

**UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE SAN
FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA**

VICERRECTORADO

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



**“ANALISIS DE LA LOGISTICA DE LA EXPORTACION DE CUERO DE BOLIVIA A
BRASIL DURANTE LA GESTION 2018 -2021”**

**TRABAJO EN OPCION A DIPLOMADO EN GESTION ADUANERA Y COMERCIO
INTERNACIONAL - VERSION I**

KARINA PILAR ICALLO ARANCIBIA

SUCRE – BOLIVIA

2023

CESIÓN DE DERECHOS

Al presentar este trabajo como requisito previo a la obtención del DIPLOMADO EN GESTIÓN ADUANERA Y COMERCIO INTERNACIONAL de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, autorizo al Centro de Estudios de Posgrado e Investigación o a la Biblioteca de la Universidad, para que se haga de este trabajo un documento disponible para su lectura, según normas de la Universidad.

También cedo a la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, los derechos de publicación de este trabajo o parte de él, manteniendo mis derechos de autor hasta un periodo de 30 meses posterior a su aprobación.

Karina Pilar Icallo Arancibia

Sucre, junio de 2023

DEDICATORIA

A mi padre Sr. Alberto Icallo, mi fuente de inspiración y mi ejemplo a seguir. Su apoyo y palabras han sido clave en mi camino al éxito. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia.

A mi abuela Sinforosa Zárate, su amor y guía me han dado fuerza para seguir adelante.

A mi hermano Alejandro, gracias por motivarme a dar lo mejor de mí y por celebrar mis logros.

A mis tías Lidia y Luisa, a mis tíos Rolando y Jaime, su presencia en mi vida ha sido fundamental. Gracias por creer en mí y por alentarme a seguir adelante.

A mis primas Daniela, Gabriela, Yessica, a mis primos Eddy y Jhilmar, su apoyo constante y alegría contagiosa siempre me han impulsado a perseguir mis sueños.

A toda mi familia, quienes son el motivo de mejorar cada día, para llenarlos de orgullo.

A mis docentes, por su dedicación y por compartir sus conocimientos conmigo.

Asimismo, dedico este trabajo a todos mis amigos y compañeros con quienes compartí la maravillosa experiencia de la Universidad.

Karina Pilar Icallo Arancibia

AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente a Dios por iluminar mi camino a lo largo de estos años de estudio y sacrificio.

A mi familia, por su constante motivación y apoyo incondicional en cada paso del camino que, con su amor y respaldo, me ayudan a alcanzar mis sueños.

A mi querida Universidad y docentes, por permitirme concluir con esta etapa de mi vida, gracias por la paciencia, consejos y orientación.

Karina Pilar Icallo Arancibia

ÍNDICE

CESIÓN DE DERECHOS	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	viii
ÍNDICE DE FIGURA	ix
RESUMEN.....	x
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Justificación	2
1.3. Metodología	2
1.3.1. Tipo de Investigación	2
1.3.1.1. Descriptivo	2
1.3.2. Métodos de investigación.....	2
1.3.2.1. Analítico	2
1.3.2.2. Deductivo	3
1.3.2.3. Bibliográfico	3
1.3.3. Técnicas de investigación	3
1.3.3.1. Revisión documental.....	3
1.4. Objetivos.....	4
1.4.1. Objetivo general.....	4
1.4.2. Objetivos específicos	4
CAPITULO II.....	5
DESARROLLO	5
2.1. Marco Teórico.....	5
2.1.1. Marco Contextual.....	5
2.1.1.1. Brasil – Importador de cuero	5
2.1.1.2. Exportación de cuero Bolivia – Brasil	5

2.1.1.3. Bolivia exportación de Cuero.....	6
2.1.1.4. El cuero en la economía de Bolivia	6
2.1.1.5. Factores que influyen en la demanda del cuero	7
2.1.1.6. Exportaciones de cuero.....	7
2.1.1.7. Principales departamentos exportadores de cuero.....	8
2.1.1.8. Relaciones bilaterales entre Bolivia – Brasil	8
2.1.2. Marco Conceptual	10
2.1.2.1. Análisis de Logística	10
2.1.2.2. Tipos de Logística Internacional	10
2.1.2.3. Exportación	13
2.1.2.4. Cuero	13
2.1.2.5. Productos elaborados a base de cuero	14
2.2. Información y datos obtenidos	14
2.2.1. Desafíos logísticos que enfrenta la exportación de cuero.....	14
2.2.1.1. Exportaciones	14
2.2.1.2. Exportaciones de cuero.....	15
2.2.1.3. Industria de cuero en Bolivia	17
2.2.1.4. Unidades empresariales.....	19
2.2.1.5. Fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares	20
2.2.1.6. Competidores.....	21
2.2.1.7. Formación del cuero	23
2.2.2. Regulaciones y procedimientos aduaneros para la exportación de cuero	23
2.2.2.1. Registro de una Empresa para exportar.....	23
2.2.2.2. Otros registros	24
2.2.2.3. Exportación desde Bolivia	24
2.2.2.4. Impuestos que se paga para exportar	25
2.2.2.5. Factura comercial de exportación	25
2.2.3. Características y acceso al mercado brasilero de cuero.	26
2.2.3.1. Características del mercado potencial de Brasil	26
2.2.3.2. Régimen Arancelario e impuesto a la importación.....	27
2.2.3.2.1. Barreras no arancelarias	28
2.2.3.3. Logística de medios de transporte y embalaje	28
2.3. Análisis y discusión.....	29

CAPÍTULO III.....	31
CONCLUSIONES.....	31
BIBLIOGRAFÍA.....	32
ANEXOS.....	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Exportaciones de cueros y sus manufacturas, según departamento	16
Tabla 2 Industrias del cuero más importantes de Bolivia.....	19
Tabla 3 Principales países exportadores	20
Tabla 4 Países exportadores de cuero a Brasil.....	22
Tabla 5 Evolución de las importaciones por países.....	26

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Evolución de las exportaciones de cueros y sus manufacturas periodo 2011 – 2020 y avance al mes de febrero de 2021	8
Gráfico 2 Exportaciones de cueros y sus manufacturas, según país de destino	15
Gráfico 3 Exportaciones de cueros y sus manufacturas, según departamento	16
Gráfico 4 Exportaciones de cueros y sus manufacturas.....	17
Gráfico 5 Valor Bruto de Producción (2016) Textiles, prendas de vestir y productos de cuero	18
Gráfico 6 Principales países exportadores.....	20
Gráfico 7 Principales exportadores de Cuero.....	22

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Mapa de transporte	29
-----------------------------------	----

RESUMEN

La importancia de la logística en el comercio exterior no solo asegura el movimiento de las mercancías, sino que optimiza los recursos técnicos, financieros y humanos con el objetivo de reducir los procesos redundantes, controlar los costes y mejorar la eficiencia de toda la cadena de suministro global. Por ello el presente estudio representa una investigación importante para el aporte a los procesos académicos, considerando que el objetivo del estudio fue analizar el proceso logístico de exportación de cuero de Bolivia a Brasil en la gestión 2018-2021.

En tal sentido el documento esta conformado por 3 capítulos, conforme al siguiente detalle:

En el primer capítulo se encuentra el problema, la justificación, los objetivos, el diseño metodológico conformado por métodos y técnicas. Este apartado representa parte importante de la monografía, tomando en cuenta la idea fundamental de la investigación.

El segundo capítulo describe el desarrollo de la investigación, compuesto por el marco teórico que sustenta el estudio por medio de conceptos técnicos sobre el tema abordado. Así mismo se realizó un análisis y discusión sobre la información encontrada.

El estudio concluye con las conclusiones, que representan el resumen de los principales hallazgos de la investigación, como respuesta a los objetivos planteados en el documento.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La inclinación por elaborar la presente investigación surge a partir de querer conocer el proceso logístico que se sigue para la exportación de cuero específicamente al país vecino de Brasil, es así que esta investigación tiene como título Análisis de la logística de la exportación de cuero de Bolivia a Brasil durante la gestión 2018 -2021. El presente tema se encuentra muy relacionado con la economía de nuestro país, ya que las exportaciones de cuero representan un gran ingreso económico para el país. Cabe señalar que como problemática central se tiene el hecho de querer conocer el proceso de exportación de cuero de Bolivia hacia Brasil teniendo como objetivo el análisis del proceso logístico de exportación de cuero de manera que esta investigación vaya dirigida a las personas interesadas en este ámbito.

1.1. Antecedentes

Las pieles y el cuero fabricados a partir de pellejos curtidos de animales se utilizan desde hace miles de años para confeccionar prendas de vestir. La industria de la piel y el cuero sigue siendo importante en la actualidad. Con las pieles se fabrican gran variedad de prendas exteriores, como abrigos, chaquetas, sombreros, guantes y botas, así como adornos para otros tipos de prendas.

El cuero proviene de una capa de tejido que recubre a los animales. La capa de piel es separada del cuerpo del animal, eliminando en el proceso el pelo o lana y sometiéndola a un proceso de curtido. Tiene unas propiedades de resistencia y flexibilidad muy apropiadas para su posterior manipulación. El cuero se utiliza para confeccionar prendas y puede emplearse en la fabricación de otros productos, como la tapicería para automóviles y muebles, y una amplia gama de artículos de piel, como correas de reloj, bolsos y artículos de viaje. El calzado es otro producto tradicional del cuero.

Las principales fuentes de cuero son el ganado vacuno, porcino y ovino. En 1990, Estados Unidos era el principal productor de cueros y pieles de origen bovino. Otros importantes productores son Alemania (antigua República Federal), Argentina, Australia, China, Francia, e India. Australia, China, la Federación Rusa, India, Nueva Zelanda, el Reino Unido, la República Islámica de Irán y Turquía son importantes comercializadores de pieles de ovinos.

1.2. Justificación

El presente trabajo de investigación plantea la realización de un análisis de la logística de la exportación de cuero de Bolivia a Brasil, ya que este es un tema de gran importancia en el ámbito económico, pues las exportaciones de cuero contribuyen de gran manera al movimiento económico de país. Y es así que se identificará una logística más adecuada para la exportación de cuero al país vecino de Brasil, siendo que este comercio brindará una economía más estable al país.

Cabe mencionar también que para una mejor comprensión de la investigación este trabajo permitirá mostrar porcentajes, datos económicos de la exportación de cuero para nuestro país. Es por ello que el presente estudio pretende recopilar información, analizar las principales características de la exportación de cuero y con ello sentar las bases de la logística de exportación de cuero a Brasil.

La utilidad la investigación está en que el presente documento será una guía de información para los estudiantes de pre - post grado de la universidad con ello puedan realizar otros estudios de similar temática.

1.3. Metodología

1.3.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se tomó en cuenta en la presente investigación fue el siguiente:

1.3.1.1. Descriptivo

Un estudio descriptivo es aquél en que la información es recolectada sin cambiar el entorno, es decir, no hay manipulación. (Arias, 2020)

Se utiliza el tipo de investigación descriptivo para presentar la información tal cual es, indicando cual es la situación actual que se tiene en relación a las exportaciones de cuero en el país.

1.3.2. Métodos de investigación

1.3.2.1. Analítico

Es un método de investigación, que consiste en descomponer el todo en sus partes, con el único fin de observar la naturaleza y los efectos del fenómeno. Sin duda, este método puede explicar y comprender mejor el fenómeno de estudio, además de establecer nuevas teorías. (Bastar, 2012)

Permitió el análisis de los resultados obtenidos en relación a los niveles de exportaciones de cuero de Bolivia a los distintos países de destino y así concretar con el país de Brasil por medio de las técnicas de investigación, ello permitió comprender los procesos que se deben de seguir para la exportación de cuero.

1.3.2.2. Deductivo

Es el procedimiento racional que va de lo general a lo particular. Posee la característica de que las conclusiones de la deducción son verdaderas, si las premisas de las que se originan también lo son. Por lo tanto, todo pensamiento deductivo nos conduce de lo general a lo particular. (Bastar, 2012)

Ha servido para enfocar la investigación desde una perspectiva general, permitió diseñar y guiar el marco teórico.

1.3.2.3. Bibliográfico

La investigación bibliográfica consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar. Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información. (Matos, 2012)

Permitió identificar información secundaria, esa información fue encontrada en documentos bibliográficos como informes, artículos científicos, memorias institucionales entre otros.

1.3.3. Técnicas de investigación

1.3.3.1. Revisión documental

La revisión documental es una técnica en donde se recolecta información escrita sobre un determinado tema, teniendo como fin proporcionar variables que se relacionan indirectamente o directamente con el tema establecido. (Villamil, 2017)

La revisión documental permitió recurrir a documentación relacionada con el tema abordado, lo que posibilitó recopilar información necesaria para el desarrollo del presente documento. Como la recopilación de documentos relacionados con la logística de exportaciones, datos estadísticos con relación a la exportación de cuero, por ello se procedió a la recopilación de información del Instituto Nacional de Estadísticas, además de la página de la cámara de exportadores de Bolivia.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Analizar el proceso logístico de la exportación de cuero de Bolivia a Brasil en la gestión 2018-2021.

1.4.2. Objetivos específicos

Esta investigación presenta los siguientes objetivos:

- Describir los principales desafíos logísticos, que enfrenta la exportación de cuero de Bolivia a Brasil.
- Analizar las regulaciones, normativas y procedimientos aduaneros para la exportación de cuero a Brasil.
- Identificar las características del mercado brasilero de cuero.

CAPITULO II DESARROLLO

2.1. Marco Teórico

2.1.1. Marco Contextual

2.1.1.1. Brasil – Importador de cuero

Brasil es un importante importador de cuero, importando más de \$ 1.5 mil millones en cuero cada año. La mayoría de este cuero proviene de países de América del Sur, incluidos Argentina, Uruguay y Paraguay. La industria brasileña del cuero está altamente regulada, y el gobierno establece estrictos estándares ambientales y de calidad. Para cumplir con estos estándares, muchas empresas brasileñas de cuero operan sus propias curtiembres, lo que garantiza que el cuero que importan sea de la más alta calidad. (Martell, 2019)

2.1.1.2. Exportación de cuero Bolivia – Brasil

La exportación de cuero entre Bolivia y Brasil es un intercambio comercial que se ha realizado entre los dos países durante años. Bolivia es uno de los principales proveedores de cuero en el país vecino de Brasil, requiere gran cantidad de material para su uso en diferentes industrias. Brasil importa grandes cantidades de cuero de Bolivia para su uso en la industria textil y de calzado.

El cuero es un material versátil que se emplea para la elaboración de prendas de vestir, carteras y accesorios. Además, se emplea en la industria de calzado para la elaboración de botas, zapatos, sandalias y otros productos. Los precios del cuero de Bolivia son accesibles en comparación con otros países productores de cuero. Esto genera grandes ahorros para las empresas brasileñas que buscan ahorrar costos. (Ramírez, 2021)

Además, el cuero boliviano es conocido por su alta calidad, lo que convierte en una materia prima ideal para la fabricación de productos de lujo. Esto es especialmente importante para Brasil. En general, la exportación de cuero de Bolivia a Brasil es un proceso sencillo. Brasil cuenta con una red de distribución bien establecida para garantizar que el cuero llegue a su destino de forma rápida y segura. (Sánchez, 2017)

Además, el gobierno de Brasil ha eliminado los aranceles para la importación de cuero de Bolivia, lo que facilita el proceso de importación.

2.1.1.3. Bolivia exportación de Cuero

El cuero es uno de los principales productos de exportación de Bolivia, con una contribución significativa a la economía boliviana. La industria de producción de cuero es una de las más antiguas del país y ha desempeñado un papel importante en la economía boliviana durante la mayor parte de su historia. La exportación de cuero de Bolivia a países internacionales es una importante fuente de ingresos para el país.

La exportación de cuero de Bolivia a países internacionales se ve impulsada por la demanda de productos de cuero de alta calidad. El cuero boliviano es fuertemente demandado por los fabricantes de productos de cuero en los países occidentales, como Estados Unidos, Europa y Japón. Los productos de cuero boliviano son reconocidos por su calidad y durabilidad, lo que hace altamente deseables para los consumidores en los mercados internacionales.

A pesar de los beneficios de la exportación de cuero de Bolivia, existen algunos desafíos a los que se enfrentan los exportadores de cuero. Estos desafíos incluyen: la competencia internacional, los costos de transporte, los acuerdos comerciales entre los países, los cambios en los precios internacionales del cuero, y los requisitos de cumplimiento de las normas de exportación de cuero. (Sistema Integrado de Información Productiva, 2020)

2.1.1.4. El cuero en la economía de Bolivia

El Complejo productivo del Cuero comprende diferentes actividades productivas que se integran generando diferentes niveles de valor agregado para el cuero y las pieles, así como para las manufacturas y artículos de cuero. En particular el Complejo Productivo de Cuero maneja los rubros de curtiembre y adobo de cueros (Proceso que sigue al curtido o al curtido en blanco de pellejos o pieles, o estiramiento y secado de una piel que se usará como parche, con el fin de modificarla para que cumpla necesidades específicas), además de la fabricación de artículos de cuero, el cual está conformado por principalmente por productores micro y pequeños empresarios. Las exportaciones del complejo productivo cuero tuvieron una evolución desfavorable para el período 2014-2018. Las exportaciones de Cueros frescos, curtidos, apergaminaos y chapados corresponden a un 93% de participación porcentual,

seguido de la exportación de Manufactura en productos de cuero, talabartería y marroquinería con un 4% y un 3% para la exportación de Calzados. (Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, 2019)

2.1.1.5. Factores que influyen en la demanda del cuero

Varios factores influyen en la demanda global de cuero en todo el mundo: el nivel de ingresos, su tasa de crecimiento y su distribución; el precio del cuero en comparación con los materiales alternativos; y los cambios en la preferencia de los consumidores por el cuero sobre los materiales alternativos en distintos productos. El sector usuario final que más rápidamente crece en la industria del curtido ha sido el de tapizado en piel, que representó aproximadamente un tercio de la producción mundial de cuero bovino de alta calidad en 1990. Más de un tercio de toda la piel para tapizado se destina a la industria de los vehículos y según las previsiones de LMC, las perspectivas de este subsector son bastante brillantes. La proporción de coches con este tipo de tapizado ha aumentado fuertemente durante el decenio de 1990. La demanda de prendas de piel viene determinada principalmente por los ingresos y la moda, en tanto que esta última influye particularmente en la demanda de tipos concretos de piel. Por ejemplo, una fuerte demanda de la piel ovina más suave y flexible motivó la producción de la napa para prendas de moda a partir de pieles ovinas y cueros vacunos. (Barriga, 2019)

2.1.1.6. Exportaciones de cuero

En cuanto a las exportaciones de cuero en Bolivia, específicamente en el año 2020 Bolivia exportó cueros y sus manufacturas a 27 países, siendo los principales destinos los Estados Unidos (34%) e Italia (33%). Santa Cruz fue el mayor exportador de cueros y sus manufacturas, representando el 74% del total exportado por el país, durante el 2020. (Serrudo, 2018)

A continuación, se muestra el siguiente gráfico con datos de la evolución de exportaciones de cuero:

Gráfico 1 Evolución de las exportaciones de cueros y sus manufacturas periodo 2011 – 2020 y avance al mes de febrero de 2021



Fuente: INE, 2020

Analizando la evolución de las exportaciones de cuero se observa que en la gestión 2011 se tuvo una exportación de 14.757 volúmenes de exportación, observando también que en la gestión 2014 se tuvo el pico más alto, pero para la gestión 2021 se tuvo un desnivel es por ello que se realizó un análisis, donde se observa que este fue bajando a partir de la gestión 2018 a la gestión 2021.

2.1.1.7. Principales departamentos exportadores de cuero

Los principales departamentos exportadores de cuero son los siguientes; en primer lugar se encuentra el departamento de Santa Cruz, es el mayor exportador de esta partida con un 74% de exportaciones seguido de La Paz con un 24% Y Cochabamba con un 2%. (Serrudo, 2018)

2.1.1.8. Relaciones bilaterales entre Bolivia – Brasil

- **MERCOSUR:** El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) es un proceso de integración regional instituido inicialmente por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay al cual en fases posteriores se han incorporado Venezuela* y Bolivia, ésta última en proceso de adhesión. Sus idiomas oficiales de trabajo son el español y el portugués. La versión oficial de los documentos de trabajo será la del idioma del país sede de cada reunión. A partir del 2006, por medio de la Decisión CMC N° 35/06, se incorporó al guaraní como uno de los idiomas del Bloque. Desde sus inicios el MERCOSUR ha promovido como pilares fundamentales de la integración los principios de Democracia y de Desarrollo Económico, impulsando una integración con rostro humano. En línea con estos

principios, se han sumado diferentes acuerdos en materia migratoria, laboral, cultural, social, entre tantos otros a destacar, los que resultan de suma importancia para sus habitantes. Estos acuerdos significaron la incorporación de las dimensiones ciudadana, social y de integración productiva, entre otras, para las cuales, por un lado, fue necesario adaptar y ampliar la institucionalidad del bloque en toda la región atendiendo nuevas demandas y profundizando la participación efectiva de la ciudadanía por diferentes medios; y por otro, debió dotarse de mecanismos de financiamiento solidarios propios, como es el Fondo para la Convergencia Estructural del MERCOSUR (FOCEM), entre otros fondos.

- **ALADI:** La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) es un organismo intergubernamental que promueve la expansión de la integración de la región, a fin de asegurar su desarrollo económico y social. Su objetivo es el establecimiento de un mercado común latinoamericano. Fue creada con la suscripción del Tratado de Montevideo 1980, el 12 de agosto de ese mismo año. Sus antecedentes datan de 1960, cuando se firmó el primer Tratado de Montevideo, estableciendo la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC). En aquel entonces los países latinoamericanos comerciaban principalmente con Europa y Estados Unidos. En 1960 se logró un acuerdo inicial entre siete países: Argentina, Brasil, Chile, México, Paraguay, Perú y Uruguay, que perseguía alcanzar una mayor integración económica, a través de la ampliación del tamaño de sus mercados y la expansión de su comercio recíproco. Con posterioridad se unieron las naciones de Colombia, Ecuador, Bolivia y Venezuela. En 1980, los gobiernos de estos once países modifican el viejo tratado y deciden reafirmar la voluntad política de fortalecer el proceso de integración y hacerlo más flexible en su aplicación, suscribiendo el nuevo Tratado de Montevideo (TM-80). Posteriormente adhirieron a la misma a Cuba y Panamá, siendo hoy 13 países que la componen.
- **CAN:** La Comunidad Andina (CAN) es un mecanismo de integración subregional creado mediante el Acuerdo de Cartagena del 26 de mayo 1969, con el propósito de mejorar el nivel de vida y desarrollo equilibrado de los habitantes de los países miembros mediante la integración y la cooperación económica y social. Como resultado del proceso de reingeniería del Sistema Andino de Integración (SAI), y con el fin de hacer más efectivo el proceso de integración andina, los Países Miembros decidieron

focalizar la agenda de trabajo en las áreas de comercio, servicios, inversiones, transporte, interconexión eléctrica, identidad andina y movilidad de personas, principalmente. Hacen parte de esta organización los países de:

- Países Miembros: Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú.
- Países Asociados: Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay.
- Países Observadores: España y Marruecos

2.1.2. Marco Conceptual

2.1.2.1. Análisis de Logística

Es una actividad que incluye dos funciones básicas: la gestión de los materiales, encargada de los flujos materiales en el aprovisionamiento de las materias primas y componentes y en las operaciones de fabricación, hasta el envase del producto terminado; y la gestión de distribución, que considera el embalaje, control de los inventarios de los productos terminados, pasando por los procesos de manipulación, almacenamiento y transporte hasta la entrega del producto al cliente. (Gomez, 2001)

Es la acción del colectivo laboral dirigida a garantizar las actividades de diseño y dirección de los flujos material, informativo y financiero desde sus fuentes de origen hasta sus destinos finales, que deben ejecutarse de forma racional y coordinada con el objetivo de proveer al cliente de productos y servicios en la cantidad, calidad, plazos y lugar demandados con elevada competitividad y garantizando la preservación del medio ambiente. (Sahid, 1998)

2.1.2.2. Tipos de Logística Internacional

En este sentido, los tipos de logística internacional se pueden clasificar según varios aspectos, según la fase del proceso productivo. Se podría relacionar al proceso productivo con el almacenamiento, la transformación y la distribución:

➤ Logística de aprovisionamiento

La logística de aprovisionamiento hace referencia a la primera fase por la que pasan los productos en una cadena de suministro, concretamente la de adquisición y almacenamiento. El aprovisionamiento consiste en adquirir los materiales necesarios para la actividad de la empresa y almacenarlos hasta que empiece el proceso de producción o comercialización. En este sentido, es importante que exista una buena comunicación entre todas las partes

involucradas para comprar materias primas a mejor precio, de mejor calidad y en el plazo considerado.

➤ **Logística de almacenamiento**

Otro de los tipos de logística internacional es la logística de almacenamiento. Se encarga de que todos los aprovisionamientos que llegan a la empresa queden correctamente almacenados y debidamente registrados. Actualizar los inventarios, facilitar la incorporación de los aprovisionamientos al proceso de producción, registrar el lugar en el que se encuentran almacenados y planificar las zonas de almacenamiento según el tipo de producto, son algunas de las tareas de este tipo de logística internacional. En conclusión, la logística de almacenamiento se ocupa de la fase del proceso productivo que va desde que entran los suministros a la empresa, hasta que se incorporan al proceso de producción.

➤ **Logística de producción**

La logística de producción es aquella que se encarga de que las materias primas pasen de una fase a otra de la transformación hasta la finalización completa del producto. Siendo uno de los tipos de logística internacional, la logística de producción también forma parte de la logística interna. Son numerosas las empresas que transforman los productos y los dividen luego en varias fases. Por ejemplo, para producir un auto, primero hay que construir varias piezas para luego juntarlas hasta tener el auto completo.

➤ **Logística de distribución**

La logística de distribución es aquella que se encarga de transportar los productos finales a su destino. Dicho destino pueden ser puntos de venta (propiedad de la propia empresa), otras empresas o el consumidor final. De acuerdo al destinatario final de este tipo de logística internacional, hay características diferentes. Mayormente, la logística de distribución se encarga de:

- Tipo y tamaño de embalaje
- Vehículos en los que se transporta
- Zonas en las que se distribuye

Sin embargo, la logística de distribución abarca procesos más complejos, junto con incógnitas a resolver. Por ejemplo, en el caso de los vehículos en los que se transporta, es necesario pensar si se hace en coche, camión, avión o barco. Además, el transporte elegido dependerá a su vez del tipo y tamaño de embalaje y de la localización.

➤ **Logística inversa**

La logística inversa abarca todos los procesos opuestos a los tipos de logística internacional descritos anteriormente. Surge a partir de posibles residuos (reutilizables o no), productos en mal estado o enviados por error. (Carrizo, 2022)

➤ **Logística de exportación**

La logística de exportación es el proceso integral por el que pasa una mercancía para poder ser exportada a otra ciudad o país. Se atienden puntos importantes que van desde la transportación hasta los pagos, el embalaje de mercancías y su despacho.

La importancia de la logística de exportación radica en cumplir con un proceso de exportación de manera planificada y controlada, desde el momento en que una mercancía sale del punto de origen hasta llegar al punto de consumo. Por lo que resulta fundamental para el comercio internacional. (Betancour, 2021)

Los principales objetivos de la cadena logística de exportación son:

- **Reducir tiempos en los ciclos de salida/entrega**

Al implementar una correcta logística en la exportación, se estará aportando al cumplimiento operativo de todas las partes involucradas en un proceso de traslado, lo que permitirá cumplir con los tiempos pactados entre la empresa y el cliente.

- **Optimizar los recursos de los exportadores**

Al saber cómo hacer una buena logística para exportar productos, se estará optimizando el alcance de los recursos y no se tendrá algún tipo de inconveniente que pueda entorpecer tanto los tiempos de entrega como la actividad operaria de la empresa.

- **Reducir los costos de exportación**

La logística en la exportación no solo es importante para garantizar el orden en las operaciones, sino que además se podrá tomar decisiones que favorezcan la situación económica de la empresa. Si se ejecuta una buena logística de exportación, se podrá evitar algunos pagos adicionales e innecesarios en caso de presentarse algún percance.

- **Mejora la eficiencia y satisfacción del cliente**

No hay nada más reconfortante para una empresa exportadora que una mercancía entregada a tiempo. Si se ejecuta una buena logística en la exportación de productos, los clientes estarán satisfechos y tendrán a la empresa como un buen referente cuando de logística se trate. (Alvarez, 2022)

2.1.2.3. Exportación

Se define las exportaciones como “bienes y servicios que se producen en nuestro país y se venden en el extranjero”, es así que la palabra exportación tiene su origen en el prefijo “ex” de raíz indoeuropea que significa “afuera” y el verbo “portare” que significa “llevar” de raíz latina (Corominas, 1999, p.1012).

Para Leonidou (2010), “es la venta de productos y servicios de forma directa o indirecta hacia mercados extranjeros utilizando las facilidades de producción de una organización en su país de origen”. Se diferencian de las importaciones en que éstas son productos producidos fuera y que ingresan a nuestro país. Ambos, importación y exportación son transacciones del comercio internacional por tanto, implican negociaciones, tratos, acuerdos, convenios, compromisos e intercambios entre las partes. (Mankiw, 2017)

Las exportaciones son una variable de medición de la importancia de los países en el comercio internacional; a partir de las exportaciones, se construyen rankings por regiones, de mercancías por valor, volumen y composición, estadísticos descriptivos, de servicios y junto con la información de importaciones, la interdependencia o la relación de los términos de intercambio, porque se relacionan con la balanza comercial, la demanda, el empleo y los precios. (Appleyard & Field, 2011)

2.1.2.4. Cuero

Se llama cuero (del latín corium, "piel de los animales") a la piel animal tratada mediante curtido. Proviene de una capa de tejido que recubre a los animales y que tiene propiedades de resistencia y flexibilidad apropiadas para su posterior manipulación. La capa de piel es separada del cuerpo de los animales, se elimina el pelo o la lana, salvo en los casos en que se quiera conservar esta cobertura pilosa en el resultado final, y posteriormente es sometida a un proceso de curtido. El cuero se emplea como material primario para elaboraciones de productos manufacturados. (Real Academia Española, 2023)

2.1.2.5. Productos elaborados a base de cuero

Tener como materia prima al cuero nos da el pase para la elaboración de distintos productos, así también se utiliza para confeccionar prendas y puede emplearse en la fabricación de otros productos, como la tapicería para automóviles y muebles, y una amplia gama de artículos de piel, como correas de reloj, bolsos y artículos de viaje. El calzado es otro producto tradicional del cuero.

Es importante mencionar que la industria del cuero, inicia en el tratamiento del cuero fresco luego del faenado del animal, su procesamiento y la manufactura de productos del cuero. Textiles, prendas de vestir y productos del cuero, en conjunto representan el 5,7% del PIB de la Industria Manufacturera y alcanza a 241 millones de dólares en la gestión 2018. (Michel, 2017)

2.2. Información y datos obtenidos

2.2.1. Desafíos logísticos que enfrenta la exportación de cuero

2.2.1.1. Exportaciones

El Estado Plurinacional de Bolivia mantiene una estrecha relación comercial con los países de la región, principalmente con los países limítrofes, por ello es determinante que los mismos mantengan crecientes niveles de consumo e inversión, dado que el 65% de las exportaciones bolivianas tiene como mercado de destino al MERCOSUR y la Comunidad Andina (CAN).

El comercio exterior en el Estado Plurinacional de Bolivia registró durante el período 2013 un flujo monetario récord, en exportaciones e importaciones. Los flujos por ventas menos las compras obtuvieron como resultado un superávit comercial de bienes por el valor de 2.880,4 millones de dólares, sumando positivamente a la cuenta corriente de la balanza de pagos, y por ende a las reservas internacionales netas (RIN).

En el Estado Plurinacional de Bolivia, el sector agrícola y pecuario tiene una participación promedio en el último quinquenio del 5% del valor total exportado; la extracción de minerales metálicos y no metálicos promedia el 18%; la industria manufacturera participa con el 22%; y la explotación de hidrocarburos representa el 55% respectivamente.

El Estado Plurinacional de Bolivia evidencia alta sensibilidad en su economía dada por la vulnerabilidad y dependencia de los mercados internacionales. En ese sentido urge fortalecer

la economía nacional a través de la innovación, y políticas públicas de desarrollo productivo, para superar desafíos estructurales en el marco de una alianza público privada para:

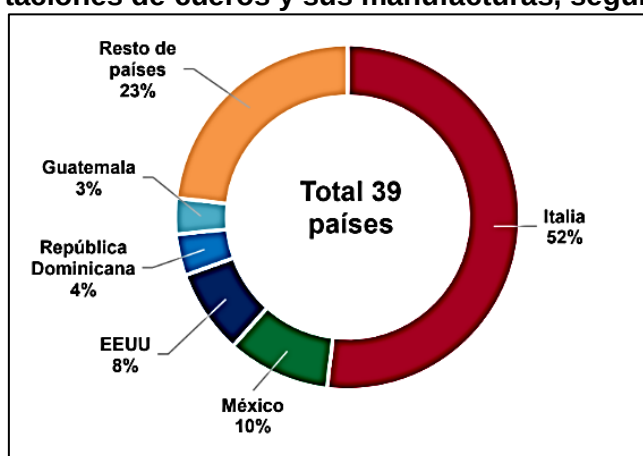
- Diversificación productiva
- Incrementar la productividad
- Incrementar las capacidades del capital humano
- Utilización más eficaz de las rentas generadas por recursos naturales.

2.2.1.2. Exportaciones de cuero

Las exportaciones de cuero tuvieron una evolución desfavorable para el período 2016-2020; exportaciones de cueros frescos, curtidors, apergaminaos y chapados corresponden a un 93% de participación porcentual, seguido de la exportación de Manufactura en productos de cuero, talabartería y marroquinería con un 4% y un 3% para la exportación de Calzados.

Las exportaciones de cuero y sus manufacturas alcanzaron en el 2017 un valor de 35,4 millones de dólares equivalentes a casi 18 mil toneladas (mostrando un crecimiento del 5% en el volumen exportado). El destino más atractivo de las exportaciones fueron los países europeos, principalmente, Italia, España y Alemania absorbiendo el 66% del volumen exportado equivalentes a 23 millones de dólares. Asimismo, los países latinos demandaron casi 4 mil toneladas por un valor de 7,8 millones de dólares. Los principales productos exportados como los cueros de bovino y equino tratados como pieles curtidors que representaron el 89% del total exportado, sumaron casi 28 millones de dólares y un crecimiento en el volumen vendido del 15% con respecto al 2016.

Gráfico 2 Exportaciones de cueros y sus manufacturas, según país de destino



Fuente: Datos del INE, elaborado por IBCE

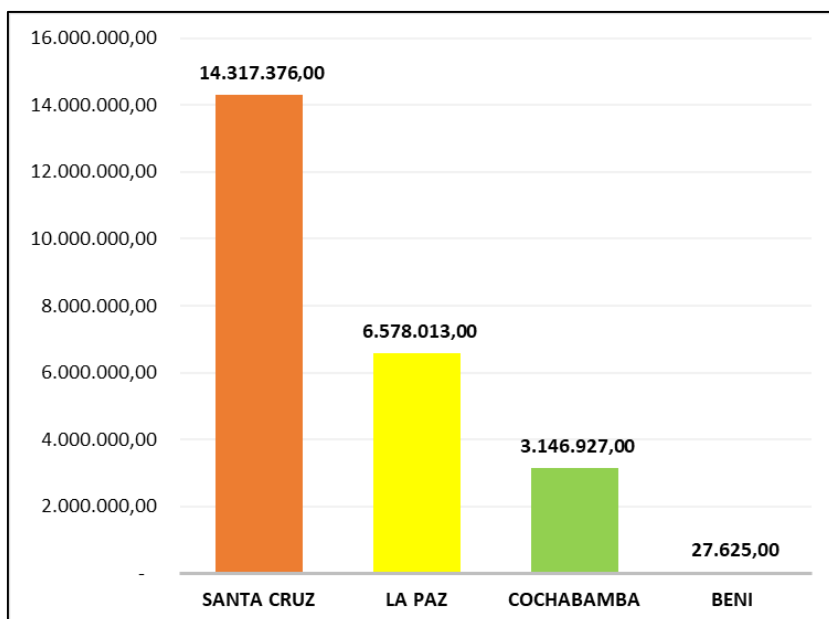
Entre 2011 y 2020, las exportaciones de cueros y sus manufacturas de Bolivia sumaron 403 millones de dólares, equivalentes a 151 mil toneladas. En el año 2020, las ventas externas de estos productos registraron una caída del 29% en valor y 22% en volumen, respecto al año 2019. En 2020, Bolivia exportó cueros y sus manufacturas a 39 países, siendo Italia el principal con 52%, México con 10%, los cuales representa un 62% del total de los países.

Tabla 1 Exportaciones de cueros y sus manufacturas, según departamento

DEPARTAMENTOS PRODUCTORES DE CUERO	BOLIVIANOS	PORCENTAJES
SANTA CRUZ	14.317.376,00	59,48%
LA PAZ	6.578.013,00	27,33%
COCHABAMBA	3.146.927,00	13,07%
BENI	27.625,00	0,11%
TOTALES	24.069.941,00	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del INE

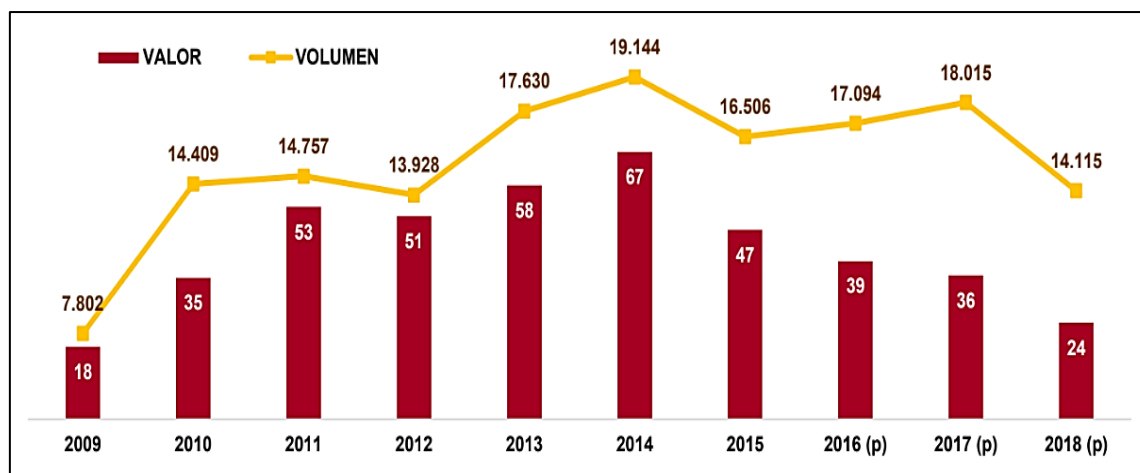
Gráfico 3 Exportaciones de cueros y sus manufacturas, según departamento



Fuente: Elaboración propia con datos del INE

Analizando la tabla y el gráfico anterior se observa que, los centros productores de cuero en Bolivia se establecen principalmente en Santa Cruz con 59.48%, La Paz con 27.33% y Cochabamba con 13.07% y los cuales se enfocan en adquisición de la materia prima principalmente del Departamento de Santa Cruz y La Paz.

Gráfico 4 Exportaciones de cueros y sus manufacturas



Fuente: Datos del INE, elaborado por IBCE

Analizando el gráfico anterior se observa que la exportación al pasar los años va evolucionando de manera positiva, en la gestión 2009 se exportó un valor de 18 millones aproximadamente mientras que la gestión 2014 fue una de las gestiones más positivas con 67 millones.

La demanda interna de cueros y sus manufacturas es creciente para varios sectores, incluyendo el incremento en el uso de cuero sintético y cuerina, para la elaboración de diversos productos con mayor valor agregado, que incluso muestran su potencial para la exportación.

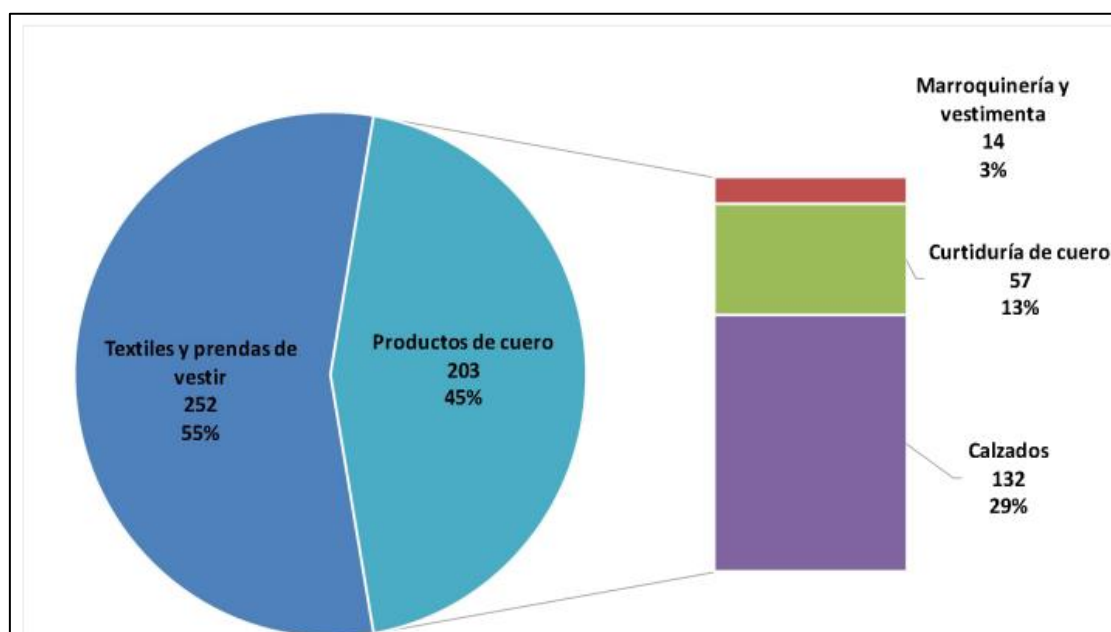
2.2.1.3. Industria de cuero en Bolivia

El Complejo Productivo del Cuero en Bolivia, es la cadena productiva de Cuero, la marroquinería describe el proceso productivo que inicia con la transformación del cuero comprende en términos generales los rubros de curtiembre y adobo de cueros, la fabricación de artículos de talabartería y conformado principalmente por productores micro y pequeños empresarios, organizados en asociaciones de productores y artesanos, localizados

mayormente en áreas periurbanas de las ciudades capitales de departamento, hasta en un 90% en las ciudades del eje central y cuya producción atiende el mercado interno.

Gráfico 5 Valor Bruto de Producción (2016) Textiles, prendas de vestir y productos de cuero

(En millones de dólares y porcentaje)



Fuente: Datos del INE

Analizando el gráfico anterior se evidencia que el 45% de la producción en general se llevan los productos de cuero, de los cuales el 3% es para la marroquinería y vestimenta, el 13% para la curtiduría de cuero y ello 29% para los calzados.

Las empresas de la curtiduría de cuero, son de tamaño mediano y grande, que en pocos casos llegan a perfeccionar el curtido de cuero como insumo para la manufactura, por ello la mayor parte de las exportaciones constituye cueros y pieles en bruto o en estado “wet blue”. La industria del cuero, que inicia en el tratamiento del cuero fresco luego del faenado del animal, su procesamiento y la manufactura de productos del cuero, se encuentra incluida en el sector textil, prendas de vestir y productos del cuero, que en conjunto representa el 5,7% del PIB de la Industria Manufacturera y alcanza a 241 millones de dólares en la gestión 2018.

2.2.1.4. Unidades empresariales

Las unidades empresariales fueron construidas en base a los datos sobre el número de prestatario único para el complejo cuero, usando los datos oficiales del ASFI, INE y FUNDEMPRESA para los nueve departamentos de Bolivia. Según la clasificación se pueden observar: grandes, micros y pymes.

Durante la gestión 2015-2017 se hicieron presentes una mayor cantidad de empresas micro conformadas a nivel nacional, con una mayor concentración de estas empresas en los departamentos de La Paz y Cochabamba. La participación de empresas grandes estuvieron concentradas en el departamento de Santa Cruz y la conformación de empresas Pyme concentradas en los departamentos de Santa Cruz, Cochabamba, La Paz, Tarija y Beni.

Con las microempresas que se tienen en esos departamentos mencionados se observó que tuvieron un gran porcentaje de crecimiento en relación al año de inicio.

Entre las que tienen más crecimiento y son más importantes se tiene a:

Tabla 2 Industrias del cuero más importantes de Bolivia

INDUSTRIAS DEL CUERO	DEPARATAMENTO
A&Z Cueros SRL	SANTA CRUZ
Curtiembre Santa Cruz LTDA	SANTA CRUZ
Curtiembre marroquinería D`addario SRL	SANTA CRUZ
Alumex S.R.L	LA PAZ
Victor Hugo Suxo Ramos	LA PAZ
Manufacturas Bolivianas S.A	COCHABAMBA
Leatherland	COCHABAMBA
J and J Industries S.A	COCHABAMBA

Fuente: Elaboración propia con datos desarrollo productivo Bolivia

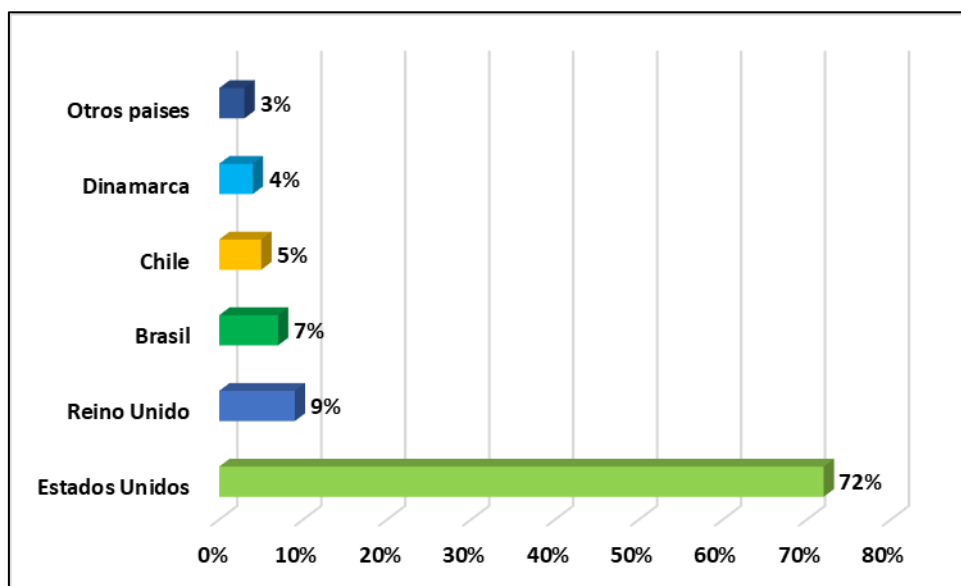
2.2.1.5. Fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares

Tabla 3 Principales países exportadores

PRINCIPALES MERCADOS	PORCENTAJE
Estados Unidos	72%
Reino Unido	9%
Brasil	7%
Chile	5%
Dinamarca	4%
Otros países	3%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6 Principales países exportadores



Fuente: Elaboración propia

La partida de fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares y artículos de talabartería y guarnicionería tiene como principal exportador Estados Unidos con 1,57 millones de dólares con 72% de participación porcentual de los países exportadores para el 2018.

Seguido por el Reino unido con 9%, Brasil con 7%, Chile con el 5% y Dinamarca con el 4% y otros países con el 3%,

2.2.1.6. Competidores

➤ Competidores nacionales de Brasil

Brasil se mantiene en la cima del comercio mundial en lo que a cuero respecta, cabe mencionar que cuenta con alta tecnología y realza su preocupación por el cuidado del medio ambiente. En definitiva, su dedicación y esfuerzo se centra en producir cueros con calidad y excelencia internacional. Sus principales clientes son las industrias del calzado y la marroquinería, junto con los sectores de la tapicería automotriz y de muebles.

Brasil fue uno de los primeros países en promulgar leyes específicas contra el uso de la palabra «cuero» para designar otros materiales que no proceden de la piel animal. Posee, además, una de las legislaciones que con mayor vehemencia y determinación protege la denominación del cuero. Brasil posee leyes que prohíben la utilización del término «cuero» en productos que no se hayan obtenido exclusivamente de la piel animal. Su infracción acarrea la incautación de los materiales mal etiquetados, además de una multa. Para asegurarse de su cumplimiento, inspectores del CICB han recorrido todo el país visitando más de 16.000 establecimientos para comprobar que no se usa equivocadamente la palabra «cuero» (ni sus posibles derivados «cuero sintético», «cuero ecológico», «cuero falso», «eco cuero», etc.).

Como es sabido, gran parte del cuero que se produce en el mundo se destina a la confección de calzado y otros artículos. En este sentido, Brasil posee una industria zapatera potente y con una enorme capacidad para fabricar pares (es el quinto mayor productor de zapatos del mundo).

La oferta de calzados en Brasil puede ser segmentada por el tamaño de las empresas que en él actúan. Las grandes empresas actúan principalmente en el mercado interno, con fuerte presencia en la producción de zapatos deportivos, con tecnología más sofisticada y mayores presupuestos de marketing.

➤ Otros Países exportadores de Cuero

Los mayores exportadores de cuero a Brasil son acaparados por 3 países de la región: Paraguay, Uruguay y Argentina. El ranking total de 39 países que envían cuero y piel al

mercado brasileño es liderado por Paraguay con 13,6 millones de dólares y una participación del 28,3%, ello en la gestión 2018.

Sin embargo, para la gestión 2021, Uruguay logró afianzarse como el mayor exportador latinoamericano de cuero y piel hacia el mercado brasileño en los primeros nueve meses de 2021, superando a Argentina y Paraguay, en ese orden.

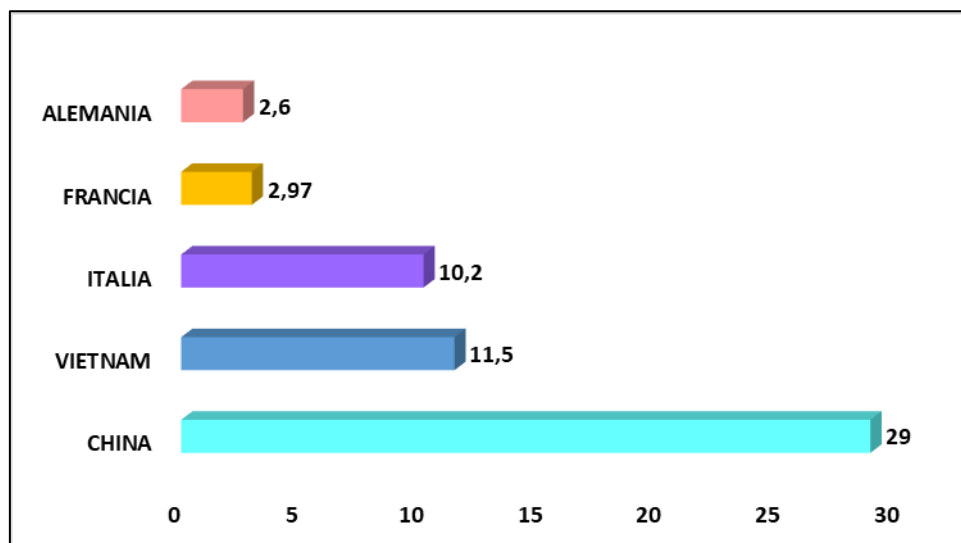
Tabla 4 Países exportadores de cuero a Brasil

2018	Paraguay	28.3%
	Uruguay	19.5%
	Argentina	10.6%
2021	Uruguay	33.1%
	Argentina	20.2 %
	Paraguay	11.9%

Fuente: Elaboración propia

Además del país de Uruguay se tiene a otros países potenciales exportadores de cuero a nivel mundial como:

**Gráfico 7 Principales exportadores de Cuero
(Expresado en mil, millones de dólares)**



Fuente. Liderpiel, 2020

Analizando el gráfico presentado se observa que los países más competidores con los que tendría que competir es el país es China con \$ 29 MM, Vietnam con \$ 11.5 MM, Italia \$ 10.2 MM, Francia \$2.97 MM y Alemania \$ 2.6 MM con los cuales se debe de hacer frente en relación a la exportación de cuero.

2.2.1.7. Formación del cuero

La obtención de información sobre la participación en el coste total del producto de cada eslabón de la cadena productiva es difícil de conseguir debido a las diferentes estructuras de costes de las empresas del sector, en función del tipo de producto fabricado, público objetivo y tamaño de la empresa.

Se debe prestar especial atención al incremento en el coste total que supone el gasto en logística y distribución, debido a la gran superficie del país, 8.514.204,9 km², y a que normalmente las fábricas no poseen almacenes para la distribución de sus productos en las regiones compradoras.

2.2.2. Regulaciones y procedimientos aduaneros para la exportación de cuero

2.2.2.1. Registro de una Empresa para exportar

Para que una empresa legalmente constituida pueda realizar operaciones de exportación debe contar con algunos registros adicionales, como ser:

- Registro ante la Unidad de Servicios a Operadores (USO) SIDUNEA++

Este registro es ante la Aduana Nacional de Bolivia y habilita a las empresas exportadoras para la utilización del sistema automatizado de gestión aduanera de exportaciones SIDUNEA, que es un software que provee gratuitamente la Aduana boliviana que permite al exportador o a su agente despachante elaborar las Declaraciones de Exportación a través de un computador para su posterior presentación en recintos de aduana al momento del despacho de exportación.

Cualquier exportador puede hacer uso de los Centros Públicos habilitados por la Aduana Nacional para la utilización del sistema SIDUNEA, los mismos se encuentran en las diferentes Cámaras de Exportadores en todo el país.

2.2.2.2. Otros registros

Las empresas exportadoras pueden afiliarse a instituciones públicas en función a la actividad comercial que realicen. Estas Instituciones le proporcionarán los certificados o autorizaciones exigidas para la realización del trámite de exportación.

En Bolivia no es obligatoria la afiliación ante cámara alguna para efectuar actividades de exportación. Sin embargo, los empresarios podrán evaluar los beneficios de formar parte de una de ellas en función a las ventajas y beneficios que esta afiliación les brinde.

2.2.2.3. Exportación desde Bolivia

Para llevar a cabo actividades de exportación desde Bolivia, el exportador debe primero solicitar autorización ante la Unidad de Servicio de Operadores de la Aduana Nacional (USO) y presentar los siguientes documentos:

- Certificado del Número de Identificación Fiscal (TIN) emitido por el Registro del Servicio Tributario Nacional ante Fundempresa, que emite a la empresa un número de registro (Matrícula de Comercio). Esto le permite realizar actividades comerciales de acuerdo con el Código de Comercio.
- Registro ante el SENAVEX (Servicio Nacional de Verificación de Exportaciones) para obtener el Registro Único para el Exportador (RUEX – Registro Único del Exportador)
- Copia de los artículos de incorporación
- Certificados de origen (si corresponde)
- Cumplimiento de las correspondientes autorizaciones y certificaciones previas. Por ejemplo, el exportador debe cumplir con los requisitos del SENASAG (Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria), SENAVEX, ABT (Autoridad de Fiscalización y Control Social de Bosques y Tierra), entre otros.
- Transporte y documentos de seguros. La empresa contratada emite el documento de transporte. Esto puede llamarse conocimiento de embarque, carta de porte, carta de consignación (camión o ferrocarril), entre otros nombres. El nombre dependerá del tipo de actividad de exportación realizada.

Para el despacho de aduana, el transportista también debe presentar los documentos requeridos, como la factura comercial, la lista de empaque, la declaración única de exportación y los documentos de transporte. Luego, la Aduana procederá a verificar la información presentada y decidirá qué canal de control se aplica (verde, amarillo o rojo).

Finalmente, recibirá el certificado de salida. El operador del almacén emite el certificado, que luego debe ser firmado y sellado por el oficial de aduanas.

2.2.2.4. Impuestos que se paga para exportar

Los sujetos pasivos del IVA que realicen exportaciones de forma habitual y/o aquellas alcanzadas por el Régimen de Devolución Impositiva emitirán facturas comerciales de exportación sin derecho a crédito fiscal.

También emitirán factura comercial de exportación sin derecho a crédito fiscal las personas naturales o jurídicas que desarrollen actividades económicas de exportación de servicios, no sujetos a devolución impositiva.

Las personas naturales o jurídicas que realicen exportaciones definitivas de mercancías, incluyendo las exportaciones RITEX, a efecto de emitir la factura comercial de exportación, deben estar registradas como “Exportadores” en el padrón nacional de contribuyentes.

No se encuentran obligados a emitir factura comercial de exportación cuando se realice la exportación de efectos personales y/o menaje doméstico, la exportación de cantidades pequeñas, por ejemplo, muestras de producto o quienes realicen exportaciones sin fines comerciales las cuales no serán sujetas a devolución impositiva. Asimismo, no se encuentran obligados a emitir factura comercial de exportación, las encomiendas internacionales u otras piezas postales, transportadas por entidades de servicio expreso o postal de acuerdo a normas internacionales de servicio de correos, no sujetos a devolución. Las facturas comerciales de exportación de minerales no deberán consignar el valor de las regalías.

2.2.2.5. Factura comercial de exportación

La factura comercial de exportación es un tipo de factura especial que no tiene IVA ni IT (las exportaciones en Bolivia están exentas de tales impuestos) y sólo sirven para fuera de Bolivia.

Estas facturas comerciales son por servicios o bienes que se venden hacia fuera de Bolivia.

Para el caso de bienes es un requisito para exportar junto a los demás documentos como la DUE, Lista de empaque, Certificado de Origen u otros, dependiendo el tipo de bienes que se exportan.

Al igual que las demás modalidades de facturas para dentro de Bolivia, para las facturas comerciales de exportación se debe solicitar su dosificación al SIN. Se lo puede solicitar a

través de la modalidad manual o electrónica. El contribuyente que quiera solicitar facturas comerciales de exportación debe estar empadronado en el SIN como exportador.

2.2.3. Características y acceso al mercado brasileiro de cuero.

2.2.3.1. Características del mercado potencial de Brasil

De acuerdo a los datos obtenidos posterior a una revisión documental, se obtuvo los siguientes datos:

Tabla 5 Evolución de las importaciones por países

Rango	Países	2018		2019		2020		% Cambio - 04/03 -
		Valor	Cuota M	Valor	Cuota M	Valor	Cuota M	
0	El Mundo	50,081249	100	54,015024	100	72,138805	100	33,55
1	China	26,708772	53,33	31,989941	59,22	47,791891	66,25	49,4
2	Vietnam	3,993495	7,97	4,913375	9,1	4,828724	6,69	-1,72
3	Indonesia	3,431916	6,85	3,02663	5,6	4,437452	6,15	46,61
4	Italia	2,938	5,87	3,149711	5,83	2,937305	4,07	-6,74
5	Estados Unidos	2,812173	5,62	2,305054	4,27	2,45052	3,4	6,31
6	Corea del Sur	0,821361	1,64	0,37815	0,7	1,556803	2,16	311,69
7	Hong Kong	2,108049	4,21	2,522356	4,67	1,386965	1,92	-45,01
8	Corea del Norte	0,148784	0,3	0,020028	0,04	1,248704	1,73	6134,79
9	Taiwan	0,539656	1,08	0,797807	1,48	0,823857	1,14	3,27
10	Tailandia	2,174947	4,34	0,593142	1,1	0,794778	1,1	33,99
11	Francia	0,495793	0,99	0,533935	0,99	0,651606	0,9	22,04
12	Virgin Islands (British)	0,17055	0,34	0,014467	0,03	0,517569	0,72	3477,58
13	España	1,431399	2,86	1,430042	2,65	0,45291	0,63	-68,33
14	Argentina	0,693828	1,39	0,6045	1,12	0,420885	0,58	-30,37
15	Alemania	0,320542	0,64	0,314178	0,58	0,387249	0,54	23,26
	RESTO DEL MUNDO	1,291984	0,03	1,421708	0,03	1,451587	0,02	2,10

Fuente: World Trade Atlas

Como se desprende de la tabla anterior, el principal origen de las importaciones brasileñas es el sudeste asiático. En los últimos 3 años son China, Vietnam e Indonesia los principales proveedores del sector adquiriendo un papel cada vez más protagonista Corea del Sur y Corea del Norte.

Lógicamente es China, el principal país proveedor que además ha ido incrementando año tras año su cuota de importación con respecto al volumen total de las mismas. Por otro lado, Italia se consolida, a pesar de perder terreno al igual que el resto, como el principal país occidental que suministra al sector de calzado brasileño. España por otro lado, se ha convertido en un socio cada vez menos importante para Brasil, ya que desde el 2018 no deja de disminuir su cuota de importación.

En cuanto a los estados brasileños responsables de las importaciones, solo el estado de São Paulo recibe el 70% del volumen total importado en el 2020, aunque este dato está directamente relacionado con su infraestructura portuaria y localización como centro de distribución, y no necesariamente con un porcentaje equivalente en cuanto a consumo. Dicha participación, que no había dejado de crecer desde hacía 5 años, sufrió un descenso con respecto al 2019 de casi 5 puntos.

Fueron los estados del sudeste y sur los que absorbieron este descenso en la participación de la cuota de importación São Paulo, a pesar de lo cual los demás estados brasileños le siguen a gran distancia. Son Río Grande do Sul (con una participación del 13,74%), Espírito Santo (6,02%) y Ceará (2,72%) los estados que cabe mencionar, ya que la participación del resto es casi insignificante.

2.2.3.2. Régimen Arancelario e impuesto a la importación

- **Impuesto a la importación**

La importación definitiva para consumo es la única gravada por los derechos de importación. En cuanto a la mercancía extranjera se hace referencia al hecho impositivo de su entrada en el territorio aduanero nacional. A efectos del cálculo del impuesto, se considera que la entrada tiene lugar en el momento del registro de la Declaración de Importación (DI) de la mercancía despachada para consumo.

- **Impuesto sobre productos industrializados**

Tiene como hecho imponible el desembarque aduanero si el producto industrial proviene del exterior. En el caso de los productos nacionales, el IPI adopta como base de cálculo el precio de la operación en el acto que lo genera, la salida del producto del establecimiento industrial.

El tipo general aplicable varía entre el 10% y el 20%, sobre el valor aduanero más el impuesto de importación. Algunas máquinas, herramientas y accesorios están exentos. Tratándose de un producto destinado a la reventa o materia prima del establecimiento importador, se obtendrá crédito sobre el impuesto pagado mediante la correspondiente Nota Fiscal (factura).

- **PIS/COFINS**

Con fecha 1 de mayo de 2020 entró en vigor la Ley Nº 10.865/04, la cual determina los cobros de las contribuciones sociales PIS-PASEP y COFINS, y establece las bases de cálculo de dichas contribuciones para incidencia en la importación de mercancías y servicios:

PIS/PASEP. 1,65% de la base de cálculo del PIS/PASEP

COFINS. 7,65% de la base de cálculo de COFINS

Aparte de estos impuestos para nacionalizar las mercancías en territorio brasileño, nos encontramos que la operativa final de importación es bastante onerosa. Influyen negativamente las demás tasas portuarias, los costes de almacenaje, los costes del despacho, los costes bancarios y el transporte interno.

2.2.3.2.1. Barreras no arancelarias

Aparte de estos impuestos para importar las mercancías en territorio brasileño, existen otros elementos que hacen que la operativa final de importación sea bastante onerosa. Influyen negativamente las demás tasas portuarias, los costes de almacenaje, los costes del despacho, los costes bancarios y el transporte interno.

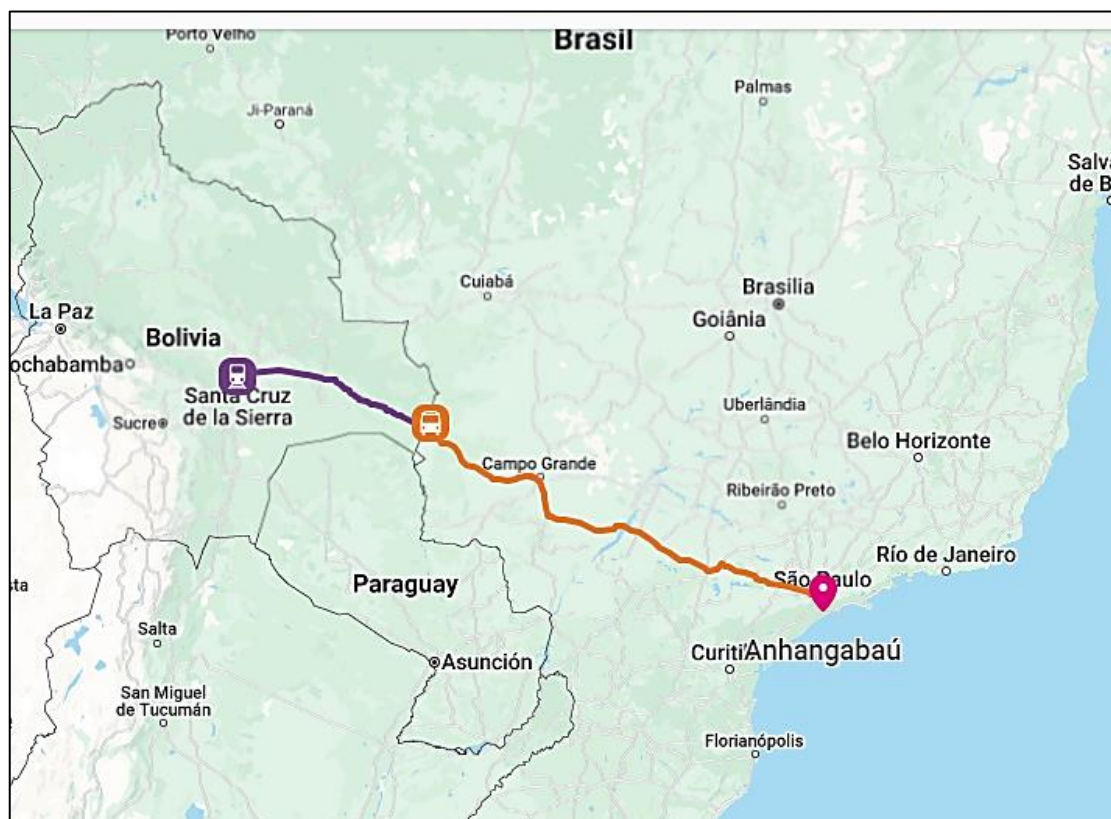
Resaltar que, con carácter general, por determinación de las autoridades brasileñas de comercio exterior (Comunicado DECEX 23/98) no es posible indicar con antelación a un pedido oficial de importación si un producto necesita o no cumplir alguna exigencia administrativa adicional para entrar en el país Brasil.

Una vez dicho esto, ningún producto está sujeto a ninguna restricción no arancelaria para la introducción del producto en el país salvo en el caso de los calzados que estén confeccionados con cuero de animales silvestres que deberán obtener la licencia del Ibama (Instituto Brasileño de Medio Ambiente).

2.2.3.3. Logística de medios de transporte y embalaje

Con la finalidad de que el producto llegue en las mejores condiciones, desde que se encuentran almacenados hasta que llegan al país destino, para ello se pondrá en envases de plástico además de tener cartón corrugado, con la finalidad de que el producto llegue en las condiciones deseables para el cliente.

Figura 1 Mapa de transporte



Fuente: Maps

Mercancías de todo tipo transitan entre Bolivia y Brasil, las carreteras son el modal más utilizado para el transporte de mercancías a Brasil. Es por eso que el proceso para la exportación de cuero se realiza a partir del departamento de Santa Cruz vía terrestre, el cual se realizará en camiones de rutas internacionales los cuales están capacitados para la exportación para que el producto llegue en perfectas condiciones y en el tiempo establecido.

2.3. Análisis y discusión

Es importante que el cuero sea empaquetado de forma adecuada para garantizar que llegue a su destino en buenas condiciones. Esto significa que los embalajes deben ser resistentes al agua, al calor ya otros factores ambientales. Además, es importante que los embalajes sean de calidad para evitar cualquier daño durante el transporte. Otro aspecto importante de la logística de la exportación de cuero de Bolivia a Brasil es la documentación.

Se requieren documentos como formularios de permiso de exportación, certificados de origen, facturas y otros documentos para que el cuero pueda ser exportado. Esto significa que es

importante que todos los documentos se completen correctamente para que el cuero se pueda transportar sin problemas.

Es importante que los exportadores de cuero de Bolivia a Brasil trabajen con una buena estrategia de precios. Los precios deben ser competitivos para asegurar que la exportación sea rentable. Esto significa que los exportadores deben estar al tanto de los precios de los competidores para poder ofrecer precios competitivos. En conclusión, la logística de la exportación de cuero de Bolivia a Brasil durante la gestión 2018-2021 es un tema importante que debe abordarse con cuidado. El transporte, el embalaje, la documentación y la estrategia de precios son elementos clave para garantizar una exportación exitosa de cuero de Bolivia a Brasil.

La logística de la exportación de cuero de Bolivia a Brasil durante la gestión 2018-2021 puede tener un gran impacto en la economía de ambos países. Dado que la exportación de cuero de Bolivia a Brasil se ha convertido en un factor importante para el crecimiento de la economía de los dos países, es importante analizar la logística de la exportación y discutir las mejores prácticas para optimizar el proceso.

Uno de los principales aspectos de la logística de la exportación de cuero de Bolivia a Brasil es el transporte. Debido a la distancia entre los dos países, se toma en cuenta el uso de camiones para transportar el cuero de Bolivia a Brasil. Esto significa que es importante que los camiones se mantengan en buenas condiciones para garantizar una entrega segura ya tiempo. Además, es importante que los medios de transporte sean seguros para evitar cualquier daño a los productos durante el transporte. Otro aspecto importante de la logística de la exportación de cuero de Bolivia a Brasil es el embalaje.

CAPÍTULO III

CONCLUSIONES

En conclusión, se obtuvo un trabajo de investigación donde se detectaron los siguientes puntos más importantes, para el sustento del presente trabajo.

- Se ha procedido a la descripción de los desafíos que podría enfrentar Bolivia con la exportación de cuero a Brasil, de esta manera se indica que la exportación de cuero boliviano a Brasil durante la gestión 2018-2021 obtuvo datos desfavorables y es por ello que se debe de enfocar en ofrecer productos de calidad como en el caso del cuero. La demanda ha alcanzado un nivel considerable y el país ha logrado establecer una cadena de suministro eficiente para satisfacer la demanda. Esto ha contribuido a incrementar el volumen de exportación de cuero boliviano a Brasil. Otro de los desafíos por que debe de pasar Bolivia como exportador es la competencia que existe en el mundo donde deberá de competir con el país es China, Vietnam, Italia, Francia, Alemania e Indonesia, ya que estos son los principales exportadores de cuero a nivel mundial.
- Se ha identificado y analizado las regulaciones, normativas y procedimientos aduaneros que se siguen para tener una exportación de cuero legal, como el registro ante la Unidad de Servicios a Operadores (USO) SIDUNEA, contar con el Certificado del Número de Identificación Fiscal (TIN), Registro ante el SENAVEX, Certificados de origen, el Cumplimiento de las correspondientes autorizaciones y certificaciones previas y Transporte y documentos de seguros. Estos aspectos son importantes, siendo que los acuerdos comerciales entre Bolivia y Brasil han contribuido a mejorar la competitividad de los productos exportados. Esto ha permitido una mayor penetración de los productos bolivianos en el mercado brasileño.
- Se ha realizado una caracterización del mercado de Brasil, con un análisis de mercado donde se observó que Brasil es uno de los países que más importa cuero y por ello que Bolivia debe de implantarse como uno de los proveedores potenciales, siendo que los procesos legales como impuesto son de fácil acceso. Además, se identificó a aquellos países que son potenciales exportadores de cuero a Brasil, los cuales son Uruguay, Argentina y Paraguay.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, J. (2022). mundi. Obtenido de <https://mundi.io/exportacion/importancia-logistica-de-exportacion/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20log%C3%ADstica%20de,de%20mercanc%C3%ADas%20y%20su%20despacho>.
- Barriga, O. (2019). Institucionalidad, logística y cooperación internacional para el desarrollo económico y social de Bolivia. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37034/1/S1420377_es.pdf
- Bastar, S. G. (2012). Metodología de la investigación. Obtenido de Metodología de la investigación: file:///C:/Users/CentroVirtual/Downloads/Metodologia_de_la_investigacion_SERGIO_G.pdf
- Betancour, A. O. (2021). Observatorio de la Economía Latinoamericana. Obtenido de [https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2012/oab.html#:~:text=Log%C3%ADstica.&text=Para%20Magee%2C%20\(1968\)%20la,Materiales%20con%20la%20Distribuci%C3%B3n%20F%C3%ADstica%E2%80%9D](https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2012/oab.html#:~:text=Log%C3%ADstica.&text=Para%20Magee%2C%20(1968)%20la,Materiales%20con%20la%20Distribuci%C3%B3n%20F%C3%ADstica%E2%80%9D).
- Carrizo, J. (2022). J&C. Obtenido de <https://javiercarrizo.com/tipos-de-logistica-internacional/>
- Gomez, y. A. (2001). eumed.net. Obtenido de [https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2012/oab.html#:~:text=Log%C3%ADstica.&text=Para%20Magee%2C%20\(1968\)%20la,Materiales%20con%20la%20Distribuci%C3%B3n%20F%C3%ADstica%E2%80%9D](https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2012/oab.html#:~:text=Log%C3%ADstica.&text=Para%20Magee%2C%20(1968)%20la,Materiales%20con%20la%20Distribuci%C3%B3n%20F%C3%ADstica%E2%80%9D).
- Martell, R. (2019). LederPiel. Obtenido de <http://lederpiel.com/informe-cuero-brasil/>
- Matos, A. (2012). Investigación bibliográfica. Obtenido de Investigación bibliográfica: <file:///C:/Users/CentroVirtual/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Bibliogr%C3%A1fica.pdf>
- Michel, J. C. (2017). insst.es. Obtenido de <https://www.insst.es/documents/94886/161971/Cap%C3%ADtulo+88.+Cuero,+pieles+y+calzado#:~:text=El%20cuero%20se%20utiliza%20para,otro%20producto%20tradicional%20del%20cuero>.
- Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, e. (2019). minbolivia.com. Obtenido de <https://produccion.gob.bo/?p=3487>
- Ramirez, R. (2021). OEC. Obtenido de [https://oec.world/es/profile/bilateral-product/leather-footwear/reporter/bol#:~:text=7%2C49k\).-](https://oec.world/es/profile/bilateral-product/leather-footwear/reporter/bol#:~:text=7%2C49k).-)

,En%202021%2C%20Bolivia%20import%C3%B3%20%2410%2C3M%20en%20Calzado%20de%20cuero,%2C%20y%20Vietnam%20(%24445k).

Real Academia Española, o. (2023). RAE. Obtenido de <https://dle.rae.es/cuero>

Sahid, C. (1998). unagram.bo. Obtenido de [https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2012/oab.html#:~:text=Log%C3%ADstica.&text=Para%20Magee%2C%20\(1968\)%20la,Materiales%20con%20la%20Distribuci%C3%B3n%20F%C3%ADstica%E2%80%9D](https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2012/oab.html#:~:text=Log%C3%ADstica.&text=Para%20Magee%2C%20(1968)%20la,Materiales%20con%20la%20Distribuci%C3%B3n%20F%C3%ADstica%E2%80%9D).

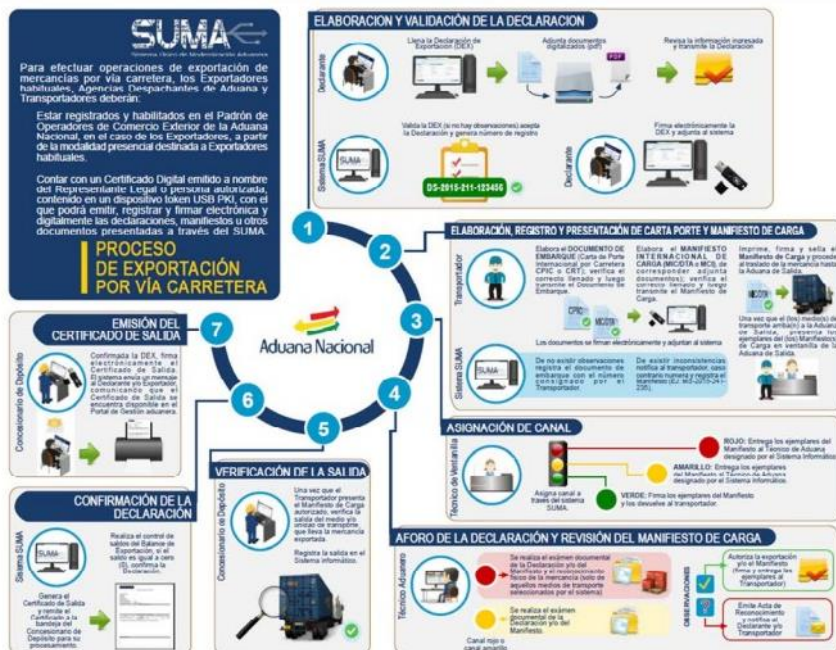
Serrudo, C. A. (2018). IBCE. Obtenido de <https://ibce.org.bo/ibcecifras/index.php?id=918>

Sistema Integrado de Informacion Productiva, b. (2020). SIIP. Obtenido de <https://siip.produccion.gob.bo/repSIIP2/documento.php?n=2784#:~:text=En%202020%2C%20Bolivia%20export%C3%B3%20cueros,el%20pa%C3%ADs%2C%20durante%20el%202020>.

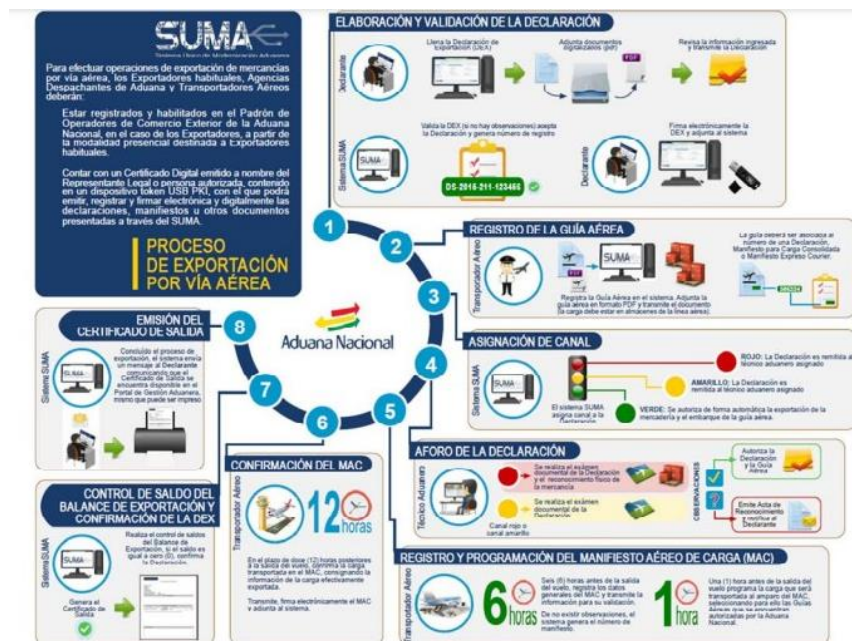
WITS. (2020). worldbank.com. Obtenido de https://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/BOL/Year/LTST/TradeFlow/Export/Partner/by-country/Product/41-43_HidesSkin

Anexo I: Proceso para la exportación

Proceso para exportación



Fuente: Aduana Nacional de Bolivia



Fuente: Aduana Nacional de Bolivia

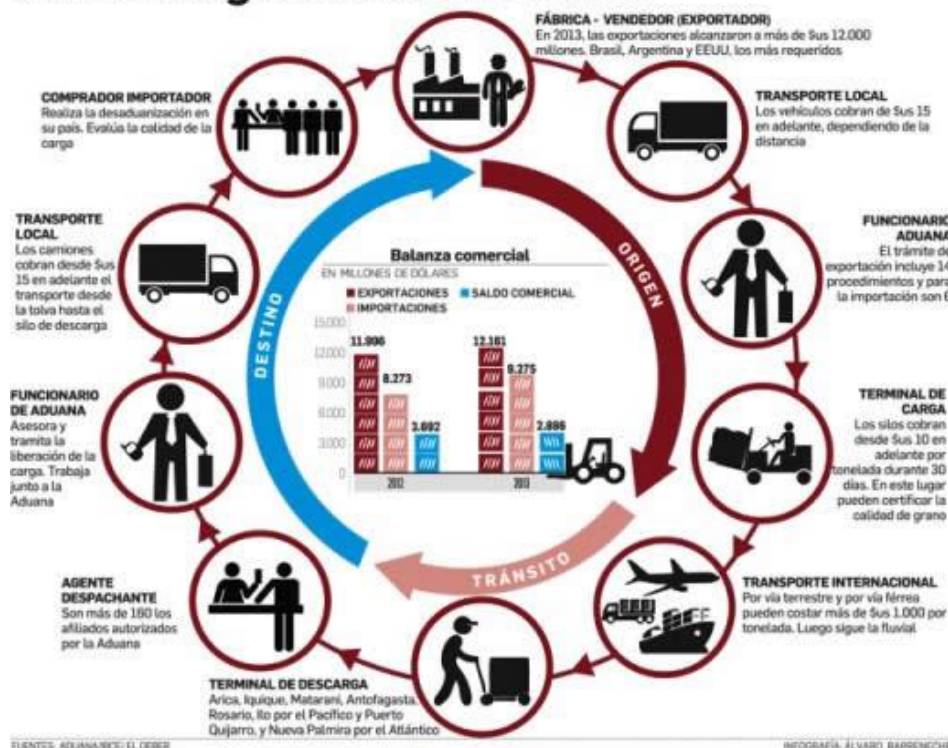
Anexo II: Logística de exportación

Logística de exportación



Fuente: CAINCO

Cadena logística del mercado



Fuente: CAINCO

Anexo III: Ficha de referencias bibliográficas

FICHA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ficha N°				
Nombre del Autor:				
Título de la obra:				
Editorial:	País:	Ciudad:	Pág.:	Año:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.

...

...