

**UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE SAN  
FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA**

**VICERRECTORADO**

**CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN**



**“ESTUDIO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DE LA  
CARNE BOVINA PARA LA EXPORTACIÓN DESTINO: CHINA”**

**TRABAJO EN OPCIÓN A DIPLOMADO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES Y COMERCIO EXTERIOR- VERSIÓN II**

**Lidia Ines Mamani Yucra**

**SUCRE – BOLIVIA**

**2024**

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Al presentar este trabajo como requisito previo a la obtención del DIPLOMA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y COMERCIO EXTERIOR, de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, autorizo al Centro de Estudios de Posgrado e Investigación o a la Biblioteca de la Universidad, para que se haga de este trabajo un documento disponible para su lectura, según normas de la Universidad.

También cedo a la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, los derechos de publicación de este trabajo o parte de él, manteniendo mis derechos de autor hasta un periodo de 30 meses posterior a su aprobación.

Lidia Inés Mamani Yucra

Sucre, 3 de junio de 2024

## **DEDICATORIA**

Agradezco a Dios por brindarme la oportunidad de vivir y acompañarme en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón, iluminarme y poner en mi camino a personas que me motivaron a seguir adelante, especialmente a James.

A mi madre Lidia Yucra Gonzales, por darme la vida y entregarme tu amor, por velar mis sueños y moldear mi corazón, por escuchar mis dudas y guiarme con tus consejos para ser mejor.

Lidia Inés Mamani Yucra

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a nuestro Supremo creador por darme el regalo de la vida y con ella la oportunidad de alcanzar todos los sueños anhelados y por su amor incondicional que a pesar de mis errores nunca se ha apartado de mi lado, me dio el valor para terminar mis estudios, quien me mostró que no hay meta sin esfuerzo.

A mi madre, por haberme apoyado en todo momento, por creer en mí por sus consejos, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor incondicional.

A la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, al centro de Estudios de Posgrado por haberme abierto sus puertas y permitirme ser parte de tan prestigiosos templos del saber, a mis docentes a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias por su paciencia y enseñanza

¡Muchas Gracias a Todos!

Lidia Inés Mamani Yucra

## ÍNDICE

CESIÓN DE DERECHOS.....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTOS .....	iii
ÍNDICE DE CUADROS.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	viii
RESUMEN .....	ix
CAPÍTULO I .....	1
INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Antecedentes .....	1
1.2. Justificación .....	4
1.3. Metodología.....	6
1.3.1. Enfoque cuantitativo .....	6
1.3.2. Tipo de investigación .....	6
1.3.2.1. Investigación descriptiva.....	6
1.3.3. Métodos de investigación.....	7
1.3.3.1. Metodo de Análisis.....	7
1.3.3.2. Método deductivo.....	7
1.3.3.3. Método Síntesis .....	7
1.3.3.4. Método bibliográfico.....	8
1.3.4. Técnicas de investigación.....	8
1.3.4.1. Entrevista.....	8

1.3.5. Instrumentos de investigación.....	8
1.3.5.1. Guía de entrevista.....	8
1.4. Objetivos.....	9
1.4.1. Objetivo general.....	9
1.4.2. Objetivos específicos.....	9
CAPÍTULO II.....	10
DESARROLLO.....	10
2.1. Marco Teórico.....	10
2.1.1 Marco conceptual.....	10
2.1.1.1. Ganadería.....	10
2.1.1.2. Cadena de valor.....	10
2.1.1.3. Producción.....	11
2.1.1.4. Comercio exterior.....	12
2.1.1.5. Exportación.....	12
2.1.1.6. La composición de la carne.....	12
2.1.1.7. Seguridad alimentaria.....	13
2.1.1.8. Aduana Nacional de Bolivia – ANB.....	13
2.1.1.9. Servicio de Impuestos Nacionales – SIN.....	13
2.1.1.10. IBCE (Instituto Boliviano de Comercio Exterior).....	13
2.1.1.11. Cámara Regional de Despachantes de Aduana de Santa Cruz.....	14
2.1.2. Marco normativo.....	14
2.1.3. Marco contextual.....	15
2.2. Información y resultados obtenidos.....	17

2.2.1. Cadena Productiva o de Valor de la carne bovina para la exportación.....	17
2.2.2. Faenado del ganado bovino.....	19
2.2.2.1. Manejo antemorten.....	19
2.2.2.2. Etapas del proceso de exportación .....	20
2.2.3. Incoterms.....	21
2.2.3.1. Importancia de los Incoterms dentro del comercio .....	21
2.2.4. Sistema de transporte internacional.....	27
2.2.5. Pasos para exportar según el IBCE .....	29
2.2.6. Exportaciones bolivianas a la China .....	29
2.2.7. Requisitos para exportación de carne bovina a China.....	32
2.2.7.1. Requisitos para el mercado internacional destino Chino .....	32
2.2.8. Estudio de mercado .....	34
2.3. Análisis y discusión .....	35
CAPÍTULO III.....	38
CONCLUSIONES .....	38
BIBLIOGRAFÍA .....	39
ANEXOS .....	42

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro N° 1:</b> Sistema de Transporte Internacional .....	28
<b>Cuadro N° 2:</b> Clasificación Internacional del Comercio Exterior para la Exportación de Carne Boliviana.....	31
<b>Cuadro N° 3:</b> Saldo Exportable de Cabezas de Bovino.....	32

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico N° 1:</b> Cadena Productiva de la Carne .....	17
<b>Gráfico N° 2:</b> Incoterms EXW .....	23
<b>Gráfico N° 3:</b> Incoterms FOB .....	24
<b>Gráfico N° 4:</b> Incoterms CIF.....	24
<b>Gráfico N° 5:</b> Incoterms DAT.....	25
<b>Gráfico N° 6:</b> Incoterms DDP.....	25
<b>Gráfico N° 7:</b> Bolivia: Evolución de las Exportaciones de Carne Bovina y sus Preparaciones Período 2012 – 2023 (En millones de dólares americanos y millones de toneladas).....	30
<b>Gráfico N° 8:</b> Bolivia: Proyección del Excedente de Carne Bovina (Cabezas).....	30

## **RESUMEN**

El sector ganadero boliviano ha logrado acceder al mercado chino, el principal comprador mundial de carne. Esto representa una gran oportunidad, pero también importantes desafíos que deben resolverse para aprovechar el potencial productivo y exportador del país, que cuenta con las condiciones naturales para duplicar o triplicar su producción ganadera.

Existe una amplia oferta de genética de alta calidad con más de 200 cabañas, lo que ha permitido que los productores accedan a reproductores mejoradores del rebaño. La experiencia productiva de los Departamentos de Santa Cruz y el Beni, junto al espíritu emprendedor de los productores, se refleja en su intención de crecer, prepararse y producir para los mercados de exportación. Los desafíos radican en mejorar las capacidades de los productores, especialmente del recurso humano, para optimizar los índices productivos y aumentar la cantidad y calidad de la oferta exportable, trabajando en buenas prácticas pecuarias, infraestructura, acceso al crédito y la tecnología.

El estudio tiene como objetivo fortalecer la exportación de carne bovina boliviana a China, ya que China es un mercado potencial debido a su alto consumo y demanda de este producto. La investigación de mercado ayudará al crecimiento, desarrollo, expansión y reconocimiento del mercado cárnico boliviano.

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. Antecedentes

En Bolivia, se destaca por su diversidad de regiones y climas tropicales propicios para la actividad ganadera, lo cual genera tanto empleo permanente como ocasional. Por lo tanto, resulta esencial prestar una mayor atención a este sector, dado que es una actividad productiva con un amplio futuro y capacidad de crecimiento económico a nivel nacional.

Es importante señalar que la mayoría de los productos agrícolas y pecuarios en Bolivia aún se producen utilizando sistemas de producción deficientes. Esta deficiencia conlleva una productividad muy baja y, en consecuencia, a productos con precios elevados y de calidad inferior.

La producción de carne bovina ha ganado una relevancia significativa en el mercado mundial y nacional debido a su creciente demanda, impulsada por el aumento demográfico. Por lo tanto, la ganadería adquiere un papel destacado en la seguridad alimentaria. Un sector pecuario que funcione correctamente garantiza el suministro de carne bovina a la población. Además, la actividad ganadera requiere diversos factores de producción, en particular mano de obra, lo que genera tanto empleo permanente como ocasional.

Diversos estudios demuestran que el sector agropecuario desempeña un papel crucial en el crecimiento económico. En el caso de la producción de carne bovina como una actividad económica, su expansión hacia el ámbito de las exportaciones puede convertirse en el impulsor del crecimiento económico y el desarrollo del sector ganadero. (Jemio, 2024, pág. 56)

Dentro Castro, 2015, quien en su investigación señala que, ante el fenómeno de la globalización, el gigante asiático se presenta como un actor fundamental para establecer relaciones económicas, por su reciente ascenso en la jerarquía de poder, su creciente industria demandante de materias primas y su densa población, cuya capacidad de consumo aumenta día a día. De igual manera, en su investigación menciona que la inclusión actual del sector ganadero en los nuevos contextos nacionales e internacionales de competencia por mercados, resulta indispensable para asegurar no

solamente la estabilidad sino fundamentalmente la sostenibilidad de la actividad a mediano y largo plazo.

De igual forma, López Ramírez, en su trabajo de investigación caracteriza la cadena de suministro de la carne en un contexto mundial y doméstico, con un énfasis en el caso colombiano. La metodología que emplea sigue la línea usada en trabajos previos en cadenas agroindustriales que buscan describir el contexto de operación de la cadena, los agentes, sus roles e interacciones, entre otros aspectos relevantes. Asimismo, el trabajo realizado identifica problemáticas y plantea soluciones; tiene como objetivo facilitar la toma de decisiones de los stakeholders. Y concluye que las problemáticas de la cadena de abastecimiento se asocian a problemas organizacionales, de investigación y desarrollo, así como de fomento al mercado. Por último, sugiere medidas para el mejoramiento del sector. (Ramírez, 2020, pág 58)

### **Situación problemática**

Según datos de FEGASACRUZ (2021), se identifican varias problemáticas que enfrenta el sector de la carne bovina en Bolivia para su exportación:

- ✓ Demanda y capacidad de proveedores: Aunque existen condiciones favorables en la demanda para la exportación, el proyecto de productores exportadores no ha logrado incrementar el número de proveedores habilitados para el mercado chino. Es imperativo que los productores ganaderos se preparen para cumplir con los requisitos de certificación y normativas exigidas por estos mercados.
- ✓ Infraestructura de laboratorios: La falta de laboratorios equipados con las pruebas necesarias para el control y análisis de residuos en la carne incrementa los costos y prolonga los tiempos de obtención de resultados. Esta situación también genera dependencia de pruebas realizadas por terceros, ya que no se dispone de un laboratorio oficial en el país. Además, los frigoríficos operan por debajo de su capacidad instalada debido al escaso número de productores ganaderos habilitados para exportar a China.
- ✓ Calidad de la carne en el mercado interno: La carne destinada al mercado interno no cumple con los estándares de calidad requeridos, lo que limita la posibilidad de contar con un mayor número de productores que puedan cumplir con las exigencias necesarias para la exportación.

Estas problemáticas destacan la necesidad de mejorar tanto la infraestructura como la capacitación de los productores para fortalecer la cadena de valor de la carne bovina en Bolivia

A medida que el mercado global de carne bovina continúa expandiéndose, Bolivia enfrenta desafíos y oportunidades significativas para posicionarse como un exportador competitivo, particularmente hacia China. La cadena de valor de la carne bovina en Bolivia presenta diversas problemáticas que limitan su capacidad de producción y exportación, las cuales se desglosan de la siguiente manera:

La carne bovina boliviana, aunque cuenta con potencial, a menudo no alcanza los estándares de calidad exigidos en mercados internacionales, incluidos los requisitos de inocuidad y presentación. Esto se debe, en parte, a prácticas de manejo y cuidado del ganado que no están estandarizadas o que pueden ser deficientes. La falta de un sistema de trazabilidad efectivo también impide que los productores demuestren que sus productos cumplen con los estándares internacionales.

A pesar del interés creciente de China por aumentar sus exportaciones de carne, las barreras arancelarias y normativas hacen que el acceso al mercado sea complicado. Bolivia necesita renegociar acuerdos comerciales y mejorar las relaciones diplomáticas para facilitar la exportación de carne bovina, además de cumplir con las regulaciones fitosanitarias del mercado chino.

La producción actual de carne bovina en Bolivia se enfrenta a limitaciones en infraestructura, tecnología y financiamiento. Muchos pequeños y medianos productores carecen de los recursos necesarios para aumentar su producción y mejorar sus prácticas agrícolas. Además, la falta de capacitación y asistencia técnica limita el crecimiento del sector.

El sector ganadero en Bolivia está influenciado por la situación económica y social del país. Factores como la inflación, la volatilidad de precios y la falta de estabilidad en las políticas agrarias pueden afectar la inversión en el sector. La migración de trabajadores rurales hacia las ciudades también tiene un impacto en la disponibilidad de mano de obra en el campo.

Bolivia se enfrenta a una intensa competencia por parte de países como Argentina y Brasil, que ya tienen establecidos sistemas de producción, comercialización y distribución de carne bovina

con reconocida calidad. Estos países llevan ventaja en términos de acceso a mercados, infraestructura y experiencia en exportación.

Existe una creciente presión para que las prácticas agrícolas, incluida la ganadería, sean sostenibles y respeten el medio ambiente. La producción de carne bovina debe adaptarse a estas demandas, implementando prácticas que reduzcan la huella de carbono y eviten la deforestación, lo que puede resultar costoso y desafiante para los productores bolivianos.

De lo expuesto anteriormente, obligaría a que se debe convertirse en un propósito nacional de los sectores públicos y privados para comenzar a desarrollar, conjuntamente con los gremios; acciones que permitan remover los obstáculos que hoy en día se presentan y promover la modernización de esta actividad bovina y su exportación.

## **1.2. Justificación**

La presente investigación se justifica por varias razones clave:

### **Creciente demanda de carne en China**

Para justificar la presente investigación, se considerará el informe de la Cámara de exportadores de Santa Cruz, que, junto a JICA, señala que, de acuerdo con las proyecciones de la ONU. Según proyecciones de la ONU, la población mundial alcanzará los 9.700 millones de habitantes para 2050, en comparación con los 7.700 millones actuales. Este crecimiento, junto a la urbanización y el aumento de la clase media en países en desarrollo, especialmente China, conllevará un incremento en la demanda y consumo de carne. (campos, 2020).

China se ha convertido en uno de los principales importadores de carne bovina del mundo, impulsado por el crecimiento de su clase media y la mayor demanda de productos cárnicos. Bolivia tiene la oportunidad de acceder a este mercado en expansión, lo que podría significar un aumento significativo en las exportaciones y la generación de divisas.

Asimismo, se destaca que la República Popular de China se posiciona actualmente como la segunda potencia económica mundial, con un PIB de 7.318 billones de dólares. Muchos economistas predicen que, para 2030, China se convertirá en la principal potencia económica,

superando a Estados Unidos. Además, China es líder en exportaciones, en la industria manufacturera y el principal tenedor de divisas extranjeras. Contribuye al 18% del PIB mundial y su extensa población, que asciende a 1.344 millones de habitantes, representa el 22% de la población total del mundo (Castro, 2015, Pág. 57).

### **Diversificación de la economía boliviana**

La economía boliviana, tradicionalmente dependiente de recursos naturales como el gas y minerales, se beneficiaría al diversificarse mediante el fortalecimiento de su sector agropecuario. La carne bovina representa una oportunidad para diversificar las exportaciones y depender menos de las commodities tradicionales, contribuyendo a una economía más resiliente.

### **Generación de empleo y desarrollo rural**

La expansión del sector de la carne bovina para exportación puede crear un número considerable de empleos, desde la producción en el campo hasta procesos de industrialización y logística. Esto contribuiría a la reducción del desempleo y frenar la migración hacia centros urbanos, ayudando a equilibrar el desarrollo regional.

Al fortalecer la cadena de valor, se elevarán los ingresos de los productores rurales, mejorando su calidad de vida y fomentando un desarrollo sostenible en las comunidades, con mejor educación, salud y acceso a servicios básicos.

### **Prácticas sostenibles y responsables**

Incorporar prácticas sostenibles y responsables en la producción de carne bovina es clave en el contexto actual de cambio climático y preocupación ambiental. Este estudio puede contribuir a la implementación de modelos de producción que respeten el medio ambiente, promoviendo la conservación de la biodiversidad y las prácticas agroecológicas.

### **Mejora de la competitividad y capacidades locales**

A través de la identificación de debilidades en la cadena de valor e implementación de estrategias adecuadas, los productores bolivianos podrán mejorar su competitividad, adquirir nuevas

habilidades y aumentar su capacidad productiva. Esto favorecerá el desarrollo de capacidades locales y conducirá a un sector ganadero más moderno y eficiente.

En conclusión, el fortalecimiento de la cadena de valor de la carne bovina para exportación a China reviste gran importancia estratégica, económica y social para Bolivia, representando una oportunidad para diversificar la economía, generar empleo, mejorar los ingresos rurales y promover prácticas sostenibles. La presente investigación busca contribuir a este objetivo.

### **1.3. Metodología**

#### **1.3.1. Enfoque cuantitativo**

Su propósito es buscar explicación a los fenómenos estableciendo regularidades en los mismos, esto es, hallar leyes generales que cuentan el comportamiento social. Con esta finalidad la ciencia debe valerse exclusivamente de la observación directa, de la comprobación y la experiencia. El conocimiento debe fundarse en el análisis de los hechos reales, de los cuales debe realizar una descripción lo más neutra, lo más objetiva y lo más completa posible. (Monje Álvarez, 2011)

El enfoque cuantitativo en el "Estudio para el fortalecimiento de la cadena de valor de la carne bovina para la exportación destino: China" se utiliza para analizar datos estadísticos sobre la producción, consumo y exportación de carne bovina en Bolivia.

#### **1.3.2. Tipo de investigación**

##### **1.3.2.1. Investigación descriptiva**

La investigación descriptiva está siempre en la base de la explicativa. El proceso de la descripción no es exclusivamente la obtención y la acumulación de datos, sino que se relaciona con condiciones y conexiones existentes, prácticas que tienen validez, puntos de vista, actitudes que se mantienen y procesos en marcha. En ella se destacan las características o rasgos de la situación, fenómeno u objeto de estudio. La función principal es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio. (Sierra, 2012, pág. 25)

A través de la presente investigación se busca analizar y describir el fortalecimiento de la cadena de valor de la carne bovina para la exportación con destino: china.

### **1.3.3. Métodos de investigación**

En el desarrollo de la investigación se aplicaron los siguientes métodos:

#### **Método teórico**

##### **1.3.3.1. Metodo de Análisis**

“Es aquel que descompone la realidad en múltiples factores o variables, cuyas relaciones y características son estudiadas minuciosamente. Muchas veces estudian solo partes de la realidad, determinada población o solo ciertas variables”. (Osinaga, 2011)

El método analítico permitió la identificación de los elementos esenciales de la investigación, referente al fortalecimiento de la cadena de valor del ganado bovino y las exportaciones a China.

##### **1.3.3.2. Método deductivo**

“Este método representa el proceso inverso, es decir, que va de lo general a lo particular. En este método se parte de un principio de validez general que puede aplicarse a cada uno de los casos particulares”. (Rocha, 2016)

A través de la aplicación de este método apoyado en los otros, se filtró la información de lo general a lo específico sobre el análisis de la cadena de valor del ganado bovino y su exportación a China.

##### **1.3.3.3. Método Síntesis**

“Consiste en la descomposición mental del objeto estudiado en sus distintos elementos o partes componentes para obtener nuevos conocimientos acerca de dicho objeto”. (Osinaga, 2011)

Este método permitirá identificar de manera más objetiva las partes esenciales de la investigación a realizar, en otras palabras, de toda la información recolectada permitirá estructurar con claridad el tema y captar solo los aspectos más relevantes.

#### **1.3.3.4. Método bibliográfico**

La investigación bibliográfica o documental consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar. Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información. Se le considera un paso esencial porque incluye un conjunto de fases que abarcan la observación, la indagación, la interpretación, la reflexión y el análisis para obtener bases necesarias para el desarrollo de cualquier estudio. (Matos Ayala, 2012)

Se utilizará en todos los capítulos del presente trabajo, principalmente en el capítulo referido al marco teórico para establecer las bases teóricas en las cuales se sustentó la investigación, se consultaron libros, páginas de internet y otros materiales escritos que podrán brindar información parcializada sobre el tema específico.

#### **1.3.4. Técnicas de investigación**

##### **1.3.4.1. Entrevista**

“La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada” (Osinaga, 2011, pág 25).

Se llevó a cabo una entrevista con los responsables de CADEX (Cámara de Exportadores, Logística y Promoción de Inversiones de Santa Cruz) y FEGASACRUZ (Federación de Ganaderos de Santa Cruz) para recopilar datos de manera formal sobre el tema.

#### **1.3.5. Instrumentos de investigación**

##### **1.3.5.1. Guía de entrevista**

"La guía de entrevista es un instrumento estructurado que contiene un conjunto de preguntas y temas de interés previamente diseñados, con el fin de orientar y dirigir el desarrollo de una entrevista, permitiendo recolectar la información necesaria de manera organizada y sistemática" Hernández, 2014:

Se elaboró una guía de entrevista con el fin de obtener información sobre la cadena de valor del ganado bovino y las exportaciones destino a China.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Analizar el fortalecimiento de la cadena de valor de la carne bovina para la exportación destino: China, para maximizar los ingresos de los productores, diversificar los mercados de exportación y contribuir al desarrollo económico del país.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- ✓ Describir un sustento teórico para la investigación, basados en la revisión bibliográfica adecuada al tema de investigación
- ✓ Realizar un diagnóstico integral del sector de carne bovina en Bolivia.
- ✓ Analizar la situación actual de la cadena de valor de la carne bovina en Bolivia a China.
- ✓ Realizar una propuesta para fortalecer la cadena de valor de la carne bovina, para exportación destino China.

## **CAPÍTULO II**

### **DESARROLLO**

#### **2.1. Marco Teórico**

##### **2.1.1. Marco conceptual**

###### **2.1.1.1. Ganadería**

El término ganadería se define como una actividad económica que consiste en la crianza de animales para el consumo humano. La ganadería en conjunto con la agricultura son actividades que el hombre ha venido ejerciendo desde hace mucho tiempo. En un principio eran realizadas con fines de supervivencia, para cubrir sus necesidades de alimentación y vestido, entre otras cosas, luego cuando se comenzó con la domesticación de animales, se hizo posible utilizarlos para el transporte de cargas, y trabajos agropecuarios. (Camacho, 2024, pág. 58)

###### **2.1.1.2. Cadena de valor**

La cadena de valor es un concepto teórico que describe el conjunto de actividades y procesos que una empresa lleva a cabo para transformar insumos en productos o servicios finales, generando valor a lo largo de este proceso.

###### **La cadena de valor se puede definir como:**

**Conjunto de Actividades:** Incluye todas las acciones que una empresa realiza, desde la obtención de materias primas hasta la entrega del producto final al consumidor.

**Generación de Valor:** Cada actividad en la cadena busca agregar valor al producto, lo que se traduce en un precio que los consumidores están dispuestos a pagar.

**Análisis Estratégico:** Permite a las empresas evaluar sus procesos internos y determinar dónde pueden reducir costos o mejorar la calidad, optimizando así su rentabilidad y competitividad en el mercado.

## **Componentes**

La cadena de valor se divide en dos tipos de actividades:

**Actividades Primarias:** Son aquellas que están directamente relacionadas con la creación y entrega del producto. Incluyen:

Logística de entrada: Recepción y almacenamiento de materias primas.

Operaciones: Procesamiento de materias primas para crear el producto final.

Logística de salida: Almacenamiento y distribución del producto terminado.

Marketing y ventas: Estrategias para promocionar y vender el producto.

Servicios: Actividades post-venta que mantienen y mejoran el valor del producto.

**Actividades de Apoyo:** Son aquellas que respaldan las actividades primarias y contribuyen de manera indirecta a la creación de valor. Incluyen:

Infraestructura de la empresa: Gestión y administración general.

Recursos humanos: Contratación y formación del personal.

Desarrollo tecnológico: Innovación y mejora de procesos.

Compras: Adquisición de insumos y materiales. ( Kelwig, 2023)

### **2.1.1.3. Producción**

“Proceso por el medio del cual se crean los bienes económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas”. (Zorrilla, 2022, pág.190).

#### **2.1.1.4. Comercio exterior**

El comercio exterior o internacional es tan antiguo como cualquier otra actividad económica. Véase la gran importancia que tuvo para nuestro país el desenvolvimiento de los intercambios internacionales con los fenicios, griegos y muy especialmente a partir de la época romana, acertar con un concepto tan amplio del Comercio Exterior, que permita abarcar todas las diferentes facetas del mismo, por tratarse de una actividad extraordinariamente amplia y dinámica. Pero, podemos partir de un concepto básico, y desde el aplicar las distintas matizaciones. (Alfonso Ballesteros Román, Comercio Exterior Teoría y Práctica, Universidad de Murcia España 2018, pág. 11).

#### **2.1.1.5. Exportación**

Conjunto de mercancías y servicios que un país vende a otro enviándolo por los diversos medios de transporte. La exportación se da porque ningún país produce todo lo necesario para satisfacer sus necesidades, en tanto que otros producen en forma excedente lo que requiere. (Zorrilla, 2017, p.85).

#### **2.1.1.6. La composición de la carne**

La composición de la carne de un ternero macho de 550kg de peso vivo es aproximadamente la siguiente:

- Proteína: 18,00%
- Grasa: 3,00%
- Hidratos de carbono: 1,00%
- Componentes inorgánicos: 1,00%
- Otros: 1, 50%

#### **2.1.1.7. Seguridad alimentaria**

La Seguridad Alimentaria Nutricional (SAN), es un derecho de todas las personas al acceso de alimentos inocuos en cantidad y calidad suficientes en todo momento para su consumo y utilización biológica, tomando en cuenta valores culturales y de sostenibilidad para lograr el bienestar nutricional hacia el Desarrollo humano. (AIPE, 2021)

#### **2.1.1.8. Aduana Nacional de Bolivia – ANB**

Es la institución encargada de vigilar y fiscalizar el paso de mercancías por las fronteras, puestos y aeropuertos del país, consolidando la imagen a nivel nacional e internacional en la lucha contra el contrabando. Su misión es, facilitar las operaciones de comercio exterior, efectuar el control de mercancías y mejorará la recaudación de tributos aduaneros en beneficio del desarrollo y seguridad del Estado. (Rodríguez, 2019 Pag 58).

#### **2.1.1.9. Servicio de Impuestos Nacionales – SIN**

Institución que se encarga de administrar el sistema de impuestos y tiene como misión optimizar las cobranzas, mediante: la administración, aplicación, recaudación y fiscalización eficiente y eficaz de los impuestos internos, la orientación y facilitación del cumplimiento voluntario, veraz y oportuno de las obligaciones tributarias y la cobranza y sanción de los que incumplen de acuerdo a lo que establece el Código Tributario, con excepción de los tributos que por Ley administran, recaudan y fiscalizan las municipalidades. (Camargo, 2019 Pag 8).

#### **2.1.1.10. IBCE (Instituto Boliviano de Comercio Exterior)**

Es una institución técnica de promoción del comercio, cuyo trabajo se enmarca en el cumplimiento de los grandes objetivos nacionales de crecimiento económico y desarrollo social. El objetivo económico del IBCE es el de contribuir al desarrollo productivo del país; su objetivo social es generar crecientes fuentes de empleo a través de la consolidación del comercio exterior boliviano. La institución inició sus actividades a finales de 1986, logrando consolidar rápidamente su presencia en el ámbito nacional e internacional. (Rodrigues, 2019 Pág 18).

### **2.1.1.11. Cámara Regional de Despachantes de Aduana de Santa Cruz**

La Cámara Regional de Despachantes de Aduana de Santa Cruz de la Sierra (C.R.D.A. S.C.), fue fundada y constituida en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra en fecha 16 de marzo de 1969. Es una asociación civil, sin fines de lucro, que desarrolla sus actividades dentro del marco constitucional, creada para representar a sus afiliados, velar por sus intereses, promover el perfeccionamiento técnico, humano, como también la ampliación de funciones y actividades, precautelando el prestigio de estos, siempre buscando la mejora continua, enmarcados dentro de la normativa aduanera y nuestro código de ética. (Rodríguez, 2019).

### **2.1.2. Marco normativo**

#### **Protocolo para la exportación de boliviana:**

En los últimos años, los principales productos de exportación al mercado de China fueron minerales, carne de res, café, soya, castaña, y quinua, entre otros alimentos. Este año 2024 la Aduana de China informó del cumplimiento de requisitos y protocolos fitosanitarios para la exportación de la chía boliviana. Y la pronta firma del Protocolo de apertura del mercado chino a este superalimento, que ubica a Bolivia como el más grande productor y exportador de chía del mundo. También ya se trabaja en la documentación y requisitos para que, en los próximos meses, se pueda incorporar al listado de los productos de exportación, las carnes de cerdo y de pollo bolivianas. Así como también los vinos de altura y singanis. El año 2023, nuestras exportaciones a China bordearon los \$us 1.000 millones. Se prevé seguir incrementando las exportaciones con nuevos productos y alimentos, aprovechando tanto la estabilidad y crecimiento de la economía boliviana, la iniciativa privada, como la política de industrialización que lleva adelante el gobierno del presidente Luis Arce.

Acuerdo para la exportación de carne bovina: Bolivia ha trabajado en la habilitación de sus predios para exportar carne bovina a China, un mercado que representa una gran oportunidad para el sector ganadero boliviano. (Siles Núñez del Prado, 2024)

### 2.1.3. Marco contextual

#### Datos generales del Estado Plurinacional de Bolivia

Localización y superficie: Bolivia tiene una extensión territorial de 1.098.581 km<sup>2</sup> siendo el octavo País más extenso de América y el vigésimo séptimo a nivel mundial, su forma de Gobierno es Presidencialista, descentralizada y con autonomías. Está formada por 9 departamentos, 112 provincias y 339 municipios y sus límites son: al norte y al oeste con la república de Brasil y al oeste y sureste con la república de Argentina, al suroeste con la república de Chile, al Oeste con la república de Perú. El Estado Plurinacional de Bolivia nace a la vida republicana un 6 de agosto de 1825 como una nación libre, independiente, soberana, multiétnica y pluricultural y ocupa la parte central de Sudamérica. Se encuentra en el hemisferio occidental. Bolivia, sin acceso a ninguno de los océanos, nació a la vida independiente con 2.363.769 km<sup>2</sup>. La capital y sede del Órgano Judicial es Sucre y la sede del Gobierno (Órgano Ejecutivo y Legislativo) es La Paz. Es un país que se funda en la pluralidad y pluralismo, con mucha riqueza cultural, natural y arqueológica. Nombre Oficial: Estado Plurinacional de Bolivia.

#### ➤ **Situación Geográfica**

El Estado Plurinacional de Bolivia está situada en el centro de América del Sur, entre los 57° 26' y 69° 38' de longitud occidental del meridiano de Greenwich y los paralelos 9° 38' y 22° 53' de latitud sur, abarcando más de 13 grados geográficos. Limita al norte y noreste con Brasil, al noroeste con Perú, al sudeste con Paraguay, al sur con la Argentina y al oeste y sudoeste con Chile.

#### ➤ **Población**

Aproximadamente es de 10.389.913 habitantes, según el censo 2012.

➤ **Aniversario Nacional:** 6 de agosto.

➤ **Superficie:** 1.098.581 km<sup>2</sup>.

➤ **Idiomas oficiales:** castellano, Aymará, Chiman, guaraní, Guarayu, Machineri, Maropa, Mojeño-trinitario, Mojeño-ignaciano, Moré, Mosetén, Movima, Puquina, quechua.

- **Religión oficial:** El Estado respeta y garantiza la libertad de religión y de creencias espirituales, de acuerdo con sus cosmovisiones. El Estado es independiente de la religión.
- **División política:** Bolivia se organiza territorialmente en 9 departamentos (Beni, Cochabamba, Chuquisaca, La Paz, Oruro, Pando, Potosí, Tarija y Santa Cruz), provincias, municipios y territorios indígena originario campesinos.
- **Organización:** La Constitución Política del Estado establece que el Estado se organiza y estructura su poder público a través de cuatro órganos: Legislativo, Ejecutivo, Judicial y Electoral, está compuesto por la Cámara de Senadores (36 miembros) y Cámara de Diputados (130 miembros). Todos sus miembros son elegidos por sufragio universal, directo y secreto. Órgano Ejecutivo: Conformado por el presidente elegido por sufragio universal, obligatorio, directo, libre y secreto por un término de cinco años, y puede ser reelecto por una sola vez.

### **Sector de ganadería en Bolivia**

En Bolivia, se estima que existen más de 24,000 productores de ganado, según datos del Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG) de 2023. Sin embargo, solo un pequeño número de estos productores, alrededor de 42, tiene permiso para exportar carne. La mayoría de las estancias ganaderas se encuentran en el departamento de Santa Cruz, que es el principal productor y exportador de carne en el país. Este sector se caracteriza por una combinación de pequeños y grandes productores, con una notable participación de capital extranjero en algunas estancias

En el departamento de Santa Cruz se estima que existen más de 24 mil productores de ganado, según datos del 2023 del Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria. Sin embargo, solo 42 de ellos tienen permiso de exportación de carne. De todas las estancias habilitadas (41 en Santa Cruz y 1 en el Beni), el 62 % pertenece a empresarios bolivianos y el 38 % a capital extranjero, sobre todo de Brasil y en menor medida argentina. Los bajos costos de la tierra en Bolivia, en comparación con los países vecinos, atraen esta inversión.

Algunos de los negocios manejados por empresas extranjeras se manejan casi en piloto automático, con dueños que no viven en el país y se limitan a recibir las ganancias, como constatamos conversando con administradores vía telefónica.

El 10 por ciento de las estancias que cuentan con permisos de exportación están en manos de grandes grupos empresariales bolivianos, cuyas inversiones no solo están concentradas en la ganadería, sino en otros rubros como medios de comunicación, bancos, productos comestibles o aceites, según consta en un estudio publicado por el Centro de Investigaciones Sociales de la Vicepresidencia del Estado Plurinacional de Bolivia. (Cardenas, 2023)

## 2.2. Información y resultados obtenidos

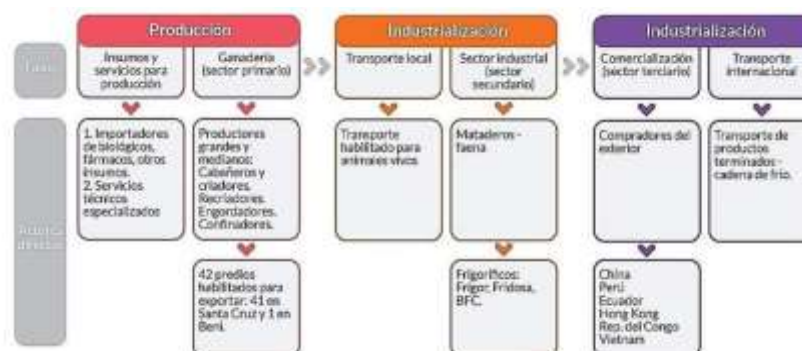
### 2.2.1. Cadena Productiva o de Valor de la carne bovina para la exportación

De acuerdo con la información proporcionada por la CADEX, se delinearon aspectos relevantes de la cadena de valor de la carne bovina destinada a la exportación. Bolivia cuenta con una población de más de 10 millones de cabezas de ganado, concentrándose principalmente en el departamento de Santa Cruz, el cual lidera la producción y exportación de carne bovina en el país. Se estima que existen más de 24,000 productores de ganado; sin embargo, únicamente 42 de ellos poseen los permisos necesarios para exportar carne.

La producción se fundamenta en sistemas de ganadería extensiva, aunque se están promoviendo prácticas más sostenibles y eficientes con el objetivo de mejorar tanto la productividad como la calidad del producto.

A continuación, se describen los componentes principales de esta cadena de valor actualmente:

**Gráfico N° 1: Cadena Productiva de la Carne**



**Fuente:** Elaboración con base a CADEX y el estudio JICA

## **Análisis del gráfico**

### **1. Producción**

En esta fase, se identifican los insumos y servicios necesarios para la producción de carne bovina.

Los actores directos incluyen:

Importadores de insumos: Se destacan los proveedores de biológicos, fármacos y otros insumos esenciales para la salud y el crecimiento del ganado.

Servicios técnicos especializados: Estos son cruciales para garantizar prácticas de manejo adecuadas y mejorar la productividad.

Dentro de la ganadería, se mencionan los productores grandes y medianos, que incluyen cabaneros, criadores, engordadores y confinadores. Es relevante señalar que existen 42 predios habilitados para exportar, de los cuales 41 se localizan en Santa Cruz y 1 en Beni, lo que resalta la concentración geográfica de la producción.

### **2. Industrialización**

Esta fase se divide en dos componentes: el transporte local y el sector industrial.

Transporte habilitado para animales vivos: Es fundamental para asegurar que el ganado llegue en condiciones óptimas a los mataderos.

Mataderos - faena: Aquí se lleva a cabo el proceso de sacrificio y procesamiento de la carne, un paso crítico en la cadena de valor.

En el sector industrial, se mencionan los frigoríficos como Frigor, Fridosa y BFC, que son esenciales para la conservación y almacenamiento de la carne, garantizando su calidad para el mercado.

### **3. Comercialización**

La fase de comercialización incluye la venta de productos terminados y el transporte internacional.

Compradores del exterior: Se identifican mercados clave como China, Perú, Ecuador, Hong Kong, República del Congo y Vietnam, lo que indica una diversificación en los destinos de exportación.

Transporte de productos terminados: Se menciona la importancia de la cadena de frío para mantener la calidad de la carne durante su traslado a mercados internacionales.

En conclusión, el gráfico ilustra de manera clara y concisa la complejidad de la cadena de valor de la carne bovina en Bolivia, destacando la interconexión entre los diferentes actores y fases del proceso. La concentración de la producción en Santa Cruz y la necesidad de mejorar la infraestructura de transporte y procesamiento son aspectos críticos que deben ser abordados para potenciar la competitividad del sector en el mercado internacional.

## **2.2.2. Faenado del ganado bovino**

### **2.2.2.1. Manejo antemorten**

De acuerdo al acercamiento con la Federación de Ganaderos de Santa Cruz, se logró obtener la siguiente información:

Los manejos que se realizan en el ganado destinado a producir carne en horas previas a su sacrificio, son de los más estresantes en su vida y pueden provocar, además, un serio deterioro de la calidad del producto (Fegasacruz, 2021). Dichos manejos tienen importancia desde cuatro puntos de vista esenciales, los mismos que son de aplicación y conocimiento general dentro del rubro:

- a) **Aspectos éticos:** los seres humanos, y especialmente los profesionales del área pecuaria, deben propender a evitar el sufrimiento innecesario de los animales destinados a producir carne para la alimentación humana.
- b) **Cantidad de carne producida:** el transporte inadecuado, los largos tiempos de privación de alimento, así como los malos tratos durante los manejos previos al sacrificio provocan disminuciones de peso en las canales y hematomas (contusiones, lesiones) que implican recortes de trozos de la canal con las consiguientes mermas de peso.
- c) **Calidad de carne producida:** El manejo inadecuado en esta etapa provoca estrés en los animales; este estrés conlleva cambios de tipo metabólico y hormonal a nivel muscular en el animal vivo, que se traducen en cambios de color, pH y capacidad de retención de agua en el

músculo postmortem. Como consecuencia de ello, las características de la carne cambian, tornándose menos aceptables al consumidor y acortándose la vida útil del producto.

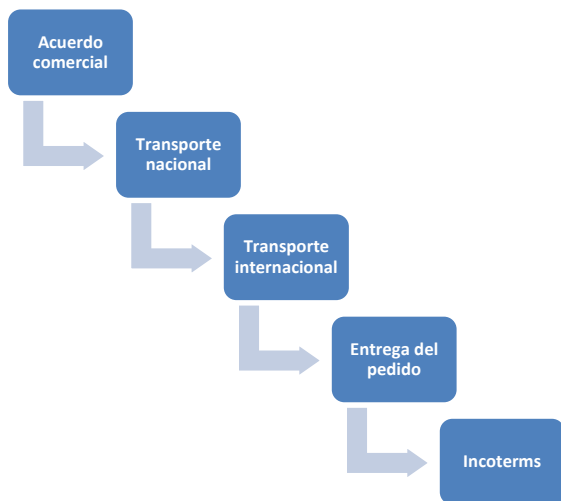
**d) Exigencias reglamentarias:** En los últimos tiempos existe una creciente preocupación por parte de los consumidores en cuanto a que los animales deben ser producidos bajo estándares de bienestar aceptables y manejados en forma humanitaria durante el beneficio, aspectos que deben ser además registrados en un sistema de trazabilidad del producto, para poder diferenciarlos.

Esto ha llevado a un aumento de las exigencias legales y reglamentarias en torno al bienestar animal. El esquema de comercialización utilizado para el ganado bovino, las características de producción y de funcionamiento de las plantas faenadoras, así como las condiciones de manejo antes del faenamiento indican un alto riesgo de problemas de bienestar animal y de calidad de la carne en estas etapas.

#### 2.2.2.2. Etapas del proceso de exportación

Referente a las etapas del proceso de exportación, a decir de la CADEX se hace mención de las siguientes etapas, que revisado el conocimiento es a nivel internacional, tal como lo expone (Ludeña, 2021):

**Gráfico N° 1: Etapas del proceso de exportación**



Fuente: (Ludeña, 2021):

- a) **Acuerdo comercial:** Dentro de esta etapa es necesario para que la mercancía llegue al cliente, en consecuencia, hay que firmar el contrato con las condiciones de la entrega, el precio y demás peculiaridades de cada operación.
- b) **Producción del pedido:** Una vez que el acuerdo se ha cerrado y ya estando estipuladas todas las condiciones del pedido, se procede a producirlo. En función del tipo de producto que sea y el volumen contratado, requerirá un mayor o menor tiempo de entrega.
- c) **Transporte nacional:** La mercancía se transportará hacia el puerto o aeropuerto que vaya a partir. Si, por el contrario, es transporte terrestre, se enviará al receptor.
- d) **Transporte internacional:** Cuando el transporte se realiza por vía aérea o marítima, el transporte internacional será el encargado de desplazar los productos al país destino. Una vez las mercancías ha llegado a la frontera del país receptor, se realizarán los trámites necesarios para la exportación.
- e) **Entrega del pedido:** Una vez que se han superado las etapas mencionadas anteriormente, se formalizara la entrega de la mercancía al cliente.
- f) **Incoterms:** Se usan para establecer definiciones estándares sobre cómo se van a repartir las responsabilidades, los gastos y la transmisión de riesgos entre quien compra y quien tiene de mercancía internacional en venta.

### **2.2.3. Incoterms**

#### **2.2.3.1. Importancia de los Incoterms dentro del comercio**

De acuerdo a la información obtenida por CADEX, comentan que el objetivo de los Incoterms es establecer un conjunto de términos y reglas de carácter facultativo que permita acordar los derechos y obligaciones del vendedor y comprador en las transacciones comerciales internacionales por lo que se puede utilizar en contratos de compraventa efectuados con el extranjero. Por otro lado, (Hervé, 2013) señala que entre sus objetivos está facilitar el intercambio de mercancías entre las partes involucradas (comprador, vendedor y transportista).

Los Incoterms son términos comerciales que regulan las responsabilidades y obligaciones de compradores y vendedores en el comercio internacional. En el contexto de las exportaciones entre Bolivia y China, se utilizan varios Incoterms que se pueden clasificar según el tipo de transporte. A continuación, se describen los principales Incoterms aplicables y su clasificación:

## Clasificación de Incoterms por Tipo de Transporte

### **1. Incoterms Marítimos**

Estos términos son utilizados principalmente para el transporte marítimo y fluvial.

**FOB (Free On Board):** El vendedor es responsable de todos los costos y riesgos hasta que la mercancía esté a bordo del buque en el puerto de embarque. A partir de ese momento, el comprador asume la responsabilidad.

**CFR (Cost and Freight):** Similar al FOB, pero el vendedor también paga el flete hasta el puerto de destino, aunque el riesgo se transfiere al comprador una vez que la mercancía está a bordo.

**CIF (Cost, Insurance and Freight):** El vendedor cubre los costos, el seguro y el flete hasta el puerto de destino, asumiendo más responsabilidades que en el CFR.

### **2. Incoterms Multimodales**

Estos términos se aplican a envíos que utilizan más de un medio de transporte.

**CPT (Carriage Paid To):** El vendedor paga el transporte hasta el destino acordado, pero el riesgo se transfiere al comprador cuando la mercancía es entregada al transportista.

**CIP (Carriage and Insurance Paid to):** Similar al CPT, pero el vendedor también debe asegurar la mercancía durante el transporte.

### **3. Incoterms para Transporte Terrestre y Aéreo**

Estos términos son aplicables para envíos que se realizan principalmente por carretera o aire.

**EXW (Ex Works):** El vendedor pone la mercancía a disposición del comprador en sus propias instalaciones. El comprador asume todos los costos y riesgos desde ese punto, incluyendo el transporte.

**DAP (Delivered At Place):** El vendedor es responsable de todos los costos y riesgos hasta que la

mercancía se entrega en un lugar acordado en el país del comprador.

DDP (Delivered Duty Paid): El vendedor asume todos los costos y riesgos, incluyendo aranceles e impuestos, hasta que la mercancía llega al lugar acordado en el país del comprador. Este es el Incoterm que implica la mayor responsabilidad para el vendedor.

**A continuación, se describen cada uno de ellos de acuerdo a conocimiento general:**

**a) EXW (Ex-Works; En Fábrica):** el exportador pone las mercancías a disposición del comprador en sus propios locales. A partir de ese momento, todos los gastos (transporte, seguro, aduaneros, etc.), así como los riesgos de deterioro o pérdida de la mercancía, serán por cuenta del importador.

**Gráfico N° 2: Incoterms EXW**



**Fuente:** Transport-export.net

b) **FOB (Free on board; Franco a bordo):** en este caso el exportador entrega la mercancía una vez que ya está embarcada y con los trámites aduaneros de exportación cumplimentados. Se diferencia del anterior en que los gastos y riesgos del embarque son por cuenta del exportador.

**Gráfico N° 3: Incoterms FOB**



**Fuente:** Transport-export.net

a) **CIF (Cost, insurance and freight; Costo seguro y flete).** El exportador entrega la mercancía en el puerto de destino, pero a diferencia del anterior corre además con el costo del seguro del transporte. Se utiliza solo cuando el transporte es marítimo.

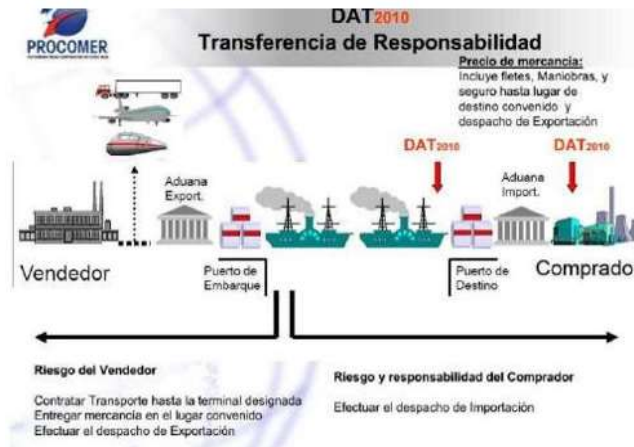
**Gráfico N° 4: Incoterms CIF**



**Fuente:** Transport-export.net

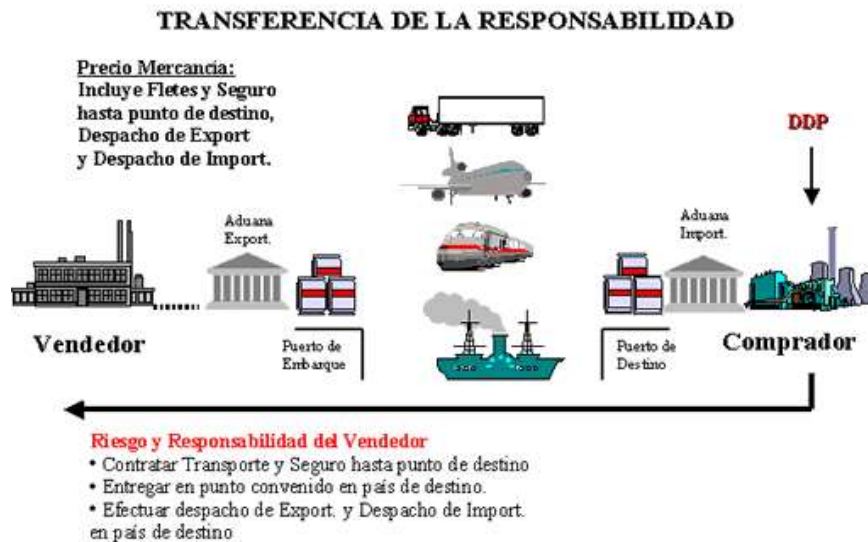
b) **DAT (Entregado en terminal convenido, en el puerto o en el destino):** Obliga al vendedor a pagar los aranceles de exportación de las mercancías; sin embargo, no lo obliga a pagar los aranceles de exportación.

**Gráfico N° 5: Incoterms DAT**



c) **DDP (Delivered duty paid; Entregado derechos pagados):** es igual que la anterior, pero en este caso el exportador también tramita los derechos de aduana del país de destino.

**Gráfico N° 6: Incoterms DDP**  
**DDP**



**Fuente:** Transport-export.net

## **Capacidades Tecnológicas del Robinson R44 en el Contexto de exportación de Carne Bovina a China**

El Robinson R44, aunque es un helicóptero civil, puede servir como un ejemplo de la importancia de la tecnología en la logística y el transporte, especialmente en el contexto de la exportación de carne bovina a China. A continuación, se presentan las capacidades tecnológicas del R44 y su relación con el comercio internacional de carne.

### **1. Diseño Aerodinámico y Eficiencia**

El R44 cuenta con un diseño aerodinámico optimizado que incluye un rotor principal semirrígido de dos palas y un rotor de cola de dos palas. Esta tecnología permite un vuelo más eficiente y rápido, lo que puede ser crucial en el transporte de productos perecederos como la carne bovina, donde el tiempo de entrega es fundamental para mantener la calidad del producto.

### **2. Sistema de Propulsión Avanzado**

Equipado con un motor Lycoming IO-540 de inyección de combustible, el R44 ofrece un rendimiento eficiente que puede ser comparado con la necesidad de sistemas de transporte que aseguren la entrega oportuna de carne. En el comercio internacional, la elección del medio de transporte adecuado, ya sea aéreo, marítimo o terrestre, es esencial para cumplir con las normativas de frescura y calidad.

### **3. Aviónica y Sistemas de Vuelo Modernos**

La aviónica avanzada y los controles hidráulicos asistidos del R44 permiten una operación más precisa y segura. En el contexto de la exportación de carne bovina, el uso de tecnología moderna en los sistemas de transporte puede facilitar el seguimiento y la gestión de la cadena de suministro, asegurando que los productos lleguen en condiciones óptimas.

### **4. Rendimiento y Capacidades de Carga**

Con una velocidad máxima de 240 km/h y un alcance de 560 km, el R44 puede ser un modelo de referencia para la eficiencia en el transporte. En el comercio de carne bovina, la capacidad de

mover grandes volúmenes de productos rápidamente es vital, especialmente cuando se trata de cumplir con las demandas del mercado chino, que ha mostrado un crecimiento constante en la exportación de carne.

#### Relación con los Incoterms en la exportación de Carne Bovina

Los Incoterms son esenciales para definir las responsabilidades en el transporte de mercancías, incluida la carne bovina. En este contexto, los siguientes Incoterms son relevantes:

CIF (Cost, Insurance and Freight): El vendedor asume la responsabilidad de los costos, el seguro y el flete hasta el puerto de destino. Esto es crucial para asegurar que la carne llegue en condiciones adecuadas y que el vendedor asuma la responsabilidad en caso de problemas durante el transporte.

DDP (Delivered Duty Paid): El vendedor asume todos los costos y riesgos hasta que la mercancía llega al lugar acordado en el país del comprador. Este Incoterm es particularmente útil en el comercio de carne, donde se deben considerar aranceles e impuestos.

DAP (Delivered At Place): El vendedor es responsable de todos los costos y riesgos hasta que la mercancía se entrega en un lugar acordado. Esto permite una mayor flexibilidad en la logística de entrega.

Las capacidades tecnológicas del Robinson R44, aunque no están directamente relacionadas con la exportación de carne bovina, ilustran la importancia de la eficiencia, la rapidez y la gestión adecuada en el transporte de productos perecederos. En el contexto de la exportación de carne a China, la elección de los Incoterms adecuados y el uso de tecnologías avanzadas son fundamentales para asegurar que los productos lleguen en óptimas condiciones y cumplan con las expectativas del mercado.

#### **2.2.4. Sistema de transporte internacional**

Al hablar de los diversos mecanismos de transporte empleados para la correcta operación de la cadena de abastecimiento, se debe establecer, en primer lugar, que estos constituyen el diferente medio empleado para el traslado físico de mercancías y carga desde un determinado origen (vendedor/ exportador) hacia un determinado punto destino (comprador/ importador), en la

cantidad, calidad, tiempo y costo más efectivos para las partes en cuestión.

De allí que exista una serie de modalidades como el terrestre, el férreo, el aéreo, el marítimo, el fluvial y el intermodal (el cual surge el uso combinado de dos más modalidades citadas inicialmente).

Todos y cada uno de estos medios presentan sus propias características únicas, las cuales se adecuan en mayor o menor grado al tipo de carga por transportar y a las necesidades de los clientes y/o vendedores que hacen uso de estos. De este modo, el proceso de selección del o de los medios por contratar se convierte en un aspecto crítico dentro de la evaluación de los costos.) (García, 2014)

**Cuadro N° 1: Sistema de Transporte Internacional**

Transporte Marítimo		Transporte Aéreo		Transporte Terrestre	
Ventajas	Desventajas	Ventajas	Desventajas	Ventajas	Desventajas
Económico	Necesidad de infraestructuras en tierra y de servicios aduaneros	Rapidez y efectividad en la entrega	Alto costo	Servicio puerta a puerta	Contaminante
Gran variedad y capacidad de carga	Velocidad relativa, en función del buque y tipo de servicio	Mayor cobertura y alcance geográfico	Restricciones al tipo de carga peligrosa	Posibilidad de negociar horarios, precios, rutas, etc	Mayor probabilidad de siniestralidad y de piratería
Menores restricciones a la carga (tipo, peso, volumen..)	Contaminante (residuos)	Tasa de siniestralidad baja	Limitación de la carga por medida de puertas y capacidad, así como por el peso	Flexibilidad para adaptarse a las demandas del cliente	Sometido a restricciones de tráfico y los tiempos de aduana en frontera
Envíos de grandes masas, tales como líquidos, graneles, contenedores	Menor poder de negociación con horarios y precios.	Favorable para el envío de mercaderías de alto precio y bajo volumen/peso (como material de cirugía, instrumentos científicos, etc.)			Rutas en mal estado lo que afecta el trayecto armónico del viaje

**Fuente:** (García, 2014)

### **2.2.5. Pasos para exportar según el IBCE**

Una Empresa legalmente constituida que quiera exportar debe cumplir los siguientes pasos:

- ✓ PASO 1: Realizar el Registro y Habilitación del Exportador
- ✓ PASO 2: Tramitar Certificado de Origen (Si Corresponde)
- ✓ PASO 3: Verificación de Autorizaciones Previas y Certificaciones
- ✓ PASO 4: Obtención de Documentos de Transporte y Seguro
- ✓ PASO 5: Despacho Aduanero de Exportación
- ✓ PASO 6: Verificación de Requisitos
- ✓ PASO 7: Entrega de Certificados de Salida (Jica, 2024)

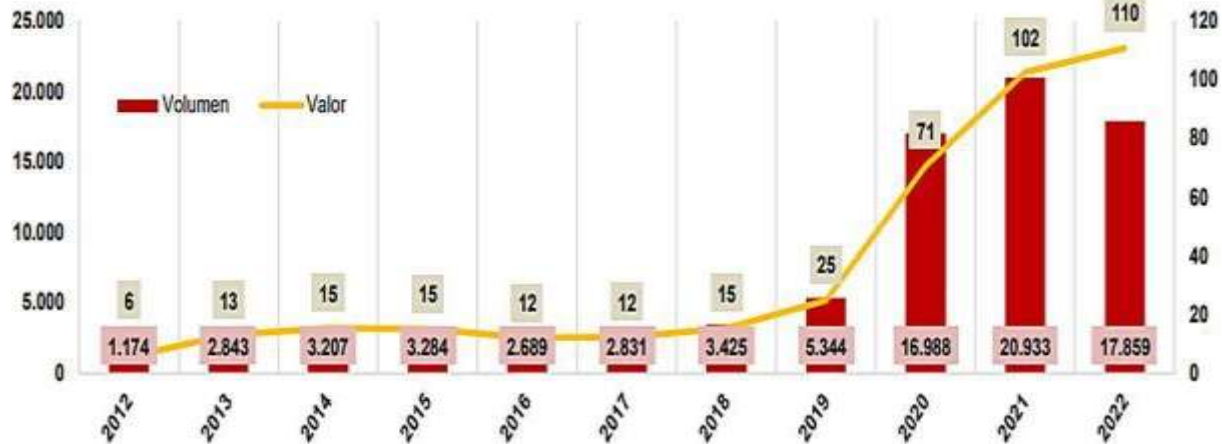
### **2.2.6. Exportaciones bolivianas a la China**

Gracias a la CADEX y FEGASACRUZ, se logró obtener y analizar la siguiente información:

Las exportaciones de carne bovina y sus preparaciones tuvieron un gran impulso luego de la apertura del mercado chino en agosto del 2019, logrando récords importantes tanto en volumen como en valor. En los primeros siete meses del 2022, Bolivia ya supera en valor todo lo exportado en el 2021, al alcanzar los 110 millones de dólares por la venta de casi 18 mil toneladas.

Bolivia exporta principalmente carne bovina congelada, entre enero y julio del 2022, este producto representó el 73% de lo exportado y un 23% los despojos comestibles de carne bovina. El mercado de China compró el 65% de la oferta exportable de carne bovina y preparaciones, hasta julio del 2022 y Perú (3%) de un total de 10 mercados.

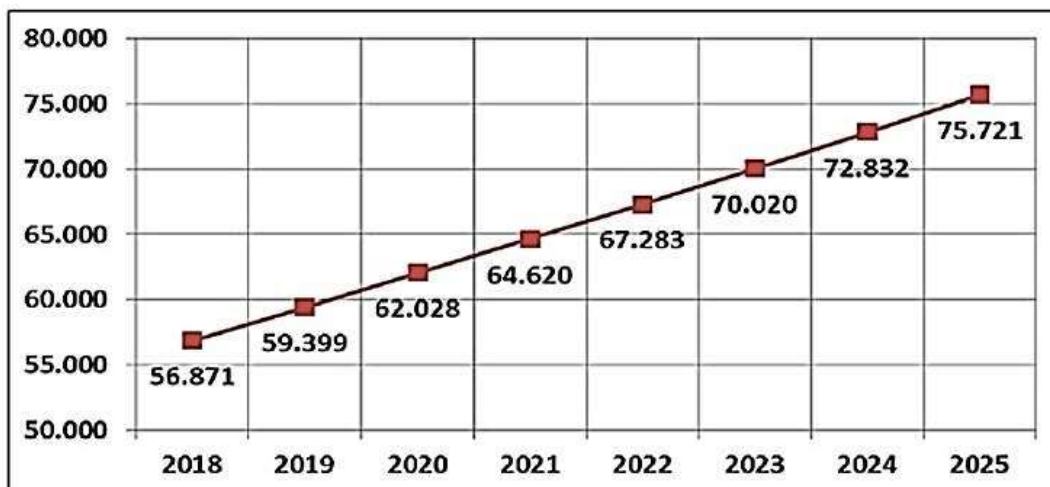
**Gráfico N° 7: Bolivia: Evolución de las Exportaciones de Carne Bovina y sus Preparaciones Período 2012 – 2023 (En millones de dólares americanos y millones de toneladas)**



**Fuente:** INE / Elaboración: IBCE / (p): Cifras preliminares

En noviembre de 2023, las exportaciones alcanzaron 18.855 toneladas, las exportaciones de carne bovina a China han superado los 2.5 millones de toneladas hasta noviembre de 2023, lo que representa un crecimiento con respecto al mismo período del año anterior. Se espera que las exportaciones sigan aumentando en 2023, aunque a un ritmo más moderado. (Peréz, 2023)

**Gráfico N° 8: Bolivia: Proyección del Excedente de Carne Bovina (Cabezas)**



**Fuente:** FEGASACRUZ, proyección potencial en base a 5% de crecimiento y 15% de extracción.

De acuerdo a la clasificación internacional del Comercio Exterior, Actualmente el país tiene cinco tipos de clasificación de las carnes bovinas que exporta a Perú, Ecuador, República del Congo, Vietnam y especialmente China. Según los datos del INE, los países que cuentan con la mayor cantidad de toneladas exportadas son Perú, Ecuador, y muy lejos de China como el más grande receptor de carne boliviana.

**Cuadro N° 2: Clasificación Internacional del Comercio Exterior para la Exportación de Carne Boliviana**

Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI)	Descripción del tipo de carne y preparados de carne	País de destino de la carne exportada
011	Carne de ganado bovino, fresca, refrigerada o congelada	Perú
0111	Carne de ganado bovino, fresca o refrigerada	Perú
0112	Carne de ganado bovino, congelada	Perú - China - Hong Kong- República del Congo
0125	Despojos comestibles de ganado bovino, porcino, ovino, caprino, caballos, asnos, mulas o burdéganos, frescos, refrigerados o congelados	Hong Kong - Vietnam
0176	Carne y despojos de carne (excepto hígado), de ganado bovino, preparados o en conserva, n.e.p.	Ecuador

**Fuente:** CADEX

En 2021 se tendría un saldo exportable de 46.362 mil toneladas, según las proyecciones de FEGASACRUZ, que vaticina un crecimiento sostenido de hato bovino a 2025 de 11.779.971 cabezas de ganado, lo que representaría 361.730 mil toneladas de carne procesada: 295.878 mil toneladas para el consumo interno y saldo exportable 65.852 toneladas de carne.

**Cuadro N° 3: Saldo Exportable de Cabezas de Bovino**

AÑO	a) HATO BOVINO	b) POTENCIAL FAENA EN CAB.	c) POTENCIAL FAENA EN TN	d) POB. HUMANA	e) DEMANDA BOLIVIA EN TN	f) DEMANDA BOLIVIA EN CAB.	g) SALDO EXPORTABLE EN TN	h) SALDO EXPORTABLE EN CAB.	i) SALDO EXPORTABLE EN \$US
2022	10.434.721	1.669.555	330.806	12.006.031	279.068	1.408.433	51.739	261.122	276.464.619
2023	10.676.717	1.708.275	338.478	12.169.501	284.935	1.438.044	53.544	270.231	286.108.555
2024	10.924.325	1.747.892	346.328	12.332.252	290.856	1.467.926	55.473	279.966	296.415.216
2025	11.177.675	1.788.428	354.360	12.494.181	296.828	1.498.070	57.532	290.358	307.417.854
2026	11.436.901	1.829.904	362.578	12.619.100	301.987	1.524.107	60.591	305.797	323.764.947
2027	11.702.139	1.872.342	370.987	12.784.057	308.171	1.555.315	62.816	317.028	335.654.984
2028	11.973.528	1.915.765	379.590	12.949.224	314.434	1.586.923	65.157	328.842	348.163.020
2029	12.251.211	1.960.194	388.394	13.114.794	320.781	1.618.960	67.612	341.234	361.283.362
2030	12.535.334	2.005.653	397.401	13.280.632	327.212	1.651.414	70.189	354.240	375.053.279

Fuente: Federación de Ganaderos de Santa Cruz (FEGASACRUZ), Departamento Proyectos y Estadísticas. Año 2022. Con base en datos del Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRYT), Observatorio Agroambiental y Productivo (OAP). Santa Cruz, Estado Plurinacional de Bolivia. COD: 7.1.1.1.1.1.

**Fuente:** (FEGASACRUZ, 2021)

## 2.2.7. Requisitos para exportación de carne bovina a China

### 2.2.7.1. Requisitos para el mercado internacional destino china

Una vez que se cumple con todos los requisitos para el mercado interno, los frigoríficos deben someterse a los requerimientos que tiene cada país para lograr ingresar con productos a los mercados extranjeros. Es por ello que este aspecto varía de país en país.

Tanto para el mercado interno como para las exportaciones, el SENASAG exige el cumplimiento de los requisitos por parte de la industria, tales como control de registro de sus procesos y procedimientos, manejo de personal en planta, procesos relacionados con la faena, al transporte y las reglamentaciones de los establecimientos y otro como se indica en él (Anexo.1). Ahora bien, tomando en cuenta el mercado asiático, se puede citar algunos aspectos relevantes:

China a través de su autoridad sanitaria la GACC y su homólogo en Bolivia, el SENASAG ha acordado un protocolo sobre los requisitos de inspección, cuarentena y sanidad veterinaria para exportar carne bovina desde Bolivia a China (ver Anexo 2).

Los aspectos importantes a considerar es que la carne bovina exportada esté libre de anabólico,

residuos y antibióticos, que es requerido por el mercado chino (ver Anexo 3). También, un requisito país es el reconocimiento “libre de aftosa” por al OIE.

#### **a. Cumplimiento de requisitos sanitarios y fitosanitarios**

El primer paso es asegurarse de cumplir con los requisitos sanitarios y fitosanitarios establecidos por las autoridades chinas. Esto implica conocer y cumplir con las regulaciones y estándares de seguridad alimentaria, certificaciones y permisos requeridos, así como los protocolos de inspección y control de calidad establecidos por China.

#### **b. Identificación de importadores chinos y establecimiento de contactos**

Identifica importadores o distribuidores de carne bovina en China que estén interesados en productos provenientes de Bolivia. Participa en ferias internacionales de alimentos y establece contactos comerciales a través de asociaciones empresariales, embajadas, consulados u otros canales relevantes. Es importante establecer una relación sólida y de confianza con los importadores para facilitar la exportación.

#### **c. Negociación y establecimiento de contratos**

Una vez que hayas identificado a los importadores interesados, inicia las negociaciones comerciales. Establece contratos claros y detallados que especifiquen las condiciones de venta, los volúmenes, los precios, los plazos de entrega, los requisitos de embalaje y cualquier otro aspecto relevante. Es recomendable contar con el apoyo de asesores legales o consultores especializados en comercio internacional.

#### **d. Logística y transporte**

Organiza la logística y el transporte para enviar la carne bovina desde Bolivia a China. Asegúrate de cumplir con los requisitos de transporte refrigerado y de mantener la cadena de frío para preservar la calidad del producto. Coordina con empresas de logística y transporte que tengan experiencia en el envío de productos perecederos y que cumplan con las normativas internacionales.

#### **e. Documentación y trámites aduaneros**

Prepara y gestiona la documentación necesaria para la exportación de carne bovina a China. Esto puede incluir certificados sanitarios y fitosanitarios, documentos de embarque, facturas comerciales, lista de empaque y cualquier otro requisito específico solicitado por las autoridades aduaneras. Asegúrate de cumplir con los trámites aduaneros y las regulaciones de exportación tanto en Bolivia como en China.

#### **f. Control de calidad y seguimiento**

Realiza un estricto control de calidad durante todo el proceso de producción, procesamiento y transporte de la carne bovina. Asegúrate de que se cumplan los estándares de calidad acordados y realiza inspecciones antes del envío. Mantén una comunicación fluida con los importadores chinos para dar seguimiento a la entrega y resolver cualquier problema o incidencia que pueda surgir.

Lo antecedido es solo un resumen general y simplificado del proceso de exportación de carne bovina a China.

### **2.2.8. Estudio de mercado**

Gracias al informe y datos que se lograron recopilar de la CADEX y de FEGASACRUZ, y referente a su reciente informe (CADEX, 2020), después de analizar la situación actual de la ganadería bovina de carne en los municipios que conforman la población objetivo, es clara la necesidad de buscar estrategias que lleven a alcanzar una verdadera competitividad, productividad y sostenibilidad, a la vez que le permita lograr una mayor participación en la economía del país. Se hace necesaria la búsqueda de alternativas tecnológicas empresariales y gremiales que permitan obtener cambios para el subsector ganadero de Bolivia como los departamentos de Santa Cruz y Beni sea productor de insumos para la agroindustria, llegue a todos los niveles de la población y sea un generador de importantes divisas para la economía nacional.

Las empresas ganaderas de la región, enfrentan el reto de posicionar en el mercado productos con estándares de calidad y niveles de costo que permitan competir exitosamente con los productos que se ofrecen en el mercado internacional; las estrategias para su desarrollo deben basarse en

mayor grado en los sistemas integrados (producción animal, agrícola y forestal), buscando minimizar, en lo posible, la compra de insumos químicos y reducir la contaminación y destrucción de los recursos naturales para lograr estándares reales de sostenibilidad y competitividad en la producción ganadera, es necesario aplicar tecnologías que permitan contrarrestar los efectos de la baja oferta forrajeras en épocas críticas y minimizar los daños causados al medio ambiente.

### **2.3. Análisis y discusión**

La investigación realizada permite concluir que la cadena productiva de la carne bovina destinada a la exportación en Bolivia es significativa. El país cuenta con más de 10 millones de cabezas de ganado, concentrándose principalmente en el departamento de Santa Cruz, que lidera tanto la producción como la exportación de carne bovina. A pesar de que existen más de 24,000 productores de ganado, solo 42 de ellos poseen los permisos necesarios para exportar carne.

La producción se fundamenta en sistemas de ganadería extensiva, aunque se están promoviendo prácticas más sostenibles y eficientes para incrementar la productividad y la calidad del producto.

En cuanto al procesamiento de la carne, se destaca la existencia de frigoríficos certificados que están autorizados para exportar a China, cumpliendo con rigurosos estándares de calidad y sanidad. El valor agregado en el procesamiento de la carne, que incluye actividades como el despiece, empaque y etiquetado, es crucial para satisfacer las expectativas del mercado chino.

La logística juega un papel fundamental en esta cadena, siendo esencial mantener la cadena de frío para garantizar la calidad de la carne durante su transporte. Esto implica inversiones en infraestructura y tecnología. El transporte de la carne desde los frigoríficos hasta los puertos de embarque es un aspecto relevante, dado que China se ha convertido en el destino clave para la carne bovina boliviana.

La cadena productiva y de valor de la carne bovina para la exportación en Bolivia resalta la importancia de la calidad, la sostenibilidad, el valor agregado y la logística para satisfacer las demandas del mercado chino.

Por lo tanto, se propone las siguientes estrategias, para poder fortalecer la cadena de valor de carne

bovina para exportación destino: China

### **Mejora de la calidad y seguridad**

Es fundamental que Bolivia cumpla con los estándares de calidad y seguridad exigidos por China. Esto implica implementar prácticas de producción y procesamiento que garanticen la calidad de la carne bovina, como la adopción de sistemas de trazabilidad, buenas prácticas agrícolas y ganaderas, así como certificaciones reconocidas internacionalmente. Además, se deben cumplir los requisitos sanitarios y fitosanitarios establecidos por las autoridades chinas.

### **Fortalecimiento de la infraestructura y logística**

Es necesario mejorar la infraestructura y logística asociada a la cadena de valor de la carne bovina. Esto incluye la modernización y adecuación de los mataderos, centros de procesamiento y almacenamiento, así como el desarrollo de una red eficiente de transporte refrigerado para garantizar la cadena de frío y la calidad del producto durante el transporte hacia China.

### **Promoción de asociaciones y cooperación**

Fomentar la colaboración entre los diferentes actores de la cadena de valor de la carne bovina, incluyendo productores, procesadores, exportadores y organismos gubernamentales, puede fortalecer la cadena en su conjunto. Esto puede lograrse a través de la creación de asociaciones y cooperativas, la implementación de programas de capacitación y transferencia de conocimientos, así como la promoción de buenas prácticas de negocios y la gestión conjunta de los desafíos y oportunidades.

### **Diversificación de mercados y productos**

Si bien China es un mercado importante, es recomendable diversificar los destinos de exportación y los productos derivados de la carne bovina. Esto reducirá la dependencia de un solo mercado y abrirá oportunidades en otros países. Además, se puede buscar la exportación de productos con valor agregado, como cortes especiales, productos procesados o productos con certificaciones específicas, que puedan satisfacer las demandas de nichos de mercado en China.

## **Promoción y marketing**

Llevar a cabo actividades de promoción y marketing es esencial para dar a conocer la calidad y las características distintivas de la carne bovina boliviana en el mercado chino. Esto puede incluir la participación en ferias y exposiciones internacionales, la realización de eventos promocionales, la colaboración con importadores y distribuidores chinos, y la utilización de estrategias de marketing digital para llegar a un público más amplio.

## **Investigación y desarrollo tecnológico**

La inversión en investigación y desarrollo tecnológico puede impulsar la innovación y mejorar la eficiencia en la cadena de valor de la carne bovina. Esto puede incluir la adopción de tecnologías avanzadas en la producción y procesamiento, el desarrollo de nuevos productos y técnicas de envasado, así como la mejora de la gestión de datos y sistemas de información que permitan una mayor trazabilidad y eficiencia en la cadena.

Estas estrategias pueden ayudar a fortalecer la cadena de valor de la carne bovina boliviana para la exportación a China, pero es importante adaptarlas a las condiciones y características específicas de la industria en Bolivia. Además, es recomendable contar con el apoyo y la colaboración de todos los actores involucrados para lograr un desarrollo sostenible y exitoso de este sector.

## **CAPÍTULO III**

### **CONCLUSIONES**

- El desarrollo de la base teórica ha respaldado la investigación sobre la cadena de valor de la carne bovina, permitiendo llevar a cabo un diagnóstico exhaustivo de la exportación de este producto desde Bolivia hacia China, así como de los tratados pertinentes que fueron fundamentales para completar el estudio.
- Este trabajo demuestra cómo el fortalecimiento de la cadena de valor de las exportaciones de carne bovina contribuye al crecimiento económico del sector pecuario. A pesar del potencial del sector ganadero boliviano, la participación de la producción de carne bovina en el mercado internacional sigue siendo reducida y variable, aunque muestra una tendencia al alza. Las causas de esta baja productividad incluyen la prevalencia de sistemas de producción extensiva y factores climáticos adversos, que desaceleran el crecimiento del sector pecuario. Como resultado, las exportaciones de carne bovina han tenido una incidencia limitada en el fortalecimiento económico del sector.
- Finalmente, se realizó un análisis del diagnóstico de exportación de carne bovina china, los requisitos, el cumplimiento de los requisitos sanitarios, la logística de transporte, los trámites, entre otros. Según todo ese análisis, se propusieron estrategias para poder fortalecer la cadena de valor de carne bovina para la exportación con destino a China.

## BIBLIOGRAFÍA

Arias, F. G. (05 de Julio de 2006). Economipedia. Obtenido de Economipedia.

Cardenas, D. (05 de Agosto de 2023). mongabay. Obtenido de mongabay: <https://es.mongabay.com/2021/02/ganaderia-bolivia-deforestacion-bosques-china-incendios-forestales/>

Enciclopedia Libre. (2022). Recuperado el 3 de Enero de 2022, de Enciclopedia Libre.

Jica. (2024). Estudio para el fortalecimiento de la competitividad de la cadena de valor de la carne bovina, a través de un diagnóstico integral para la promoción de la exportación destino: Asia. Bolivia: <https://ibce.org.bo>.

Matos Ayala, A. (5 de Marzo de 2012). Investigación bibliográfica. Obtenido de Investigación bibliográfica: <https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>

Monje Álvarez, C. A. (2011). Metodología de la investigación en ciencias sociales. Neiva.

Peréz, A. (05 de Agosto de 2023). Fundacion. Obtenido de Fundacion: <https://fundacionsolon.org/2021/10/04/el-cuento-chino-de-la-exportacion-de-carne-boliviana/>

Rocha, C. I. (03 de Julio de 2016). Metodologia de la investigación. Obtenido de Metodologia de la investigación.

Sierra, M. P. (2012). Tipos más usuales de Investigación. Hidalgo.

Siles Núñez del Prado, H. (04 de Agosto de 2024). La Razón. Obtenido de La Razón: <https://www.la-razon.com/financiero/2024/02/04/bolivia-y-china-caminan-juntas-en-el-comercio/>

Andalucia Emprende, F. P. (s.f.). Obtenido de [https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2019/02/CADENA-DE-VALOR.pdf&ved=2ahUKEwjLhLad\\_In\\_AhWTr5UCHQgeAjAQFnoECAoQAQ&usg=AOvVa](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2019/02/CADENA-DE-VALOR.pdf&ved=2ahUKEwjLhLad_In_AhWTr5UCHQgeAjAQFnoECAoQAQ&usg=AOvVa)

w3 ur3VqKuTyPE44KGM2vszP

CADEX. (2020). ESTUDIO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR DE LA CARNE BOVINA, A TRAVÉS DE UN DIAGNÓSTICO INTEGRAL PARA LA PROMOCIÓN DE LA EXPORTACIÓN DESTINO: ASIA. Agencia de Cooperación

Internacional del Japón, 1-125.

Castro, M. C. (2015). Análisis de los temas de salubridad y logística que Colombia debe abordar para exportar carne de bovino a la República Popular China. Colombia: Universidad del Rosario.

Colander, L. &. (2006). HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO. México DF: McGRAW- HILL.

FEGASACRUZ. (2021). Portafolio Estadístico del Sector Ganadero Bovino Boliviano 2021. Santa Cruz - Bolivia: Proyectos y Estadísticas de FEGASACRUZ.

García, L. Á. (2014). Logística de transporte y Distribución de carga. Bogotá: Ecoe.

Hernández, F. y. (2014). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Bogota - Colombia: MCGRAW-HILL.

Hervé, M. (2013). Carne ovina: Producción, características y oportunidades en lo que hoy demanda el consumidor nacional e internacional. Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), 1-24.

Hill, C. (2007). Negocios Internacionales. Mexico: McGraw Hill.

Kindleberger, C. P. (1993). Problemas históricos e interpretaciones económicas. Estudios de historia financiera. Madrid: Crítica.: Grijalbo Comercial, S.A.

López Ramírez, C. A. (2020). Caracterización de la cadena de abastecimiento de la carne bovina en Colombia. Ingeniería y Desarrollo, 38(1), 44-65.

Ludeña, J. A. (2011).

Ludeña, J. A. (1 de Mayo de 2021). Economipedia. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/proceso-de-exportacion.html>

Ludeña, J. (2011).

Nápoles, P. R. (2020). The Heckscher-Ohlin theorem and the Mexican economy. A critical view of neoliberal economics. [scielo.org.mx](https://scielo.org.mx), 1-43.

Osinaga, R. A. (2011). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Cochabamba - Bolivia: Educación y Cultura.

Queiroz Caleman, S. y. (2011). ESTRUTURA E CONDUTA DA AGROINDÚSTRIA

EXPORTADORA DE CARNE BOVINA NO BRASIL. Organizações Rurais & Agroindustriais 13 (1), 93-108.

Reenen, J. V. (1996). The creation and capture of rents: Innovation and Wages in a panel of British Manufacturing Firms. *Quarterly Journal of Economics*, 195-226.

Ricardo, T. G. (1972). Teoría del comercio internacional. México DF: Edit. siglo XXI.

Rodrigues, A. A. (noviembre de 2019). Plan de exportacion de carne a china. Obtenido de [https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://es.scribd.com/document/547304412/MONOGRÁFICA-Plan-de-Exportacion-a-China&ved=2ahUKEwjg3L6zwIT\\_AhVZK7kGHY7XCbQ4HhAWegQIERAB&usg=AOvVaw2JG1Hq3gnRy3jMPYp7dOWR](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://es.scribd.com/document/547304412/MONOGRÁFICA-Plan-de-Exportacion-a-China&ved=2ahUKEwjg3L6zwIT_AhVZK7kGHY7XCbQ4HhAWegQIERAB&usg=AOvVaw2JG1Hq3gnRy3jMPYp7dOWR)

Rosenberg, G. (1994). Federico Engels: el libre comercio, el proteccionismo y la clase obrera.

España: Revista. “ Perspectiva Mundial”.

Velasco, J. G. (2013). La Cadena de Valor. IE Business School., 1-9

## ANEXOS

### BOLETA DE ENTREVISTA

Fortalecimiento de la Cadena de Valor de la Carne Bovina para la Exportación a China

1. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos que enfrenta la cadena de valor de la carne bovina para la exportación a China?

R.....  
.....  
.....

2. ¿Cuáles son las medidas exportación que se deben tomar en cuenta en la exportación de carne bovina destino a China?

R.....  
.....  
.....

3. ¿Cuáles son incoterms que se usan en la exportación de carne bovina destino a China?

R.....  
.....  
.....

4. ¿Cómo es el fortalecimiento de la cadena de valor de la carne bovina para exportación destino China?

R.....  
.....  
.....

5. ¿Existen programas de capacitación para los productores locales en relación con los estándares de calidad requeridos por el mercado chino?

R.....  
.....  
.....

6. ¿Qué rol juegan las tecnologías emergentes en la mejora de la cadena de valor de la carne bovina?

R.....  
.....  
.....

7. ¿Cuáles son las oportunidades que presenta el mercado chino para los exportadores bolivianos de carne bovina?

R.....  
.....  
.....

8. ¿Qué políticas gubernamentales serían necesarias para fomentar el crecimiento de este sector?

R.....  
.....  
.....

9. ¿Cómo se prevé el futuro de la exportación de carne bovina de Santa Cruz hacia China en los próximos cinco años?

R.....  
.....  
.....

## Anexo N° 1: Exportación de Carne de Bolivia gestión 2021



Fuente: FEGASACRUZ

## Anexo N° 2: Número de cabezas de ganado bovino gestiones 2017 - 2021

BOLIVIA: NÚMERO DE CABEZAS DE GANADO BOVINO, POR DEPARTAMENTO, AÑO 2017 – 2021 (INE)						
DEPARTAMENTO	2017	2018	2019 (p)	2020 (p)	2021 (p)	POCENTAJE 2021
Santa Cruz	4.010.258	4.147.129	4.248.734	4.458.202	4.616.235	44,4%
Chuquisaca	645.089	655.352	665.182	678.499	693.244	6,7%
La Paz	548.941	561.532	568.551	579.562	589.899	5,7%
Cochabamba	418.383	421.969	427.666	440.044	453.187	4,4%
Oruro	86.052	87.395	88.732	90.463	91.647	0,9%
Potosí	195.849	200.376	202.901	208.576	212.837	2,0%
Tarija	437.912	441.595	447.865	459.450	466.591	4,5%
Beni	2.831.416	2.910.648	2.959.547	3.053.158	3.126.161	30,1%
Pando	130.672	130.200	132.296	135.813	135.681	1,3%
<b>BOLIVIA</b>	<b>9.304.572</b>	<b>9.556.195</b>	<b>9.741.475</b>	<b>10.103.767</b>	<b>10.385.482</b>	<b>100%</b>
<b>CRECIMIENTO</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1,9%</b>	<b>3,7%</b>	<b>2,8%</b>	

Fuente: Federación de Ganaderos de Santa Cruz (FEGASACRUZ), Dpto. Proyectos y Estadísticas, Año 2022. Con base en datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRYT), Observatorio Agroambiental y Productivo (OAP), Agropecuario, Información Pecuaria, Bovino, Número de Cabezas de Ganado Bovino por Edad y Sexo, La Paz, Estado Plurinacional de Bolivia. Acceso: abril 2022. Disponible en: <http://observatorioagro.gub.bo/bovinos/?p=preliminar>. COD: 4.1.3.1.1.3.

Fuente: FEGASACRUZ

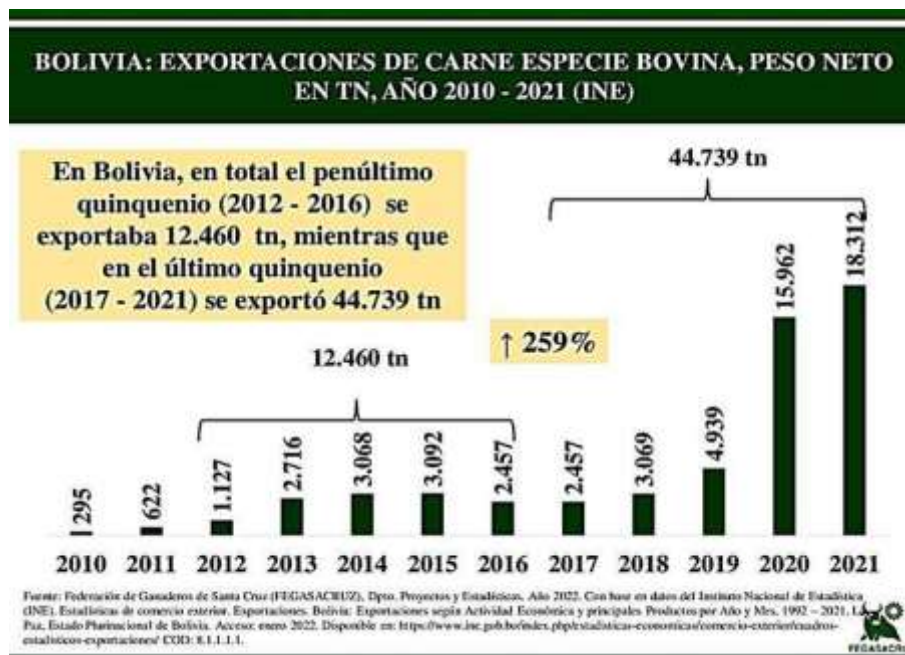
### Anexo N° 3: Exportación de carne y despojos comestibles Bolivia gestiones 2019 - 2021

BOLIVIA: EXPORTACIONES DE CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES, ESPECIE BOVINA, POR PAÍS DESTINO, NANDINA, EN TN, AÑO 2019 - 2021 (INE)				
Nº	PRODUCTO	2019	2020	2021 (p)
1	China	2.088	13.995	16.158
2	Perú	1.968	1.540	1.536
3	Rusia	0	0	1.179
4	Ecuador	1.053	861	1.073
5	Hong Kong	0	176	546
6	Congo	26	196	269
7	Costa de Marfil	0	49	73
8	Ghana	0	0	49
9	Angola	0	0	25
10	Gabón	0	25	25
11	Francia	1	0	0
12	Vietnam	208	146	0
<b>TOTAL</b>		<b>5.344</b>	<b>16.988</b>	<b>20.933</b>

Fuente: Federación de Ganaderos de Santa Cruz (FEGASACRUZ), Dpto. Proyectos y Estadísticas, Año 2022. Con base en datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), La Paz, Estado Plurinacional de Bolivia. Acceso: enero 2022. Disponible en: <http://web3.ine.gov.bo/BOEconomico/Maio%20preliminar>, COD: 8.10.2.5.  
 Nota 1: Productos según la Nomenclatura Común de Designación y Codificación de Mercancías de Países Miembros de la Comunidad Andina (NANDINA).  
 Nota 2: Carne y despojo fuero en orden de categorización de acuerdo a datos del Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE.

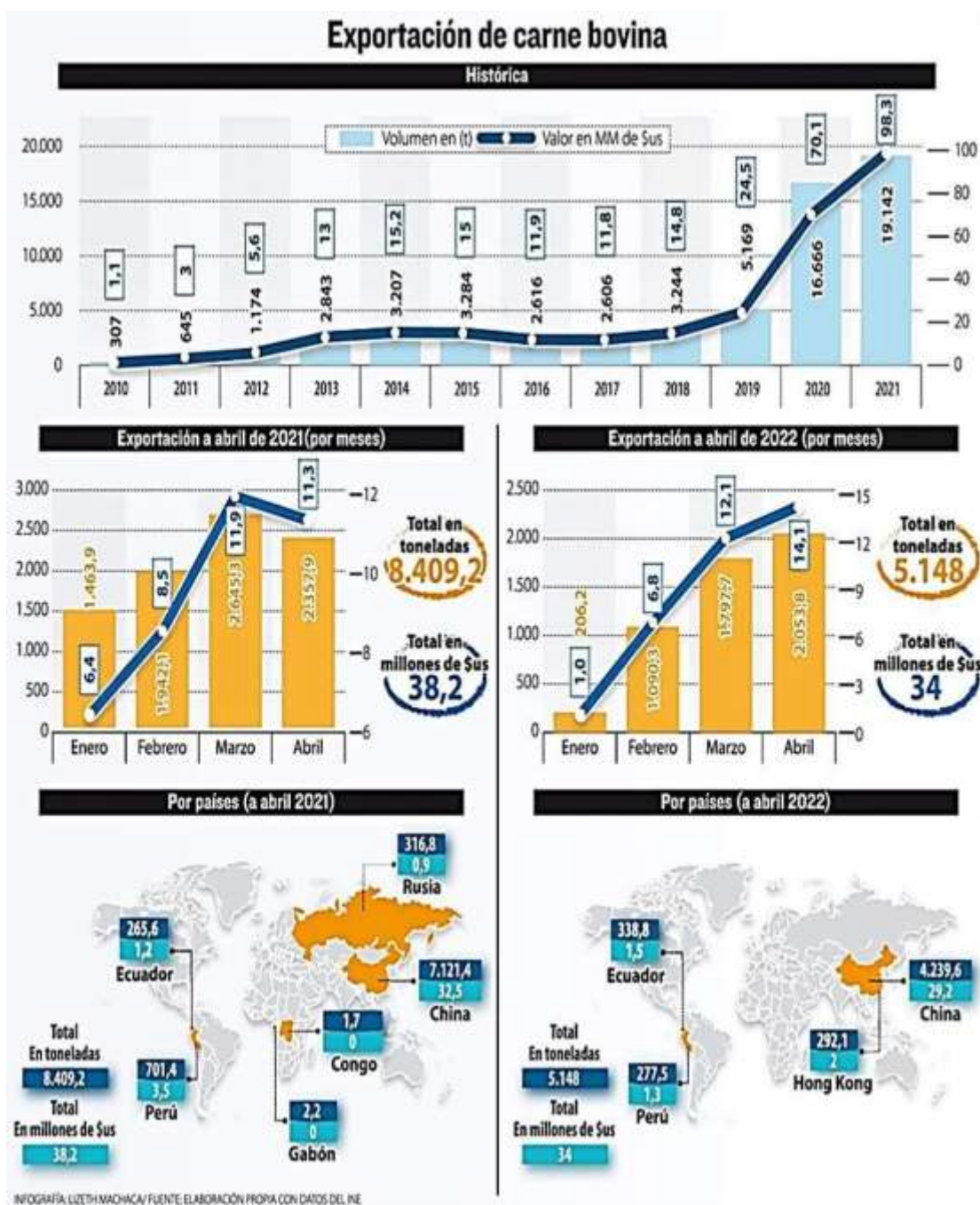
Fuente: FEGASACRUZ

### Anexo N° 4: Exportación de carne de especie bovina en TN gestiones 2010 - 2021



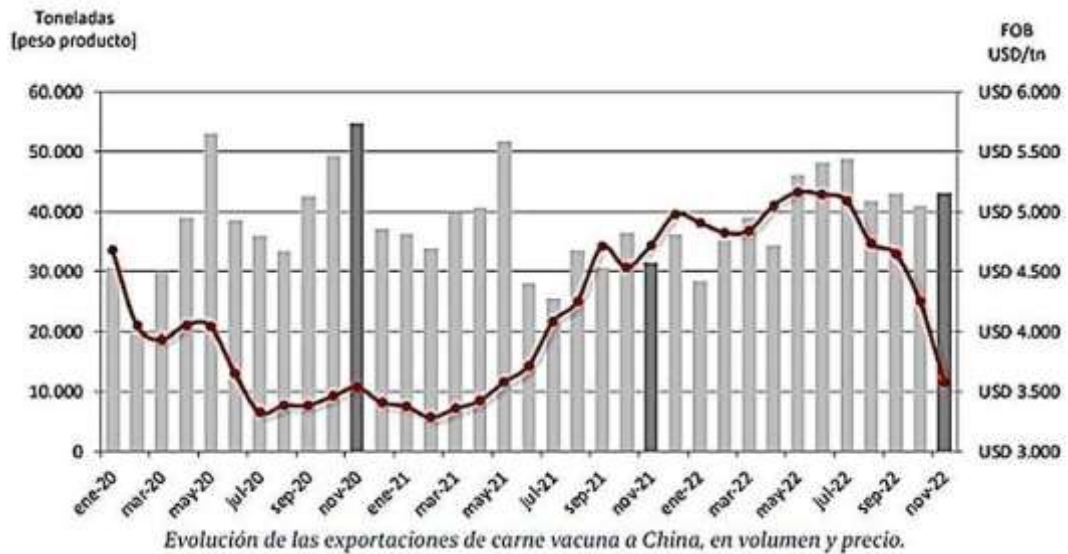
Fuente: FEGASACRUZ

## Anexo N° 5: Exportación de carne bovina Bolivia gestiones 2010 - 2021



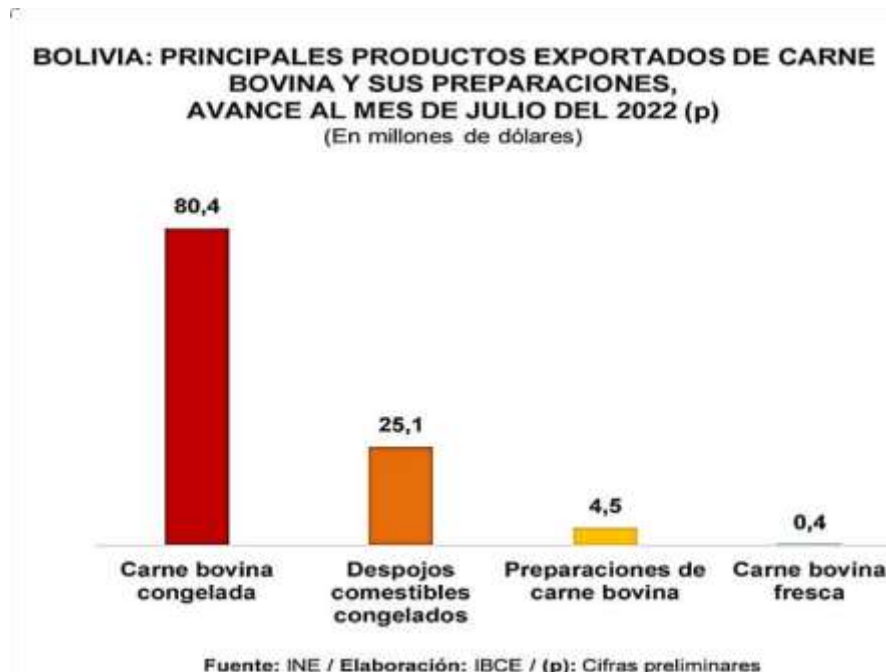
Fuente: FEGASACRUZ

**Anexo N° 6:** Evolución de las exportaciones de carne bovina a China



**Fuente:** FEGASACRUZ

**Anexo N° 7:** Principales productos exportados de carne bovina a julio 2022



**Fuente:** FEGASACRUZ