

**UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE SAN FRANCISCO XAVIER DE
CHUQUISACA**

VICERRECTORADO

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



**“ANÁLISIS DE LOS RIESGOS Y BENEFICIOS DE LA COMUNICACIÓN POR REDES
SOCIALES DE LOS JÓVENES DEL COLEGIO JORGE REVILLA ALDANA B”**

**TRABAJO QUE SE PRESENTA EN OPCION A
DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y
CORPORATIVA, VERSIÓN II**

CLAUDINA SULLCA HUARACHI

SUCRE-BOLIVIA

2024

CESIÓN DE DERECHOS

Al presentar este trabajo como requisito previo para la obtención del DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CORPORATIVA, VERSIÓN II de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, autorizo al Centro de Estudios de Posgrado e Investigación o a la Biblioteca de la Universidad, para que se haga de este trabajo un documento disponible para su lectura, según normas de la Universidad.

También cedo a la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, los derechos de publicación de este trabajo o parte de él, manteniendo mis derechos de autor hasta un periodo de 30 meses posterior a su aprobación.

Claudina Sullca Huarachi

Sucre, 20 de diciembre 2023

DEDICATORIA

Este presente trabajo se las dedico primeramente a Dios por darme las fuerzas para seguir adelante; a mis padres por apoyarme en cada momento de mi vida; a mis hermanos/as quienes siempre estuvieron apoyándome, dando ánimos y fuerzas; a mi hermano que ya se encuentra con Dios por motivarme, por exigirme a que continúe con mis estudios y siempre lo tendré presente en cada paso que dé; a 7 personas maravillosas que creyeron, confiaron en mí; a mis hermanas moradas por entenderme, por permitirme ser una más de ustedes; agradecerles por cada motivación que me dan, y siempre los llevo en mi corazón y mente por todo el apoyo que me brindaron. ¡Muchas gracias!

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por estar siempre presente en cada paso que di, por darme las fuerzas en los momentos que más lo necesite, gracias a su incondicional amor que logre sumar una meta más. A mis padres y hermanos/as por apoyarme en cada etapa de mi vida, por estar ahí siempre alentándome cada día, dándome las fuerzas necesarias para seguir adelante. A mi hermano y abuelita que ya se encuentran con Dios por motivarme, por exigirme a que continúe con mis estudios y siempre lo tendré presente en cada paso que dé. A 7 personas maravillosas que creyeron, confiaron en mí. ¡Muchas gracias por todo!

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
1. Antecedentes	2
2. Justificación.....	5
2.1. Aporte teórico	5
2.2. Relevancia social	5
2.3. Novedad.....	5
3. Situación Problémica.....	6
3.1. Pregunta de investigación	6
4. Objetivos	7
4.1. Objetivo general	7
4.2. Objetivos específicos.....	7
5. Diseño Metodológico	7
5.1. Tipo y enfoque de investigación	7
5.2. Métodos	8
5.3. Técnicas de investigación	9
5.4. Instrumentos de investigación	10
5.4.1. Cuestionario	10
6. Población y muestra.....	11
CAPÍTULO I.....	12
MARCO TEÓRICO	12
1.1. MARCO CONCEPTUAL	14
1.1.1. Comunicación.....	14
1.1.2. Tipos de comunicación.....	14
1.1.3. Educación	15
1.1.4. Educación digital	15
1.1.5. Redes sociales	15
1.1.6. Facebook	16
1.1.7. TikTok	17

1.1.8. El Ciberacoso	17
1.1.9. Privacidad en línea	17
1.1.10. Gestión de la identidad digital	18
1.2. MARCO CONTEXTUAL	19
1.2.1. MARCO NORMATIVO	20
1.2.2. Institucional	20
CAPÍTULO II.....	22
INFORMACIÓN Y DATOS OBTENIDOS	22
2.1. Resultados de la (Revisión Documental, análisis de Contenido)	22
CAPÍTULO III.....	32
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	32
3.1. Análisis	32
3.2. Discusión.....	33
CONCLUSIONES	35
RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	37
ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

Tabla 1 Género	22
Tabla 2 Grado al que pertenece.....	22
Tabla 3 Edad.....	23
Tabla 4 ¿Qué red social usas más frecuentemente?.....	23
Tabla 5 ¿Cuál de las redes sociales te brinda información adecuada?	23
Tabla 6 ¿Cuál de las redes sociales cuida tu privacidad?	24
Tabla 7 ¿Cuál de las redes sociales es un medio de comunicación?	24
Tabla 8 ¿Cuánto tiempo al día dedicas a comunicarte por redes sociales?	24
Tabla 9 ¿Con quienes te comunicas más por redes sociales?	25
Tabla 10 ¿Qué tipo de contenido compartes o consumes más por redes sociales?.....	25
Tabla 11 ¿Qué beneficios crees que te aporta la comunicación por redes sociales?	26
Tabla 12 ¿Qué riesgos crees que implica la comunicación por redes sociales?	26
Tabla 13 ¿Has tenido alguna experiencia positiva por comunicarte por redes sociales?..	26
Tabla 14 ¿Has tenido alguna experiencia negativa por comunicarte por redes sociales? ..	27
Tabla 15 ¿Crees que la comunicación por redes sociales afecta tu rendimiento académico?	27
Tabla 16 ¿Crees que la comunicación por redes sociales perjudica tu salud física?	28
Tabla 17 ¿Qué recomendaciones darías a otros jóvenes sobre el uso de las redes sociales?	28

RESUMEN

Las redes sociales son una parte muy importante en la vida de los usuarios, poco a poco se van influenciando las personas, especialmente los estudiantes, es un problema social que se vuelve un riesgo y a la vez un gran beneficio para ellos y para el país. En el colegio Jorge Revilla Aldana “B” existe un alto índice de alumnos que utilizan la red social para un beneficio propio, sin embargo, no tienen conocimiento de los riesgos que puede generar estas redes; lo que más utilizan es el Facebook y TikTok los estudiantes de sexto de secundaria.

El presente trabajo tiene como objetivo analizar los riesgos y beneficios de la comunicación por redes sociales de los estudiantes del colegio Jorge Revilla Aldana “B”, en la ciudad de Sucre, Bolivia. Se trata de una investigación de tipo cualitativa y cuantitativa, con un enfoque mixto, que utiliza métodos Analítico, Bibliográfico, Histórico, Observación, Medición, para recoger y analizar los datos. Se aplicó una encuesta a una muestra de 42 estudiantes de sexto de secundaria más entrevista a uno de ellos y se realizó una entrevista a la directora como también a los profesores.

Los resultados muestran que los estudiantes utilizan las redes sociales principalmente para comunicarse con sus amigos, familiares y profesores, así como para informarse, entretenerse y expresarse.

Sin embargo, también se evidencian algunos riesgos asociados al uso excesivo o inadecuado de estas plataformas, como ciberacoso, la adicción, la pérdida de privacidad y el aislamiento social. Llegando a la conclusión que las redes sociales tienen un gran impacto en la vida de los estudiantes, tanto positivo y negativo, donde se requiere una educación digital adecuada que les permita conocer y aprovechar sus beneficios evitando los peligros que puede causar.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son un fenómeno que ha revolucionado la forma de comunicarse e interactuar de las personas en el siglo XXI. Según el informe Digital 2023, el 67% de la población mundial usa internet, el 53% usa redes sociales y el 43% usa redes sociales móviles. Estas cifras demuestran la importancia y la influencia que tienen estas redes sociales en la sociedad actual.

Los jóvenes son uno de los grupos que más usan las redes sociales, ya que les permite interactuar con sus amigos, compartir gustos, crear comunidades, realizar video llamadas, acceder a información, divertirse y expresarse. Sin embargo, también existen riesgos del uso excesivo o inadecuado de estas herramientas, como el ciberacoso, la adicción, la pérdida de privacidad y el aislamiento social (conversaciones en familia, reuniones de charla).

En este contexto, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los riesgos y beneficios de la comunicación por redes sociales de Facebook y TikTok de los estudiantes de sexto de secundaria, del colegio Jorge Revilla Aldana “B” en el primer semestre del 2023? Para responder a esta pregunta, se plantea el siguiente objetivo general: Analizar los riesgos y beneficios de la comunicación por redes sociales de Facebook y TikTok de los estudiantes de sexto de secundaria, del colegio Jorge Revilla Aldana “B” en el primer semestre del 2023. Asimismo, se establecen los siguientes objetivos específicos:

1. Desde la teoría, revisar el impacto del uso de Facebook y TikTok en el rendimiento académico de los estudiantes de sexto de secundaria, del colegio Jorge Revilla Aldana “B” en el primer semestre del 2023.
2. Identificar el tiempo que dedican los estudiantes del colegio Jorge Revilla Aldana “B” y su conocimiento de las redes sociales de Facebook y TikTok.
3. Identificar si los estudiantes conocen los riesgos que hay en el uso excesivo de Facebook y TikTok.

La monografía se estructura en tres capítulos: el primero presenta el marco teórico, donde se revisan los conceptos clave sobre la comunicación, las redes sociales, los estudiantes, la educación, riesgos y beneficios; el segundo expone la información y los datos obtenidos mediante la aplicación de una encuesta y una entrevista a una muestra de estudiantes; y el tercero analiza y discute los resultados obtenidos, así como las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

1. Antecedentes

La comunicación por redes sociales es un fenómeno global que se convierte de gran importancia en los últimos años, especialmente entre los jóvenes, quienes las utilizan como una forma de interactuar con sus amigos, familiares, compañeros de clase, acceder a información, entretenerse y expresarse. Sin embargo, el uso de las redes sociales también implica riesgos y beneficios para el desarrollo personal, social y académico de los adolescentes.

Varios estudios han abordado este tema de redes sociales desde diferentes perspectivas, análisis y enfoques. Las redes sociales son una de las vías de comunicación y ocio más relevantes para los jóvenes, mencionan Valencia-Ortiz y sus colegas (2023) en su análisis:

En la investigación se analiza uno de los riesgos como es la adicción a las redes sociales que presentan los jóvenes mexicanos. Para el desarrollo del análisis se realizó un cuestionario a 17 600 jóvenes, basada en la adaptación de la “Forma de estudiante de escala de adicción a las redes sociales” de Sahin. Entre los resultados destaca la poca conciencia que presentan los jóvenes en su percepción como adictos en relación con las redes sociales. Aspecto sobre el que se debe reflexionar tomando en consideración las limitaciones de percepción que presenta la muestra y el hecho de que el presente estudio midió las autopercepciones de los estudiantes jóvenes con respecto a las redes sociales. (Valencia-Ortiz et al., 2023, p. 23).

El siguiente artículo de investigación en Bolivia se realizó con el propósito de establecer la relación entre el uso excesivo de las redes sociales de Internet y el rendimiento académico en estudiantes. El artículo tomó en cuenta la edad, el sexo, también destacó los aspectos como la adicción a redes sociales, evaluación del rendimiento académico. Los resultados obtenidos mencionan el artículo lo siguiente:

Según los resultados estadísticos obtenidos, el coeficiente de correlación de Pearson se pudo concluir que entre las variables redes sociales de Internet y rendimiento académico se presenta relación negativa débil, lo cual se puede concluir que no existe relación estadísticamente significativa entre el uso que los estudiantes dedican a las redes sociales y su rendimiento académico, pero se observa que la adicción leve podría convertirse en un factor que comprometa su desarrollo en la universidad, de esta manera se espera que los docentes puedan conversar con los estudiantes acerca del correcto uso de las redes sociales. (Mendoza, 2018, p.58)

Por otro lado, Mayo Clinic (2023) realizó una revisión teórica sobre el impacto de las redes sociales e internet en la salud mental de los adolescentes. El artículo destacó la parte más relevante, los aspectos positivos que las redes sociales ofrecen a los jóvenes, como el apoyo social, la expresión creativa, el aprendizaje y la motivación. También advirtió sobre los riesgos que pueden causar, como el ciberacoso, la exposición a contenidos inapropiados, la pérdida de privacidad y el aislamiento social. El artículo recomendó a los padres y profesores que supervisen el uso de las redes sociales a los adolescentes y que les enseñen a usarlas de forma segura y responsable.

Las redes sociales son una gran influencia y Bolivia no es la excepción, efectivamente la compra de dispositivos móviles va en aumento para la conexión a redes sociales por los usuarios más jóvenes sin ninguna precaución, porque:

Las redes sociales cada vez son más importantes y a medida que los usuarios se conectan reciben y aportan información, la identidad digital va creciendo a medida, eso implica que los usuarios estén la mayoría de su tiempo revisando sus redes sociales, generando así una adicción a las redes sociales. Es necesario que los tutores y docentes sepan inculcar el buen uso de las redes sociales.

Son los estudiantes universitarios quienes pasan gran parte de su tiempo conectados a estas redes sociales como Facebook, WhatsApp, Instagram, mediante una computadora de escritorio, un café internet o sus teléfonos móviles, este hecho ha suscitado diversos puntos de vistas y debates entre expertos que han querido cuantificar el grado de influencia que ejercen estas aplicaciones sobre el comportamiento de los jóvenes en su rendimiento académico , quienes producto de su inmadurez son los más vulnerables a estos impactos. (Mendoza, 2018, p. 59).

El impacto de las redes sociales en el desarrollo de los jóvenes es un terreno complejo y lleno de matices. Por un lado, se han identificado ciertos beneficios innegables: una mayor autoestima, una sociabilidad ampliada y un desempeño académico mejorado.

Los jóvenes que participan activamente en plataformas como Facebook y TikTok experimentan una sensación de pertenencia y conexión con sus pares, lo que puede fortalecer su confianza en sí mismos y su habilidad para relacionarse con otros. Sin embargo, no podemos pasar por alto los riesgos asociados. La revolución digital, impulsada por estas redes sociales, está transformando la forma en que nos comunicamos y nos relacionamos.

La presencia de los dispositivos móviles y las notificaciones constantes pueden afectar la concentración de los jóvenes, dificultando su enfoque en tareas académicas o incluso en conversaciones familiares. La comunicación cara a cara se ve amenazada por la comodidad de los mensajes instantáneos y las publicaciones en línea.

La investigación en este campo es crucial. Estudios como el que se propone en este trabajo, centrado en los estudiantes del colegio Jorge Revilla Aldana "B" en Sucre, Bolivia, nos ayudarán a comprender mejor los patrones de uso de las redes sociales por parte de los jóvenes. ¿Por qué eligen una red social en particular? ¿Cómo afecta su bienestar emocional?

En última instancia, se espera que este estudio contribuya a ampliar nuestro conocimiento sobre este fenómeno en constante evolución y también pueda contribuir para crear estrategias en las próximas investigaciones, para mejorar la calidad de vida de los adolescentes en un mundo cada vez más conectado.

2. Justificación

Esta investigación tiene como objetivo de ampliar y profundizar el conocimiento sobre la comunicación por redes sociales a los estudiantes.

El tema elegido para esta monografía es el Analizar los riesgos y beneficios de la comunicación por redes sociales de los jóvenes del colegio Jorge Revilla Aldana “B”, se escogió este tema porque las redes sociales Influyen en la vida diaria de los estudiantes y en su desarrollo personal, social, académico. Sin embargo, también generan riesgos que deben ser prevenidos adecuadamente. Por lo tanto, se considera realizar una investigación más precisa.

El propósito de esta investigación es analizar los riesgos y beneficios de la comunicación por redes sociales de Facebook y TikTok de los estudiantes del colegio Jorge Revilla Aldana “B”. Se pretende identificar los motivos por las que usan las redes sociales; los principales riesgos al que se exponen al utilizar y analizar los beneficios que puede brindar la comunicación por redes sociales de los estudiantes.

2.1. Aporte teórico

El aporte teórico de este análisis se basa en la necesidad de entender los riesgos y beneficios al momento de utilizar las redes sociales por los estudiantes. Existen numerosos estudios y teorías que abordan este tema, como la teoría del uso y gratificación, su interés radica en lo que los medios masivos hacen a la gente, no en lo que la gente hace a los medios.

2.2. Relevancia social

El uso frecuente de las redes sociales por parte del estudiante no puede ser ignorado, porque la misma red social se ha convertido en una parte importante en la vida de muchos usuarios, en especial de los estudiantes, el impacto en la sociedad es cada vez mayor y por eso es la necesidad de analizar este fenómeno desde una perspectiva crítica y reflexiva, para así promover un uso adecuado y responsable a las redes sociales.

2.3. Novedad

Este análisis se enfoca en dos redes sociales específicas que es Facebook y TikTok, son las más relevantes y utilizadas por los estudiantes de sexto de secundaria del colegio Jorge Revilla Aldana “B”. Además, se busca identificar los riesgos y beneficios de ambas plataformas.

De esa manera se pretende aportar conocimientos actualizados sobre la comunicación por redes sociales de los estudiantes.

3. Situación Problemática

En la actualidad, la comunicación por redes sociales se ha convertido en una parte fundamental de la vida de los jóvenes. El Colegio Jorge Revilla Aldana “B” ha notado que sus estudiantes están pasando cada vez más tiempo en estas plataformas, lo que plantea ciertos riesgos y beneficios que deben ser analizados con el fin de comprender mejor su impacto en los jóvenes y poder tomar medidas adecuadas para promover un uso responsable. La comunicación por redes sociales puede exponer a los jóvenes a riesgos como el acoso cibernético, el robo de identidad, la exposición a contenido inapropiado y la pérdida de privacidad. Estos riesgos pueden tener un impacto negativo en la salud mental y emocional de los estudiantes, así como en su rendimiento académico y relaciones personales. Sin embargo, también existen beneficios de la comunicación por redes sociales. Estas plataformas pueden brindar a los jóvenes la oportunidad de mantenerse conectados con amigos y familiares, conocer personas de diferentes culturas e intereses, expresarse creativamente y acceder a información relevante su desarrollo personal y académico. En este sentido, es necesario realizar un análisis detallado de los riesgos y beneficios específicos que enfrentan los estudiantes del colegio Jorge Revilla Aldana “B” al utilizar las redes sociales. Esto permitirá a la institución educativa tomar medidas adecuadas para fomentar un uso responsable de estas plataformas y brindar a los estudiantes el apoyo necesario para enfrentar los posibles riesgos.

3.1. Pregunta de investigación

¿Cuáles son los riesgos y beneficios de la comunicación por redes sociales de Facebook y TikTok de los estudiantes de sexto de secundaria, del colegio Jorge Revilla Aldana “B” en el primer semestre del 2023?

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Analizar los riesgos y beneficios de la comunicación por redes sociales de Facebook y TikTok de los estudiantes de sexto de secundaria, del colegio Jorge Revilla Aldana "B" en el primer semestre del 2023.

4.2. Objetivos específicos

1. Desde la teoría, revisar el impacto del uso de Facebook y TikTok en el rendimiento académico de los estudiantes de sexto de secundaria, del colegio Jorge Revilla Aldana "B" en el primer semestre del 2023.
2. Identificar el tiempo que dedican los estudiantes del colegio Jorge Revilla Aldana "B" y su conocimiento de las redes sociales de Facebook y TikTok.
3. Identificar si los estudiantes conocen los riesgos que hay en el uso excesivo de Facebook y TikTok.

5. Diseño Metodológico

5.1. Tipo y enfoque de investigación

5.1.1. Cualitativa

Los autores Bonilla, E. & Rodríguez, P. definen:

Que el método cualitativo se orienta profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de los rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada (2005).

El método cualitativo se empleó para el estudio de los valores y fenómenos cualitativos que presenta la investigación con el propósito de fortalecer una teoría planteada desde un enfoque subjetivo e individual con una perspectiva humanística, mediante la interpretación, la observación, entrevistas y relatos.

5.1.2. Cuantitativa

González, R. menciona que:

El Método cuantitativo ha resultado muy útil cuando se quiere medir la magnitud de un fenómeno, cuando se quiere realizar estudios de casos y controles y se quiere inferir desde los resultados de una muestra la generalización de un fenómeno, el

método cualitativo resulta útil cuando se quiere interpretar el porqué del fenómeno en estudio desde la perspectiva de los participantes en dicho estudio (2010, p. 22).

En la investigación ayudará a hacer una interpretación de los resultados que se obtendrán en la encuesta, ya que el método tiene como intención exponer y encontrar el conocimiento ampliado de un caso mediante datos detallados al igual que principios teóricos, para la recolección de datos se suele utilizar las pruebas objetivas, instrumentos de medición, la estadística, test, entre otros.

5.1.3. Enfoque Mixto

El enfoque mixto puede ser comprendido como “(...) un proceso que recolecta, analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos, en un mismo estudio” (Tashakkori y Teddlie, 2003, citado en Barrantes, 2014, p. 100).

Según Barrantes, el enfoque mixto “se fundamenta en la triangulación de métodos, lo que permite abordar una investigación desde diferentes perspectivas y obtener una comprensión más completa del fenómeno estudiado” (2014, p. 100).

Un enfoque mixto es un tipo de investigación que combina los métodos cuantitativos y cualitativos para recoger, analizar y presentar los datos, donde se usan diferentes fuentes y técnicas para obtener una visión más completa.

5.2. Métodos

“El método científico constituye el elemento esencial de toda ciencia erigiéndose como el medio para dilucidar las cuestiones investigadas a través de la observación, clasificación, demostración e interpretación de los fenómenos objeto de estudio, posibilitando así la predicción y explicación de cuestiones relevantes” (Río, 1997, p. 13).

5.2.1. Método Analítico

Un método de investigación, que consiste en descomponer el todo en sus partes, con el único fin de observar la naturaleza y los efectos del fenómeno (Bastar, 2012, p.16).

Concebiremos el método analítico como “un método científico de análisis del discurso basado en unos procedimientos generales que se aplican en el caso por caso a partir de la escucha de una situación concreta” (Ramírez, 2011, p. 573).

El análisis es un procedimiento teórico mediante el cual un todo complejo se descompone en sus diversas partes y cualidades. El análisis permite la división mental del todo en sus múltiples relaciones y componentes.

5.2.2. Método Bibliográfico

La investigación bibliográfica desempeña un papel prioritario en la relación entre el conocimiento y la información, ya que en atención a ella se procesa información para crear conocimiento y transformarlo en una nueva información dentro de un proceso de comunicación (Méndez et ál., 2008, p. 16).

El método bibliográfico se utilizará para la revisión de documentos, libros físicos y digitales, revistas científicas, páginas web, entre otros, que ayudará en la obtención de datos para la investigación para profundizar, fundamentar y tener más comprensión del tema abordado.

5.2.3. Método Histórico

Según Lifeder, “el método histórico es la metodología utilizada por los historiadores para estudiar y analizar los hechos ocurridos en el pasado” (s.f., párr. 1).

5.2.4. Método de Observación

Según la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), “es un proceso que permite obtener información sobre un fenómeno, hecho o problema mediante el uso de los sentidos y de instrumentos que amplían su capacidad” (Díaz, 2017, p. 9).

5.2.5. Método de Medición

“La medición es el método que se desarrolló con el objetivo de obtener información numérica acerca de una propiedad o cualidad del objeto, proceso o fenómeno, donde se comparan magnitudes medibles y conocidas” (Cobas et ál., 2010).

Este método ayudará con el análisis estadístico de las encuestas, con los datos obtenidas que serán reflejados mediante gráficos y tablas.

5.3. Técnicas de investigación

5.3.1. Encuesta

“La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz”, según los autores (J. Casas Anguita, J.R. Repullo Labradora y J. Donado Campos, 2003, p. 527).

Una encuesta es una técnica o método de recolección de información en donde se interroga de manera verbal o escrita a un grupo de personas y se empleará con el fin de obtener determinada información necesaria para la investigación. Esta nos permitirá tener una

visión más amplia acerca del conocimiento que tengan los estudiantes sobre los riesgos y beneficios de la comunicación por redes sociales.

5.3.2. Entrevista

Según Jiménez la entrevista es una técnica que:

Acepta actualizarse con nuevas tendencias y retos dentro de la investigación cualitativa. Ello se demuestra en las diversas tendencias que surgen en el campo de la investigación, lo importante de mencionar, quizás, es que ante todo se debe de prestar atención a la persona entrevistada, su condición social, estatus, género, cultura, entre otros aspectos, que son vitales para un buen desarrollo de la entrevista (2012, p. 137).

Morgan, H., & Cogger, H. Menciona que “una entrevista es una conversación con propósito. Es un proceso interactivo que involucra muchos aspectos de la comunicación que el simple hablar o escuchar, como ademanes, posturas, expresiones faciales y otros comportamientos comunicativos” (1975, p. 15).

La entrevista es un comunicativo que se establece entre dos o más personas y fue de utilidad en la obtención de respuestas sobre riesgos y beneficios de la comunicación por Facebook y TikTok de los estudiantes de sexto de secundaria del colegio Jorge Revilla Aldana “B”, donde se podrá entrevistar a la directora para conocer acerca de ese tema.

5.3.3. Observación

Según Zapata, las técnicas de observación “son procedimientos que utiliza el investigador para presenciar directamente el fenómeno que estudia, sin actuar sobre él esto es, sin modificarlo o realizar cualquier tipo de operación que permita manipular” (2006, p. 145).

Ander-Egg, se refiere a la observación como “una de las técnicas de recopilación de datos y de captación de la realidad socio-cultural, de una comunidad o de un grupo social determinado” (1996, p. 197).

5.4. Instrumentos de investigación

5.4.1. Cuestionario

Son las listas de preguntas estructuradas que se utilizan para recopilar información.

5.4.2. Guía de entrevista

Son documentos que contienen preguntas y guías para llevar a cabo entrevistas. La guía de entrevista consta de 5 preguntas que buscan saber cómo es el método de

enseñanza, prevención, y la utilización, respecto a “riesgos y Beneficios de la comunicación por Facebook y TikTok de los estudiantes”.

5.4.3. Guía de observación

Cuadernos de campo: Se utilizarán para registrar observaciones y datos recopilados durante el proceso de investigación.

Hojas de registro: Se utilizarán para recopilar datos cuantitativos.

5.4.4. Revisión documental

Se está realizando con el propósito de ir recopilando la información necesaria para poder tener un trabajo elaborado con sustentos teóricos, sacando y escogiendo lo más importante de cada texto.

Son los recursos que se utilizarán para recolectar y registrar la información en este estudio como: la Revisión documental, guía de entrevista, la guía de encuesta, etc.

6. Población y muestra

Población son los estudiantes del colegio Jorge Revilla Aldana “B” promoción 2023.

En el curso 6to “A” de secundaria son 22 alumnos y en el 6to “B” de secundaria son 20 alumnos, suman un total de 42 Alumnos.

Tipo de muestra, no probabilística, por conveniencia. Este estudio se enfoca en 42 estudiantes del colegio Jorge Revilla Aldana “B”, seleccionados por conveniencia de los cursos 6to “A” y “B”. A pesar de que la muestra no probabilística no permite generalizar los resultados, es útil para identificar tendencias específicas en este contexto educativo.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Teoría de Usos y Gratificaciones

La teoría del procesamiento de la información social postula que los individuos pueden ser influenciados por claves otorgadas por los otros acerca de qué atender, cómo valorar los aspectos destacados de un fenómeno y cómo los demás evalúan el mismo fenómeno" (Rice, 1993).

Las teorías de usos y gratificaciones surgen en la primera mitad del siglo XX en los inicios de la investigación empírica relacionada a la comunicación de masas, siendo sus principales representantes Elihu Katz, Jay G. Blumler y Michel Gurevitch:

...quienes constatan que el receptor se transforma en un usuario activo frente a los medios de difusión, capaz de construir una respuesta frente a la oferta mediática. Jean Clouthier (1975) aporta una visión fundamental para avanzar en 'la conceptualización del receptor activo al hablar del proceso de formación de un nuevo sujeto de comunicación (Gómez, 2009, p.3).

McQuail, Blumler y Brown en el año de 1972 (citados por Werner Severin y James W. Tankard Jr: en 2001) los usos y gratificaciones se clasifican de la siguiente manera:

Diversión: Como una forma de escapar de la rutina, salirse de la carga de problemas y hacer una liberación emocional.

Relaciones Interpersonales: Los medios son una forma de compañía sustituta, se generan conversaciones y diálogos sociales a partir de la información (y su utilidad) que transmiten los medios.

Identidad personal o psicológico/individual: Los medios cumplen una función de ser reforzadores de valores personales y una forma de exploración de la realidad y el entorno que define a cada quien.

Vigilancia del entorno: En donde hay una búsqueda de acontecimientos y seguimiento a la información que circunda alrededor de cada persona, lo que podría afectar sus acciones y, por ende, ser de ayuda en la toma de decisiones o como complemento de su rutina y acciones cotidianas de vida (Citado por Valencia L. R., 2013, p. 28-29).

La teoría de usos y gratificaciones (U y G) sostiene que los individuos realizan una selección de manera activa de los medios de comunicación en función de sus intereses y necesidades, con la finalidad de satisfacer sus deseos y obtener una recompensa (Katz, Blumer y Gurevitch, 1974) (Citado por García-Ruiz et al., 2018, p. 293).

“A partir de este enfoque se puede verificar cuáles son las motivaciones y las razones que impulsan a los usuarios a seleccionar un determinado medio o, en este caso, sitio de red social” (García-Ruiz et al., 2018, p. 293).

La Teoría de Usos y Gratificaciones en las redes sociales, sugiere que las personas utilizan estas plataformas activamente para satisfacer las necesidades de, comunicar, entretener, informar, en lugar de ser receptores pasivos de contenido.

Teoría Crítica

Lo que se busca mediante la investigación con la teoría crítica es poder analizar como las redes sociales pueden mantener ciertas ideologías y cómo afectaría la identidad y el comportamiento de los estudiantes. Lo cual puede proporcionar una base para cuestionar y analizar los riesgos y beneficios de las redes sociales de Facebook y TikTok, como la promoción de la socialización frente a los riesgos de la privacidad y la manipulación.

“La teoría crítica es, pues, una teoría guiada por el interés en el establecimiento de una sociedad en la que los sujetos se puedan constituir por vez primera en forma consiente y determinen activamente sus propias formas de vida” (cf. Horkheimer, 1937: 199 y ss.).

Según Adorno, la teoría crítica se ocupa de “(...) la sociedad antagonista y la casi total integración de los individuos debilitados, su teoría del vuelco dialéctico de la cultura burguesa del espíritu en industria cultural” (Zamora, 2009, p. 19).

Según García (2024), La teoría crítica de Theodor Adorno se enfoca en la cultura y el arte, argumentando que la cultura de masas y la industria cultural son herramientas de control social y alineación. Adorno sostiene que estas formas de cultura promueven la pasividad y la conformidad en la población, impidiendo la crítica y el cambio social.

La teoría de usos y gratificaciones y la teoría crítica ofrecen dos enfoques diferentes que pueden enriquecer la investigación sobre la comunicación por redes sociales de los estudiantes. Utilizando ambas teorías, se podrá entender de manera integral cómo las redes sociales afectan a los estudiantes. Esto incluye los motivos por los que usan estas plataformas y cómo estas pueden cambiar su forma de actuar y su relación con los demás.

1.1. MARCO CONCEPTUAL

1.1.1. Comunicación

Son varias las definiciones de comunicación sin embargo debemos entender que la comunicación es la acción, el proceso de comunicar o comunicarse, palabra que proviene de latín *comunicare*.

“La comunicación es el proceso de interacción entre dos o más personas, que fungen de emisor y receptor de manera alterna, que intercambian mensajes, por diferentes medios y canales, para distintos fines” (Dr. Mérida Rendón, 2019).

La autora Alfaro, lo describe a la comunicación como la “Palabra compartida en la acción de transformar, construyendo nuevos sentidos comunes” (2006, p. 19).

Recoge un espíritu transformador que mueve hilos en la misma dirección que la comunicación para el cambio social. Con ello no se trata de invalidar la utilización de otros conceptos como el “buen vivir”, aunque no lo consideramos tan diferente. El hombre bueno y el buen ciudadano caminan juntos. La democracia es comunicación y se funda en la comunicación.

1.1.2. Tipos de comunicación

La forma de comunicación humana se logra agrupar en la verbal y no verbal.

La comunicación verbal: Es la interacción que tienen dos o más personas de forma oral y escrita, está presente en el diario vivir y es una parte fundamental para las relaciones humanas.

La comunicación no verbal: Es el tipo de comunicación que se realiza con gestos, movimientos y a través del lenguaje corporal, se puede transmitir inconscientemente y muchas veces percibir involuntariamente.

Según el número de participantes puede ser:

INTRAPERSONAL. - Es la comunicación que tiene lugar del individuo, es hablar con uno mismo. Una persona puede ser emisor y receptor simultáneamente entre su interior.

INTERPERSONAL. - Esta comunicación llamada también interindividual, tiene lugar en forma directa entre dos o más personas físicamente próximas, con una retroalimentación inmediata.

GRUPAL. - Es la que ocurre, cuando un conjunto de personas, conforman una unidad prácticamente identificable y realizan transacciones de mensaje para la interacción, convivencia y desarrollo del grupo en busca del cumplimiento de sus metas.

1.1.3. Educación

“La educación es la única manera de aprender a vivir para otros por el hábito de hacer prevalecer la sociabilidad por sobre la personalidad” Auguste Comte (filósofo francés, 1798-1857).

“Educación es evolución, racionalmente conducida, de las facultades específicas del hombre para su perfección y para la formación del carácter, preparándole para la vida individual y social, a fin de conseguir la mayor felicidad posible” Rufino Blanco (educador español, 1861-1936).

1.1.4. Educación digital

Mencionan que “las tecnologías digitales son vitales para proporcionar recursos educativos a estudiantes con dificultades. Pueden contribuir a mejorar la recepción y completa integración del conocimiento para estos estudiantes” M. Ricard, Z. Arabella y B. Daniel, (2022).

1.1.5. Redes sociales

“Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”, afirma (Celaya, 2008).

Las redes sociales son de gran relevancia a nivel mundial, son conocidas también como:

Las redes sociales son plataformas digitales que permiten a los usuarios crear y compartir contenidos, interactuar con otras personas y formar parte de comunidades virtuales. Algunos ejemplos de redes sociales populares son Facebook, Instagram, Twitter, TikTok y Snapchat. Las redes sociales ofrecen diversas ventajas, como facilitar la comunicación, el acceso a la información, la expresión de la creatividad y la participación ciudadana. Sin embargo, también implican algunos riesgos, como el ciberacoso, la pérdida de privacidad, la desinformación y la adicción (García-Peñalvo et ál., 2019).

Las redes han adquirido una nueva dimensión organizativa, social, cultural y política en la era digital, aunque existen desde hace varios años, en la actualidad recibe la influencia de los cambios tecnológicos, los cuales han revolucionado la forma de comunicarnos y de intercambiar información y conocimiento (Carreño, 2017).

Más allá de las definiciones puntuales, de lo que semánticamente represente una red social, lo cierto del caso es que ha sido un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas. Desde luego, esta interacción está marcada por algunos aspectos particulares como el anonimato total o parcial, si así el usuario lo deseara, la facilidad de contacto sincrónico o anacrónico, así como también la seguridad e inseguridad que dan las relaciones que se suscitan por esta vía (Hutt Herrera, H., 2012, p. 123).

1.1.6. Facebook

Esta red social surge en febrero de 2004 en la Universidad de Harvard en Estados Unidos, creada por Mark Zuckerberg, en la actualidad es uno de los jóvenes más ricos:

Mark Zuckerberg señala que la idea de crear un espacio con las características de Facebook surgió a partir de las pláticas que sostuvo con sus amigos en la universidad. Discutían respecto a que cada vez más información era asequible para las personas; sobre todo, por el auge de los servidores que permiten que la gente intercambie más y más información; pero tanto él como sus amigos intuían que con el tiempo las personas intercambiarían mayor cantidad de información personal, lo que lo llevó a plantearse que los individuos en el futuro se preocuparían mucho por controlar su información personal, su reputación y privacidad (Blodget, 2009, citada por Paco F., 2017, p. 71).

Según Fresno, Facebook es un sitio web que ofrece un servicio gratuito con el propósito de facilitar la comunicación entre los usuarios y sus amigos existentes o aquellos que puedan conocer en la red. Además, permite cargar y compartir contenido personal (2018, p. 18).

Facebook es una plataforma versátil y completa que se utiliza para diversos fines, como generar negocios, mantenerse informado e incluso entretenerse. Además, destaca que las marcas no pueden prescindir de Facebook, ya que contribuye a generar ventas, atraer usuarios al mundo offline y fortalecer la relación con ellos (RD Station, citado por Sono, 2020, p. 16).

1.1.7. TikTok

Olivares y Méndez describen a TikTok como:

Una plataforma móvil exclusiva para compartir videos, originada por la empresa china ByteDance. Hasta noviembre de 2019, se destacó como la tercera aplicación más descargada en el ámbito de las redes sociales, superada solo por WhatsApp y Messenger (Chapple, 2019). Aunque no es una creación estadounidense, su rápido crecimiento y relevancia global son notables (Kemp, 2019). (2020, p. 244).

Se destaca que TikTok no es solo una aplicación para compartir videos; también actúa como un reflejo y un estilo de vida que conecta a millones de jóvenes en todo el mundo (Herrman, 2019, citado por Olivares y Méndez, 2020, p. 244).

TikTok ofrece contenidos que, por su producción habitualmente amateur, son vistos como algo familiar y cercano. Esta actitud proactiva hacia la inmersión se enlaza perfectamente con la RA, pues pretende brindar, más allá de la sofisticación que implica, una interacción transparente. Un ejemplo de su interés por las RMe es el filtro RA que lanza para el sensor, con el fin de celebrar la entrada del año 2021 (Araque, 2021).

TikTok permite crear y compartir videos cortos (15 a 60 segundos) de fácil y rápida edición con una gran variedad de efectos y sonidos incluidos en su galería (alimentada por los propios usuarios), (Becerra-Chauca, 2020, p. 37).

1.1.8. El Ciberacoso

Es el acoso o intimidación que se realiza a través de las tecnologías digitales, especialmente en las redes sociales. El ciberacoso puede incluir mensajes ofensivos, amenazantes o humillantes, difusión de rumores o imágenes comprometedoras, suplantación de identidad o exclusión social. El ciberacoso puede tener consecuencias negativas para la salud física y mental de las víctimas, como estrés, ansiedad, depresión o baja autoestima. El ciberacoso puede prevenirse y combatirse mediante la educación, la denuncia, el apoyo y el uso responsable de las redes sociales (Ortega-Barón et al., 2018).

1.1.9. Privacidad en línea

La privacidad en línea se refiere al control que los usuarios tienen sobre su información personal en Internet, así como a la protección de sus datos frente al acceso o uso indebido por parte de terceros. La privacidad en línea es importante para preservar la identidad, la

seguridad y la reputación de los usuarios en las redes sociales. Para garantizar la privacidad en línea, se recomienda adoptar medidas como configurar adecuadamente las opciones de privacidad de las redes sociales, no compartir datos sensibles o contraseñas, verificar las fuentes de información y utilizar herramientas de cifrado o antivirus (García et al., 2017).

1.1.10. Gestión de la identidad digital

La gestión de la identidad digital es el proceso de crear, mantener y modificar la imagen que los usuarios proyectan de sí mismos en Internet, especialmente en las redes sociales. La identidad digital está compuesta por los datos personales, los contenidos generados y las interacciones realizadas por los usuarios en el entorno digital. La gestión de la identidad digital implica tomar conciencia de la huella digital que se deja en Internet y de los riesgos y beneficios que conlleva. Para gestionar adecuadamente la identidad digital, se aconseja ser coherente, auténtico y respetuoso con los valores y objetivos personales y profesionales (Pérez-Escoda et al., 2016).

¿Qué es la huella digital y cómo afecta a los jóvenes?

"Huella digital es el conjunto de datos e informaciones que una persona deja en Internet, ya sea de forma voluntaria o involuntaria, al navegar, interactuar o publicar contenidos en las redes sociales u otras plataformas digitales. La huella digital puede revelar aspectos de la identidad, los gustos, las opiniones, las actividades o las relaciones de una persona, así como su reputación o su comportamiento en línea" (Pérez, 2018).

La huella digital afecta a los jóvenes de diversas maneras, tanto positivas como negativas. Por un lado, la huella digital puede ser una oportunidad para los jóvenes de expresarse, comunicarse, aprender, crear y participar en la sociedad digital, así como de acceder a beneficios como becas, empleos o servicios. Por otro lado, la huella digital puede ser un riesgo para los jóvenes de sufrir ciberacoso, violencia, discriminación, robo de identidad, fraude o suplantación, así como de perder su privacidad, su seguridad o su credibilidad" (García, 2019).

Por lo tanto, es importante que los jóvenes sean conscientes de la huella digital que dejan en Internet y que la gestionen de forma responsable y ética. Para ello, se recomienda seguir algunas pautas como: elegir adecuadamente qué información se comparte y con quién, configurar las opciones de privacidad y seguridad de las redes sociales, verificar las fuentes y los contenidos que se consultan o difunden, respetar los derechos y deberes propios y

ajenos en el entorno digital y cuidar la imagen y la reputación que se proyecta en línea" (Martínez, 2020).

1.2. MARCO CONTEXTUAL

Datos estadísticos sobre las redes sociales: De acuerdo con un informe de We Are Social y Hootsuite (2021), hay más de 4.200 millones de usuarios activos de redes sociales en el mundo, lo que representa el 53,6% de la población global. El promedio de tiempo que dedican a estas plataformas es de 2 horas y 25 minutos al día. Las redes sociales más usadas son Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram y TikTok. Entre los jóvenes de 16 a 24 años, el uso de las redes sociales es aún mayor, llegando al 98% en algunos países. Los usos más frecuentes que le dan los jóvenes a las redes sociales son ver vídeos, escuchar música, seguir a celebridades o influencers, compartir fotos o memes y participar en grupos o comunidades.

Historia y Contexto Social del Colegio Jorge Revilla Aldana "B"

Ubicado en la zona de Alto Delicias, perteneciente a la ciudad de Sucre, Bolivia, el colegio Jorge Revilla Aldana "B" es un pilar educativo desde su fundación. En sus 31 años de fundación, la institución educativa lleva el nombre del Prof. Jorge Revilla Aldana, destacado educador nacido el 28 de enero de 1932 en la ciudad de Potosí.

Formado en la Escuela Nacional de Maestros "Mariscal Sucre", se graduó como profesor normalista en Matemáticas y Física en 1954. Un hombre multifacético, caracterizado por su lucha incansable por una sociedad justa e igualitaria, prestó sus servicios como periodista en radio "La Plata", desde cuyas ondas difusoras impulso la creación de nuestro establecimiento, y más aún conocido por el impulso radial al automovilismo, lo que le valió múltiples reconocimientos a lo largo de su carrera.

Por el crecimiento vegetativo de la zona, la unidad Jorge Revilla Aldana, se independizo del turno de la mañana un 17 de agosto de 1992, con el nivel primario Jorge Revilla Aldana "B". Con el transcurso del tiempo y la gran afluencia de niños y jóvenes obligo a la ampliación del nivel secundario. Actualmente el establecimiento cuenta con un prestigioso plantel docente y cuenta con más de 800 estudiantes del nivel primario como el nivel secundario, formando personas con valores y principios democrático-humanísticos, constituyéndose este aspecto en su Visión y asumiendo como Misión el contribuir eficiente y eficazmente al desarrollo de la calidad educativa, formando estudiantes con clara conciencia de sus derechos y obligaciones al servicio de la sociedad.

1.2.1. MARCO NORMATIVO

a) Internacional

Existen varios instrumentos internacionales que buscan proteger el derecho a la privacidad y la libertad de expresión en las redes sociales, así como prevenir y sancionar los abusos o violaciones que se puedan cometer en estos espacios digitales.

Declaración Universal de Derechos Humanos (1948), el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (1966), la Convención sobre los Derechos del Niño (1989) y la Declaración de Principios sobre la Libertad de Expresión en la Era Digital (2020).

Estos instrumentos establecen principios generales que deben orientar las legislaciones nacionales y las políticas públicas sobre el uso de las redes sociales, así como los mecanismos para garantizar su cumplimiento y respeto (ONU).

b) Nacional

En Bolivia, existen varias leyes, políticas y regulaciones que tienen relación con el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes. Algunas de ellas son la Constitución Política del Estado (2009), que reconoce el derecho a la comunicación e información, la Ley General de Telecomunicaciones (2011), que regula el acceso y uso de las tecnologías de la información y comunicación, la Ley Contra el Racismo y Toda Forma de Discriminación (2010), que sanciona los actos discriminatorios cometidos por cualquier medio, incluyendo las redes sociales, la Ley Integral para Garantizar a las Mujeres una Vida Libre de Violencia (2013), que tipifica la violencia mediática como una forma de violencia contra las mujeres, y la Ley Contra el Acoso y Violencia Política hacia las Mujeres (2012), que protege a las mujeres que ejercen cargos públicos de ser hostigadas o agredidas por razones políticas. (Estado Plurinacional de Bolivia).

1.2.2. Institucional

El colegio Jorge Revilla Aldana “B” Quiere implementar algunas políticas y estrategias que ya aplicaron algunas durante la pandemia para abordar los riesgos y beneficios de las redes sociales en los jóvenes, como:

- Elaborar un reglamento interno que establece las normas de convivencia y uso responsable de las redes sociales en el ámbito escolar, así como las sanciones en caso de incumplimiento.

- Realizar charlas de sensibilización y prevención sobre los peligros y oportunidades de las redes sociales, con la participación de expertos, padres de familia y autoridades locales.
- Incorporar el uso pedagógico de las redes sociales en el currículo escolar, como herramientas para el aprendizaje colaborativo, la investigación, la creatividad y la ciudadanía digital.
- Promover el uso de redes sociales educativas, como Edmodo o Classroom, que permiten crear espacios virtuales seguros y controlados para la interacción entre docentes y estudiantes. Fomentar la participación de los estudiantes en proyectos sociales o culturales que utilicen las redes sociales como medio de difusión y movilización.

Experiencias de otras instituciones educativas: Existen diversas experiencias de otras instituciones educativas que han abordado la comunicación por redes sociales en los jóvenes, con diferentes enfoques y resultados. Algunas de ellas son:

El proyecto “Redes Sociales Educativas” del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado (INTEF) de España, que tiene como objetivo promover el uso educativo e innovador de las redes sociales en el ámbito escolar, mediante la formación del profesorado, la creación de comunidades virtuales y la elaboración de recursos didácticos (INTEF, s.f.).

El proyecto “Redes Sociales para el Aprendizaje” del Colegio San Agustín de Perú, que tiene como objetivo mejorar el rendimiento académico y el clima escolar de los estudiantes, mediante el uso de Facebook como plataforma para el trabajo colaborativo, la retroalimentación y la evaluación (García y Paredes, 2015).

CAPÍTULO II

INFORMACIÓN Y DATOS OBTENIDOS

2.1. Resultados de la (Revisión Documental, análisis de Contenido)

En busca de comprender la relación entre los estudiantes y las redes sociales como ser Facebook y TikTok, se realizó una revisión bibliográfica y documental para profundizar sobre el tema que es una gran relevancia en los estudiantes y a la vez es un fenómeno que causa riesgos. El tema abordado es “Analizar los riesgos y beneficios de la comunicación por redes sociales de los estudiantes del colegio Jorge Revilla Aldana “B”, para identificar ciertos riesgos y beneficios que existe en los estudiantes, a continuación, se presentan los instrumentos utilizados para la recopilación y los resultados obtenidos.

Encuesta

Análisis de los Datos

Tabla 1 Género

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Masculino	18	42,9%
2	Femenino	24	57,1%
TOTAL		42	100%

FUENTE: *Elaboración Propia.*

Análisis. - Los resultados obtenidos en la encuesta se evidencia que el 57,1% de los participantes son mujeres, destacando la importancia de comprender su interacción con las redes sociales como Facebook y TikTok para crear métodos de comunicación efectivos y seguros en estos entornos digitales.

Tabla 2 Grado al que pertenece

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	6to “A”	22	52,4%
2	6to “B”	20	47,6%
TOTAL		42	100%

FUENTE: *Elaboración Propia.*

Análisis. El gráfico muestra que más de la mitad de los encuestados, el 52,4%, son estudiantes del 6to "A" de secundaria del colegio Jorge Revilla Aldana “B”. Este es un grupo grande de alumnos que pronto entrarán a la universidad.

Tabla 3 Edad

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	De 15 a 16 años	0	0%
2	De 17 a 18 años	40	95,2%
3	De 19 a 20 años	2	4,8%
4	Mas de 21años	0	0%
TOTAL		42	100%

FUENTE: *Elaboración Propia.*

Análisis. – El cuadro tres muestra claramente que la gran mayoría, es decir, el 95,2% de los estudiantes del último año del colegio Jorge Revilla Aldana “B” tienen entre 17 y 18 años. Esto indica que casi todos los estudiantes están en el rango de edad típico para esta etapa educativa.

Tabla 4 ¿Qué red social usas más frecuentemente?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Facebook	9	21,4%
2	TikTok	12	28,6%
3	Ambas	20	47,6%
4	Ninguna	1	2,4%
TOTAL		42	100%

FUENTE: *Elaboración Propia.*

Análisis. – El cuadro indica que casi la mitad de los estudiantes, específicamente el 47,6%, utilizan con mucha frecuencia las redes sociales como ser el Facebook y TikTok. Estas redes son muy populares entre los estudiantes de secundaria que les pueden distraerlos de sus estudios.

Tabla 5 ¿Cuál de las redes sociales te brinda información adecuada?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Facebook	20	47,6%
2	TikTok	22	52,4%
3	Ambas	0	0%
TOTAL		42	100%

FUENTE: *Elaboración Propia.*

Análisis. - El cuadro muestra que más de la mitad de los estudiantes, un 52,4%, piensan que las redes sociales, especialmente TikTok, les da información buena y rápida, lo cual es especialmente útil para los estudiantes, ya que ven estas plataformas como herramientas clave para estar en contacto.

Tabla 6 ¿Cuál de las redes sociales cuida tu privacidad?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Facebook	28	66,7%
2	TikTok	14	33,3%
TOTAL		42	100%

FUENTE: *Elaboración Propia.*

Análisis. - En este cuadro un 66,7%, gran mayoría de estudiantes señalan que la red social Facebook cuida su privacidad, es una plataforma grande que también se preocupa por la privacidad de sus usuarios.

Tabla 7 ¿Cuál de las redes sociales es un medio de comunicación?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Facebook	18	42,9%
2	TikTok	2	4,8%
3	Ambas	22	52,4%
TOTAL		42	100%

FUENTE: *Elaboración Propia.*

Análisis. - En el siguiente cuadro se demuestra la necesidad de estar comunicados por diferentes medios, en este caso un 52,4% de estudiantes mencionan que las redes sociales como Facebook y TikTok son un medio de comunicación.

Tabla 8 ¿Cuánto tiempo al día dedicas a comunicarte por redes sociales?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Menos de una hora	19	45,2%
2	Entre una y tres horas	16	38,1%
3	Entre tres y cinco horas	2	4,8%
4	Mas de cinco horas	5	11,9%
TOTAL		42	100%

FUENTE: *Elaboración Propia.*

Análisis. - El cuadro muestra que un 45,2% de los estudiantes pasan menos de una hora al día usando redes sociales para hablar con amigos, familiares y compañeros. Esto indica que una parte considerable de los estudiantes prefiere comunicarse brevemente a través de estas plataformas.

Tabla 9 ¿Con quienes te comunicas más por redes sociales?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Familiares	10	23,8%
2	Amigos	20	47,6%
3	Compañeros de clase	9	21,4%
4	Desconocidos	3	7,1%
TOTAL		42	100%

FUENTE: *Elaboración Propia.*

Análisis. – El cuadro indica que casi la mitad de los estudiantes de sexto de secundaria, un 47,6%, usan redes sociales principalmente para hablar con sus amigos. Esto muestra que estas plataformas son una forma popular de mantenerse en contacto entre ellos.

Tabla 10 ¿Qué tipo de contenido compartes o consumes más por redes sociales?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Información académica o educativa	4	9,5%
2	Entretenimiento o diversión	32	76,2%
3	Noticias o actualidad	2	4,8%
4	Opiniones o debates	4	9,5%
TOTAL		42	100%

FUENTE: *Elaboración Propia.*

Análisis. – El cuadro muestra que la mayoría, específicamente el 76,2% de los estudiantes de sexto de secundaria, eligen las redes sociales como su principal fuente de entretenimiento y diversión. para divertirse. Solo un pequeño grupo, el 9,5%, las utiliza estas plataformas para compartir o acceder a contenido académico.

Tabla 11 ¿Qué beneficios crees que te aporta la comunicación por redes sociales?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Ampliar tu red de contactos	1	2,4%
2	Aprender cosas nuevas o interesantes	28	66,7 %
3	Expresar tu identidad o creatividad	2	4,8%
4	Distraerte o relajarte	11	26,2%
TOTAL		42	100%

FUENTE: *Elaboración Propia.*

Análisis. – El cuadro muestra que 66,7 % de los estudiantes valoran las redes sociales por permitirles aprender cosas nuevas. Además, se observa, un 26,2 % consideran que estas plataformas son buenas para el entretenimiento.

Tabla 12 ¿Qué riesgos crees que implica la comunicación por redes sociales?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Exponer tu privacidad o seguridad	10	23,8%
2	Recibir información falsa o engañosa	20	47,6%
3	Generar adicción o dependencia	12	28,6%
4	Provocar conflictos o malentendidos	0	0%
TOTAL		42	100%

FUENTE: *Elaboración Propia.*

Análisis. – El cuadro indica que casi la mitad de los estudiantes, 47,6%, reconocen que las redes sociales pueden exponerlos a información falsa o engañosa, un problema frecuente en estas plataformas.

Tabla 13 ¿Has tenido alguna experiencia positiva por comunicarte por redes sociales?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Sí, muchas veces	6	14,3%
2	Sí, algunas veces	28	66,7%
3	No, nunca	3	7,1%
4	No, estoy segura/o	5	11,9%
TOTAL		42	100%

FUENTE: *Elaboración Propia.*

Análisis. – El cuadro indica que dos de cada tres estudiantes, lo que representa un, 66,7%, han tenido experiencias positivas al comunicarse a través de las redes sociales en varias ocasiones. Esto sugiere que la mayoría encuentra beneficioso el uso de estas redes para interactuar con otros.

Tabla 14 ¿Has tenido alguna experiencia negativa por comunicarte por redes sociales?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Sí, muchas veces	1	2,4%
2	Sí, algunas veces	17	40,5%
3	No, nunca	16	38,1%
4	No, estoy segura/o	8	19%
TOTAL		42	100%

FUENTE: *Elaboración Propia.*

Análisis. – El cuadro indica que 40,5% de los estudiantes han tenido, en ocasiones, experiencias negativas en redes sociales. Además, un 2,4% reporta haberlas tenido frecuentemente.

Tabla 15 ¿Crees que la comunicación por redes sociales afecta tu rendimiento académico?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Sí, positivamente	9	21,4%
2	Sí, negativamente	5	11,9%
3	No, no tiene efecto	13	31%
4	No lo sé	15	35,7%
TOTAL		42	100%

FUENTE: *Elaboración Propia.*

Análisis. – El cuadro muestra que un 35,7% de los estudiantes no están seguros si las redes sociales afectan su rendimiento académico, y un 11,9% cree que sí tiene un efecto negativo.

Tabla 16 ¿Crees que la comunicación por redes sociales perjudica tu salud física?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Sí, mucho	8	19%
2	Sí, poco	13	31%
3	No, nada	10	23,8%
4	No lo sé	11	26,2%
TOTAL		42	100%

FUENTE: *Elaboración Propia.*

Análisis. – El cuadro indica que un 31% de los estudiantes sienten que las redes sociales les afectan un poco la salud física, y un 19% cree que les afecta mucho.

Tabla 17 ¿Qué recomendaciones darías a otros jóvenes sobre el uso de las redes sociales?

Opciones	Categoría	F. Absoluta	F. Relativa
1	Usarlas con moderación y responsabilidad	34	81%
2	Usarlas solo para fines educativos o informativos	3	7,1%
3	Usarlas para socializar y divertirse	0	0%
4	Evitarlas o reducir su uso	5	11,9%
TOTAL		42	100%

FUENTE: *Elaboración Propia.*

Análisis. – El último cuadro muestra que 81% de los estudiantes aconsejan usar las redes sociales con moderación y responsabilidad.

2.2. Análisis de la Encuesta, Entrevista, y Observación

De las Encuestas

Las encuestas, entrevistas y observaciones que se realizó sobre el “ANÁLISIS DE LOS RIESGOS Y BENEFICIOS DE LA COMUNICACIÓN POR REDES SOCIALES DE LOS JÓVENES DEL COLEGIO JORGE REVILLA ALDEANA B” utilizando 3 herramientas de investigación que es la encuesta, entrevista y observación.

Las encuestas realizadas a los estudiantes de 6to de secundaria del colegio Jorge Revilla Aldana "B" fue creada con la finalidad de saber el uso que les dan a las redes sociales como ser Facebook y TikTok y que riesgos o beneficios genera dentro de su educación de cada estudiante.

Las redes sociales fueron influenciándose en la sociedad como también en la educación, para los estudiantes puede ser un gran beneficio o un riesgo esta tecnología perjudicando les en sus estudios.

El resultado de las encuestas muestra diferentes datos, el 47,6% de los estudiantes usan frecuentemente las redes sociales como ser el Facebook y TikTok, son los más influyentes el 95,2% en los colegiales que cursan el último año de secundaria entre 17 a 18 años de edad. Estos datos reflejan el uso de las redes y eso hace que descuiden sus estudios.

La red social TikTok es la que más influye en los estudiantes, un 52,4% de los encuestados de sexto de secundaria mencionan que les brinda información adecuada, rápida y breve, la red más preferida de todos los usuarios. En el siguiente dato el Facebook una red social de alta competencia es mencionada por un 66,7%, de estudiantes por el cuidado de su privacidad, quiere decir que también se preocupa por la privacidad de cada uno de sus usuarios.

Viendo el tiempo que dedican a las redes un 45,2% de los estudiantes invierten su tiempo entre una hora y tres horas al día para comunicarse por las redes sociales con sus amigos un 47,6% y el resto para conversar con sus familiares, conocidos, compañeros y también un 76,2% de ellos las utilizan para entretenerse o divertirse, mientras sólo un 9,5% si los comparte o consume con fines académicos.

La mayoría de los estudiantes de sexto de secundaria el 66,7 % señalan, uno de los beneficios que aporta la comunicación mediante las redes sociales es, aprender cosas nuevas o interesantes, también se observa en los datos un 26,2 % de los colegiales apuntan que el distraerse o divertirse es parte de los beneficios. Así mismo las redes puede generar riesgos, un 47,6% de los estudiantes señalan uno de los riesgos es recibir información falsa o engañosa, una de las causas más comunes que existe en el mundo de las tecnologías.

Por comunicarse mediante las redes sociales los estudiantes de sexto de secundaria mencionan: un 66,7% han tenido experiencia positiva en algunas veces, de igual forma un 40,5% tuvieron una experiencia negativa, y también, un 35,7% de estudiantes señalan que

no lo saben si les afecta o no a su rendimiento académico, mientras un 11,9% dicen que si les afecta negativamente. De igual forma la comunicación por las redes sociales les perjudica en la salud física a los estudiantes, un 31% señalan que sí, poco les afecta mientras un 19% mencionan que sí, mucho les afecta su salud física, no solamente les puede perjudicar físicamente si no también mentalmente a los usuarios.

Comprendiendo más sobre los riesgos y beneficios que puede generar las redes sociales a cada usuario, un 81% de los estudiantes del colegio Jorge Revilla Aldana “B” recomiendan usar con moderación y responsabilidad las redes sociales, es preferible tener un uso adecuado de las redes en todos los ámbitos.

De las Entrevistas

En esta parte de la investigación se realizó entrevistas a estudiantes y profesores para conocer sus opiniones sobre los riesgos y beneficios de la comunicación por redes sociales, la influencia que tienen en los estudiantes.

Se realizó entrevistas a estudiantes de sexto “A” y “B”, para conocer sus opiniones y conocimientos sobre el riesgo y beneficios de las redes sociales así también la forma en que los utilizan por el beneficio de cada uno.

Como resultado de las entrevistas realizadas se muestran que las redes sociales pueden influir positivamente como también negativamente en los estudiantes. La llegada de las redes ya es parte de los beneficios, la cuestión es de cómo las utilizan cada estudiante, poder comunicarse de manera inmediata a cualquier lugar, indagar en las plataformas adecuadas, conocer al instante día a día las noticias, novedades del acontecimiento de la sociedad, informarse, entretenerse, entre otros, son parte de los beneficios que las mencionan los estudiantes y maestros, de alguna manera aporta positivamente las redes sociales en la educación a los estudiantes. También advierten que les pueden afectar negativamente en sus estudios y en su día a día las redes por la adicción que se puede desarrollar cada usuario con todas estas plataformas exponiéndose a muchos riesgos como: exposición de la privacidad, el ciberacoso, cyberbullying, la copia de los trabajos del Internet, adicción al juego, entre otras, los maestros indican que a los estudiantes les perjudica y les quita tiempo en vez de invertir ese tiempo para compartir con sus compañeros/as jugando algún deporte, y los estudiantes si aceptan que las redes sociales les quita tiempo, los vuelve adictos. Es la dura realidad de los usuarios más jóvenes.

En el colegio indican que sí hay un instructivo desde la dirección en cuanto al uso de los celulares, en cada aula es controlada por los profesores, solo es utilizada en ocasiones de investigación de algún trabajo, permitiendo el libre uso, pero con responsabilidad y adecuadamente.

Las redes sociales más usadas son Facebook y TikTok por los estudiantes de sexto de secundaria, las utilizan con la finalidad de entretenerse, informarse, o los utilizan por distracción. Las ventajas de estas redes indican lo siguiente: les permite interactuar con individuos de todo el mundo, le brinda información al instante y resumida, son algunas mencionadas, en cuanto a las desventajas de estas plataformas indican que les genera confusión al recibir información falsa y no veraz, su privacidad no es tan segura, la interacción inadecuada con usuarios desconocidos, son algunas de las desventajas.

Las recomendaciones que les dan es el uso adecuado de las redes sociales, comunicarse con personas adecuadas, recabar información correcta para los trabajos, utilizar las herramientas digitales educativas, entre otras.

De las Observaciones

Se realizó un análisis de las observaciones que se hicieron a los estudiantes de sexto de secundaria de "A" y "B" del colegio Jorge Revilla Aldana "B", en cual se ha mostrado que, si bien muchos mantienen calificaciones promedio, hay preocupación por algunos que se distraen fácilmente y suelen llegar tarde a las clases, debido a las influencias por las redes sociales, están pendientes más de ellas que de sus horarios de ingreso o con la realización de sus trabajos.

Se pudo observar situaciones similares en los dos cursos de sexto debido a las redes como Facebook y TikTok, las más populares y eso afecta a la baja calificación que obtuvieron en cada materia por falta de trabajos no realizados, la asistencia y la disciplina, haciendo que afecte a su récord académico.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis

En busca de comprender la relación entre los adolescentes y las redes sociales, fue realizada una búsqueda de información científica que permitiera conocer y recopilar diversos conceptos, ideas o puntos de vista frente al objeto de estudio, como sea nombrado con anterioridad la búsqueda o indagación del material científico se realizó mediante bases de datos de libre acceso con el fin de recaudar el mayor número de material disponible proveniente de varios países, autores y áreas de estudio, los resultados obtenidos a través del proceso de revisión documental, que se relacionan con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) una plataforma grande que les permite nuevas oportunidades de desarrollo a la misma sociedad como: en los campos de la comunicación; en el trabajo; en la educación, entre otros, permitiendo el libre acceso a todas las redes sociales a los usuarios en todo momento y en todo lugar.

Las redes más populares son el Facebook y TikTok en la actualidad, de esa manera les influye también a los colegios donde existen usuarios más jóvenes, que además existe mayor probabilidad de generar riesgos en los estudiantes o proporcionarle beneficios para su aprendizaje. Por tal motivo el tema es “ANÁLISIS DE LOS RIESGOS Y BENEFICIOS DE LA COMUNICACIÓN POR REDES SOCIALES DE LOS JÓVENES DEL COLEGIO JORGE REVILLAALDANA B”, se realizaron encuestas, entrevistas y observaciones, con el apoyo de la directora, profesores y estudiantes que brindaron toda la información requerida se analizan y se ponen en discusión.

Al utilizar las 3 herramientas de investigación se evidenció toda la información encontrada de las redes sociales con las entrevistas, encuestas y observaciones encontrando datos interesantes sobre las redes y los más populares en el colegio por los estudiantes de sexto de secundaria “A” y “B” fue Facebook y TikTok, mencionan que estos dos son más útiles en todas las actividades y en su rutina diaria, siendo conscientes de los riesgos que puede generar, pero lo ven más como un beneficio.

En el colegio existe control, consejos para utilizar moderadamente, un seguimiento por parte de los profesores y directora de no utilizar en exceso los celulares y menos las redes sociales, para no perjudicar a sus compañeros o a ellos mismos en el estudio y puedan atender sin ninguna distracción en el aula todo lo que se avanza de las materias y puedan

rendir sin problema sus exámenes, realizar trabajos, pero no siempre se obtuvieron los resultados esperados por algún descuido de los estudiantes, sin que les pillen han empezado a usar sus celulares dentro del colegio no solamente con fines académicos si no por sus beneficios propios, además fuera del establecimiento ya no hay control por parte de los profesores sino el de sus padres.

Al utilizar las redes sociales como Facebook y TikTok los más influyentes en los estudiantes por algún descuido y no haciendo caso a las recomendaciones de los profesores y padres se generó ciertos riesgos, mencionan los mismos estudiantes, también de observo en las calificaciones de los mismos; los riesgos como: interacción con desconocidos, el bullying, ciberacoso, cyberbullying, exposición de privacidad, información falsa y manipulada, cambio de personalidad, distracción en los estudios, afecta el estado emocional, la interacción social y muchos más, que les ha perjudicado de algún modo en sus estudios a ciertos estudiantes.

Viendo los beneficios que les facilita las redes sociales conectarse con el mundo Global. Abre muchas posibilidades de encontrar nuevas amistades o conocer nuevas personas, a sí mismo les permite comunicarse de forma rápida con sus amigos, familiares, compañeros y de trabajo, brinda información al instante, al utilizar moderadamente el Facebook y TikTok no se perjudican en sus estudios, entre otras.

Al ver muchos riesgos los escolares mencionan que han tenido experiencias negativas y positivas al utilizar las redes sociales, y además de darse cuenta con las menciones sobre el tema de los riesgos y beneficios de las redes sociales con las encuestas, entrevistas realizadas los estudiantes retomarán las recomendaciones de los profesores y utilizar de forma adecuada. También recomiendan a todos los usuarios jóvenes estudiantes el uso adecuado de las redes sin perjudicarse en sus estudios, cuidando siempre su estado emocional y física.

3.2. Discusión

Este estudio nos ha ayudado a entender mejor cómo los estudiantes usan Facebook y TikTok en el colegio Jorge Revilla Aldana "B". La revisión documental realizada ha sido fundamental para responder a los objetivos propuestos, descubriendo que estas redes no solo son para hablar y hacer amigos, sino que también ayudan en la enseñanza y en compartir información importante del colegio.

El colegio ha sido muy activo al usar una página de Facebook, la cual se utiliza para publicar y compartir actividades y logros, fomentando así una comunidad más informada y conectada. Esto es algo que muchos colegios están haciendo ahora, usando las redes sociales para que más gente sepa lo que ofrecen.

A través de encuestas, entrevistas y observaciones directas con los estudiantes de sexto de secundaria, se ha podido constatar que, si bien las redes sociales ofrecen numerosas oportunidades para el desarrollo personal y académico, también presentan desafíos significativos. Los estudiantes saben que estas redes son útiles todos los días, pero también saben que pueden distraerlos de sus estudios y exponerlos a situaciones no deseadas.

Los resultados muestran que es muy importante enseñar a los estudiantes a usar las redes sociales de manera segura. Los maestros tienen un papel importante en guiar a los estudiantes a usar internet de forma segura, asegurándose de que puedan usar la tecnología sin correr riesgos. El colegio tiene reglas para usar menos el celular y para que los estudiantes puedan concentrarse en clase sin distracciones.

Pero cuando los estudiantes no están en el colegio, depende de ellos y de sus padres usar las redes sociales de manera responsable. El estudio sugiere que trabajar juntos (el colegio, los padres y los estudiantes) puede ayudar a que los estudiantes usen las redes sociales de forma más segura y les apoye en este mundo digital tan complicado.

Para terminar, está claro que las redes sociales afectan mucho cómo los estudiantes se relacionan y aprenden. Aunque son muy útiles para comunicarse y estudiar, hay que manejarlas con cuidado y seguir aprendiendo cómo usarlas bien para sacarles provecho y evitar problemas. Este estudio resalta la importancia de que todos los (colegios, familias y estudiantes) trabajen juntos para enseñar a los jóvenes a usar la tecnología de manera responsable.

CONCLUSIONES

- **Impacto en el Rendimiento Académico:** La investigación ha demostrado que Facebook y TikTok pueden tener tanto efectos positivos como negativos en el rendimiento académico de los estudiantes de sexto de secundaria del colegio Jorge Revilla Aldana “B”. El uso adecuado de estas plataformas puede ser una herramienta útil en su vida académica y personal, mientras que el uso inadecuado puede llevar a una disminución en las calificaciones y compromisos escolares.
- **Comunicación Global y Desarrollo Personal:** Las redes sociales facilitan a los estudiantes la comunicación rápida y frecuente con personas de todo el mundo, lo que puede enriquecer su experiencia educativa. Sin embargo, también se observó que un uso excesivo puede afectar negativamente su desarrollo personal y su concentración en los estudios.
- **Conciencia de los Riesgos:** A pesar de los riesgos asociados con el uso excesivo de las redes sociales, como la distracción académica y la exposición a contenido inapropiado, muchos estudiantes no son plenamente conscientes de la influencia que estas pueden tener en su vida académica y personal.
- **Preferencias y Comportamiento Online:** Se ha notado una tendencia entre los estudiantes a priorizar el tiempo en línea sobre las interacciones familiares y las responsabilidades académicas, lo que puede resultar en un comportamiento perjudicial y una disminución del rendimiento académico.
- **Atracción de las Redes Sociales:** Facebook y TikTok son altamente atractivos para los estudiantes, quienes a menudo pasan tiempo interactuando con contenido de su interés y con personas de todo el mundo. Esto incluye la creación de perfiles falsos y la exposición a información incorrecta, lo que puede poner en riesgo su privacidad y seguridad personal.
- **Uso Educativo vs. Recreativo:** Aunque las redes sociales ofrecen contenido educativo valioso, muchos estudiantes tienden a utilizar estas plataformas principalmente para entretenimiento y socialización, dejando de lado los recursos educativos disponibles.

RECOMENDACIONES

Se determinan las siguientes recomendaciones:

- 1. Orientación Intensiva:** Es esencial que los colegios refuercen la orientación a estudiantes y padres sobre el uso adecuado de las redes sociales, destacando tanto los beneficios como los riesgos de su uso excesivo.
- 2. Promoción de Redes Sociales Educativas:** Se sugiere promover plataformas de redes sociales educativas que permitan a los estudiantes realizar trabajos, participar en debates académicos y comunicarse con sus compañeros y docentes, lo cual puede contribuir positivamente a su rendimiento académico sin caer en el uso excesivo.
- 3. Gestión del Tiempo:** Se aconseja a los estudiantes planificar adecuadamente su tiempo de estudio y uso de redes sociales para evitar que estas últimas interfieran con sus responsabilidades académicas y momentos familiares.
- 4. Aplicación de Investigaciones:** Se recomienda aplicar los hallazgos de la investigación sobre los riesgos y beneficios de las redes sociales en el colegio Jorge Revilla Aldana "B" y considerar su uso en otros colegios para propósitos investigativos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Valencia-Ortiz, R., Garay-Ruiz, U. y Cabero-Almenara, J. (2023). Uso problemático de las redes sociales: el caso de estudiantes mexicanos. *Alteridad*, 18(1), 23-33. <https://doi.org/10.17163/alt.v18n1.2023.02>
- Mendoza Lipa, Juan Ruben. (2018). "Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA". *Educación Superior*, 5(2), 57-70. Recuperado en 16 de agosto de 2023, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-82832018000200008&lng=es&tlng=es.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2008). Sitios de redes sociales: Definición, historia y becas. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. doi: 10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Investigación sobre usos y gratificaciones. *The Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509-523. doi: 10.1086/268109
- Barrantes, R. (2014). *Investigación educativa: enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto*. Editorial UCR.
- Barrantes, R. (2014). *Investigación: un camino al conocimiento. Un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto*. Editorial UNED
- Lifeder. (s.f.). *Método histórico: características, pasos y ejemplos*. Lifeder. <https://www.lifeder.com/metodo-historico/>
- Díaz Sanjuán, L. (2017). *La observación*. UNAM. <https://www.rua.unam.mx/portal/recursos/ficha/84099/la-observacion>
- Morgan, H., & Cogger, H. (1975). *Interviewing: A technique for communication (Técnicas de entrevista: Una técnica para la comunicación)*. Methuen.
- MCQUAIL, D. y WINDAHL, S. (1997): *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*. (1ª Ed) EUNSA: Navarra.
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Editorial Grupo Planeta, España.
- García- Ruiz, R., Tirado- Morueta, R. y Hernando- Gómez, Á. (2018) *Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje*. *Aula Virtual* http://dx.doi.org/10.17811/aula_abierta.47.3.2018.291-298

- Hutt Herrera, H., (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. Reflexiones, 91 (2), 121-128.
- Paco, C. F, (2017), La red social Facebook y su incidencia con La trata y tráfico, (En estudiantes de secundaria de la Unidad Educativa Fabril 18 de Mayo de la Ciudad de La Paz), [Tesis de grado, Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de humanidades y ciencias de la Educación, carrera de ciencias de la educación] <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/11741/TG-3936.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Araque, J. (2021). TikTok lanza su primer efecto en Realidad Aumentada y es alucinante, pero solo está disponible para algunos móviles. Información privilegiada sobre negocios. <https://www.businessinsider.es/tiktok-lanza-efecto-realidad-aumentada-especial-iphone-786381>.
- Becerra-Chauca, Naysha, & Taype-Rondan, Álvaro. (2020). TikTok: ¿una nueva herramienta educativa para combatir la COVID-19? Acta Médica Peruana, 37(2), 249-251. <https://dx.doi.org/10.35663/amp.2020.372.998>
- García, A. (2019). El impacto de la huella digital en los jóvenes. Revista de Estudios Juveniles, 15(2), 58-72.
- Martínez, L. (2020). Gestión de la huella digital en jóvenes: recomendaciones prácticas para una navegación segura y responsable. Revista de Investigación Educativa, 38(1), 145-162.
- Pérez, R. (2018). La huella digital: una mirada desde la perspectiva educativa. Retos Educativos, 45(1), 120-135.

ANEXOS

ANEXO N.º 1

RECIBIDO 29 AGO 2023 Sucre, 15 de agosto de 2023

17:21

Señora: Ibet Medrano Condori

DIRECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA JORGE REVILLA ALDANA "B"

Presente

Ref.- Solicitud de permiso para realizar una investigación en el colegio Jorge Revilla Aldana "B", con los estudiantes de sexto de secundaria

Le escribo para solicitar permiso para realizar una investigación en el colegio como parte de mi Monografía. Mi investigación se centrará en **(Analizar los riesgos y beneficios de la comunicación por redes sociales de los estudiantes del colegio Jorge Revilla Aldana "B")**

Para llevar a cabo mi investigación, utilizaré una combinación de encuestas y entrevistas a estudiantes de sexto de secundaria. La recolección de datos se realizará durante el mes de agosto y septiembre del presente año, previa coordinación con los profesores y los horarios escolares.


Para garantizar la ética y la calidad de mi investigación, solicito su autorización para obtener el consentimiento informado de los padres o tutores de los estudiantes que participarán en la investigación. Los datos recopilados se mantendrán confidenciales y solo se utilizarán con fines académicos.

Entiendo que la política del colegio requiere la aprobación previa de la administración antes de realizar cualquier investigación en las instalaciones del colegio. Por lo tanto, le agradecería que me conceda permiso para realizar mi investigación en su colegio.

Gracias por considerar mi petición. Si tiene alguna pregunta o inquietud, no dude en ponerse en contacto conmigo.

Atentamente:


Claudina Sulca Huarachi


Vic. Mariana Colmanza Lechalar
RESPONSABLE DEL DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
Y CORPORATIVA, MODALIDAD VIRTUAL - VERSIÓN II.

ANEXO N.º 2

ENCUESTA

1. **Género**
 - Masculino
 - Femenino
2. **Grado al que pertenece**
 - 6to "A"
 - 6to "B"
3. **Edad**
 - De 15 a 16 años
 - De 17 a 18 años
 - De 19 a 20 años
 - Más de 21 años
4. **¿Qué red social usas más frecuentemente?**
 - Facebook
 - TikTok
 - Ambas
 - Ninguna
5. **¿Cuál de las redes sociales te brinda información adecuada?**
 - Facebook
 - TikTok
 - Ambas
6. **¿Cuál de las redes sociales cuida tu privacidad?**
 - Facebook
 - TikTok
7. **¿Cuál de las redes sociales es un medio de comunicación?**
 - Facebook
 - TikTok
 - Ambas
8. **¿Cuánto tiempo al día dedicas a comunicarte por redes sociales?**
 - Menos de una hora
 - Entre una y tres horas
 - Entre tres y cinco horas

Más de cinco horas

9. ¿Con quiénes te comunicas más por redes sociales?

Familiares

Amigos

Compañeros de clase

Desconocidos

10. ¿Qué tipo de contenido compartes o consumes más por redes sociales?

Información académica o educativa

Entretenimiento o diversión

Noticias o actualidad

Opiniones o debates

11. ¿Qué beneficios crees que te aporta la comunicación por redes sociales?

Ampliar tu red de contactos

Aprender cosas nuevas o interesantes

Expresar tu identidad o creatividad

Distraerte o relajarte

12. ¿Qué riesgos crees que implica la comunicación por redes sociales?

Exponer tu privacidad o seguridad

Recibir información falsa o engañosa

Generar adicción o dependencia

Provocar conflictos o malentendidos

13. ¿Has tenido alguna experiencia positiva por comunicarte por redes sociales?

Sí, muchas veces

Sí, algunas veces

No, nunca

No estoy seguro/a

14. ¿Has tenido alguna experiencia negativa por comunicarte por redes sociales?

Sí, muchas veces

Sí, algunas veces

No, nunca

No estoy seguro/a

15. ¿Crees que la comunicación por redes sociales afecta tu rendimiento académico?

Sí, positivamente

Sí, negativamente

No, no tiene efecto

No lo sé

16. ¿Crees que la comunicación por redes sociales perjudica tu salud física?

Sí, mucho

Sí, poco

No, nada

No lo sé

17. ¿Qué recomendaciones darías a otros jóvenes sobre el uso de las redes sociales?

Usarlas con moderación y responsabilidad

Usarlas solo para fines educativos o informativos

Usarlas para socializar y divertirse

Evitarlas o reducir su uso

ANEXO N.º 3

ENTREVISTAS

Para la directora y profesores

1. **¿Cuáles consideras que son los principales riesgos de la comunicación por redes sociales para los estudiantes?**
2. **¿Cuáles son los beneficios de utilizar las redes sociales como medio de comunicación para los estudiantes?**
3. **¿Qué precauciones o medidas de seguridad deberían tomar los estudiantes al interactuar en redes sociales?**
4. **¿Crees que el uso excesivo de redes sociales puede tener algún impacto negativo en el rendimiento académico de los estudiantes? ¿Por qué?**
5. **¿Qué opinión tiene sobre el uso de Facebook y TikTok entre los estudiantes del colegio? ¿Qué ventajas o desventajas le ve?**
6. **¿Qué normas o políticas tiene el colegio respecto al uso de estas redes sociales dentro o fuera del horario escolar?**
7. **¿Qué acciones o estrategias realiza el colegio para orientar o educar a los estudiantes sobre el uso adecuado de estas redes sociales?**
8. **¿Qué sugerencias o propuestas tiene para mejorar el uso responsable, crítico y ético de Facebook y TikTok entre los estudiantes?**

Entrevista

Para los estudiantes de 6to de secundaria

Nombre completo: Tatiana Ch. C.

Curso: 6to A

1. **¿Qué redes sociales usas con más frecuencia? ¿Por qué?**

R: Facebook, porque es la aplicación que más cosas tiene, por ejemplo: juegos, videos, mensajes, páginas (aportan y también no).

2. ¿Qué tipo de contenidos te gusta ver o publicar en Facebook y TikTok? ¿Qué te aportan?

R: En Facebook, videos divertidos, curiosidades o lo que haya, no uso mucho TikTok, pues son videos cortos y tampoco me llama mucho la atención.

3. ¿Con quién te comunicas por estas redes sociales? ¿Qué tipo de mensajes intercambias?

R: Con personas que me hablen, en sí no soy de responder o conversar mucho por Facebook o TikTok, solo por WhatsApp y son personas que conozco.

4. ¿Qué aspectos te gustan más y menos de Facebook y TikTok? ¿Por qué?

R: El Facebook es variado, no hay nada que me disguste en Facebook, TikTok no es mucho de mi agrado.

5. ¿Qué precauciones tomas al usar estas redes sociales? ¿Has tenido alguna experiencia negativa o problemática al usarlas?

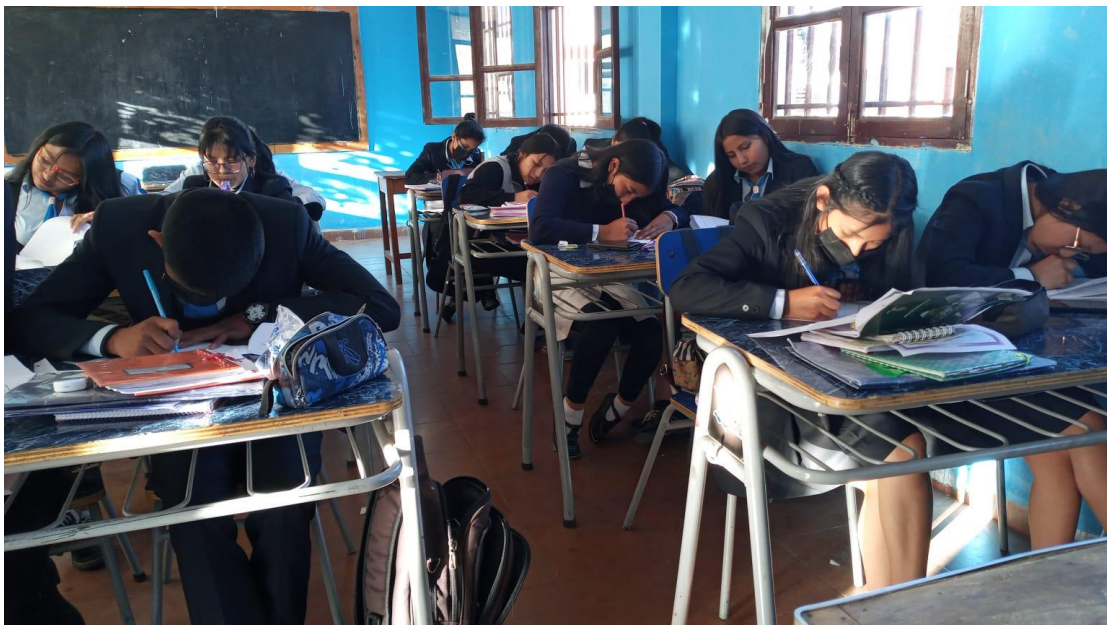
R: Al comunicarse con alguien que no conocen en persona es mejor no mandar ubicación, ni cosas personales, ya que no todo es como te cuentan.

Sí, me hackearon y me borraron una cuenta de Facebook.

ESTUDIANTES DE SEXTO “B”, FUENTE: Imagen propia.



ESTUDIANTES DE SEXTO “A”, FUENTE: Imagen propia.



ANEXO N.º 4**De las Observaciones**

ESTUDIANTES	CURSO	CALIFIC.	CONDUCTA	ASISTENCIA
Presidente	6to "A"	10 (10)	B (S)	90 (90)
Presidente	6to "B"	8 (10)	B (S)	80 (10)
Estudiante 1	6to "A"	9 (10)	B (S)	90 (90)
Estudiante 1	6to "B"	6 (10)	C (S)	70 (90)
Estudiante 2	6to "A"	7 (10)	C (S)	80 (90)
Estudiante 2	6to "B"	9 (10)	B (S)	80 (90)
Estudiante 3	6to "A"	6 (10)	C (S)	70 (90)
Estudiante 3	6to "B"	7 (10)	C (S)	70 (90)
Estudiante 4	6to "A"	7 (10)	B (S)	70 (90)
Estudiante 4	6to "B"	9 (10)	B (S)	80 (90)