

**UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE SAN
FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA**

VICERRECTORADO

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



**“FOMENTAR E INCENTIVAR A LA CULTURA TRIBUTARIA PARA LAS CASAS
DE APUESTAS Y APUESTAS DEPORTIVAS ONLINE DENTRO DEL PAÍS E
IMPULSAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y FUENTES LABORALES”**

TRABAJO EN OPCIÓN A DIPLOMADO EN GESTIÓN TRIBUTARIA

MAYCOL JARED VALDA MARTÍNEZ

Sucre-Bolivia

2023

CESIÓN DE DERECHOS

Al presentar este trabajo como requisito previo a la obtención del Diploma en Gestión Tributaria de la Universidad Mayor y Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca, autorizo al centro de Estudios de Posgrado e Investigación o a la biblioteca de la Universidad, para que se haga este trabajo un documento disponible para su lectura, según normas de la Universidad.

También cedo a la Universidad Mayor y Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca, los derechos de publicación de este trabajo o parte de él, manteniendo mis derechos de autor hasta un periodo de 30 meses posterior a su aprobación

Maycol Jared Valda Martínez

Sucre, Julio de 2023

DEDICATORIA

El presente trabajo de
Investigación dedico
a mi Familia.

Maycol Valda Martínez

AGRADECIMIENTO

Para la Realización del presente trabajo de Investigación agradezco al plantel Educativo y Administrativo a cargo del Diplomado en Gestión Tributaria

Maycol Valda Martínez

ÍNDICE

CESIÓN DE DERECHOS	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
RESUMEN	vii
CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Antecedentes.....	1
El mundo online	3
Situación Actual de las Casas de Apuestas y Apuestas Deportivas Online en Bolivia.....	3
1.2 Justificación	4
1.3 Metodología.....	5
1.3.1 Estudio Descriptivo	6
1.3.2 Métodos Empíricos.....	6
1.4 Objetivos.....	8
1.4.1 Objetivo General.....	8
1.4.2 Objetivos Específicos	8
CAPÍTULO II	9
DESARROLLO	9
2.1 Marco Teórico	9
2.1.1 Marco Teórico Conceptual	9
2.1.1.1 Conceptos Básicos y Terminología de lo Estudiado	9
2.1.1.1.1 Cultura Tributaria	9
2.1.1.1.2 Casa de Apuestas.....	11
2.1.1.1.3 Apuesta	12
2.1.1.1.4 Apuestas Online.....	12
2.1.2 Marco teórico contextual.....	13

2.1.2.2 Bases Teóricas	14
2.2 Información y Datos Obtenidos.....	20
2.2.1 El juego como fenómeno multifacético.....	21
2.2.2 Perspectiva funcionalista	23
2.2.3 Teoría del flujo	24
2.2.4 Perspectivas de la estratificación social en el juego	24
2.2.5 Aspectos informales y la fase negativa de las Apuestas.....	25
2.2.6 La racionalidad del juego	26
2.3 Análisis y Discusión	27
2.3.1 Instrumentos y Recolección de Datos	27
2.3.2 Análisis de Encuestas y Entrevistas	27
Tablas en Base a las Encuestas:.....	29
CAPÍTULO III	34
CONCLUSIONES	34
BIBLIOGRAFÍA	37
ANEXOS	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Edad.....	29
Tabla N° 2 Jugadores activos por sexo.....	30
Tabla N° 3 Cultura Tributaria.....	30
Tabla N° 4 Cuestionario	30
Tabla N° 5 El Motivo de No Apostar	31
Tabla N° 6 Cantidad Apostada	32

RESUMEN

El objetivo principal de este trabajo es la de fomentar e incentivar a la cultura tributaria para las casas de apuestas y apuestas deportivas online dentro del país, el estado legal en el que se encuentra, la relevancia económico-social de este en el mercado boliviano. Y un análisis respecto al sector Tributario y la forma de beneficiar a un País desde diferentes alternativas.

Hay varias formas en las que los estados obtienen dinero de las apuestas deportivas, pero no es ningún secreto que el enfoque más común es el de los impuestos. Existe la posibilidad de que una legalización más amplia de las apuestas deportivas genere relevantes ingresos fiscales para el País.

Aparte de eso, la legalización de las apuestas deportivas tiene numerosas ventajas más allá de lo que vemos, y es que ofrece un importante impulso económico generando nuevas oportunidades de empleo.

Estudiando la evolución del juego, observamos el importante crecimiento que ha tenido el sector, tanto en los últimos años como históricamente dentro de Sudamérica y nos centramos exclusivamente dentro del País y analizamos el complejo marco de regulaciones que ha ido surgiendo a su alrededor.

Es necesario aclarar que el juego de azar en Bolivia, tanto terrestre como en línea, no está prohibido; sin embargo, debe contar con una licencia de operaciones otorgada por la AJ, la alícuota correspondiente es de 30% sobre la base imponible.

Es importante señalar que las Apuestas Deportivas no son legales en Bolivia

Para el presente estudio de investigación se realizaron diversos tipos de metodología para descubrir la relevancia de los hechos y fenómenos a los que se orienta esta investigación y garantizar el logro de los objetivos, entre los que se destacan;

El estudio descriptivo, los Método Empíricos, pero principalmente usando la Técnicas de Recolección de Datos mediante testimonios directos que se harán por medio de entrevistas, mediante una Muestra probabilística (Aleatoria Simple) dentro de la ciudad de Sucre, una población establecida como finita .

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

Las casas de apuestas online que aparecen son hoy en día la principal fuente de este ocio. Pero la presencia de esta actividad en la sociedad no es algo exclusivo de esta época, pues la acción de apostar sobre un evento deportivo tuvo una gran trayectoria a lo largo del siglo XX, con una especial tradición en Reino Unido.

No obstante, el inicio de las apuestas deportivas no se sitúa ni en esta región ni en los últimos doscientos años. Hay que remontarse a las sociedades antiguas de Grecia y Roma para encontrar las primeras apuestas.

El origen de las casas de apuestas

Es la época en la que las ciudades empiezan a configurarse y con ello la vida en sociedad. El pueblo empieza a convivir en urbes cada vez más grandes, donde empiezan también a aparecer con fuerza corrientes de filósofos y pensadores que traen consigo una mayor cultura a esta vida social.

Cubiertas las necesidades básicas e instruidos en las letras, los ciudadanos necesitan ocio y lo encontraron en las famosas peleas de gladiadores, especialmente los romanos; a quienes, además, les gustaba realizar apuestas en estos eventos.

Esta acción de apostar no tenía distinciones y abarcaba a todas las clases sociales. Las carreras de cuadrigas, otro de los referentes del ocio romano en los siglos previos al nacimiento de Jesucristo, también eran fuente de apuestas entre la plebe. (Elizalde, 2015)

Encontramos en esta tendencia romana y, en cierta medida también griega, los orígenes de las apuestas deportivas.

Otra época importante para conocer la historia de las apuestas deportivas se sitúa en la Edad Media. Tras la caída del Imperio Romano y las continuas disputas en Europa por el poder, las

apuestas perdieron popularidad, posiblemente por las carencias de la población, y no se retomaron con fuerza hasta el año mil.

Carreras de caballos o duelos entre caballeros eran los principales atractivos de ocio para una población que empezó a apostar dinero en estos eventos.

Muchos gobiernos trataron de prohibir las apuestas, una medida que tuvo como consecuencia la clandestinidad de este ocio, pero no su eliminación.

Los siglos avanzaron y las apuestas se mantuvieron, aunque éstas ya no estaban únicamente presentes en eventos públicos. Se popularizan los juegos de cartas y las posadas se convierten en salones donde se celebraban reuniones y en las que siempre había algo en juego.

Las diferentes modalidades se convierten en una forma de ocio muy expandida entre la población, que también encuentra el aliciente de realizar una apuesta, bien sea en su partida o en la de los demás, para hacer más atractivo el momento. (Elizalde, 2015)

Legalización de las casas de apuestas en el mundo

Cada vez había más juegos y las apuestas deportivas se mantuvieron hasta que experimentaron un notable crecimiento y una consolidación como interés público el siglo XIX. Las carreras de caballos tuvieron una importancia vital en este impulso.

Se popularizaron de tal manera, que el gobierno decidió legalizar las apuestas deportivas con una ley de juego en 1845, permitiendo la apertura de locales en los que la población podría realizar sus pronósticos de forma legal y contribuyendo a las arcas del Estado. Nace aquí la primera casa de apuestas. (San Salvador, 2016)

También surgieron con fuerza las carreras de galgo, otra opción más para que los ciudadanos invirtieran su dinero. Las apuestas deportivas se consolidaron en Reino Unido como una actividad más de ocio y generaron una gran cantidad de empleo y movimientos de capital.

En Estados Unidos, este ocio se popularizó gracias a los colonos ingleses, que llevaron sus costumbres al pueblo estadounidense. (San Salvador, 2016)

La hegemonía británica en la industria de las apuestas deportivas se mantuvo durante todo el siglo XX, con el fútbol como uno de sus principales atractivos.

En otros países europeos empezaron a instalarse establecimientos físicos como salones de juegos o casinos, donde el público podía disfrutar de una gran oferta de ocio. En España, por ejemplo, se popularizó la Quiniela.

La facturación del sector empezó a crecer y cada país tenía su producto estrella. La llegada de Internet permitió conectar estos espacios con eventos deportivos, de manera que era posible realizar apuestas deportivas de forma previa o durante el desarrollo de los partidos.

El mundo online

Estamos ya en el siglo XXI, donde la revolución tecnológica y la nueva era de las comunicaciones ha extendido este ocio de forma extraordinaria entre todo el mundo.

Hoy en día las apuestas deportivas es una tendencia global y los ingresos anuales de esta industria se cuentan por miles de millones.

Se ha pasado de los espacios físicos, aunque muchos de ellos se mantienen con una gran actividad, a los casinos online y las casas de apuestas virtuales.

El público no tiene que salir de casa para apostar, ya que puede hacerlo a través de su teléfono móvil. La oferta se ha multiplicado y las posibilidades para realizar apuestas son infinitamente mayores que las presentes hace 30 años. (Devereux, 1980)

Situación Actual de las Casas de Apuestas y Apuestas Deportivas Online en Bolivia

Las Apuestas son legales en Bolivia y son reguladas mediante la Ley 060 de juegos de lotería y azar con una alícuota del 30% sobre la base imponible. Cabe aclarar que las apuestas deportivas todavía no son legales en el País.

En pleno siglo XXI el mundo del entretenimiento no escapa de la realidad de ningún país, dicho esto. En Bolivia las casas de apuestas y apuestas deportivas se mantienen en pleno crecimiento. Pero ante el vacío legal relacionado a las apuestas deportivas que enfrenta el país, el poco interés por parte del gobierno sumado a la alícuota alta, esto puede ser algo peligroso para los

apostantes, puesto que la situación abre paso a las casas de apuestas deportivas que operan sin licencia, por esta razón les recomendamos la importancia que tiene para el funcionamiento la parte legal y licencias adecuadas para las casas de apuestas y apuestas deportivas online.

Actualmente existe un casino en la ciudad de Santa Cruz que cuenta con licencia de operaciones para su funcionamiento. Tiene seis mesas de juego y 70 máquinas tragamonedas, mismas que fueron certificadas por un laboratorio internacional y están debidamente controladas con las visitas de supervisión diarias que realiza el personal de la Regional Santa Cruz.

La ley todavía no menciona el formato digital. No obstante, existen ciertas casas de apuestas de franquicias internacionales con licencias que certifican su total credibilidad y calidad, pero estas son y que los autoriza a funcionar sin ningún tipo de problemas. (<https://jugarbet.com/las-apuestas-deportivas-son-legales-en-bolivia/>)

Estas licencias de las que hablamos son expedidas por las mayores autoridades internacionales del juego en línea, por lo que, si están interesados en probar suerte, les recomendamos jugar seguros en los casinos online de Bolivia listados, cuyo funcionamiento y calidad están avalados. Es importante saber dónde entrar y apostar en casinos legales, de lo contrario pueden llevarse un disgusto.

Para ser consciente de ello, es clave fijarse en los métodos de pago que incluyen, los juegos y bonificaciones que ofrecen y, en definitiva, la seguridad y el respeto a los usuarios que circulan a través de su portal web.

1.2 Justificación

Aunque la industria del juego suele describirse a sí misma como otra forma de ocio o entretenimiento, el juego es tradicionalmente relacionado con múltiples externalidades negativas como la ludopatía.

Independientemente de eso, una valoración del sector del juego desde un punto de vista económico requiere tener en cuenta muchos factores; son dos, lo que atraen la atención de los economistas: la recaudación impositiva y las externalidades que genera

Las apuestas deportivas en Bolivia tienen una situación curiosa y es que en estos momentos son legales las casas de apuestas mas no así las apuestas deportivas. Esto quiere decir que no están regularizadas; pero tampoco son ilegales, lo más adecuado sería que el Estado regularice y se interese al respecto para poder facilitar información necesaria para que las apuestas deportivas online operen de forma legal.

La presente investigación se argumenta, por que se busca fomentar y el incentivo de la comprensión tributaria de la población en general; con el principal objetivo, de fortalecer la economía nacional y tratar de prevenir la evasión tributaria

Para que la población adquiriera información relevante y pueda hacerlo de forma legal y adecuada y poder generar un crecimiento económico y social contribuyendo a las fuentes laborales

El objetivo de este trabajo es la fomentar e incentivar a la cultura tributaria para las casas de apuestas y apuestas deportivas online dentro del país y la presentación del mercado de apuestas deportivas, el estado legal en el que se encuentra el sector y la relevancia económico-social de este en el mercado boliviano. Tras esto, procederemos a un análisis económico del sector

1.3 Metodología

Es importante en un trabajo investigativo determinar los hechos y las relaciones que se establecen en él; por lo tanto, la metodología que se sigue para descubrir la relevancia de los hechos y fenómenos hacia los que se orienta una investigación, garantizará el logro del objetivo ofreciendo métodos y técnicas.

Las técnicas son las herramientas con las cuales se trabaja en dicho propósito y son particulares para cada tipo de proyecto.

Se hace necesario el uso de diversos métodos para la consecución de los objetivos propuestos y que conducirán al conocimiento de la empresa. Al formular el diseño del Sistema de Información Contable y plantear recomendaciones para su implementación, es necesario utilizar como herramienta el método deductivo; que consiste en partir desde los datos generales aceptados como valederos para deducir por medio del razonamiento lógico varias suposiciones, es decir, partir de verdades previamente establecidas como principios generales que para el

presente proyecto abarca toda la normatividad y la información sobre los sistemas tributarios relacionados; al respecto, (Méndez, 2009); expresa que “el método deductivo permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelvan explícitas”. En este mismo orden de ideas otro de los métodos a implementar es el inductivo estableciendo una formulación a la

problemática existente, una vez realizado el estudio y análisis de los hechos y fenómenos en particular.

1.3.1 Estudio Descriptivo

El presente proyecto, se enmarca dentro del tipo de estudio descriptivo, para analizar el estado actual de las casas de apuestas y apuestas deportivas online, desde su componente estratégico orientado hacia la identificación y análisis de la información involucrando la investigación de tipo documental y de campo.

La investigación descriptiva, utilizando ciertos criterios de clasificación de la información, permite sistematizar los objetivos involucrados en la recolección de la información y sirven de base para investigaciones de mayor nivel de profundidad.

Para realizar el trabajo de campo, también se utilizó la observación y el análisis como método para esta investigación, identificando las diferentes partes que lo conforman,

1.3.2 Métodos Empíricos

Observación: Consiste en el registro sistemático, válido y confiable del comportamiento o conducta manifiesta de todos los procesos que se desarrollan en el país respecto a las casas de apuestas y apuestas deportivas online. Puede utilizarse como instrumento de medición y en muy diversas circunstancias, es un proceso que permite obtener información acerca de objetos, fenómenos, cambios, experimentos, etc.

Existen dos formas de observación:

Participante y No Participante: En la primera, el observador interactúa con los objetos observados y en la segunda no ocurre esta interacción; es simplemente un observador, esta no se involucra en el proceso. En la observación participante analizamos cada uno de los procesos de las diferentes actividades de las casas de apuestas y apuestas deportivas online dentro y fuera

del País, como son el marco legal, porcentajes, posible recaudación impositiva, movimientos económicos etc. Se verifica que cada una de éstas tenga sus respectivos documentos soportes y un adecuado manejo para un buen control y funcionamiento.

1.3.2.1 Técnicas de recolección de datos

Se hizo mediante;

Testimonios directos: Estos se harán por medio de entrevistas las cuales tendrán un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.

La entrevista no es un diálogo casual; debe existir un interés y expectativas entre ambas partes tanto para el entrevistado como para el entrevistador, este instrumento se aplicará a las personas que intervienen en el proceso o desean ser parte de esta actividad.

Con el objetivo de estudiar y entender mejor el problema social que se está investigando en este trabajo, se apuesta por la Triangulación Metodológica (DENZIN, 1970) consistente en analizar la literatura existente, presentar los datos estadísticos sobre la situación actual del problema y, por último, realizar un análisis de las **entrevistas y encuestas realizadas**.

La obtención de información surge de entrevistas y encuestas en profundidad, que se hizo mediante una **Muestra Probabilística (Aleatoria Simple)**, con una conversación que pretende pasar por natural, en un ambiente tranquilo y relajado donde entrevistador y entrevistado charlan acerca del tema en cuestión, con especial interés en las vivencias de los participantes.

Debido al corto tiempo establecido para realizar la monografía Se ha seleccionado a un grupo pequeño de personas de las cuales las que si apuestan con regularidad, son jugadores que se auto-presentaban como jugadores ocasionales. A lo largo de la entrevista se obtendrá información adicional que ayudará a completar el análisis (zona en la que vive, situación económica y laboral).

Población

Se podría definir a la ciudad de Sucre como una población Finita.

Existe una población_muy amplia dentro del medio tanto en la ciudad de Sucre como a nivel nacional generando cada vez más inquietud e intriga dentro de las casas de apuestas y apuestas

deportivas online y de acuerdo a las encuestas realizadas con una pequeña parte de la población interesada, se popularizo independientemente de las posibles ganancias por la emoción con la que se vive cada encuentro deportivo y siendo este cada vez de mayor interés y popularidad.

Apostar a un partido de fútbol o de baloncesto significa que el jugador va a tener una hora y media de emociones y euforia; es decir, hacer apuestas deportivas alarga, más que cualquier otra apuesta, ese estado de emoción y adrenalina que se genera al apostar. Además, es un tipo de emoción gestionada a la carta, pues el jugador elige el partido al que quiere apostar y el tipo de apuesta que quiere. Con las emociones a la carta se invierte la lógica de las apuestas. Normalmente las apuestas deportivas se hacen para darle un plus al evento que se sigue, pero en este caso se apuesta para poder seguir el partido en cuestión.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Regularizar la cultura tributaria dentro del país, para las casas de apuestas y apuestas deportivas online e impulsar el crecimiento económico, fuentes laborales.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Investigar las causas que generan la falta de cultura tributaria en la ciudad de Sucre.
- Brindar información a la población al respecto y poder contribuir a que las personas interesadas y atraídas por las casas de apuestas y apuestas deportivas online y lo puedan hacer de forma legal y responsable.
- Comparar información de manejo, administración, desarrollo y beneficios de países vecinos con un margen amplio de conocimiento al respecto y poder ver si se puede plasmar dentro del País.

CAPÍTULO II

DESARROLLO

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Marco Teórico Conceptual

2.1.1.1 Conceptos Básicos y Terminología de lo Estudiado

2.1.1.1.1 Cultura Tributaria

La definición sobre Cultura Tributaria, afirma: “Es necesario que todos los ciudadanos de un país posean una fuerte Cultura Tributaria para que puedan comprender que los tributos son recursos, que recauda el estado en carácter de administrador” Desde luego en nuestra realidad los diferentes recursos tributarios le pertenecen a la población; por lo tanto, el Estado se los debe devolver en bienes y servicios públicos. (Espinoza, 2009)

Esto significa que la cultura tributaria se entiende como: “Un conjunto de valores, conocimientos y actitudes compartido por los miembros de una sociedad respecto a la tributación y la observancia de las leyes que la rigen. Esto se traduce en una conducta manifestada en el cumplimiento permanente de los deberes tributarios con base en la razón, la confianza y la afirmación de los valores de ética personal, respeto a la ley, responsabilidad ciudadana y solidaridad social de los contribuyentes” (Zevallos, 2010)

Y la conciencia tributaria que va de la mano, al referirnos a este tema resulta muy importante la espontaneidad.

También nos afirma: “La conciencia tributaria se refiere a las actitudes y creencias de las personas, que motivan la voluntad de contribuir de los individuos” (p 147). Del mismo modo conceptuamos sobre conciencia tributaria como la actitud que tiene el comerciante sobre los hechos tributarios y para tal efecto se toma en cuenta mucho los casos del conocimiento que las personas poseen para actuar y cumplir con su obligación. (Castro, 2011)

La cultura tributaria consiste en el nivel de conocimientos que tienen los integrantes de una sociedad acerca de del sistema tributario y sus funciones; es necesario que todos los integrantes de un país puedan comprender que los tributos que recauda el estado son recursos que pertenecen al pueblo y que a ellos el estado se los debe devolver prestando servicios públicos como por ejemplo hospitales, escuelas, etc. (Armas, 2009)

Es preciso que la población comprendan su significado y se puedan apropiar de la cultura tributaria para lograr transmitirla a sus pares; mediante una conducta manifestada en el cumplimiento permanente de los deberes tributarios con base en la razón, la confianza y la afirmación de los valores de ética personal, el respeto a la ley, la responsabilidad ciudadana y solidaridad social de los contribuyentes; y su importancia para el desarrollo de nuestra sociedad y de todos los habitantes de la misma; y de esta formar lograr el crecimiento y desarrollo de nuestro país.

La cultura tributaria también es una conducta manifestada en el cumplimiento permanente de los deberes tributarios con base en la razón, la confianza y la afirmación de los valores de ética personal, respeto a la ley, responsabilidad ciudadana y solidaridad social de los contribuyentes. Su objetivo principal es hacer conciencia en que la tributación no sólo es una obligación fiscal, sino un deber de cada ciudadano ante la sociedad para lograr el desarrollo del país. Lograr una actitud tributaria responsable, motivada por creencias y valores que conduzcan a la aceptación del deber de contribuir a que el Estado cumpla con sus fines.

QUE ES EL TRIBUTO “Los tributos son ingresos públicos de Derecho público que consisten en prestaciones pecuniarias obligatorias, impuestas unilateralmente, exigidas por una administración pública como consecuencia de la realización del hecho imponible al que la ley vincule en el deber de contribuir. Su fin primordial es el de obtener los ingresos necesarios para el sostenimiento del gasto público, sin perjuicio de su posibilidad de vinculación a otros fines.” El tributo es un valor que se paga en dinero se crea a base de una Ley, es obligatorio por el poder que tiene el Estado, se debe utilizar para que cumpla con sus funciones, y puede ser cobrado mediante la fuerza cuando la persona que está obligada no cumple. (Armas, 2009)

En este caso relacionar la cultura Tributaria con las casas de apuestas y apuestas deportivas online y como esta pueda contribuir y relacionarse al crecimiento económico de la sociedad y del Estado en general y pueda aportar fuentes laborales si funciona de forma legal y correcta.

2.1.1.1.2 Casa de Apuestas

Una apuesta es aquella actividad de juego en la que se arriesgan cantidades de dinero sobre los resultados de un acontecimiento previamente determinado cuyo desenlace es incierto y ajeno a las personas participantes (se determina la cuantía del premio en función de las cantidades arriesgadas u otros factores). Dependiendo del acontecimiento, la apuesta puede ser: deportiva, hípica o de otras modalidades.

Un corredor de apuestas o casa de apuestas es una persona o empresa que acepta apuestas en eventos y que desempeña el papel de intermediario entre jugadores que realizan apuestas.

Dependiendo del país, las apuestas pueden ser legales o ilegales y aun siendo ilegales puede haber zonas dentro del país donde estén reguladas. la casa de apuestas legal es sólo propiedad del estado

“Casa de apuestas” es uno de los términos más antiguos en relación con las apuestas porque, sin una casa de apuestas, los apostadores no tendrían ningún lugar donde colocar sus apuestas. Un corredor de apuestas, es la compañía responsable de ofrecer cuotas, aceptar apuestas y garantizar pagos en carreras, deportes y otros eventos especiales.

Por ejemplo, si deseas realizar una apuesta en una carrera de caballos o en un partido de fútbol, necesitarás una casa de apuestas para aceptar tu apuesta. Muchas casas de apuestas también aceptan apuestas en eventos no deportivos como política, reality shows y los Oscar.

Las casas de apuestas operan en tiendas de apuestas físicas, en eventos deportivos y en línea. Un error común que mucha gente tiene es que apostar es una batalla entre el corredor de apuestas y el apostador. Si bien es cierto que, si un apostador gana, la casa de apuestas tiene que pagar las ganancias, la realidad es que este dinero proviene de otro apostador que hizo la apuesta opuesta y perdió. Licencias: Asegúrate de que la empresa con la que estás apostando tenga una licencia válida y legal. (Vacchiano, 2017).

2.1.1.1.3 Apuesta

“Reflexiones sobre los Juegos de Azar en la Sociedad Contemporánea” nos habla de que son las Apuestas, los juegos de azar y cuales son:

Las posibles razones que pueden llevar a una persona a hacer una apuesta, junto a la razón económica también hay razones simbólicas y hedónicas para jugar, bien porque “el juego permite que las personas ejerzan algún sentido simbólico de control que el sistema social normalmente no permitirá, en el juego tienen libertad para tomar decisiones”, bien porque satisface la búsqueda de placer y una mejora de la autoestima: “la actividad del juego es en sí divertida, emocionante, estimulante e interesante Para disfrutar de estas cosas, las personas están dispuestas a pagar, y lo hacen aceptando que, a largo plazo, la participación en las apuestas conllevará pérdidas económicas”. (Vacchiano, 2017)

2.1.1.1.4 Apuestas Online

Las apuestas y el juego de azar online, Son aquellos ejercidos en canales electrónicos, telemáticos, informáticos e interactivos que se utilizan con distintas finalidades en el sector del juego y las apuestas online: Para ofrecer servicios de juego al público interesado. Para permitir a los consumidores jugar y apostar entre ellos. Así de esta forma, se considerarán servicios de juego online todas las formas de juegos que conlleven apuestas de valor monetario en algún tipo de juego de azar, incluidas loterías y apuestas, que se distribuyan a través de Internet y a petición de los destinatarios de los servicios. (Carbonell, 2013)

Apuestas en línea (o Apuestas online) es cualquier clase del juego de apuestas conducido en el internet. Esto incluye póquer, los casinos y apuestas deportivas. El primer sitio online de apuestas que abrió al público general, vendía boletos de lotería para la Lotería Internacional de Liechtenstein en octubre de 1994. Hoy el mercado vale alrededor de \$ 40 mil millones globalmente cada año, según varias estimaciones.

Con la llegada de Internet muchos corredores de apuestas colocaron una página en línea, donde se pueden ver eventos deportivos y apostar en vivo. Las apuestas también se toman a través de teléfono, mensajes de texto y aplicaciones móviles. Los principales sitios sólo aceptan clientes de los países donde la apuesta por Internet no está prohibida, y de personas mayores de edad.

Las aplicaciones de apuestas te permiten apostar en cualquier momento del día o de la noche además de que también podrás hacerlo desde cualquier lugar en el que te encuentres. Esto es útil si deseas apostar en eventos fuera de tu zona horaria, como el fútbol americano, por ejemplo.

Sin lugar a dudas, las casas de apuestas que permiten apostar desde dispositivos móviles no solo son más confiables, sino que también te ofrecen una comodidad y accesibilidad considerables, lo cual te beneficia a ti enormemente.

2.1.2 Marco teórico contextual

2.1.2.1 Antecedentes

Podemos remontarnos para situar el origen de las apuestas a la Grecia clásica, donde los ciudadanos decidían apostar a favor del que consideraban podía ser el ganador del evento (Gainsbury, Russell, Wood, Hing, & Blaszcznski, 2015).

Tras su lógico paso por el Imperio Romano, donde destacaban las carreras de caballos o de carros, en la Edad Media surgieron nuevos eventos en los que apostar, como los combates de caballeros o antiguas versiones del golf o rugby (Gainsbury, Russell, Wood, Hing, & Blaszcznski, 2015)

El gran boom en el mercado de las apuestas se produjo con la llegada de Internet. A mediados de los 90 arribaron las primeras páginas web de juego online. La primera casa de apuestas deportivas de la red fue InterTops, creada en 1996 (Fernández-Cabrera, 2015).

En algunos países se legalizaron hace más de 200 años algunos juegos de apuestas, Sigue siendo Europa la región más solicitada y tradicional en cuanto al juego y disponiendo de uno de los juegos de lotería más longevos del mundo, aunque otros juegos denominados de destrezas o las conocidas tragamonedas no se legalizan hasta 1977 y 1981, respectivamente.

Los juegos de azar en todas sus formas son una de las fuentes de entretenimiento clásico, presente en las sociedades desde sus orígenes. Se tienen referencias de juegos de mesa en los que intervenían apuestas desde hace 3.000 años; por tanto, no es extraño que en la actualidad nos encontremos con actividades de naturaleza similar.

Gracias a internet, la evolución del sector de las apuestas ha tenido un auge sin precedentes. Actualmente, es posible visitar sitios como y enterarse de todas las novedades que tienen los casinos y casas de apuestas más conocidas del mundo, con solo un par de clics.

Uno de los escenarios donde las apuestas 'on line' han dominado casi por completo, ha sido el sector deportivo. Ya no es únicamente la existencia de salas de apuestas especializadas, sino el hecho de que estas mismas marcas incluso patrocinan a los equipos deportivos.

2.1.2.2 Bases Teóricas

Beneficios y Riesgos de las Apuestas y Relacionadas en el Deporte

Desde un punto de vista optimista y positivo, las apuestas deportivas y la existencia de toda una industria paralela al deporte, implica que se genere una sinergia con la capacidad de incentivar la misma actividad deportiva. Las personas presionan constantemente por nuevos partidos en los cuales aportar, lo que da paso a la creación de nuevas ligas y nuevos eventos.

En principio, esto no es negativo. De hecho, ayudaría a eliminar la presencia de mercados desregulados y limitar la clandestinidad que suele surgir en países con restricciones a las apuestas. También alimenta otras industrias complementarias como la publicidad, medios de comunicación especializados, el periodismo deportivo, comercialización de productos deportivos, mercancía de los equipos, etc.

No obstante, una industria de apuestas mal gestionada y sin parámetros para limitar su operatividad puede representar amenazas para el sector deportivo, siendo el arreglo de partidos uno de los males con los que las federaciones han tenido que lidiar. Las organizaciones deportivas están conscientes de esto y suelen responder con sanciones cuando descubren esta clase de arreglos.

2.1.2.3 Impacto de las apuestas y apuestas deportivas sobre la economía de un país

Se puede definir como crecimiento económico al incremento de la renta nacional o el PIB por persona de un país o una región o un grupo de países, en un plazo de tiempo. Lo más habitual es medirlo de forma anual, para comparar cómo ha crecido o no cada año.

Por lo tanto, las casas de apuestas y apuestas deportivas online, el margen de beneficios que ofrece esta actividad es muy amplio y tiene una gran demanda. Los eventos deportivos mantienen audiencias de millones de espectadores cada año y ocurre exactamente lo mismo con los juegos de azar, entonces, la mezcla entre ambos puede tener un impacto sin precedentes.

Llegando a ser uno de los motores más fuertes de la economía a escala global.

Hay varias formas en las que las Apuestas deportivas aporten a la economía de un país, pero no es ningún secreto que el enfoque más común es el de los impuestos.

Hay otras formas de aportes a la economía tales como la creación de fuentes laborales, por ejemplo; mediante tiendas físicas que necesitan empleados para su funcionamiento (meseros, cajeros, administrativos, atención al cliente, etc.) Sin olvidarnos de los encargados del mantenimiento y funcionabilidad de las paginas online a cargo de los técnicos correspondientes.

Otra forma de movimiento económico que se tiene es a través de Anuncios y publicidad a través de equipos deportivos o en diferentes medios como la Tv, radio, internet, periódicos, etc.

Evidentemente hay mucha gente detrás de una casa de apuestas o apuestas deportivas online encargadas del funcionamiento adecuado, como podemos observar de países vecinos con mayor margen de conocimiento. Sin ir muy lejos en el País vecino de Perú uno de las tantas casas de apuestas denominada “Apuesta Total” tiene más de 820 puntos físicos en todo el País, con más de 4000 trabajadores, es un claro ejemplo de la creación de fuentes laborales para una una empresa legalmente establecida.

Según (Martínez, 2016) un estudio sobre las Apuestas Deportivas respecto a una aproximación desde el análisis económico podemos ver que:

Los 3 puntos clave de influencias de las apuestas en la economía;

El primer elemento clave a recalcar de la influencia del sector de las apuestas deportivas en la economía es que se trata de una industria gigantesca que, además, ha crecido a un ritmo imparable. Se maneja unas cifras gigantescas que recalcan su relevancia y presencia, pero que también suponen un fuerte impulso para la economía del país. ¿Cómo? A través de algo tan

sencillo como son los impuestos. La facturación de las empresas del sector implica una serie de liquidaciones e impuestos que afectan a las arcas del Estado.

También es algo que influye mucho en el consumo. Las localidades con centros de apuestas legales suelen ser vistas con mejores ojos por turistas extranjeros, que no dudan en acercarse a estos para disfrutar de la adrenalina de los juegos de azar, lo que a su vez implica un mayor gasto en los comercios y centros locales. Al final, volvemos al mismo punto, la fuerte presencia y crecimiento de este sector hace que favorezca a otros negocios, además de aportar buenos ingresos a los diferentes estados a través de la recaudación de impuestos.

Luego hay que hablar de otro punto clave. El tamaño y crecimiento de este sector implica la demanda de profesionales para cubrir puestos de empleo. Como se citaba anteriormente en Perú, hay más de 5000 personas empleadas en el ámbito de los juegos de azar. Perfiles que van desde meseros hasta consultores, especialistas en Big Data, diseñadores y desarrolladores web, programadores y otros muchos puestos diferentes. Además, se estima que el crecimiento siga y, por lo tanto, haya todavía más ofertas de empleo.

Y la forma que influye eso es ni más ni menos que generando riqueza, las condiciones de estos puestos de trabajo suelen ser bastante buenas, con salarios adecuados que permiten ya no solo afrontar la inflación que se está observando a escala global, sino también aumentar el consumo y hacer que la economía siga moviéndose.

El último punto a subrayar es el aprovechamiento de los avances tecnológicos. No solo eso, muchas casas de apuestas deportivas y juegos de azar online están apostando por explorar nuevas soluciones tecnológicas que enriquezcan la experiencia de juego, lo que a su vez sirve para adentrarse en nuevas tecnologías que pueden emplearse en otros sectores. Su total adaptación al entorno digital ha servido para explorar más las posibilidades de este, haciendo que se descubran nuevas herramientas o usos diferentes para las de siempre que ayudan a muchos negocios.

De hecho, las cifras de crecimiento de las apuestas deportivas en todo el planeta son señal inequívoca de lo conveniente que resulta esta relación. Para muchos, la pasión por el deporte se encuentra completamente ligada a las apuestas, siendo este el motivo que ha ocasionado la

multiplicación de las plataformas de apuestas deportivas, así como la ampliación de las disciplinas en las que se puede apostar. (Martínez, 2016)

Por citar otro ejemplo sin ir muy lejos en el país vecino de Colombia, las casas de apuestas han crecido contundentemente en los últimos años. Según datos de (Col juegos de 2020 a 2021) el crecimiento del sector fue del 100%. Esta consolidación no solo ayuda al tiempo libre, los hobbies y a extender la pasión de los hinchas; adicionalmente, aporta al crecimiento del país.

2.1.2.4 Bases Teóricas y legales

Hasta el momento, se han realizado diversos estudios, análisis y documentales sobre las apuestas. En algunos de ellos se ha afirmado que el juego ha evolucionado y se ha adaptado a las diferentes épocas. Las apuestas deportivas han adquirido más protagonismo en los últimos años, motivado por la fácil accesibilidad y la baja cantidad necesaria para apostar, de tal manera que la edad media se reduce y el número de usuarios aumenta (Cervera, 2016).

También se considera que el crecimiento de las apuestas es continuo y estable, convirtiéndose de esta manera en un objetivo de muchas empresas y operadores. Se antoja vital aportar nuevas regulaciones de este mercado, dado que el crecimiento es continuo y estable año tras año. (Pérez, 2010). Las casas de apuestas muestran estrategias de captación con bonos de bienvenida, apuestas en directo y facilidades de pago. Aun así, no todas las empresas entran en ciertas comunidades por motivos poblacionales, económicos, interés o número de licencias limitadas. Las apuestas han dado pie a negocios nuevos, como webs que ofrecen pronósticos gratuitos o de pago realizados por expertos. (Fernández-Cabrera, 2015). El mundo del ocio digital apoya al mundo del ocio físico; las apuestas influyen en las prácticas, hábitos y consumos (San Salvador, 2016).

Los estudios que se centran en la adicción aseguran que el gasto se ha incrementado conforme se ha legalizado el juego, con una motivación no intrínseca sino extrínseca (Elizalde, 2015).

En cuanto al perfil adolescente y por tanto próximo o actual al consumo, las mujeres de corta edad realizan menos apuestas y lo hacen con menor frecuencia que hombres, por lo que se hace imprescindible dotar de mayor formación a las nuevas generaciones.

Otros trabajos localizan su punto de vista en la demostración sistemas de predicción de resultados para apuestas (Valera, 2013) o estudios de los mercados de apuestas en base a la información, profundidad y liquidez (Elizalde, 2015).

Los anteriores estudios han tratado de mostrar el marco histórico y número de apuestas deportivas, pero no se han centrado ni abordado la problemática del amaño de partidos y las irregularidades en las apuestas con fines lucrativos. La selección de una metodología acorde resulta esencial para la elaboración de este trabajo, que además de ahondar en un tema concreto, ha tratado de dar respuesta a las diversas hipótesis planteadas, así como a las preguntas de la investigación, con la clara intención de cumplir los objetivos. Como TFG profesional se ha realizado entrevistas y se ha contado con testimonios de personas relevantes dentro de este tema, intercalados con protagonistas directos de las apuestas, y buscando en todo momento dotar de actualidad a la investigación. Las entrevistas se han realizado en los últimos meses.

El estudio está dividido en tres fases completamente diferenciadas, que son detalladas seguidamente. Todo este proceso se ha apoyado en una base teórica, formada por la diversa documentación bibliográfica, consultada y basada en publicaciones específicas que abordan parte o la totalidad de este tema concreto

2.1.2.5 Bases legales en Bolivia

Es necesario aclarar que el juego de azar en Bolivia, tanto terrestre como en línea, no está prohibido; sin embargo, debe contar con una licencia de operaciones otorgada por la Autoridad de Fiscalización del Juego. Para ello tiene que cumplir ciertos requisitos que garanticen un juego transparente y justo para los participantes.

Actualmente existe un casino en la ciudad de Santa Cruz que cuenta con licencia de operaciones para su funcionamiento. Tiene seis mesas de juego y 70 máquinas tragamonedas, mismas que fueron certificadas por un laboratorio internacional y están debidamente controladas con las visitas de supervisión diarias que realiza el personal de la Regional Santa Cruz. La supervisión se realiza, además, a través de sistemas informáticos que permiten realizar control a distancia y contar con información sistematizada y actualizada.

Es importante señalar que las apuestas deportivas, estas están prohibidas en Bolivia.

Pueden obtener la licencia personas jurídicas de carácter privado constituidas y domiciliadas en el territorio nacional que tengan como giro comercial exclusivo el desarrollo y explotación de las actividades de juegos de azar y sorteos autorizados.

Para obtener la licencia de operaciones las empresas deben presentar una solicitud a la AJ adjuntando los requisitos establecidos por norma, como por ejemplo que la inversión para el funcionamiento del casino provenga de actividades lícitas, incluir un proyecto de prevención de la ludopatía, no estar cercano a establecimientos educativos, entre otros. Los requisitos se encuentran disponibles en www.aj.gob.bo

Disposiciones Legales.

La Ley 060 de Juegos de Lotería y Azar regula estas actividades. Tenemos también normativa específica para el desarrollo de juegos de azar, tanto terrestre como en línea. Esta información es de carácter público y se encuentra de igual forma en www.aj.gob.bo

Actualmente hay varias empresas de páginas online funcionando en Bolivia, pero siendo estas de franquicias internacionales y mundialmente conocidas, por ejemplo.

Mejores casas de apuestas deportivas en Bolivia

- 1XBET. 800BOB. 100% del primer depósito. 4,9 rating.
- Betway. USD30. Solo para nuevos clientes. 4,8 rating.
- Betwarrior. USD75. 100% del primer depósito. 4,6 rating.
- Bodog. USD30. Solo para nuevos clientes. 4,6 rating. (htt)

2.2 Información y Datos Obtenidos

Las apuestas deportivas no sólo son importantes para la experiencia de juego de una persona, sino que también tienen un impacto significativo en la economía mundial. Ya sea simplemente viendo deportes en general o apostando dinero por sus equipos o atletas favoritos, incluso con los bonos casas de apuestas sin depósito, la gente de todo el mundo se ve afectada. En este estudio de investigación; vamos a ver cómo estas apuestas deportivas influyen en nuestra sociedad.

Los avances tecnológicos hacen que sea conveniente para la gente

No se puede negar que la creatividad y la innovación son los motores del avance tecnológico. Mientras que antes los consumidores se contentaban fácilmente con gráficos de vídeo de nivel básico, la explosión de las apuestas deportivas ha dado lugar a una carrera feroz por los números como nunca antes.

La tecnología, como los juegos, ha contribuido a que la industria se transforme en reinos virtuales, en los que los internautas se sienten como si estuvieran realmente en un lugar físico. Además, hay dinámicas y mecanismos sorprendentes que dan una atmósfera de comunidad realista y personalizada, con experiencias de usuarios que son irreales.

Hay varias formas en las que los estados obtienen dinero de las apuestas deportivas; pero, no es ningún secreto que el enfoque más común es el de los impuestos. Existe la posibilidad de que una legalización más clara de las apuestas deportivas genere ganancias e ingresos fiscales, tanto para las Ciudades y el País en general

Aparte de eso, la legalización de las apuestas deportivas tiene numerosas ventajas más allá de lo que vemos, y es que ofrece un importante impulso económico a través de generar nuevas oportunidades de Empleo (Martínez, 2016)

Este Trabajo pretende estudiar, analizar y agregar cultura tributaria y económica relacionada a las casas de apuestas y apuestas deportivas dentro del país y comparar el manejo, información y todo lo relacionado con la tributación y cultural tributaria con las de los países vecinos y aquellos donde ya tienen una gran experiencia al respecto.

Por tanto, se ha analizado diversas investigaciones relacionados al tema que fueron estudiados con más profundidad con el principal objetivo de comparar y agregar y complementar a nuestra investigación

El negocio de las apuestas deportivas se ha disparado en los últimos años, superando con creces todas las expectativas, con un valor potencial de más de 200.000 millones de dólares. Hay varias formas en las que los estados obtienen dinero de las apuestas deportivas, pero no es ningún secreto que el enfoque más común es el de los Impuestos. (Martínez, 2016)

Aunque a veces nos molestamos por eso, es el dinero recaudado por los gobiernos a través de los impuestos el que financia iniciativas de infraestructuras básicas; como las carreteras, así como otras demandas importantes, como la salud pública.

2.2.1 El juego como fenómeno multifacético

Según el informe sobre la (Noriega, 2017) Respecto a la Percepción social sobre el juego de azar en Latinoamérica; En 2016 casi el 62% de la población latina ha participado de alguna forma u otra en juegos de azar. Aunque la mayoría de los participantes son jugadores que apuestan con poca frecuencia, este porcentaje tan elevado nos lleva a la conclusión de que las razones por las que se apuesta son muchas y variadas. Esto nos indica que es imposible explicar a partir de una sola teoría las múltiples razones por las que se juega. El juego es un fenómeno multifacético más que unitario, siendo las diversas teorías complementarias, nunca excluyentes.

“Analizando estos datos obtenidos relacionados y en comparación de países vecinos con costumbres y economías similares a nuestro país, nos podemos dar cuenta que en Bolivia podría llegar a ser perfectamente funcional y con mayor probabilidad de cumplir los objetivos trazados dentro del presente estudio de investigación”.

Las apuestas deportivas han crecido y se han extendido a lo largo de la geografía, evolucionando primeramente en la forma, pero también en el espacio. En sus inicios se realizaban en el recinto donde se celebraba la competición, hasta 1780, cuando se establecieron nuevos lugares para apostar. Los últimos años, sin embargo, suponen un gran cambio. Ya en los últimos 20 años, con la llegada de internet y de las nuevas tecnologías a nuestras vidas, las apuestas deportivas se pueden realizar desde cualquier lugar. Estas nuevas tecnologías han propiciado una

globalización del juego, la creación de una gran cantidad de casas de apuestas y el aumento del consumo o de apostantes. Estas prácticas se transforman especialmente en la última década, según asegura la Fundación Codere (2017) plasmada por (Alvarado, 2020), ya que en 2016 las apuestas presenciales en casas de apuestas (o en sus webs) y las apuestas exclusivamente online absorbieron el mercado representando el 44,9% y el 37,4%, respectivamente, del juego real, lo que conllevará a que estas tendencias se hagan más fuertes en los próximos años.

Según explica el Consejo Audiovisual de Cataluña (2017) (Alvarado, 2020) , la publicidad de apuestas es constante en las retransmisiones deportivas, pudiendo llegar al 20% en una emisión televisiva, mientras que, en otros medios como la radio, se ha situado en situaciones excepcionales hasta el 45%. En internet, la búsqueda de la palabra “apostar” arroja más de 24 millones de resultados, mientras en los diarios generalistas se pueden encontrar diversos banners, superados por los diarios deportivos (entre el 38,5% y el 45% de la publicidad está relacionado con las apuestas).

El Centro Internacional para la Seguridad del Deporte [ICSS] estima que el 80% de las apuestas deportivas que se llevan a cabo en el mundo a hoy en día son ilegales; el juego mueve al año un total de 500.000 millones de Dólares, de los que solo una quinta parte serían legales. Asia es el principal mercado de apuestas ilegales del mundo. (Fernández-Cabrera, 2015)

Para poder entender el crecimiento más reciente de las apuestas deportivas, cabe destacar que en el último trimestre del pasado año se jugaron 1.342, 91 millones de Dólares solo en Latinoamérica, experimentando una subida del 1,65% respecto al periodo anterior, y un 5,20% respecto al mismo trimestre de 2016. (Cuarta memoria trimestral de la DGOJ, 2017) Las apuestas han seguido creciendo, aunque en menor medida que años anteriores. Según Recio (2018), el aumento respecto al año pasado ha bajado de los dos dígitos hasta situarse en un 6,69%, aunque sin embargo los ingresos brutos tras repartir premios - GGR, indicador real para conocer la viabilidad del negocio de los operadores- superan el 30%. Como muestra la gráfica, el crecimiento de las apuestas deportivas ha proseguido su marcha, aunque en el último año se estancaron. Una de las dudas más lógicas y generalizadas de la población ha sido conocer el funcionamiento de las apuestas deportivas. Las casas de apuestas tendieron a desplegar ofertas en diversos deportes, no limitándose a uno en concreto, e incluso dentro de un mismo partido se

suelen ofertar varias posibilidades - número de saques de esquina, goles, resultado al descanso o al final- con el fin de enganchar aún más a los usuarios. Hay un gran número de opciones o apuestas combinadas, y se ofertan tanto en las apuestas online como en las presenciales,

Las apuestas online tienen la ventaja de que se pueden producir en tiempo real, de tal manera que las cuotas van variando según el resultado que se produzca. Fútbol, baloncesto, tenis, ciclismo y Fórmula 1 son los cinco deportes que han contado en los últimos cinco años con el mayor número de apuestas en Europa, y que por tanto han movido la mayor cantidad de dinero. (Lared21., 15 de mayo de 2018).

De esta forma, esta investigación se va a apoyar en tres enfoques teóricos, los cuales presentamos de forma sintética.

2.2.2 Perspectiva funcionalista

A lo largo del siglo XX, se han llevado a cabo diversas investigaciones sociológicas cuyo objetivo ha sido crear una teoría que pudiese explicar las razones por las que una persona arriesga su dinero sin tener la certeza de que lo va a recuperar.

En el marco de los estudios sobre el juego, encontramos dos estudios que siguen el enfoque funcionalista: el estudio de (Devereux, 1980) sobre las loterías y las carreras de caballos en EEUU y el estudio Tec de Binde acerca del juego en Suecia. (Tec de Binde, 2009)

Es interesante tener en cuenta que el estudio de Devereux se hizo en una época en la que el juego, en las carreras de caballos, estaba prohibido en EEUU. No se legalizó hasta 1978, siendo considerado como una actividad socialmente mal vista. Esa mala fama del juego fue la que cuestionó el autor del estudio, argumentando que el juego tiene una función social positiva al ser una válvula de escape para las tensiones y frustraciones que sienten los individuos. (Devereux, 1980)

El estudio de Tec se centra en las apuestas de fútbol en Suecia en la década de los 60. Según sus observaciones, el 75% de los hombres participan en este tipo de apuestas. Al igual que Devereux, Tec también piensa que el juego reduce el descontento social porque “el juego alivia

algunas de las frustraciones derivadas de los obstáculos que encuentran los segmentos de la población al tratar de cumplir sus aspiraciones de movilidad” (Tec de Binde, 2009).

2.2.3 Teoría del flujo

Se entiende el flujo como; Un estado en el que uno se siente completamente absorto en una actividad que proporciona placer y disfrute. El actor queda totalmente abstraído por el juego, siente alegría y satisfacción al jugar, lo que le permite olvidarse de los demás asuntos que le rodea. Para ello, debe ser una actividad sencilla de realizar, que no genere agobio y que siempre tenga presente el objetivo de la actividad, en este caso ganar dinero. Esto explica el atractivo del juego. La teoría del flujo ha sido desarrollada por (Csikszentmihalyi, 1990)

2.2.4 Perspectivas de la estratificación social en el juego

Dos sociólogos alemanes, (Becker & Lutter, 2012), llevaron a cabo un estudio para intentar explicar sociológicamente de dónde nace el interés de las clases bajas en los juegos de azar, más concretamente en las loterías. Aunque su estudio se centra en el consumo de loterías del Estado, sus aportaciones son útiles para este trabajo. Parten de la observación, ya probada en anteriores investigaciones (Becker & Lutter, 2012), de que los individuos con bajos ingresos son los que más dinero gastan en los juegos de azar. Consideran tres enfoques explicativos:

El primero es un enfoque ya expuesto anteriormente que defiende que “el juego es una forma socialmente aceptada para canalizar frustraciones y tensiones resultantes de demandas contradictorias o inalcanzables impuestas al individuo en la sociedad moderna” “Debido a esa relativa exclusión de oportunidades para el consumo de bienes, las personas de estratos sociales más bajos son más propensas a comprar billetes de lotería” (Becker & Lutter, 2012).

El segundo enfoque lo planteado por García en sus investigaciones sobre el juego en red: jugar en conjunto varias personas. Esta tradición que se da en los juegos de lotería al compartir número y jugar cada semana se puede estar dando también entre los más jóvenes con las apuestas deportivas: hacer una apuesta antes de salir el fin de semana con los amigos o incluso en los recreos de los institutos¹⁰ es práctica ya usual. (García, 2007)

El tercer enfoque que consideran Beckert y Lutter es el cultural. Este enfoque toma en consideración las propuestas de Weber (2012) sobre los efectos culturales de la ética protestante. Weber defiende la idea de que la ética del trabajo protestante proclama las virtudes del ahorro, la eficiencia y la rentabilidad. Desde esta perspectiva, las apuestas son una pérdida irracional y pecaminosa de dinero que se debe evitar.

Los resultados de la investigación empírica de Beckert y Lutter muestran que, de los tres enfoques presentados, el que entiende al juego en red es el que más explica las variaciones del gasto en lotería y apuestas. Cuanto mayor es la participación del entorno social de un individuo en el juego, mayor es el gasto de ese individuo. No son por lo tanto las explicaciones funcionales o culturales las más potentes, sino las sociológicas que subrayan la importancia de las redes sociales en las que se juega y se participa. (Becker & Lutter, 2012)

2.2.5 Aspectos informales y la fase negativa de las Apuestas

Aunque la industria del juego suele describirse a sí misma como otra forma de ocio o entretenimiento, el juego es tradicionalmente relacionado con múltiples externalidades negativas como la ludopatía los vicios y las mafias

El vacío legal atrae a mafias y organizaciones criminales, que han visualizado una forma más económica y segura para blanquear dinero (Matamoros, 2017). Después de destapar partidos amañados como el ya conocido ‘Caso Eldense’, en el que el cuadro alicantino perdió contundentemente frente al FC Barcelona B (12-0) por citar un ejemplo.

La mayoría de las investigaciones se centran en competiciones de fútbol en el ámbito semi-profesionales como Segunda División B o Tercera son los que más se destacan en Sudamérica y Europa. Según Matamoros, los perfiles datan fundamentalmente de jugadores jóvenes con salarios bajos y partidos que suelen pasar desapercibidos. (Federbet) es la organización que se encarga de perseguir los amaños. Desde 2013 colabora con La Liga, y fue quien, en colaboración con la Policía Nacional, saca a la luz un total de 51 partidos de las tres últimas temporadas que están siendo investigados, en el denominado ‘Caso Pizarro’. La primera vez que se pone la lupa sobre el fútbol español fue con un choque que enfrentó al Paterna con el Castellón en 2015 (Galicia, 2018). Las recientes detenciones, unidas a los casos más sonados -Paterna, ya

mencionado, y Eldense, que ha contado con el eco de muchos medios de comunicación- justifican los motivos de actualidad de este trabajo que llevan a presentar este proyecto investigativo, cuyo Jorge Alvarado Lobo Universidad de Valladolid 3 objetivo central será realizar y presentar un reportaje radiofónico especializado enfocado al proyecto en cualquier radio nacional.

Este tratará de explicar el proceso de amaño de partidos, así como la persecución y sanciones que desde los organismos competentes se están realizando, ejemplificando estos sucesos con los dos casos ya mencionados. Todo ello formará parte de un estudio que no ha sido tratado en profundidad ni de forma explícita, lo que le otorga a su vez una motivación mayor de investigación e indagación. Se trata de que la sociedad conozca la realidad que atraviesa el fútbol modesto y otros deportes relacionados a las apuestas deportivas y todo lo que conlleva esto, llevándolo a casos extremos y manchando el deporte en general.

2.2.6 La racionalidad del juego

Una teoría muy extendida y aceptada en las investigaciones sobre el juego es la teoría de (Friedman M., 1948). Esta teoría defiende la idea de que los jugadores gastan su dinero en las apuestas porque lo consideran un gasto minúsculo -que no reduce su status social- en comparación con la cantidad de dinero que pueden llegar a ganar -una oportunidad para un avance social cualitativo.

Al pensar en las posibles razones que pueden llevar a una persona a hacer una apuesta, junto a la razón económica también hay razones simbólicas y hedónicas para jugar, bien porque “el juego permite que las personas ejerzan algún sentido simbólico de control que el sistema social normalmente no permitirá, en el juego tienen libertad para tomar decisiones” (Cotte, 1997), bien porque satisface la búsqueda de placer y una mejora de la autoestima: “la actividad del juego es en sí divertida, emocionante, estimulante e interesante (...) Para disfrutar de estas cosas, las personas están dispuestas a pagar, y lo hacen aceptando que, a largo plazo, la participación en las apuestas conllevará pérdidas económicas”. (Cotte, 1997)

2.3 Análisis y Discusión

Lo que se pretende con este trabajo y el principal objetivo es de Regularizar la cultura tributaria para las casas de apuestas y apuestas deportivas online e impulsar el crecimiento económico y laboral dentro del País, por tanto, se llevó a cabo un análisis del sector y de qué manera esta puede influir en los impuestos, en la economía y fuentes laborales dentro de un país.

El estado legal en el que se encuentra la relevancia económico-social de este en el mercado boliviano para analizar toda la información recolectada de los países vecinos y países europeos que tienen toda la experiencia sobre el manejo de las casas de apuestas y apuestas deportivas online y de expresarlo en este trabajo para poder aplicarlo dentro del País.

2.3.1 Instrumentos y Recolección de Datos

Los principales instrumentos para recolectar información dentro de Sucre fueron las encuestas y entrevistas que nos permitieron tener un margen de conocimiento general de toda la información y como esta se maneja respecto a la población de la Ciudad y boliviana en general y la posible relación con la economía para tener un margen de comparación respecto a otros Países

Para recoger los datos referidos al tema de este trabajo, respecto a Apuestas, juego online, uso de internet, estudio, manejo y como se puede llegar a proporcionar fuentes laborales e influenciar la economía, se utilizó; Información obtenida relacionada a Latinoamérica y Europa.

Lo que se pretende es que, con toda esa información recolectada de acuerdo al análisis, funcionamiento y experiencia en el que se encuentra; Poder hacer una comparación con la relevancia económica de este en el mercado boliviano y el estado legal, y poder analizar y plasmarlo dentro del País.

2.3.2 Análisis de Encuestas y Entrevistas

Considerando la población Finita y el objetivo de estudiar y entender mejor el problema social que se está investigando en este trabajo se hicieron pequeñas encuestas y entrevistas;

Tomando en cuenta el margen de nuestro estudio de investigación el poco tiempo y las limitaciones dentro del mismo se decidió por un grupo reducido de personas en la ciudad de Sucre, mediante Muestra de probabilística (Aleatoria Simple).

Que nos ayudó para estudiar la información existente, presentar los datos estadísticos sobre la situación actual del problema y, por último, realizar un análisis de las entrevistas realizadas.

La obtención de información surge de la encuesta que está conformada por determinadas preguntas relacionadas a la cultura tributaria, las casas de apuestas y apuestas deportivas online dentro de la comunidad.

Y la entrevista se caracterizó por ser una conversación que pretendió pasar por natural, en un ambiente tranquilo y relajado donde entrevistador y entrevistado charlan acerca del tema en cuestión, con especial interés en las vivencias de los participantes.

La encuesta fue conformada por las siguientes preguntas, se detallarán con más exactitud en ANEXOS (Ver Anexo N° 1 en página 39)

- Indique su año de Nacimiento
- Sexo
- Ocupación
- ¿Considera usted que tiene cultura tributaria?
- ¿Alguna vez escuchó hablar de las apuestas o como estas se relacionan con la economía de un País?
- ¿Juega usted o alguna vez ha jugado en casas de apuestas o apuestas online?
- Si ha contestado “No” a la pregunta anterior, indique el motivo por el cual no juega
- ¿Con que frecuencia juega usted online?
- ¿Cuánto dinero suele apostar cada vez que juega?
- ¿Cuánto tiempo lleva jugando?

Se ha seleccionado a jugadores que se auto-presentaban como jugadores ocasionales, rechazando de esta forma entrevistar a jugadores que presentasen síntomas de ser jugadores patológicos. A lo largo de la entrevista se obtendrá información adicional que ayudará a completar el análisis (zona en la que vive, situación económica y laboral).

A lo largo de las entrevistas se ha generado información muy variada

2.3.3 Presentación de Resultados

Tablas en Base a las Encuestas:

Tabla N°1 Edad

JUGADORES ACTIVOS O NO RANGO DE EDAD (2023)		
Rango de edad	Usuarios	Cuota (%)
18-25	15	35
26-35	7	10
36-45	3	2.5
Nunca Apostó	75	53.5
Total	100	100

Fuente: Elaboración Propia

Al plantear la investigación se pretendía introducir dos variables imprescindibles en cualquier investigación sociológica, la clase social, ocupación y el sexo. Como veremos más adelante, y si las apuestas requieren muy poca inversión,

Tabla N°2 Jugadores Activos por Sexo.

Sexo	Usuarios	Cuota (%)
Hombre	24	96
Mujer	1	4
Total	25 personas activas	100

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°3 Cultura Tributaria

Pregunta		SI	NO
Considera usted que tiene cultura Tributaria		15	85
Total		100	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°4 Cuestionario

Pregunta	SI	NO
Alguna vez escucho hablar de las apuestas o como estas se relacionan con la economía de un País	5	95
Total	100	

Fuente: Elaboración Propia

Como se puede observar el 96% de las personas relacionadas a las apuestas son los hombres. Mientras que el 95% de los jugadores no sabe cómo se podría llegar a relacionar con la economía de un País.

Tabla N° 5 Ocupación

JUGADORES ACTIVOS (OCUPACIÓN)		
Ocupación	Usuarios	Cuota (%)
Secundaria	5	20
Universitario	10	40
Post-Graduado	5	20
Sin estudios	5	20
Total	25	100

Fuente: Elaboración Propia

La mayoría de los jugadores activos, son estudiantes universitarios

Tabla N°6 El Motivo de No Apostar

JUGADORES NO ACTIVOS (2023)		
Consulta	Usuarios	Cuota (%)
Desconfió de la casa de Apostas	15	20.2
Considero que apostar conlleva un riesgo económico	13	17.3
Pienso que las Apuestas son una Actividad inmoral	2	2.6
No entiendo o se me resulta complicado entender	10	13.3
No me Importan las Apuestas	35	46.6
Otros	0	0
Total	75	100

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°7 Cantidad Apostada

JUGADORES ACTIVOS		
(2023)		
Cuánto dinero suele Apostar cada vez que juega	Usuarios	Cuota (%)
Menos de 5 Bs.	1	5
De 5 a 20	4	15
De 20 a 50	15	75
De 50 en adelante	5	10
Total	25	100

Fuente: Elaboración Propia

Como hemos podido ver aun teniendo una muestra pequeña los resultados han sido los esperados, siendo los hombres los que más invierten en juego y los que más acuden a este tipo de actividades. Por otro lado, según los resultados se ha observado que existe una relación entre jugar dinero en internet y jugar dinero fuera de internet.

los jugadores entre los 26 y los 35 años siguen siendo los que más juegan en (34.27%) los jugadores más jóvenes (de 18 a 25 años) en un 30%. Al margen de las pequeñas variaciones porcentuales sufridas, destaca la hegemónica posición de los jugadores con edades comprendidas entre los 18 y los 35 años, copando el 65% del mercado de las apuestas deportivas de Sucre.

Así se puede observar que las personas que juegan dinero en Internet lo hacen más en apuestas deportivas, la mitad de las personas que jugaron dinero en Internet escogieron esta opción. En cuanto al juego fuera de Internet parece ser que la predisposición es otra, ya que solo una persona optó por las apuestas deportivas, y la mitad de las personas que suelen jugar dinero fuera de Internet escogieron entre otras opciones juego como las cartas y apostar para pasar el rato con familia o amigos

También podemos destacar que la mayoría de las personas tiene desconocimiento respecto a la cultura tributaria en general

El jugador no Activo en su mayoría desconfía o no le importa apostar, destacando también que la mayoría de los apostadores son estudiantes universitarios

CAPÍTULO III

CONCLUSIONES

El objetivo de este trabajo es fomentar e incentivar a la cultura tributaria para las casas de apuestas y apuestas deportivas online dentro del país e impulsar el crecimiento económico y fuentes laborales, analizando el mercado boliviano y el estado legal en el que se encuentra

Tras esto, se procedió a un análisis económico del sector y como este se relaciona con los Impuestos

Para así poder lograr los objetivos específicos dentro del presente estudio de investigación, tales como:

- fomentar la cultura tributaria,

Realizando capacitaciones y asesorías orientando a la población a informarse al respecto y poder saber la gran relevancia dentro de la economía del País e impulsar a que esta se pueda hacer de forma legal con normas claras y concretas y poder prevenir las futuras evasiones fiscales.

- Impulsar el crecimiento económico y fuentes laborales dentro del país, ¿cómo se pretende hacer esto?

Una de las bases para poder realizar esto es usando otro de nuestros objetivos como es hacer una **comparación** respecto a la información recolectada de otros Países que fue lo primero que se hizo y posteriormente hacer un análisis de todo lo relacionado a las casas de apuestas y apuestas deportivas online y de cómo se puede llegar a cumplir los objetivos planteados dentro del presente estudio de investigación. Llegando a las siguientes conclusiones:

El negocio de las apuestas deportivas es una industria enorme:

Por qué se ha disparado en los últimos años, superando con creces todas las expectativas, con un valor potencial de más de 200.000 millones de dólares. Hay varias formas en las que los

estados obtienen dinero de las apuestas deportivas, pero no es ningún secreto que el enfoque más común es el de los impuestos.

Aparte de eso, la legalización de las apuestas deportivas tiene numerosas ventajas más allá de lo que vemos, y es que ofrece un importante impulso económico a través del turismo. Está demostrado que la gente se siente más inclinada a visitar las ciudades donde las apuestas son legales, lo que tiene una influencia circular en la economía.

Las apuestas deportivas están generando nuevas oportunidades de empleo

Aproximadamente 100.000 personas trabajan en la industria del juego solo en Sudamérica, con un paquete total de compensación y beneficios de más de 30.000 millones de dólares para familias típicas, trabajadoras y de clase media de todo el país. Con 10.000 nuevos puestos de trabajo previstos en los próximos diez años, se espera que esta cifra crezca considerablemente.

Para hacer frente a la gran demanda de juegos de azar en línea, se necesitarán expertos técnicos para gestionar las plataformas de apuestas en internet, profesiones de estadística y matemáticas para los corredores de apuestas, empleos de periodismo y entretenimiento para generar contenidos para los apostadores, empleados de tiendas de venta al por menor para los negocios físicos, o los casinos que añaden personal para hacer frente a la demanda.

El sector del juego no sólo es importante para el desarrollo económico del país, sino que también es fundamental en términos de apoyo financiero e implicación de la comunidad, así como en la formación de su personal mediante el desarrollo profesional.

Si se quiere hablar de diversidad, no hay mejor industria para examinar que esta. Más de la mitad de los empleados de la empresa son mujeres y provienen de diversos orígenes, lo que demuestra que este sector está liderando el camino y estableciendo normas para el resto de industrias.

La industria de las apuestas deportivas ha explotado en popularidad y no hace más que crecer. Sin embargo, aunque esta expansión es innegable, no se reparte por igual en todos los estados y países. Aunque hay mucha competencia en todos los sectores, muchas leyes y normas estatales obstaculizan el crecimiento en varios estados.

Los beneficios económicos de la legalidad de las apuestas deportivas están fuera de toda duda, y en una época en la que muchos países tienen dificultades, especialmente en el sector del turismo y las apuestas deportivas pueden ayudar a pasar estas dificultades.

- Lo que se pretende principalmente es incentivar y mantener informada a la población al respecto y pueda contribuir a que las personas interesadas y atraídas por las casas de apuestas y apuestas deportivas online lo puedan hacer de forma legal segura y responsable.

BIBLIOGRAFÍA

- (s.f.). Obtenido de <https://jugarbet.com/las-apuestas-deportivas-son-legales-en-bolivia/>
- ARMAS, M. E. (2009). *Educación para el desarrollo de la cultura tributaria*.
- Becker, J., & Lutter, M. (2012). *"Enfoques Sociologicos del por que los pobres juegan a la Loteria"*.
- Carbonell, E. y. (2013). *El juego de azar online*.
- Castro. (2011). P.197.
- Castro. (2011). *Cultura Tributaria y su Influecia en la Evacion de Impuestos*. p. 197.
- Cervera, J. &. (2016). *El impacto digital sobre los jugadores y empresas de apuestas deportivas (Trabajo Fin de Grado)*. Universitat Jaume I, Castellón.
- Cotte, J. (1997). *Motivos de juego y Experiencias de Consumo*.
- Csikszentmihalyi, M. (1990). *Flujo la Psicología de la experiencia óptima*.
- DENZIN. (1970). *Métodos sociológicos: Un libro de Consulta*.
- Devereux, E. (. (1980). *Los juego de Azar y la Estructura Social* .
- Elizalde, A. (. (2015). *Microestructura y formación de precios en mercados financieros y de apuestas deportivas (Trabajo Fin de Grado)*. Universidad Pública de Navarra, Navarra.
- ESPINOZA, R. M. (2009). *Tesis "Evasión Tributaria de los comerciantes* .
- Fernández-Cabrera, I. (2015). . *Introducción al sector de las apuestas deportivas y plan de negocio para una empresa de asesoramiento en apuestas deportivas. (Trabajo Final de Grado)*. Universidad del País Vasco.
- Friedman M., S. L. (1948). *"El análisis de la Utilidad que implican riesgos"*.

- Gainsbury, S., Russell, A., Wood, R., Hing, N., & Blaszcznski, A. (. (2015). *¿Que tan riesgoso es el juego en Internet?. Una comparacion de subgrupos de jugadores de internet segun su estado problemático .*
- García, R. (2007). *Loterías. Un Estudio desde la nueva Sociología Económica .* Madrid.
- Lared21. (15 de mayo de 2018). *Los 5 deportes con mayor número de apuestas de Europa.*
- M.E, A. (2010). *Cultura Tributaria .*
- Martínez, A. &. (2016). *Las apuestas deportivas: Una aproximación desde el análisis económico (Trabajo Fin de Grado).*
- Matamoras, S. (2017). *El amaño de partidos, un mal endémico que amenaza la integridad del deporte.*
- Pérez, L. (. (2010). *El mercado de apuestas deportivas, en Palomar, A. (director) Las apuestas deportivas (pp. 13-33) Thomson Reuters Aranzadi, Navarra.*
- Reyes, V. M. (2017). *Reflexiones sobre los Juegos de Azar en la Sociedad Contemporánea .*
- San Salvador, R. (. (2016). *Ocio, juegos de azar y apuestas deportivas.*
- Tec de Binde, P. (. (2009). *Motivación e Implicación en el juego.* Estocolmo.
- Vacchiano, M. R. (2017). *“Reflexiones sobre los juegos de azar en la sociedad contemporánea: hacia una bibliografía del riesgo”.*
- Valera, F. (. (2013). *Sistema de predicción de resultados en eventos deportivos y su aplicación en las apuestas (Proyecto fin de carrera). Universidad Carlos III.*
- ZEEVALLOS, E. E. (2010). *Estrategias para generar conciencia tributaria y su Impacto en la recaudación tributaria .*

ANEXOS

Anexo N° 1

En el siguiente anexo aparecen las preguntas de la encuesta y el cuestionario respectivamente, realizado en la ciudad de Sucre, referidas a las Casas de Apuestas, y Apuestas deportivas online durante el año 2022-2023

La encuesta fue conformada por las siguientes Preguntas:

Llene o seleccione una casilla

1.- Indique su año de Nacimiento

-

2.- Sexo

- Hombre
- Mujer

3.- Ocupación

- Sin estudios
- Educación Secundaria
- Educación Universitaria
- Post-Graduado

4.- ¿Considera usted que tiene cultura tributaria?

- Si
- No
- Otros

5.- ¿Alguna vez escuchó hablar de las apuestas o como estas se relacionan con la economía de un País?

- Si
- No

- Desconozco

6.- ¿Juega usted o alguna vez ha jugado en casas de apuestas o apuestas online?

- Si
- No

7.- Si ha contestado “No” a la pregunta anterior, indique el motivo por el cual no juega

- Desconfió de las casas de Apuestas
- Considero que Apostar online conlleva un riesgo económico
- Desconocía de las Apuestas
- Pienso que las Apuestas son una actividad inmoral
- Pienso que las Apuestas son una estafa
- No entiendo o me resulta complicado entender
- No me importan las Apuestas
- Otro

8.- Si ha contestado que “SI” a la pregunta 6 ¿Con que frecuencia juega usted online?

- Jugué solo una vez en la vida
- Ocasionalmente (menos de una vez al mes)
- Una vez al mes
- Varias veces al mes
- Varias veces a la semana

9.- ¿Cuánto dinero suele apostar cada vez que juega?

- Menos de 5 Bs
- De 5 a 10
- De 10 a 20
- De 20 a 30
- De 30 a 50
- Más de 50

10.- ¿Cuánto tiempo lleva jugando?

- Recientemente
- Más de 1 Mes
- Más de 6 meses
- Más de 1 Año

11.- ¿Estima que las Apuestas podrían llegar a ser un aporte para el crecimiento Económico del país y la población en general?

- No lo creo
- Probablemente
- Definitivamente

Y una pequeña entrevista, tratándose de una conversación que pretendió pasar por natural, en un ambiente tranquilo y relajado donde entrevistador y entrevistado charlan acerca del tema en cuestión, con especial interés en las vivencias de los participantes.

Es decir, se hizo la entrevista con personas relacionadas y con especial interés del tema, las casas de Apuestas y Apuestas deportivas Online evidentemente. En las cuales se destaca Preguntas como:

- Contamos un poquito de tu experiencia en las Apuestas
- ¿Cuánto dinero gastas en relación a las Apuestas?
- ¿Piensas que las Apuestas podrían relacionarse con el crecimiento económico del País?
- ¿Crees tener cultura tributaria en este o cualquier otro tema?
- ¿Estimas que la regularización de las Apuestas y Apuestas deportivas Online sean un aporte para los individuos y la economía del País?