración propia, según encuesta

GRÁFICO N° 2: Participación en actividades de emprendedurismo antes del curso



Fuente: Elaboración propia, según encuesta

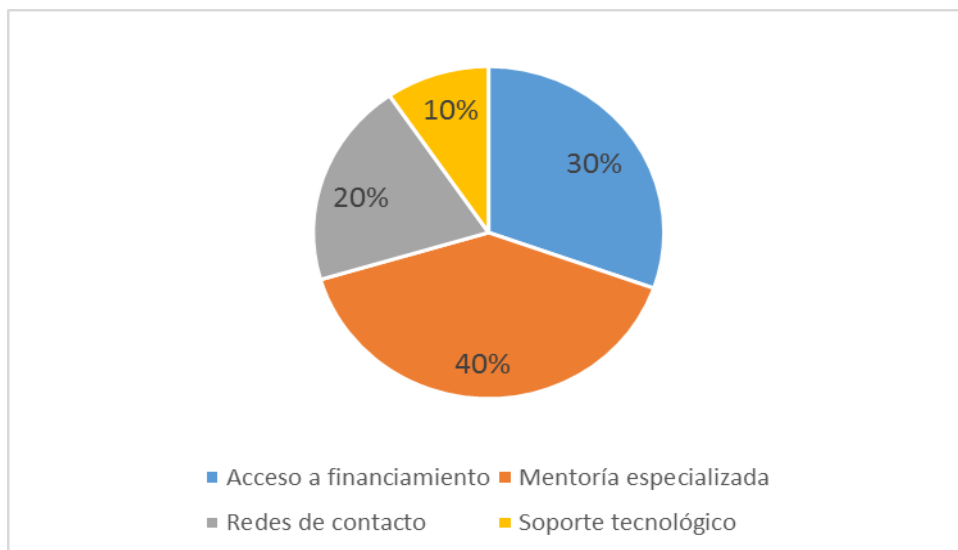
El 40% de los estudiantes afirmó haber participado en actividades relacionadas con el emprendedurismo antes de tomar este curso, lo que indica una base inicial de interés y experiencia en el área. Sin embargo, una mayoría del 60% no ha participado en tales actividades, sugiriendo la oportunidad o necesidad de aumentar el acceso a experiencias prácticas de emprendedurismo dentro del currículo para fomentar una mayor exposición a este campo esencial.

CUADRO N° 3: Elemento más importante para la efectividad de una incubadora

¿Cuál cree que es el elemento más importante que debe tener una incubadora de emprendimiento para ser efectiva?		
Indicador	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Acceso a financiamiento	35	30%
Mentoría especializada	46	40%
Redes de contacto	23	20%
Soporte tecnológico	11	10%
Total	115	100%

Fuente: Elaboración propia, según encuesta

GRÁFICO N° 3: Elemento más importante para la efectividad de una incubadora



Fuente: Elaboración propia, según encuesta

El 40% de los estudiantes destaca la mentoría especializada como el recurso más crítico que una incubadora de emprendimiento puede ofrecer, subrayando la importancia de la orientación experta en el proceso emprendedor. El acceso a financiamiento es valorado por el 30%, mientras que las redes de contacto son vistas como cruciales por el 20% de los estudiantes. El soporte tecnológico, aunque menos valorado 10%, aún es reconocido como un componente importante, destacando la necesidad de recursos variados para apoyar diferentes aspectos del emprendimiento.

Segunda Parte

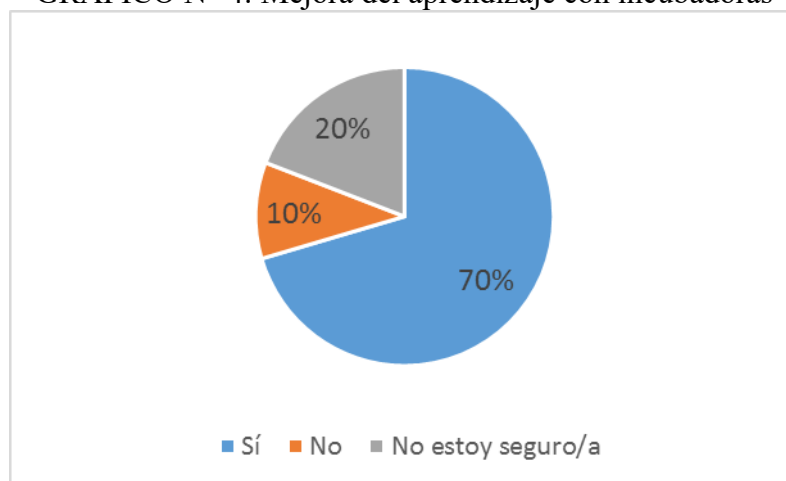
Percepción sobre la Utilidad de las Incubadoras de Emprendimiento

CUADRO N° 4: Mejora del aprendizaje con incubadoras

¿Cree que la integración de una incubadora de emprendimiento podría mejorar su aprendizaje en la asignatura de Emprendedurismo?		
Indicador	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	81	70%
No	12	10%
No estoy seguro/a	22	20%
Total	115	100%

Fuente: Elaboración propia, según encuesta

GRÁFICO N° 4: Mejora del aprendizaje con incubadoras



Fuente: Elaboración propia, según encuesta

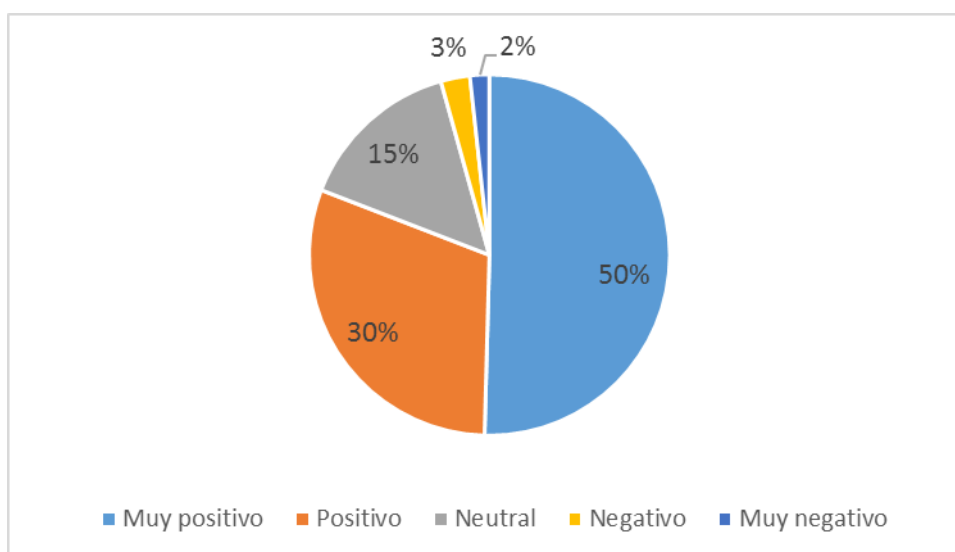
Un abrumador 70% de los estudiantes percibe que la integración de incubadoras de emprendimiento mejoraría significativamente su aprendizaje en la asignatura, indicando una fuerte creencia en el valor práctico y educativo de estas herramientas. Solo un 10% no ve un beneficio, y un 20% aún está indeciso, reflejando un potencial para más educación y sensibilización sobre cómo las incubadoras pueden ser implementadas efectivamente para maximizar el aprendizaje.

CUADRO N° 5: Impacto de la incubadora en el desarrollo de negocios propios

En su opinión, ¿qué impacto tendría una incubadora de emprendimiento en su capacidad para desarrollar un negocio propio?		
Indicador	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy positivo	58	50%
Positivo	35	30%
Neutral	17	15%
Negativo	3	3%
Muy negativo	2	2%
Total	115	100%

Fuente: Elaboración propia, según encuesta

GRÁFICO N° 5: Impacto de la incubadora en el desarrollo de negocios propios



Fuente: Elaboración propia, según encuesta

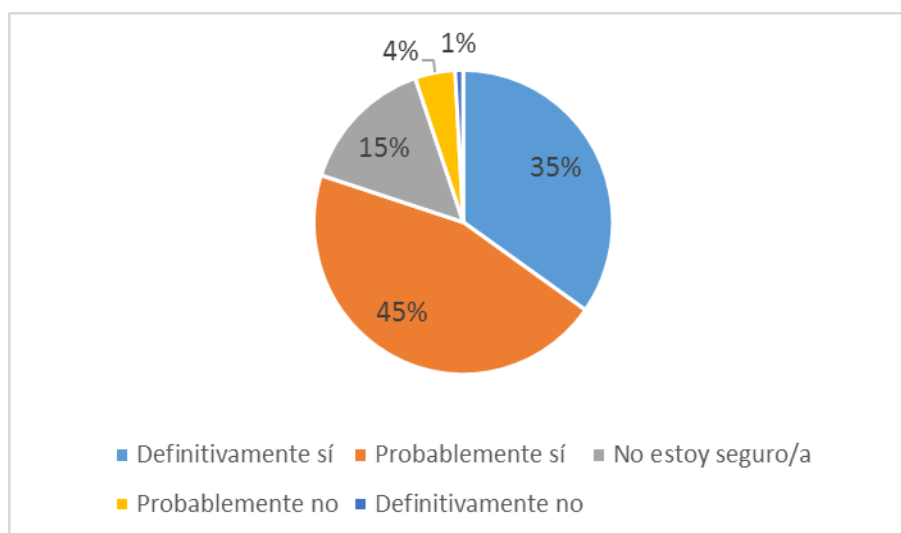
El 50% de los estudiantes percibe que el impacto de una incubadora de emprendimiento en su capacidad para desarrollar un negocio propio sería muy positivo, reflejando altas expectativas sobre los beneficios prácticos de las incubadoras.

CUADRO N° 6: Aumento de oportunidades de empleo tras graduarse

¿Considera que la experiencia en una incubadora de emprendimiento aumentaría sus oportunidades de empleo después de graduarse?		
Indicador	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Definitivamente sí	40	35%
Probablemente sí	52	45%
No estoy seguro/a	17	15%
Probablemente no	5	4%
Definitivamente no	1	1%
Total	115	100%

Fuente: Elaboración propia, según encuesta

GRÁFICO N° 6: Aumento de oportunidades de empleo tras graduarse



Fuente: Elaboración propia, según encuesta

Un optimista 35% de los estudiantes siente que la experiencia en una incubadora definitivamente aumentaría sus oportunidades de empleo, mientras que un 45% lo considera probable, destacando la incubadora como un factor potencial influyente en su futura empleabilidad y éxito en el mercado laboral.

Tercera Parte

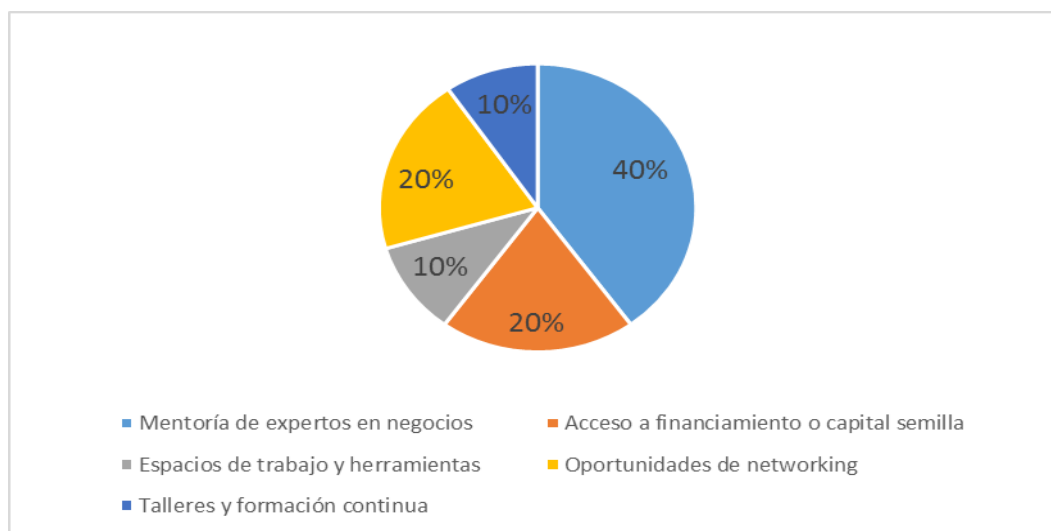
Expectativas de Apoyo y Recursos

CUADRO N° 7: Recursos esperados de una incubadora

¿Qué tipo de recursos espera que ofrezca una incubadora de emprendimiento?		
Indicador	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Mentoría de expertos en negocios	46	40%
Acceso a financiamiento o capital semilla	23	20%
Espacios de trabajo y herramientas	12	10%
Oportunidades de networking	23	20%
Talleres y formación continua	11	10%
Total	115	100%

Fuente: Elaboración propia, según encuesta

GRÁFICO N° 7: Recursos esperados de una incubadora



Fuente: Elaboración propia, según encuesta

La mentoría de expertos en negocios es el recurso más valorado por el 40% de los estudiantes, destacando la importancia de la orientación profesional en el emprendimiento. Acceso a financiamiento y oportunidades de networking son valorados por el 20% de los estudiantes cada uno, resaltando la necesidad de soporte económico y conexiones profesionales. En

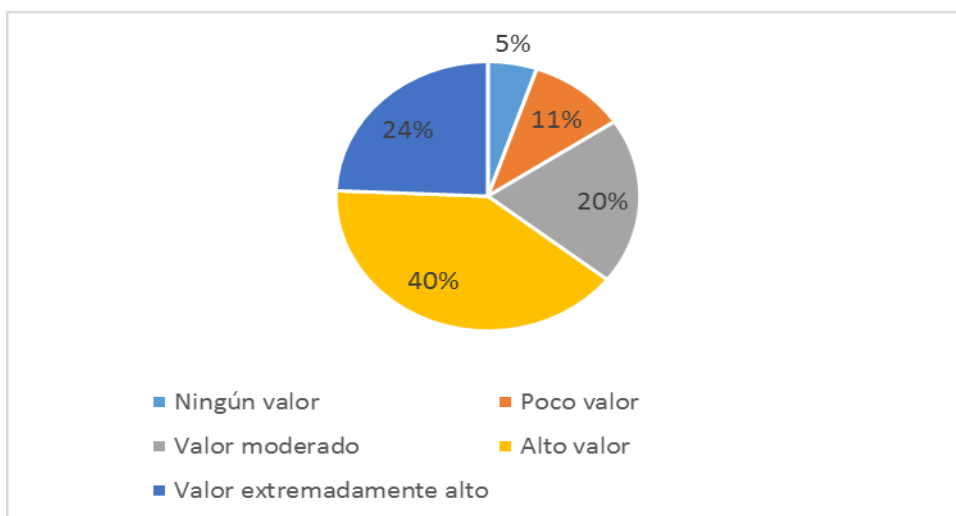
contraste, espacios de trabajo y herramientas, así como talleres y formación continua, son considerados menos prioritarios, con solo un 10% de preferencia, indicando una menor percepción de su impacto inmediato en el emprendimiento.

CUADRO N° 8: Valor de acceso a una red de contactos empresariales

¿Cuánto valor le daría a tener acceso a una red de contactos empresariales a través de la incubadora?		
Indicador	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Ningún valor	6	5%
Poco valor	12	10%
Valor moderado	23	20%
Alto valor	46	40%
Valor extremadamente alto	28	25%
Total	115	100%

Fuente: Elaboración propia, según encuesta

GRÁFICO N° 8: Valor de acceso a una red de contactos empresariales



Fuente: Elaboración propia, según encuesta

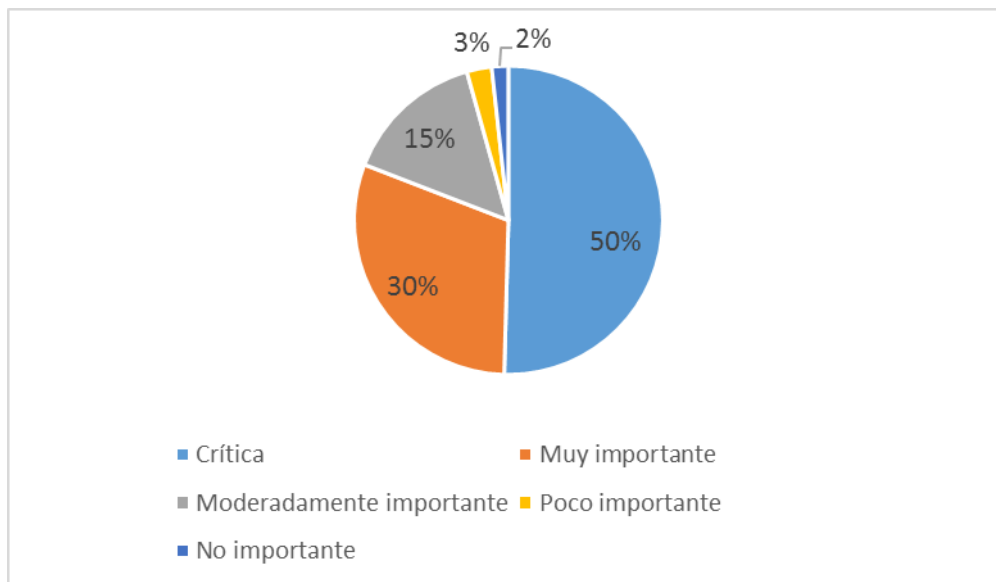
El acceso a una red de contactos es valorado altamente por un 40% de los estudiantes, quienes lo consideran extremadamente valioso, indicando que los estudiantes reconocen la importancia de las conexiones profesionales como un recurso crítico para el éxito en el mundo del emprendimiento.

CUADRO N° 9: Importancia de la calidad de los mentores

¿Qué importancia le asigna a la calidad de los mentores disponibles en la incubadora de emprendimiento?		
Indicador	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Crítica	58	50%
Muy importante	35	30%
Moderadamente importante	17	15%
Poco importante	3	3%
No importante	2	2%
Total	115	100%

Fuente: Elaboración propia, según encuesta

GRÁFICO N° 9: Importancia de la calidad de los mentores



Fuente: Elaboración propia, según encuesta

La calidad de los mentores es considerada crítica por el 50% de los estudiantes, lo que subraya la alta estima en que se tiene la experiencia y el conocimiento que los mentores pueden aportar al proceso de aprendizaje y desarrollo empresarial.

Cuarta Parte

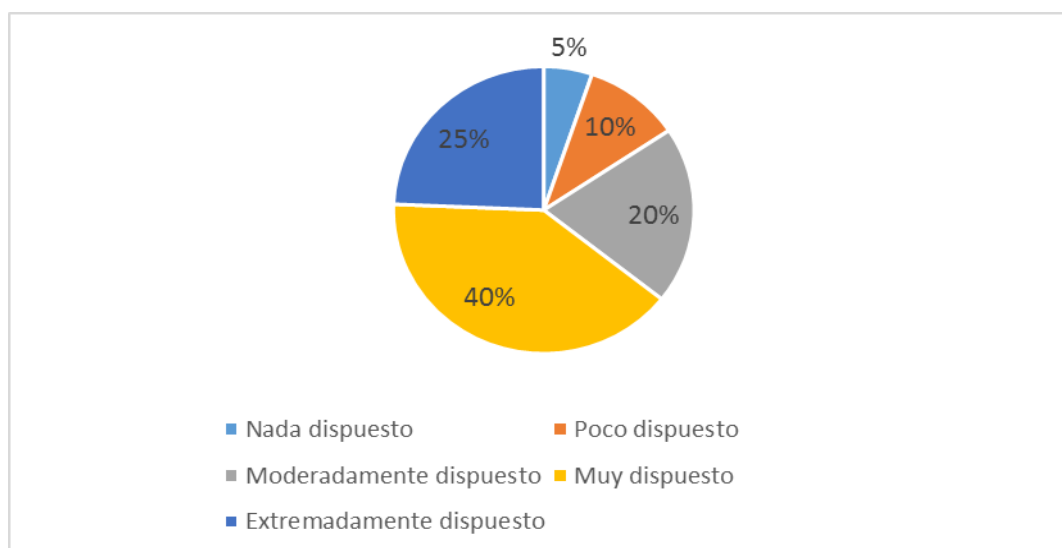
Disposición para Participar

CUADRO N° 10: Disposición para participar en la incubadora

Si se integrara una incubadora de emprendimiento en su curso, ¿qué tan dispuesto estaría a participar activamente en ella?		
Indicador	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Nada dispuesto	6	5%
Poco dispuesto	12	10%
Moderadamente dispuesto	23	20%
Muy dispuesto	46	40%
Extremadamente dispuesto	28	25%
Total	115	100%

Fuente: Elaboración propia, según encuesta

GRÁFICO N° 10: Disposición para participar en la incubadora



Fuente: Elaboración propia, según encuesta

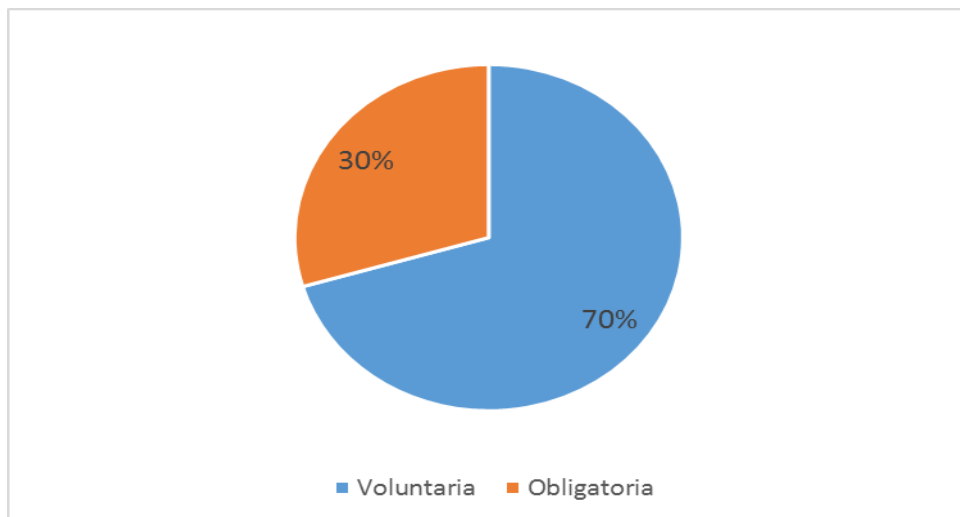
La disposición para participar activamente en la incubadora es alta, con un 40% de los estudiantes muy dispuestos y un 25% extremadamente dispuestos, lo que demuestra un entusiasmo considerable por involucrarse en experiencias de aprendizaje práctico que las incubadoras prometen ofrecer.

CUADRO N° 11: Preferencia sobre la participación en la incubadora

¿Preferiría que la participación en la incubadora de emprendimiento fuera voluntaria u obligatoria como parte del currículo?		
Indicador	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Voluntaria	81	70%
Obligatoria	34	30%
Total	115	100%

Fuente: Elaboración propia, según encuesta

GRÁFICO N° 11: Preferencia sobre la participación en la incubadora



Fuente: Elaboración propia, según encuesta

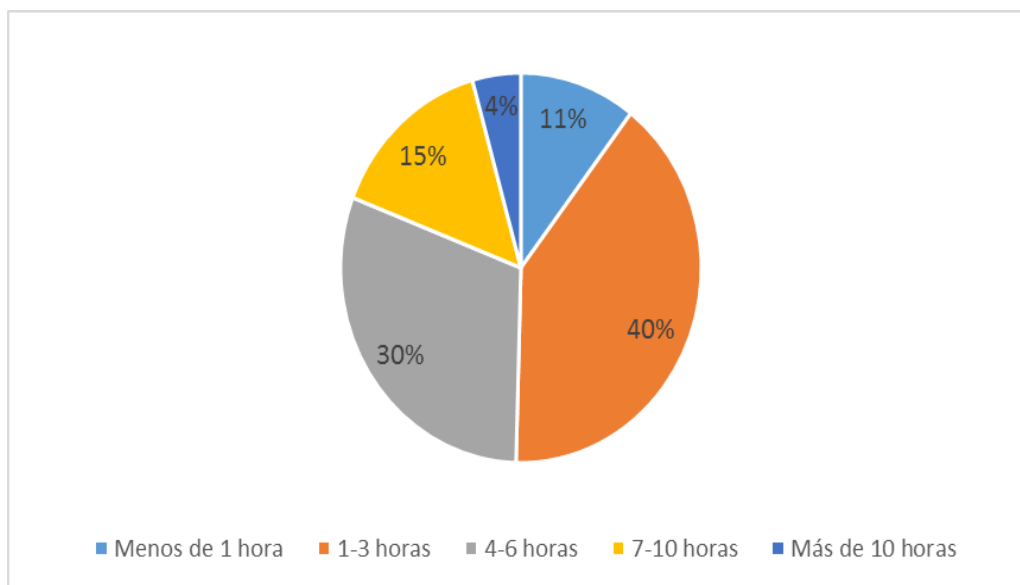
Una mayoría 70% prefiere que la participación en la incubadora sea voluntaria, indicando un deseo de flexibilidad y autonomía en su educación emprendedora, mientras que un 30% está de acuerdo con que sea obligatoria, lo cual podría reflejar un reconocimiento de la importancia de tales experiencias como parte integral de su formación.

CUADRO N° 12: Horas a la semana dispuestas a dedicar

¿Cuántas horas a la semana estaría dispuesto a dedicar a actividades relacionadas con la incubadora de emprendimiento?		
Indicador	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Menos de 1 hora	12	10%
1-3 horas	46	40%
4-6 horas	35	30%
7-10 horas	17	15%
Más de 10 horas	5	5%
Total	115	100%

Fuente: Elaboración propia, según encuesta

GRÁFICO N° 12: Horas a la semana dispuestas a dedicar



Fuente: Elaboración propia, según encuesta

El compromiso de tiempo varía ampliamente, con un 40% dispuesto a dedicar 1-3 horas a la semana, sugiriendo que mientras muchos estudiantes están interesados en involucrarse, ellos prefieren un compromiso que se equilibre con otras responsabilidades. Un 30% está dispuesto a invertir más tiempo (4-6 horas), lo que indica un compromiso más profundo y una alta valoración del potencial de las actividades de la incubadora.

Entrevistas

Como parte del diagnóstico para evaluar la integración de incubadoras de emprendimiento en la asignatura de Emprendedurismo, se realizaron entrevistas estructuradas con el Director de la Carrera de Administración de Empresas y la docente de la asignatura. Estas entrevistas proporcionaron información clave sobre los recursos necesarios y las estrategias de implementación.

ENTREVISTA ESTRUCTURADA A EXPERTOS

Objetivo: Evaluar las perspectivas y preparativos para la potencial integración de incubadoras de emprendimiento en la asignatura de Emprendedurismo dentro de la carrera de Administración de Empresas.

Institución: Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca

Cargo: Director de la carrera de Administración de Empresas

Profesión: Administrador de Empresas

Categoría	Pregunta	Respuesta	Análisis
Planificación y Viabilidad	1.- ¿Cuál es su visión sobre la incorporación de incubadoras de emprendimiento en la asignatura de Emprendedurismo?	Veo la incorporación de incubadoras como una evolución crítica de nuestro currículo que alinea directamente con las necesidades del mercado laboral moderno. Este cambio no solo mejoraría las habilidades prácticas de nuestros estudiantes, sino que también fortalecería su capacidad de innovación y	Se identifica que el director considera la incorporación de incubadoras como fundamental para alinear el currículo con las necesidades actuales del mercado.

		adaptabilidad en entornos empresariales reales.	
	2.- ¿Qué objetivos específicos tendría esta integración en términos de mejora de habilidades y competencias de los estudiantes?	El objetivo principal es fomentar el desarrollo de habilidades empresariales reales, como la toma de decisiones estratégicas, gestión de recursos, y liderazgo. Además, buscamos mejorar la resiliencia y la creatividad de los estudiantes al enfrentar desafíos reales del mercado.	Se observa un énfasis en mejorar habilidades prácticas y de liderazgo entre los estudiantes, crucial para su desarrollo profesional.
	3.- ¿Qué factores considera críticos para la viabilidad de integrar incubadoras de emprendimiento en la asignatura?	Los factores más críticos incluyen asegurar financiación continua, compromiso del cuerpo docente, y una estructura curricular flexible que permita integrar nuevos métodos de enseñanza sin sacrificar la profundidad académica.	Se resalta la importancia de la financiación sostenida y el compromiso docente como esenciales para el éxito del proyecto.
Recursos y Apoyo Institucional	1.- ¿Qué recursos cree que serían necesarios para implementar	Necesitaríamos acceso a fondos para startup, expertos en diversas áreas del emprendimiento para	Se reconoce la necesidad de asegurar recursos como financiación,

	<p>eficazmente incubadoras de emprendimiento en la asignatura?</p> <p>2.- ¿Cuál ha sido el nivel de apoyo institucional hasta ahora para explorar esta integración?</p> <p>3.- ¿Cuáles son los principales desafíos que anticipa en el proceso de integración de estas incubadoras en el currículo?</p>	<p>la mentoría, y tecnología adecuada para soportar proyectos innovadores. También es esencial contar con espacios físicos adaptados para fomentar la creatividad y colaboración.</p> <p>Hasta ahora, no hemos recibido un apoyo considerable de la institución, especialmente en términos de flexibilidad administrativa y acceso a redes de contacto con empresarios y posibles inversores.</p> <p>Los desafíos incluyen la integración efectiva de la incubadora sin sobrecargar a los estudiantes, manteniendo un equilibrio con los requisitos académicos tradicionales y asegurando que el proyecto tenga sostenibilidad a largo plazo.</p>	<p>mentoría experta y tecnología avanzada para facilitar la incubadora.</p> <p>Se aprecia el apoyo institucional destacado, especialmente en la flexibilidad para adaptar el currículo y en la construcción de redes empresariales.</p> <p>Se identifican preocupaciones sobre la carga académica de los estudiantes y el desafío de integrar la incubadora sin comprometer los estándares educativos.</p>
--	---	---	--

Estrategias y Evaluación Previa	1.- ¿Cómo planea evaluar la efectividad de las incubadoras de emprendimiento una vez integradas en la asignatura?	Planeamos utilizar métricas tanto cualitativas como cuantitativas, evaluando desde el éxito de las startups creadas hasta el impacto en la empleabilidad y satisfacción del estudiante con el proceso educativo.	Se planea utilizar una combinación de instrumentos cualitativo y cuantitativo para medir el impacto real de la incubadora en el éxito empresarial de los estudiantes.
	2.- ¿Qué estrategias consideraría para asegurar una implementación exitosa de las incubadoras de emprendimiento?	Incluiríamos la incubadora gradualmente, comenzando con proyectos piloto y extendiendo según los resultados.	Se propone comenzar con proyectos piloto, permitiendo ajustes basados en las experiencias directas y el feedback de los participantes.
	3.- ¿Qué medidas previas considera importantes para preparar tanto a los docentes como a los estudiantes para esta nueva	Es crucial ofrecer talleres y seminarios sobre emprendimiento y gestión de proyectos antes de la implementación completa, así como preparar al cuerpo docente con formaciones específicas	Se considera crucial preparar adecuadamente tanto a estudiantes como a docentes con formación en emprendimiento y ajustar expectativas

	modalidad de enseñanza?	de en metodologías activas de aprendizaje.	sobre el compromiso requerido.
--	-------------------------	--	--------------------------------

ENTREVISTA ESTRUCTURADA A EXPERTOS

Objetivo: Explorar las expectativas, posibles beneficios y desafíos asociados con la futura integración de incubadoras de emprendimiento en la asignatura de Emprendedurismo.

Institución: Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca

Cargo: Docente de la asignatura de Emprendedurismo

Profesión: Administrador de Empresas

Categoría	Pregunta	Respuesta	Análisis
Planificación y Expectativas	1.- ¿Cuál es su perspectiva sobre la incorporación de incubadoras de emprendimiento en su asignatura?	La incorporación de incubadoras de emprendimiento representa una oportunidad excepcional para enriquecer nuestra asignatura, ofreciendo a los estudiantes una experiencia práctica directa que complementa la teoría.	La docente percibe la incorporación de incubadoras como una oportunidad para enriquecer la enseñanza, esperando que esto aumente la motivación y la aplicación práctica de conocimientos.

		<p>Espero que esto motive a los estudiantes a aplicar sus conocimientos en escenarios reales y fomente una cultura de innovación y auto iniciativa dentro del aula.</p>	
	<p>2.- Desde su experiencia, ¿qué impacto cree que tendría la integración de incubadoras de emprendimiento en el aprendizaje y desarrollo de los estudiantes?</p>	<p>La integración de incubadoras de emprendimiento puede transformar significativamente el aprendizaje y desarrollo de los estudiantes al proporcionarles herramientas y contextos para experimentar con ideas reales y enfrentar desafíos del mundo real. Esto no solo mejora su comprensión teórica, sino que también desarrolla habilidades clave como el liderazgo, la negociación, y la gestión de riesgos</p>	<p>Se anticipa que la integración de incubadoras potenciará habilidades prácticas y el desarrollo profesional de los estudiantes, mejorando su capacidad para enfrentar desafíos reales.</p>

	<p>3.- ¿Qué factores clave debe considerar la carrera para asegurar una integración exitosa de estas incubadoras en la asignatura?</p>	<p>Para asegurar una integración exitosa, debemos considerar la estructura curricular, los recursos disponibles, y el alineamiento con los objetivos académicos y profesionales de los estudiantes. Además, es crucial mantener una comunicación efectiva entre todos para garantizar que las expectativas y los objetivos sean claros y compartidos.</p>	<p>Se subraya la importancia de una adecuada planificación curricular, recursos suficientes y alineación con objetivos académicos para garantizar el éxito de la integración.</p>
<p>Recursos y Preparación</p>	<p>1.- En términos de recursos, ¿qué necesitaría para implementar y gestionar una incubadora de emprendimiento efectivamente</p>	<p>Necesitaríamos acceso a financiación estable, espacios adecuados para el trabajo colaborativo, y tecnologías que soporten la creación y desarrollo de prototipos. Además, es esencial</p>	<p>Se identifica la necesidad de fondos estables, espacios de colaboración y acceso a redes de expertos como recursos esenciales</p>

	<p>dentro de su asignatura?</p> <p>2.- ¿Cómo evalúa el apoyo actual por parte de la institución para explorar y preparar esta integración?</p> <p>3.- ¿Cuáles son los mayores desafíos que prevé al introducir este componente en el currículo de Emprendedurismo?</p>	<p>contar con una red de mentores y asesores que puedan ofrecer guía y soporte continuo a los estudiantes.</p> <p>Hasta ahora, la institución ha mostrado interés y apoyo inicial, especialmente en términos de facilitar discusiones y reuniones.</p> <p>Los mayores desafíos incluyen la integración de actividades de la incubadora sin sobrecargar el programa de estudios, asegurando que todos los estudiantes tengan acceso equitativo a los recursos, y adaptando las evaluaciones para reflejar tanto logros académicos como emprendedores.</p>	<p>para la operación efectiva de la incubadora.</p> <p>La docente evalúa positivamente el apoyo inicial.</p> <p>Se anticipan desafíos como la integración de actividades sin sobrecargar a los estudiantes y la adaptación del personal docente a nuevas metodologías.</p>
--	--	--	--

<p>Estrategias de Implementación y Medidas Previas</p>	<p>1.- ¿Cómo planea usted fomentar la participación activa de los estudiantes en la incubadora de emprendimiento una vez establecida?</p> <p>2.- ¿Qué estrategias pedagógicas considera adecuadas para integrar efectivamente las actividades de la incubadora en la enseñanza del emprendedurismo?</p>	<p>Planeo utilizar metodologías de enseñanza activa como el aprendizaje basado en proyectos y simulaciones de negocios para fomentar la participación. Además, incentivaremos la participación mediante concursos de pitch y oportunidades de networking con emprendedores locales e internacionales.</p> <p>Adoptaremos un enfoque híbrido que combine instrucción en el aula con experiencias prácticas en la incubadora. Esto incluirá el uso de estudios de caso, desarrollo de proyectos en grupo, y sesiones</p>	<p>Se planea usar metodologías activas y proyectos prácticos para fomentar la participación estudiantil, buscando maximizar el impacto educativo de la incubadora.</p> <p>Se considera utilizar un enfoque híbrido que combine teoría y práctica, incorporando feedback regular y adaptaciones basadas en las experiencias de los estudiantes.</p>
--	---	--	--

		regulares de feedback con mentores.	
	3.- Antes de la implementación, ¿qué preparativos considera esenciales para los estudiantes y para usted como docente para adaptarse a esta nueva modalidad de enseñanza?	Es esencial preparar a los estudiantes y docentes ofreciendo talleres sobre emprendimiento e innovación, y ajustando las expectativas sobre los compromisos de tiempo y esfuerzo requeridos. También será importante asegurar que la infraestructura tecnológica y de soporte esté en lugar para soportar las actividades de la incubadora.	Se enfatiza la importancia de preparar a docentes y estudiantes a través de capacitaciones específicas y ajustes en las expectativas de carga de trabajo y evaluación.

2.3. Interpretación y discusión de resultados

Interpretación de Resultados

Los datos obtenidos indican una alta receptividad y entusiasmo entre los estudiantes hacia la inclusión de incubadoras de emprendimiento en la asignatura de Emprendedurismo. Este interés sugiere que los estudiantes reconocen la importancia de la aplicación práctica del conocimiento en su formación académica, lo que se alinea con la teoría de aprendizaje experiencial. Esta teoría enfatiza el valor de "aprender haciendo", que no solo mejora la retención del conocimiento, sino que también facilita una comprensión más profunda de los conceptos empresariales en situaciones reales.

Discusión:

Al comparar con la investigación existente, como los estudios realizados por (Ramírez, 2015), que destacaron los beneficios de las incubadoras universitarias, nuestros resultados respaldan la idea de que estas estructuras pueden enriquecer significativamente la experiencia educativa de los estudiantes. Además, este estudio contribuye a la literatura existente al demostrar cómo la integración de incubadoras en el currículo puede influir directamente en la capacidad de innovación y emprendimiento de los estudiantes, alineándose con los objetivos estratégicos de la carrera de Administración de Empresas.

Relación con la teoría y otras investigaciones:

La receptividad hacia las incubadoras de emprendimiento también refleja las teorías de Howard Gardner sobre las inteligencias múltiples, sugiriendo que diferentes estudiantes pueden beneficiarse de distintos aspectos de la experiencia de incubación. Esto podría incluir desde el soporte tecnológico hasta la mentoría personalizada, cada uno resonando de manera única con diversas formas de inteligencia y estilos de aprendizaje.

2.4. Conclusiones del diagnóstico o análisis del objeto de estudio

Las conclusiones del diagnóstico derivadas de la investigación sobre la integración de incubadoras de emprendimiento en la asignatura de Emprendedurismo en la carrera de Administración de Empresas en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca son múltiples y prometedoras. Primero, se confirma que la incorporación de estas incubadoras tiene el potencial de enriquecer significativamente el currículo, proporcionando a los estudiantes habilidades prácticas relevantes para el emprendimiento moderno. Además, esta integración puede servir como un puente vital entre la teoría académica y la práctica empresarial, preparando a los estudiantes no solo para enfrentar, sino para transformar el mercado laboral.

La investigación también indica que, aunque los estudiantes están moderadamente familiarizados con el concepto de incubadoras de emprendimiento, una mayor exposición y educación sobre este tema podrían aumentar su preparación y confianza para emprender proyectos propios. La participación activa en una incubadora de emprendimiento no solo es

vista como una mejora educativa sino también como una ventaja competitiva en el mercado laboral.

Finalmente, para que la implementación de las incubadoras de emprendimiento sea exitosa y sostenible, es crucial asegurar una planificación adecuada, recursos suficientes y el compromiso tanto institucional como de los educadores. Estas conclusiones permitirán no solo proyectar futuras iniciativas educativas sino también ajustar estrategias actuales para optimizar la formación emprendedora de los estudiantes.

2.5. Toma de posición del investigador

La integración de incubadoras de emprendimiento en la asignatura de Emprendedurismo es fundamental para mejorar las competencias empresariales de los estudiantes de Administración de Empresas en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca. Esta investigación ha confirmado que tal integración efectiva constituye una estrategia clave para trasladar el conocimiento teórico a escenarios prácticos, impulsando el desarrollo integral de habilidades empresariales críticas necesarias en el cambiante contexto económico actual.

El análisis exhaustivo realizado en esta investigación ha abordado la problemática de la desconexión entre el conocimiento teórico empresarial y su aplicación práctica dentro del contexto educativo de la asignatura de Emprendedurismo en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca. Las conclusiones del diagnóstico, fundamentadas en un marco teórico que engloba tanto el aprendizaje experiencial como el constructivismo, han evidenciado una necesidad palpable de integrar metodologías prácticas que permitan a los estudiantes enfrentar y resolver desafíos reales del mundo empresarial.

El objetivo general de esta monografía ha sido evaluar la viabilidad y eficacia de implementar incubadoras de emprendimiento como un puente para conectar la teoría con la práctica. La investigación sugiere que dicha integración no solo enriquecería el currículo, sino que también potenciaría habilidades críticas como la innovación, el liderazgo y la capacidad analítica, indispensables para cualquier emprendedor exitoso.

Tomando una posición clara y decisiva, se apoya la creación y desarrollo de un programa estructurado de incubadoras de emprendimiento dentro del plan de estudios. Se propone que

estas incubadoras funcionen como plataformas donde los estudiantes puedan experimentar con la creación y gestión de iniciativas empresariales bajo una supervisión cuidadosa y con acceso a recursos adecuados. Esto debería incluir desde soporte financiero inicial, como capital semilla, hasta asesoramiento continuo por parte de expertos en el área.

En línea con las directrices establecidas, es crucial elaborar un currículo que integre completamente las actividades de la incubadora, asegurando que cada proyecto estudiantil se alinee con los objetivos educativos y empresariales. Además, es imprescindible fomentar una cultura de retroalimentación continua y evaluación sistemática, permitiendo ajustes dinámicos que respondan a las demandas del entorno empresarial y las necesidades de los estudiantes. Esta evaluación no solo debe centrarse en el rendimiento académico, sino también en el impacto real y tangible de los proyectos en el mercado.

Finalmente, se promueve una colaboración interdisciplinaria extensa, que permita a los estudiantes de Emprendedurismo beneficiarse de perspectivas y habilidades de otras disciplinas. Esto podría facilitarse mediante talleres, seminarios y proyectos conjuntos que amplíen su comprensión y capacidad de acción dentro del ecosistema empresarial global.

La adopción de estas directrices no solo resolverá las problemáticas identificadas en el diagnóstico inicial, sino que también colocará a la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca a la vanguardia de la educación en emprendimiento, destacándola como un referente en innovación educativa y éxito empresarial a nivel regional y nacional. Esta posición estratégica contribuirá significativamente a la transformación del perfil empresarial de los futuros graduados, equipándolos con las herramientas necesarias para liderar y prosperar en un mercado cada vez más competitivo y globalizado.

CONCLUSIONES

- Se concluye que la asignatura de Emprendedurismo actualmente carece de suficientes componentes prácticos que permitan a los estudiantes aplicar conocimientos teóricos en situaciones reales de negocio. La necesidad de integrar prácticas más interactivas y aplicadas es clara para mejorar la preparación empresarial de los estudiantes.
- La investigación de modelos teóricos y estudios previos ha demostrado que las incubadoras de emprendimiento proporcionan beneficios significativos en el desarrollo de competencias empresariales en estudiantes. Estos modelos subrayan la importancia de un enfoque práctico y orientado al mercado dentro de la educación superior, validando así la propuesta de integración de incubadoras en el currículo.
- Se ha desarrollado una propuesta que incluye estructuras curriculares, recursos necesarios y estrategias de implementación que aseguran la efectividad de las incubadoras de emprendimiento. La propuesta está diseñada para ser flexible y adaptable a los cambios dinámicos del entorno empresarial y educativo.

RECOMENDACIONES

- Implementar la propuesta de integración de incubadoras de emprendimiento como parte del currículo de Emprendedurismo. Esto debería incluir asignación de recursos, capacitación docente y la creación de alianzas con el sector empresarial para asegurar experiencias enriquecedoras y actualizadas.
- Se recomienda realizar estudios longitudinales que evalúen el impacto de las incubadoras de emprendimiento en el desempeño y éxito profesional de los egresados. Además, sería beneficioso explorar la adaptabilidad de la propuesta en diferentes contextos educativos y culturales para ampliar su aplicabilidad y eficacia.
- Fomentar políticas que apoyen la innovación educativa mediante la integración de incubadoras de emprendimiento en más universidades. También se sugiere promover un marco regulatorio que facilite la colaboración entre universidades y empresas, incentivando la inversión en educación emprendedora.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Ausubel, D. Psicología Educativa: Una Visión Cognitiva. Nueva York: Holt, Rinehart and Winston.

Bourdieu, P. Esbozo de una teoría de la práctica. Cambridge: Cambridge University Press.

Bourdieu, P., & Passeron, J.-C. La reproducción en educación, sociedad y cultura. Londres: Sage.

García, A. (2020). Emprendedurismo. Madrid: Editorial Empresarial.

Gardner, H. Estructuras de la mente: La teoría de las inteligencias múltiples. Nueva York: Basic Books.

Gonzales, M. (2020). El Rol de las Universidades en el Ecosistema Emprendedor. Educación Superior y Sociedad.

Hernández, R. (2017). Competencias Emprendedoras. México: Editorial Universitaria.

López, J. (2018). Pedagogía en Emprendedurismo. Buenos Aires: Ediciones Educativas.

Marx, K. El Capital. Hamburgo: Verlag von Otto Meisner.

Martínez, J. (2018). Incubadoras Universitarias: Catalizadores de emprendimientos exitosos. Journal of Business Venturing Insights.

Martínez, J. (2022). Educación Superior y Emprendedurismo. Lima: Fondo Editorial Universitario.

Putnam, R. D. Solo en la bolera: El colapso y resurgimiento de la comunidad americana. Nueva York: Simon & Schuster.

Ramírez, C. (2015). Emprendimiento universitario. Revista de Innovación Educativa.

Torres, A. (2019). Incubadoras de Emprendimiento. Barcelona: Ediciones Académicas.

Vygotsky, L. S. La mente en la sociedad: El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Cambridge, MA: Harvard University Press.

BIBLIOGRAFIA

Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). La relación entre la educación emprendedora y las intenciones emprendedoras:

Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). El impacto de la educación emprendedora en las actitudes e intenciones emprendedoras: Histéresis y persistencia. *Journal of Small Business Management*.

Jahoda, Marie (2000). “Empleo y Desempleo: Un Análisis Socio-Psicológico” Segunda edición. Ediciones Morata. España.

Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). El impacto de la educación emprendedora en la educación superior: una revisión sistemática y agenda de investigación. *Academy of Management Learning & Education*.

Pittaway, L., & Cope, J. (2007). Simulando el aprendizaje emprendedor: Integrando enfoques experienciales y colaborativos para el aprendizaje. *Management Learning*.

Rideout, E. C., & Gray, D. O. (2013). ¿Realmente funciona la educación emprendedora? Una revisión y crítica metodológica de la literatura empírica sobre los efectos de la educación emprendedora basada en la universidad. *Journal of Small Business Management*

Volery, T., & Mueller, S. (2006). Educación emprendedora: Una revisión sistemática de los métodos en estudios de impacto. *Journal of Enterprising Culture*.

Jones, C., & Matlay, H. (2011). Entendiendo la heterogeneidad de la educación emprendedora: Yendo más allá de las simples intenciones emprendedoras. *Education + Training*.

Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). Educación emprendedora: Mundos conocidos y nuevas fronteras. *Journal of Small Business Management*.

ANEXOS

ANEXO 1

Encuesta

Objetivo: Evaluar la percepción y expectativas de los estudiantes sobre la integración de incubadoras de emprendimiento en la asignatura de Emprendedurismo.

Población Objetivo: Estudiantes de 4to año de la carrera de Administración de Empresas, inscritos en la asignatura de Emprendedurismo.

Subraye según corresponda la respuesta más importante:

Primera Parte

Conocimiento sobre Emprendedurismo

1.- ¿Hasta qué punto está familiarizado con el concepto de incubadoras de emprendimiento?

- Nada familiarizado
- Poco familiarizado
- Moderadamente familiarizado
- Muy familiarizado
- Completamente familiarizado

2.- Antes de este curso, ¿había participado en alguna actividad relacionada con emprendedurismo?

- Sí
- No

3.- ¿Cuál cree que es el elemento más importante que debe tener una incubadora de emprendimiento para ser efectiva?

- Acceso a financiamiento
- Mentoría especializada
- Redes de contacto
- Soporte tecnológico

Segunda Parte

Percepción sobre la Utilidad de las Incubadoras de Emprendimiento

4.- ¿Cree que la integración de una incubadora de emprendimiento podría mejorar su aprendizaje en la asignatura de Emprendedurismo?

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

5.- En su opinión, ¿qué impacto tendría una incubadora de emprendimiento en su capacidad para desarrollar un negocio propio?

- Muy positivo
- Positivo
- Neutral
- Negativo
- Muy negativo

6.- ¿Considera que la experiencia en una incubadora de emprendimiento aumentaría sus oportunidades de empleo después de graduarse?

- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- No estoy seguro/a
- Probablemente no
- Definitivamente no

Tercera Parte

Expectativas de Apoyo y Recursos

7.- ¿Qué tipo de recursos espera que ofrezca una incubadora de emprendimiento?

- Mentoría de expertos en negocios
- Acceso a financiamiento o capital semilla

- Espacios de trabajo y herramientas
- Oportunidades de networking
- Talleres y formación continua

8.- ¿Cuánto valor le daría a tener acceso a una red de contactos empresariales a través de la incubadora?

- Ningún valor
- Poco valor
- Valor moderado
- Alto valor
- Valor extremadamente alto

9.- ¿Qué importancia le asigna a la calidad de los mentores disponibles en la incubadora de emprendimiento?

- Crítica
- Muy importante
- Moderadamente importante
- Poco importante
- No importante

Cuarta Parte

Disposición para Participar

10.- Si se integrara una incubadora de emprendimiento en su curso, ¿qué tan dispuesto estaría a participar activamente en ella?

- Nada dispuesto
- Poco dispuesto
- Moderadamente dispuesto
- Muy dispuesto
- Extremadamente dispuesto

11.- ¿Preferiría que la participación en la incubadora de emprendimiento fuera voluntaria u obligatoria como parte del currículo?

- Voluntaria
- Obligatoria

12.- ¿Cuántas horas a la semana estaría dispuesto a dedicar a actividades relacionadas con la incubadora de emprendimiento?

- Menos de 1 hora
- 1-3 horas
- 4-6 horas
- 7-10 horas
- Más de 10 horas

ANEXO 2

ENTREVISTA ESTRUCTURADA A EXPERTOS

Objetivo: Evaluar las perspectivas y preparativos para la potencial integración de incubadoras de emprendimiento en la asignatura de Emprendedurismo dentro de la carrera de Administración de Empresas.

Institución: Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca

Cargo: Director de la carrera de Administración de Empresas

Profesión: Administrador de Empresas

Planificación y Viabilidad

- 1.- ¿Cuál es su visión sobre la incorporación de incubadoras de emprendimiento en la asignatura de Emprendedurismo?
- 2.- ¿Qué objetivos específicos tendría esta integración en términos de mejora de habilidades y competencias de los estudiantes?
- 3.- ¿Qué factores considera críticos para la viabilidad de integrar incubadoras de emprendimiento en la asignatura?

Recursos y Apoyo Institucional

- 1.- ¿Qué recursos cree que serían necesarios para implementar eficazmente incubadoras de emprendimiento en la asignatura?
- 2.- ¿Cuál ha sido el nivel de apoyo institucional hasta ahora para explorar esta integración?
- 3.- ¿Cuáles son los principales desafíos que anticipa en el proceso de integración de estas incubadoras en el currículo?

Estrategias y Evaluación Previa

- 1.- ¿Cómo planea evaluar la efectividad de las incubadoras de emprendimiento una vez integradas en la asignatura?
- 2.- ¿Qué estrategias consideraría para asegurar una implementación exitosa de las incubadoras de emprendimiento?
- 3.- ¿Qué medidas previas considera importantes para preparar tanto a los docentes como a los estudiantes para esta nueva modalidad de enseñanza?

ANEXO 3

ENTREVISTA ESTRUCTURADA A EXPERTOS

Objetivo: Explorar las expectativas, posibles beneficios y desafíos asociados con la futura integración de incubadoras de emprendimiento en la asignatura de Emprendedurismo.

Institución: Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca

Cargo: Docente de la asignatura de Emprendedurismo

Profesión: Administrador de Empresas

Planificación y Expectativas

- 1.- ¿Cuál es su perspectiva sobre la incorporación de incubadoras de emprendimiento en su asignatura?
- 2.- Desde su experiencia, ¿qué impacto cree que tendría la integración de incubadoras de emprendimiento en el aprendizaje y desarrollo de los estudiantes?
- 3.- ¿Qué factores clave debe considerar la carrera para asegurar una integración exitosa de estas incubadoras en la asignatura?

Recursos y Preparación

- 1.- En términos de recursos, ¿qué necesitaría para implementar y gestionar una incubadora de emprendimiento efectivamente dentro de su asignatura?
- 2.- ¿Cómo evalúa el apoyo actual por parte de la institución para explorar y preparar esta integración?
- 3.- ¿Cuáles son los mayores desafíos que prevé al introducir este componente en el currículo de Emprendedurismo?

Estrategias de Implementación y Medidas Previas

- 1.- ¿Cómo planea usted fomentar la participación activa de los estudiantes en la incubadora de emprendimiento una vez establecida?
- 2.- ¿Qué estrategias pedagógicas considera adecuadas para integrar efectivamente las actividades de la incubadora en la enseñanza del emprendedurismo?
- 3.- Antes de la implementación, ¿qué preparativos considera esenciales para los estudiantes y para usted como docente para adaptarse a esta nueva modalidad de enseñanza?