

**UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE SAN
FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA**

VICERRECTORADO

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



**LOGISTICA PARA LA IMPORTACION DE MATERIAL DEPORTIVO DE CHINA
PARA LA EMPRESA GOOLMEX SPORT DE BOLIVIA**

**TRABAJO EN OPCION A DIPLOMADO EN GESTION DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES Y COMERCIO EXTERIOR- VERSION II**

GOMEZ CANAVIRI JHONNY JHONATAN

SUCRE-BOLIVIA

2024

CESIÓN DE DERECHOS

Al presentar este trabajo, como uno de los requisitos previos para la obtención del Diploma en Gestión de Negocios Internacionales y Comercio exterior de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, autorizo al Centro de Estudios de Posgrado e Investigación o a la Biblioteca de la Universidad para que se haga de este Trabajo un documento disponible para su lectura, según normas de la Universidad.

Asimismo, manifiesto mi acuerdo en que se utilice como material productivo dentro del Reglamento de Ciencia y Tecnología, siempre y cuando esa utilización no suponga ganancia económica ni potencial.

También cedo a la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca los derechos de publicación de este trabajo o parte de él, manteniendo mis derechos de autor hasta un período de 30 meses posterior a su aprobación.

Gómez Canaviri Johnny Jhonatan

Sucre, 27 de agosto del 2024

DEDICATORIA

Dedicado a esas dos personas especiales y únicas: mi padre Wilfredo Gomez Llanque y mi madre Justina Canaviri Perez que cada día que eh pasado a su lado siempre me mostraron el espíritu de lucha

constante, además de apoyarme con alma y corazón en los estudios.

Gómez Canaviri Johnny Jhonatan

AGRADECIMIENTOS

El agradecimiento va dirigido a todas las personas que he conocido en este proceso de formación constante, a mis docentes por compartir su conocimiento, a mis compañeros que me ayudaron en todo este periodo de formación, a mis padres por apoyarme en todo el proceso, a mis hermanos y a Dios por la oportunidad que me da de compartir esta experiencia con mis seres queridos.

Gómez Canaviri Johnny Jhonatan

ÍNDICE

CESIÓN DE DERECHOS	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE	iv
INDICE DE ILUSTRACIONES	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Justificación	4
1.3 Metodología	4
1.3.1 Enfoque de investigación.....	4
1.3.2 Tipo de investigación.....	5
1.3.3 Métodos de investigación.....	5
1.3.3.1 Deductivo.....	5
1.3.3.2 Inductivo	6
1.3.3.3 Bibliográfico	6
1.3.3.4 Análisis.....	6
1.3.3.5 Síntesis	7
1.3.4 Técnicas de investigación	7
1.3.4.1 Revisión Bibliográfico documental	7
1.4 Objetivos	7
1.4.1 Objetivo General	7
1.4.2 Objetivos Específicos.....	7
2 CAPÍTULO II	8
DESARROLLO	8
2.1 Marco teórico	8
2.1.1 Marco contextual.....	8

2.1.1.1	Bolivia.....	8
2.1.1.2	Historia de la empresa Goolmex sport y su aporte en el mercado deportivo.....	11
2.1.1.3	Comercialización del material deportivo Goolmex sport provenientes de china, usando las redes sociales en Bolivia	12
2.1.1.4	Fabricación de los principales productos deportivos de la empresa Goolmex sport en el país de la china.....	13
2.1.1.5	Acuerdos bilaterales de China con Bolivia	14
2.1.1.6	Incoterm adecuado para la empresa goolmex sport	15
2.1.1.7	Aranceles de los materiales deportivos de la empresa	15
2.1.1.8	Barreras logísticas y aduaneras de la importación de materiales deportivos de China a Bolivia	16
2.1.2	Marco Conceptual	17
2.1.2.1	Comercio Internacional.....	17
2.1.2.2	Comercio Exterior.....	18
2.1.2.3	Logística.....	18
2.1.2.4	Logística internacional.....	18
2.1.2.5	Importación	19
2.1.2.6	Incoterms.....	19
2.1.2.7	Incoterm CIF	20
2.1.2.8	Transporte internacional.....	20
2.1.2.9	Arancel.....	21
2.1.2.10	Acuerdos Bilaterales	21
2.1.2.11	Entidad financiera	22
2.1.2.12	Sistema de pago o transferencia financiera.....	22
2.1.2.13	Definición del deporte.....	23
2.2	Información y datos obtenidos.....	23
2.2.1	Principales requisitos legales, aduaneros y de certificación que debe cumplir Goolmex Sport para la importación de material deportivo desde China	23
2.2.1.1	Registro y empadronamiento como importador.....	23
2.2.1.2	Hacer despacho aduanero de importación.	24
2.2.1.3	Documentos y elaboración de la Declaración a través de SUMA	24

2.2.1.4	Pagar tributos aduaneros	24
2.2.2	Estrategias de empaque y almacenamiento utilizadas por Goolmex Sport para garantizar la integridad y calidad de los productos importados.....	26
2.2.2.1	Material de empaque.....	26
2.2.2.2	Protección contra la humedad para los productos deportivos.....	27
2.2.2.3	Paletización	28
2.2.2.4	Almacenamiento del material deportivo.....	28
2.2.2.5	Manipulación adecuada.....	29
2.2.2.6	Depósito Temporal.....	29
2.2.2.7	Etiquetado y trazabilidad	29
2.2.2.8	Embalaje adecuado.	29
2.2.3	Alternativas de transporte y distribución más eficientes y rentables para la importación de material deportivo desde China hasta el mercado de Sucre, Bolivia.	30
2.2.3.1	Tipo de contenedor a utilizarse para la importación de la empresa Goolmex sport .	30
2.2.3.2	Contenedor de 40 pies.....	31
2.2.3.3	Contenedor 20 pies.....	32
2.2.4	Beneficios que implica para Goolmex Sport el uso de bancos nacionales bolivianos para el pago a proveedores chinos.....	33
2.2.4.1	Banco UNION.....	34
2.3	Análisis y discusión	35
3	CAPITULO III.....	38
	CONCLUSIONES	38
	BIBLIOGRAFÍA	40
	ANEXOS.....	45

INDICE DE ILUSTRACIONES

	Pág.
Ilustración 1 Crecimiento de productos importados de China al país de Bolivia.....	9
Ilustración 2 Arancel de los materiales a importar de China a Bolivia	16
Ilustración 3 Proceso de importación en Bolivia.....	25
Ilustración 4 Material de empaque para el material deportivo de la empresa Goolmex sport .	26
Ilustración 5 Transporte terrestre.....	27
Ilustración 6 Palets.....	28
Ilustración 7 Contenedor de 40 pies	31
Ilustración 8 Contenedor de 20 pies	32
Ilustración 9 Esquema de importación	33
Ilustración 10 Bancos y comisiones	34

RESUMEN EJECUTIVO

Este trabajo de investigación aborda la necesidad de establecer una logística adecuada para la importación de material deportivo desde China para la empresa Goolmex Sport, enfocándose en su operativa en el mercado de Sucre, Bolivia. El objetivo general es establecer dicha logística, cubriendo los elementos clave de la cadena que van desde la fabricación y empaquetado en China hasta el transporte marítimo y terrestre hacia Bolivia. La metodología utilizada es de enfoque cualitativo, descriptiva y documental, empleando técnicas de análisis de contenido para examinar normativas y procesos logísticos relevantes. Los principales resultados destacan la importancia de cumplir con los requisitos legales y aduaneros, incluyendo el registro ante la Aduana Nacional, lo que minimiza riesgos y costos. Se subraya la necesidad de implementar estrategias efectivas de empaque y almacenamiento, como el uso de cartón corrugado y bolsas con barrera contra la humedad, para garantizar la calidad de los productos durante el transporte. Además, se identificó el transporte marítimo como la opción más eficiente y rentable, facilitando el manejo de grandes volúmenes a bajo costo. El uso de bancos nacionales, especialmente el Banco Unión, ofrece ventajas en comisiones y transparencia, contribuyendo a la sostenibilidad financiera de la empresa. En conclusión, esta investigación establece una logística integral para la importación de material deportivo, abarcando aspectos críticos desde la fabricación hasta la llegada de los productos a su destino final, mejorando así la eficiencia y efectividad de las operaciones logísticas de Goolmex Sport.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

Silva-Ovand y Becerra-Soliz (2021) abordaron el problema de la implementación de prácticas de logística sostenible (SL) en pequeñas empresas de Bolivia, que enfrentan dificultades debido a limitaciones económicas y falta de conocimiento sobre la sostenibilidad. El objetivo del estudio fue analizar las iniciativas de sostenibilidad prácticas dentro de las organizaciones, centrándose en las pequeñas empresas en Bolivia, con el fin de entender cómo se percibe y se implementa la logística sostenible en este contexto específico, proporcionando un diagnóstico del estado actual de las operaciones sostenibles en el país. La metodología incluyó una revisión bibliográfica de las mejores prácticas en logística sostenible, seguida de una investigación de campo mediante encuestas a empresas de diferentes tamaños en Bolivia. Los resultados del estudio revelaron un diagnóstico del estado de las operaciones sostenibles en Bolivia, identificando barreras y oportunidades para la implementación de la SL, y las conclusiones ofrecieron recomendaciones para guiar a las pequeñas empresas en la adopción de prácticas sostenibles, marcando un camino hacia la sostenibilidad en el sector logístico boliviano.

Núñez (2021) abordó el problema de comprender las complejidades y los avances de la logística en China, un área crítica dado el rápido crecimiento económico y la globalización del país. El objetivo es ofrecer una exposición completa y sistemática del desarrollo logístico en China, haciendo que esta información sea accesible para el público angloparlante, lo cual es esencial para fomentar la colaboración y el entendimiento internacionales.

En términos de metodología, el libro emplea un enfoque sistemático para analizar varios aspectos de la logística en China, incluidos los desarrollos históricos, las prácticas actuales y las tendencias futuras. Esto implica una revisión exhaustiva de la literatura existente, los estudios de casos y, posiblemente, los datos empíricos para ilustrar el panorama logístico de manera efectiva. El objetivo es crear una narrativa estructurada que resuma la evolución y el estado actual de la logística en el país.

Las conclusiones extraídas de este trabajo destacan los importantes avances logrados en el sector logístico de China, haciendo hincapié en su papel a la hora de apoyar a la economía en general. Es probable que el libro subraye la importancia de la logística como columna vertebral del comercio y, al mismo tiempo, identifique los desafíos que aún persisten, como las brechas de infraestructura y los obstáculos regulatorios. En general, sirve como un recurso vital para las partes interesadas en el ámbito de la logística en China.

Dongfeng (2017) abordó el problema del rápido crecimiento de la industria deportiva china, que ha creado importantes oportunidades para las organizaciones nacionales e internacionales, pero también ha presentado numerosos desafíos. Estos desafíos se derivan de diferencias sociales, culturales, históricas y gubernamentales que hacen que las teorías y prácticas occidentales sean potencialmente inaplicables en el contexto chino. Faltan pruebas empíricas para abordar estos desafíos únicos a los que se enfrenta la industria del deporte en China.

El objetivo del documento es explorar los problemas y preocupaciones contemporáneos de la industria deportiva china, proporcionando información que pueda guiar a las organizaciones transnacionales y a las empresas chinas a navegar por el panorama empresarial del deporte. Su objetivo es estimular la investigación académica y mejorar las operaciones empresariales deportivas en China, contribuyendo en última instancia al desarrollo de teorías y mejores prácticas adaptadas al contexto chino.

Metodológicamente, el artículo es conceptual y presenta una revisión de la literatura. Forma parte de un número especial de la Revista Internacional de Marketing y Patrocinio Deportivo, que incluye ocho manuscritos que utilizan métodos de investigación cualitativos y cuantitativos, incluidos estudios de casos y entrevistas.

Las conclusiones destacan los temas críticos y las líneas de investigación para la industria del deporte en China. Se espera que los estudios inspiren más investigaciones académicas y contribuyan al avance de una industria deportiva sólida en China, a pesar de los desafíos y complejidades inherentes a la reforma del sector.

En el contexto de esos antecedentes de investigaciones previas sobre la logística, queda claro que a nivel mundial China ha despertado el interés de las importaciones de material deportivo. A nivel local, en específico tiene la empresa Goolmex Sport, que forma parte de un emprendimiento familiar y que, a la vez, es parte de las microempresas locales del municipio de sucre que se dedica a la venta de material deportivo

Su gerente propietario inició su negocio en 2010 con la visión de ofrecer mejores productos deportivos a precios accesibles para los atletas de Sucre. En un principio, adquirió materiales deportivos de ciudades más grandes como La Paz, Santa Cruz y Cochabamba. Sin embargo, los clientes se mostraron inconformes con la baja calidad y los altos precios de estos productos nacionales. En tal sentido, se ha identificado que la inconformidad se debía a la falta de proveedores locales que ofrezcan productos deportivos de calidad a precios competitivos en Sucre y, a la vez, la dificultad para acceder a materiales deportivos de mejor calidad y a precios más bajos dentro de Bolivia. Esto generó que los clientes de GOOLMEX SPORT estuviesen insatisfechos con los productos deportivos ofrecidos y por lo tanto la empresa no podía satisfacer la demanda de los atletas de Sucre por productos deportivos de calidad a precios asequibles.

Para resolver este problema, el gerente, decidió buscar proveedores internacionales. Primero, exploró el mercado peruano, donde pudo adquirir productos de calidad media a precios más accesibles. Luego, en 2013, se enteró de que otras empresas estaban importando mercancía de China, donde se fabrican marcas reconocidas como Adidas, Lotto, Nike y Reebok. En 2014, el gerente, realizó su primer viaje a China, específicamente a la ciudad de Yiwu, donde encontró un proveedor fabricante de materiales deportivos. Esto le permitió realizar su primera importación de balones, canilleras, conos y otros artículos deportivos desde China a Bolivia. Sin embargo, esta primera experiencia debió algunos vacíos en sus conocimientos y habilidades como importador, en específico, los aspectos propios de la logística para la importación desde China. Por ello, se hace la siguiente pregunta de investigación, ¿Cómo puede la empresa Goolmex Sport optimizar la logística de importación de material deportivo desde China para satisfacer la demanda de productos de calidad a precios accesibles en Sucre, Bolivia?

1.2 Justificación

Relevancia práctica: El análisis de la logística de importación de material deportivo desde China es crucial para la empresa Goolmex Sport, ya que le permitirá identificar y abordar los desafíos que enfrenta en este proceso. Esto es fundamental para que la empresa pueda satisfacer eficazmente la demanda de productos deportivos de calidad a precios accesibles en el mercado de Sucre, Bolivia.

Pertinencia académica: Si bien existen estudios previos sobre la logística de importación en general, hay una brecha en la literatura respecto a los retos específicos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas, como Goolmex Sport, en el contexto de importación de productos deportivos desde China. Esta investigación monográfica aportará conocimientos valiosos en este campo.

Implicaciones sociales: El acceso a productos deportivos de calidad y a precios asequibles tiene un impacto directo en el desarrollo y bienestar de los atletas y aficionados deportivos en la región de Sucre. Al optimizar la logística de importación, Goolmex Sport podrá contribuir a mejorar las oportunidades de práctica deportiva de la comunidad local.

Oportunidad de mejora empresarial: Los hallazgos de esta investigación monográfica permitirán a Goolmex Sport fortalecer su posición competitiva en el mercado local, al tiempo que mejora la satisfacción de sus clientes. Esto podría impulsar el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

1.3 Metodología

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo con enfoque cualitativo.

1.3.1 Enfoque de investigación

El presente estudio está guiado con un enfoque cualitativo. Según Sampieri (2014), este enfoque se centra en la interpretación de las experiencias, percepciones y significados que las personas

atribuyen a sus realidades, lo que permite un análisis profundo y contextualizado de los fenómenos estudiados.

En el contexto de una investigación estrictamente documental, el enfoque cualitativo se aplicó mediante el análisis de fuentes secundarias, como datos del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), TRADE MAP, la Aduana Nacional y otros documentos relevantes. A través de este enfoque, se busca interpretar y contextualizar la información disponible, identificando patrones, tendencias y significados en los datos recolectados. El análisis se centra en la revisión de informes, estadísticas y estudios previos, permitiendo una comprensión profunda de los fenómenos relacionados con la importación de productos deportivos.

1.3.2 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva, documental. Según Sampieri (2014), la investigación descriptiva "busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice" (p. 92). En este caso, se describieron los principales desafíos y características de la logística de importación de material deportivo desde China para la empresa Goolmex Sport.

De acuerdo con Sampieri (2014), la investigación documental "se basa en la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, archivos, internet, etc.)" (p. 80). En esta investigación, se revisaron diversas fuentes documentales para recopilar información relevante sobre las prácticas y estrategias logísticas de importación desde China.

1.3.3 Métodos de investigación

1.3.3.1 Deductivo

Según Sampieri (2014), el método deductivo "va de lo general a lo particular" (p. 6), lo que implica que se parte de teorías o principios generales para llegar a conclusiones específicas en contextos concretos. En el presente estudio, este método se utilizó para analizar la información recopilada sobre la logística de importación de material deportivo desde China. Al aplicar un

enfoque deductivo, se identificaron patrones y principios generales relacionados con la logística internacional, las normativas aduaneras y las mejores prácticas en el manejo de la cadena de suministro. Posteriormente, se adaptaron estas conclusiones generales al contexto específico de Goolmex Sport, permitiendo así formular recomendaciones precisas y prácticas que se alinean con las necesidades y desafíos particulares de la empresa. .

1.3.3.2 Inductivo

Según Sampieri (2014), el método inductivo se caracteriza por "ir de lo particular a lo general" (p. 6), lo que implica que se parte de observaciones o datos específicos para desarrollar conclusiones más amplias y generalizables. En el contexto de esta investigación, se empleó el método inductivo para identificar patrones y tendencias a partir de los datos recopilados sobre los desafíos y estrategias logísticas de otras empresas que importan desde China.

1.3.3.3 Bibliográfico

Según Sampieri (2014), el método bibliográfico "se basa en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material documental de cualquier clase" (p. 61). Este método se utilizó para recopilar y analizar la información relevante de libros, artículos científicos y otras fuentes documentales sobre logística de importación.

1.3.3.4 Análisis

Sampieri (2014) define el análisis como "la descomposición de un todo en sus partes para estudiar en forma intensiva cada uno de sus elementos" (p. 6). Este método se aplicó para examinar detalladamente los diferentes factores que influyen en la logística de importación de Goolmex Sport.

1.3.3.5 Síntesis

Según Sampieri (2014), la síntesis "implica la integración monística de los aspectos dispersos de un fenómeno" (p. 6). Este método se utilizó para integrar y relacionar los hallazgos obtenidos a través de los diferentes métodos de investigación.

1.3.4 Técnicas de investigación

1.3.4.1 Revisión Bibliográfico documental

De acuerdo con Sampieri (2014), la revisión bibliográfico-documental "se basa en la consulta de documentos (libros, revistas, internet, etc.)" (p. 61). Esta técnica se empleó para recopilar la información necesaria sobre la logística de importación de material deportivo desde China.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Establecer la logística adecuada para la importación de material deportivo desde China para la empresa Goolmex Sport en el mercado de Sucre, Bolivia.

1.4.2 Objetivos Específicos

1. Desarrollar el sustento teórico que permita fundamentar las principales características de la logística para la importación de material deportivo.
2. Identificar los principales requisitos legales, aduaneros y de certificación que debe cumplir Goolmex Sport para la importación de material deportivo desde China.
3. Examinar las estrategias de empaque y almacenamiento utilizadas por Goolmex Sport para garantizar la integridad y calidad de los productos importados.
4. Evaluar las alternativas de transporte y distribución más eficientes y rentables para la importación de material deportivo desde China hasta el mercado de Sucre, Bolivia.
5. Determinar los beneficios que implica para Goolmex Sport el uso de bancos nacionales bolivianos para el pago a proveedores chinos.

CAPITULO II

DESARROLLO

El presente trabajo se realiza con el fin de establecer la logística adecuada para la importación de material deportivo de China a Bolivia para la empresa Goolmex sport, se realizó el diagnóstico de los principales elementos de la logística de importación de la empresa como son ,la fábrica ,transporte, tipo de contenedor, empaquetado, paletizado, almacenamiento ,entre otros .También se realizará la identificación de las entidades financieras más convenientes para el pago a los proveedores del país de la china. Como los bancos, UNION, BNB y BISA que se encuentran en Bolivia.

2.1 Marco teórico

2.1.1 Marco contextual

2.1.1.1 Bolivia

Bolivia es un país ubicado en el centro de Sudamérica, sin salida al mar y con una población de aproximadamente 11 millones de habitantes. Es un país multicultural y plurinacional, con una gran diversidad étnica y lingüística.

De acuerdo a las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística (INE) para el 2021, Bolivia tendría una población de 11,8 millones de habitantes, en tanto que para el 2022 el país sobrepasaría los 12 millones de personas (IBCE, 2021).

El crecimiento del comercio de Bolivia con China ha sido mayor al observado con otros países, tanto en exportaciones como en importaciones. La participación de las exportaciones de bienes de Bolivia a China ha pasado de (casi) 0% a 5% entre 1998 y 2017.

El crecimiento de la participación de China en las importaciones bolivianas de bienes ha sido aún mayor, pasando del 1% al 22% en el mismo período de tiempo. Esto ha posicionado al gigante asiático como el principal país del que Bolivia importa productos. (INE, 2023)

Ilustración 1

Crecimiento de productos importados de China al país de Bolivia



Fuente: Crecimiento de importación de productos chinos.

La importación es definida como la adquisición de bienes y/o servicios legítimos que un país (importador) compra a otro (exportador) para su uso. Este proceso tiene como finalidad acceder a productos que no están disponibles en el territorio nacional o que, si lo están, presentan precios más altos que en el país de origen. Las importaciones suelen estar sujetas a regulaciones económicas y restricciones impuestas por cada nación, y a menudo se establecen convenios entre países para facilitar normativas beneficiosas (Kiziryán, 2020). En ese marco conceptual a continuación se presenta una tabla tomada de Trade Map en la que se puede observar desde la gestión 2021 hasta la gestión 2023 las importaciones que realizó Bolivia sobre el producto 9506 y demás artículos deportivos.

Tabla N° 1

Comercio actual y potencial entre Bolivia, Estado Plurinacional de Bolivia y Hong Kong, China Producto: 9506 Artículos y material para cultura física, gimnasia, atletismo, demás deportes, incl. el tenis ...(en miles de dólares)

Código del producto	Descripción del producto	Hong Kong, China exporta hacia el mundo			Bolivia, Estado Plurinacional de importa desde el mundo			
		Valor en 2021	Valor en 2022	Valor en 2023	Valor en 2021	Valor en 2022	Valor en 2023	
'950659	Raquetas de "badminton" o simil., incl. sin cordaje (exc. raquetas de tenis y de tenis de mesa)	34777	38151	27802	85	217	185	
'950629	Esquís acuáticos, tablas y demás artículos para la práctica de deportes acuáticos (exc. deslizadores ...)	34020	29152	17481	134	133	192	
'950669	Balones y pelotas de deporte (exc. los inflables, así como las pelotas de golf, tenis y tenis ...)	594	470	488	214	394	518	
'950699	Artículos y material para deportes o juegos al aire libre, n.c.o.p.; piscinas y piscinas infantiles	53594	42454	36765	2329	1463	1822	
'950661	Pelotas de tenis (exc. de tenis de mesa)	497	83	183	60	126	49	
'950619	Artículos para práctica del esquí de nieve (exc. esquís y fijadores de esquí)	7292	1748	3995	9	4	13	
'950639	Artículos para la práctica del golf (exc. pelotas y palos "clubs" completos)	634086	677602	493823	34	53	20	
'950691	Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo	26995	36450	21194	6665	7357	6197	
'950640	Artículos y material para tenis de mesa	9748	9245	11817	20	31	32	
'950651	Raquetas de tenis, incl. sin cordaje (exc. raquetas de tenis de mesa)	46073	15693	8830	167	199	82	
'950632	Pelotas de golf	5612	1901	1743	26	84	44	
'950662	Balones y pelotas de deporte	2830	3898	1835	1768	3299	3638	
'950670	Patines para hielo y patines de ruedas, incl. el calzado con patines fijos	1678	432	237	100	131	90	
'950631	Palos de golf "clubs" completos	205181	212280	99490	14	13	32	
'950621	Deslizadores de vela para la práctica de deportes acuáticos	152	134	333	0	0	2	

Fuente: (TradeMap, 2024)

La exportación de productos deportivos de Hong Kong muestra una tendencia general hacia la baja en varios artículos, como las raquetas de bádminton y los esquís acuáticos. Por ejemplo, las raquetas de bádminton cayeron de 38,151 mil dólares en 2022 a 27,802 mil dólares en 2023.

Sin embargo, productos como los artículos para golf han mantenido cifras elevadas, indicando un mercado robusto y sostenido para estos artículos en el ámbito global. Por otra parte, las importaciones de Bolivia han mostrado un aumento en varios productos, especialmente en balones y pelotas de deporte, que crecieron de 394 mil dólares en 2022 a 518 mil dólares en 2023.

Aunque hay un incremento en algunos artículos, la cantidad total importada sigue siendo significativamente menor en comparación con las exportaciones de Hong Kong, sugiriendo que Bolivia aún depende en gran medida de las importaciones para satisfacer la demanda local.

En general se puede mencionar que existe un claro potencial de crecimiento en el comercio de artículos deportivos entre ambos países. Mientras que Hong Kong presenta una amplia gama de exportaciones, Bolivia podría beneficiarse al diversificar y aumentar sus importaciones de productos deportivos, especialmente aquellos que tienen un crecimiento notable en la demanda.

La discrepancia entre las exportaciones y las importaciones sugiere que hay oportunidades para que Bolivia fortalezca su mercado local al mejorar la logística de importación y establecer relaciones comerciales más efectivas con proveedores en Hong Kong.

2.1.1.2 Historia de la empresa Goolmex sport y su aporte en el mercado deportivo

Goolmex Sport, ubicada en la ciudad de Sucre, Bolivia, fue fundada por Wilfredo Gómez Llanque, originario de Oruro, quien se estableció en Sucre. Inicialmente, la empresa adquiría materiales deportivos en ciudades comerciales importantes como La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, los cuales luego eran vendidos en Sucre. Con el tiempo, Wilfredo realizó un viaje a Perú para explorar la variedad de productos disponibles, lo que llevó a la importación gradual de artículos desde ese país. Con mayor experiencia en viajes, se expandió a la importación directa desde China.

Hoy, Goolmex Sport ofrece una amplia gama de productos que benefician a los deportistas, mejorando su rendimiento y reduciendo el riesgo de lesiones. Un ejemplo de este avance es el cambio de balones antiguos, hechos de cuero de vaca y con un peso considerable, a los modernos balones que se utilizan en la actualidad, los cuales son más ligeros y equilibrados. Los balones de cuero presentaban problemas de deformación, dificultando su control y provocando lesiones al ser cabeceados.

Además, Goolmex Sport facilita a los padres la adquisición de materiales deportivos de buena calidad a precios accesibles, apoyando también a pequeñas y medianas empresas mediante el suministro de equipamiento deportivo. En un contexto donde el deporte se considera un tema de importancia social, la gestión deportiva se vuelve esencial para el crecimiento y desarrollo en todos los niveles. Como se destaca en la declaración de la ONU sobre el año internacional del deporte y la educación física, “El deporte y la educación física juegan un papel importante a escala individual, comunitaria, nacional y mundial” subrayando su impacto positivo en la salud y el desarrollo personal (ONU, 2006)”.

2.1.1.3 Comercialización del material deportivo Goolmex sport provenientes de china, usando las redes sociales en Bolivia

La venta de materiales deportivos se realiza por menor y mayor, tanto a las pequeñas y medianas empresas como a diferentes escuelas deportivas. El ejecutivo de ventas realiza los envíos a diferentes departamentos de Bolivia , todos los productos también se comercializan de forma digital en donde estamos más enfocados ya que la venta digital es una revolución del mercado, teniendo diferentes redes sociales como tiktok, Instagram, WhatsApp y Facebook, esta última red social es la más utilizada para la comercialización de nuestros productos y en donde invertimos más dinero para así poder llegar a más personas que les interese todo lo que son los productos deportivos.

Podemos decir que la plataforma Facebook es donde las personas están mayor tiempo conectadas, ya sea trabajando o entreteniéndonos.

Estos números son muy valiosos para los negocios, porque demuestran que es importante estar presente donde el consumidor pasa la mayor parte del día. (opinion, 2023)

En la tienda de Facebook de la empresa Goolmex sport, las personas que se interesan por los productos deportivos encuentran fácilmente los detalles como precios, fotos y descripciones.

2.1.1.4 Fabricación de los principales productos deportivos de la empresa Goolmex sport en el país de la china

La principal fabrica para realiza los productos deportivos chinos se encuentra en la ciudad de Yiwu en una de las fábricas de la empresa deportiva JINXIAN ANT SPORTING PRODUCTS.

Podemos mencionar el proceso de fabricación de los 3 productos que mayormente importa la empresa deportiva Goolmex sport de Bolivia y son:

1) Balones

El proceso de fabricación se inicia con el caucho que es el blader del balón. Una máquina es la que mezcla los diferentes bloques con azufre y polvo para que no se adhiera. El corte se hace con una máquina llamada troqueladora que tiene diferentes cuchillas que cotar las diferentes formas de pliegue que tiene el balón como pentagonales y hexagonales, una vez finalizando con este proceso ya está listo para añadir el blader junto con la válvula de aire. se cosen en lugar de pegarse. De esta manera, el esférico es más compacto y responde de manera más uniforme a la hora de rodar o recibir patadas de los jugadores. Lógicamente, se busca que el balón sea aerodinámico e impermeable al agua para los partidos de lluvia. Así mismo, se añade un revestimiento entre la cámara y la cubierta, ya sea de algodón o de poliéster. Además, la cámara ha de ser de látex, para que el aire no se escape. Los dos materiales más comunes y los más usados para la fabricación de balones actualmente para hacer su parte exterior son el policloruro de vinilo y el poliuretano.

2) Canilleras

La canillera goolmex sport están desarrolladas con la fusión de fibras poliméricas con las que conseguimos la mayor capacidad de absorción de impacto y durabilidad. Este material nos permite desarrollar las mejores protecciones para el deporte amateur y profesional, teniendo en cuenta, principalmente, la intensidad de los impactos que se producen en este tipo de categorías. Están pensadas para garantizar la resistencia de las canilleras.

3) Conos

Se fabrican por inyección es un proceso con el que se calienta un polímero hasta que alcance un estado muy plástico y que se lo fuerza a que fluya a alta presión así la cavidad del molde. Es el proceso más común de producir piezas de plástico, es económico solo para grandes cantidades de producción, es posible obtener piezas con geometría complejas.

Los conos son el complemento perfecto para el entrenamiento de agilidad y velocidad. Con su diseño de cono medio, proporcionan una excelente estabilidad y resistencia en cualquier superficie, permitiéndote realizar una gran variedad de ejercicios de forma segura y efectiva. Su color naranja brillante los hace fáciles de ver en cualquier ambiente. Realizado de plástico indeformable, con las medidas y diámetro de 18cm de altura 18 cm.

2.1.1.5 Acuerdos bilaterales de China con Bolivia

No existe un acuerdo bilateral formal entre China y Bolivia; sin embargo, se ha establecido una relación cercana entre ambos países que beneficia a las pequeñas y medianas empresas, incluidas las del sector deportivo. Bolivia busca fortalecer los lazos comerciales y de amistad con China, así como aumentar las políticas de cooperación mutua. Esta afirmación fue realizada durante el seminario “Aprenda a Importar desde China”, organizado por la Cámara Regional de Despachantes de Aduana de Santa Cruz y el Instituto Boliviano de Comercio Exterior.

El evento contó con la participación del Cónsul General de China en Santa Cruz y del presidente de la Cámara, así como con la asistencia de un centenar de participantes, incluidos agentes despachantes de aduana, operadores de comercio exterior, distribuidores, emprendedores, investigadores, consultores y estudiantes del área (IBCE, 2012).

El Cónsul chino destacó que su país está abierto al mundo y en vías de desarrollo, compartiendo características con la población boliviana. También mencionó que los productos chinos son favorables para Bolivia y extendió una invitación a los empresarios bolivianos para participar en la Feria de Cantón, que se llevará a cabo en octubre. Este evento es conocido por ofrecer productos de calidad a precios competitivos, y el mercado de Yiwu está disponible todo el año. (IBCE, 2012)

2.1.1.6 Incoterm adecuado para la empresa goolmex sport

La empresa Goolmex Sport optó por utilizar el incoterm CIF debido a sus múltiples beneficios, especialmente por la cobertura de seguro que proporciona ante cualquier siniestro que pueda ocurrir con los productos deportivos importados desde China.

El Incoterm CIF (Cost, Insurance and Freight) establece que el vendedor es responsable de los costos, el seguro y el flete hasta el puerto de destino, entregando los bienes a bordo del barco en el puerto de embarque. Aunque el vendedor debe contratar un seguro mínimo para cubrir los riesgos hasta la llegada, el riesgo se transfiere al comprador una vez que la mercancía está a bordo. Las responsabilidades del vendedor incluyen preparar y empaquetar los bienes, realizar los trámites aduaneros de exportación y pagar el transporte y el seguro. Por su parte, el comprador debe encargarse de los trámites aduaneros de importación y recibir los bienes en el destino, asumiendo los costos adicionales y riesgos una vez que la mercancía ha sido cargada en el buque. Es crucial que ambas partes comprendan sus obligaciones para asegurar una transacción efectiva y sin contratiempos.

2.1.1.7 Aranceles de los materiales deportivos de la empresa

Para el pago de los aranceles de la importación de china a Bolivia se tomó en cuenta 4 códigos arancelarios. Los aranceles que se tomaran en cuenta son balones, pelotas y material de gimnasio

Ilustración 2 Arancel de los materiales a importar de China a Bolivia

CODIGO	SUMA 11°DIGITO	DESCRIPCION DE LA MERCANCIA	GA%	UNIDAD DE MEDIDA	PREFERENCIA ARANCELARIA
9506.61.00.00	0	Pelotas de tenis	20	U	100
9506.62.00.00	0	inflables	10	U	100
9506.69.00.00	0	Los demás	20	U	100
9506.91.00.00	0	Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo	10	U	100

Fuente: Arancel aduanero de importación Bolivia.

2.1.1.8 Barreras logísticas y aduaneras de la importación de materiales deportivos de China a Bolivia

La importación de materiales deportivos de china a Bolivia puede enfrentar algunas barreras logísticas y aduaneras que pueden dificultar el proceso de importación estas barreras pueden llegar a ser:

1) Distancia y tiempo de transporte

Bolivia se encuentra geográficamente distante de china, lo que implica largos tiempos de transporte para la empresa Goolmex sport el tiempo que se tarda en llegar los productos es de 2 a 3 meses.

El transporte marítimo es el más utilizado, lo que puede generar demoras y riesgos asociados, como condiciones climáticas adversas y posibles daños durante el envío, a medida que aumenta la distancia entre china y Bolivia, los costos de transporte pueden llegar a aumentar, los gastos asociados como el envío de material deportivo, los fletes marítimos costos de carga y descarga, seguros y otros gastos logísticos los cuáles se llegan a incrementar a medida que se aumenta la distancia. El tema de transporte otro desafío es que se puede hacer un seguimiento de manera online con algún software para ver el proceso de transporte del producto ya que esas medias de transporte tienen un GPS que no se puede alterar de manera

que vamos a poder hacer el seguimiento en donde está mi carga y porque está allí, entre muchas cosas entonces, esos mecanismos son muy importantes para que los importadores como para los exportadores que puedan hacer seguimiento a su carga y transporte y de esa forma ver la seguridad (Puente A. 2023).

2.1.2 Marco Conceptual

El objetivo de realizar el marco conceptual es el de facilitar el entendimiento del presente trabajo escrito es mediante la exposición de palabras claves que se van a utilizar en el mismo, y de esta manera teniendo en cuenta a expertos en la materia de cada palabra que será investigada y de fuentes confiables en la web, asegurándonos así de entregar una definición concisa y verificada.

2.1.2.1 Comercio Internacional

El comercio ha existido durante siglos en sociedades en las que se practicaba el trueque, poco a poco se empezaron a organizar intercambios primero en un mismo pueblo y luego entre regiones hasta que se convirtió en una actividad internacional con determinación técnica.

El comercio internacional implica la compra, venta o intercambio de bienes y servicios en diferentes divisas y formas de pago. Estos intercambios entre distintos países o distintas zonas geográficas han ido en aumento gracias a la liberalización comercial y a la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias.

Las economías que participan en el comercio internacional se conocen como economías abiertas. Las economías abiertas son aquellas regiones o naciones cuyo comercio está abierto al exterior. Lo que quiere decir que compran bienes y servicios del exterior que se llama importaciones y venden bienes y servicios fuera de sus fronteras llamados exportaciones. Justamente se refiere al intercambio de bienes y servicios alrededor del mundo, y como esto a su vez está relacionado con la logística internacional ya que está estrechamente relacionado con el comercio internacional. (LOPEZ, 2018)

2.1.2.2 Comercio Exterior

El comercio exterior implica la compra o venta de bienes y servicios fuera de las fronteras geográficas de un país. Para contarlo como comercio exterior, las partes deben estar ubicadas en diferentes países. Este tipo de operaciones están sujetas a diversas normas de control de productos, procedimientos e impuestos específicos para controlar las operaciones entre países. Cuando los países donde se importan y exportan los productos tienen monedas diferentes, el valor de la vida se refleja en el tipo de cambio y se produce el flujo de divisas. Las fluctuaciones del tipo de cambio afectan los flujos de comercio exterior de los países que utilizan diferentes monedas. (Roldan, 2020).

2.1.2.3 Logística

La logística abarca estrategias de adquisición, traslado y almacenaje tanto de materia prima como de productos acabados, con el objetivo de incrementar ganancias. En resumen, la logística tradicional se refiere a actividades como embalaje, transporte, carga, descarga y almacenaje, etc.

La logística ha dado un giro, convirtiéndose en logística moderna que incluye logística integrada y su implementación. Su organización es conformada por la adquisición, producción y la operación de todo el proceso hasta la entrega del producto final al consumidor. Al momento de realizar las importaciones o exportaciones es muy importante conocer acerca de la logística. “Es fundamental tener en cuenta la logística tanto en importaciones como en exportaciones debido que si se habla de logística se entiende como los pasos a seguir para conseguir un fin, en este la importación de materiales deportivos entonces todo el proceso logístico de importación incluye varias etapas y definitivamente la logística juega un rol importante para la importación en este caso” (Puente A. , logística, 2023).

2.1.2.4 Logística internacional

La logística internacional se define como el conjunto de actividades destinadas a gestionar el flujo de información y materiales a nivel global, comenzando desde el abastecimiento de

materias primas en un país hasta la entrega del producto final al cliente en otro país. Este proceso implica la organización eficiente de la adquisición, movimiento y almacenamiento de productos, así como el control de inventarios y el flujo de información, con el objetivo de maximizar la rentabilidad y efectividad de la empresa. La logística internacional es compleja y requiere inversión y especialización, siendo recomendable la subcontratación a operadores logísticos experimentados. Una estrategia logística bien implementada no solo reduce costos, sino que también incrementa las ventas, mejorando así la entrega de productos al consumidor final (Logistics, 2023).

2.1.2.5 Importación

Una importación es básicamente todo bien y/o servicio legítimo que un país (llamado ‘importador’) compra a otro país (exportador) para su utilización.

Esta acción comercial tiene como objetivo de adquirir productos que hay en el extranjero que no encontramos en nuestro territorio nacional, o en el caso de que haya, los precios sean superiores que en el país extranjero.

Las importaciones, normalmente, suelen estar sujetas a restricciones económicas y reguladas por todos los países para la entrada de productos. Así, existen muchos convenios entre países para acordar normativas ventajosas para los países que los firman. La Unión Europea es un ejemplo claro. (Kiziryan, 2020)

2.1.2.6 Incoterms

Son un conjunto de reglas internacionales para la interpretación de las condiciones y responsabilidades en que se vende o se compra a un cliente o proveedor extranjero. El empresario, que conoce su significado cuenta con mejores herramientas para superar inconvenientes culturales que pueden surgir en una negociación, en la medida en que con ellos se definen con precisión las responsabilidades del comprador y el vendedor en una operación de intercambio internacional de mercancías con relación al costo de la transacción y las responsabilidades. (Bogotá, 2008)

Lic. Andrés Puente menciona que, " Los incoterms nos sirve para ver la responsabilidad tanto de la persona que está comprando y las responsabilidades de las personas que están vendiendo, entonces son normas que se utilizan para la compra y venta internacional, generalmente estos incoterms son de manera pactada entre ambas partes también son voluntarias y se debe ver qué tipo de incoterm nos conviene utilizar para realizar la importación es muy importante saber negociar con los incoterms ya que hay específicos para cada tipo de transporte y por ende se debe tomar en cuenta el proceso de negociación (Puente A. , 2023)

2.1.2.7 Incoterm CIF

El Incoterm CIF (Cost, Insurance and Freight) establece que el vendedor es responsable de los costos, el seguro y el flete hasta el puerto de destino. El vendedor debe pagar el transporte y el seguro, y entregar los bienes a bordo del barco en el puerto de embarque; sin embargo, el riesgo se transfiere al comprador una vez que la mercancía está a bordo. A diferencia del Incoterm CFR, en CIF el vendedor debe contratar un seguro con una cobertura mínima y proporcionar al comprador la póliza correspondiente. Las responsabilidades del vendedor incluyen preparar y empaquetar los bienes, realizar trámites aduaneros de exportación y asumir los costos de transporte y seguro. Por otro lado, el comprador debe gestionar los trámites aduaneros de importación y asumir los costos y riesgos una vez que los bienes son cargados en el buque. Es crucial que ambas partes comprendan sus obligaciones para asegurar una transacción fluida (Alami, 2020).

2.1.2.8 Transporte internacional

Transporte internacional los medios de transporte son un factor fundamental en la productividad de un país, ya que actualmente están ligados con la distribución interna y externa de los productos fabricados o elaborados que se producen dentro del territorio nacional o en el extranjero. Existen varios medios de transporte que se ajustan a los costos, tiempo y a la cantidad necesaria que se trasladarán desde su lugar de origen hasta el lugar de destino.

El transporte es, sin duda, es el componente vertebral de la distribución en las 14 cadenas

logísticas; por ello, es fundamental conocer las diferentes opciones que se presentan y determinar; mediante elementos conformado técnica y jurídicamente, cuál de estas es la que se ha de utilizar. (Serna, 2023)

El transporte internacional es sin duda uno de los componentes más importantes al momento de hablar de logística, ya que de este dependerá mucho los precios, la modalidad de entrega, el tiempo de entrega entre muchos, por ende, es un factor muy importante a tomar en cuenta en la logística internacional (Puente A. , Transporte internacional, 2023)

2.1.2.9 Arancel

Un arancel es un impuesto que se aplica a todos los bienes que son objeto de exportación e importación. El más frecuente es el impuesto que se cobra sobre las importaciones, mientras los aranceles sobre las exportaciones son menos corrientes, también pueden existir aranceles de tránsito que gravan los productos que entran en un país con destino a otro.

Cuando un buque llega a un puerto aduanero, un oficial de aduanas inspecciona el contenido de la carga y aplica un impuesto de acuerdo a la tasa estipulada para el tipo de producto. Debido a que los bienes no pueden ser nacionalizados (incorporados a la economía del territorio receptor) hasta que no sea pagado el impuesto, es uno de los impuestos más sencillos de recaudar, y el costo de su recaudación es bajo (Ortiz, 2022).

2.1.2.10 Acuerdos Bilaterales

Es una alianza, un convenio en el que intervienen dos países o más partes con el fin de obtener beneficios ya sea políticos, económicos o tributarios para ambos, al realizar un acuerdo bilateral los países deben cumplir con las normas establecidas de no ser así hay sanciones decretadas.

Un acuerdo bilateral puede llegar a ser muy importante al momento de realizar importaciones o exportaciones a distintos países, ya que este se reducirá los aranceles, y también se incentiva a las empresas para aumentar la calidad de sus productos. (Merino, 2022)

Los acuerdos comerciales juegan un papel muy importante porque gracias a esos convenios bilaterales entre países se puede tener un gravamen cero, se tiene preferencias arancelarias muy importantes y aparte se puede conseguir contactos muy importantes a la hora de realizar una importación o exportación (Puente, 2023).

Bolivia y China comparten principios fundamentales en el relacionamiento bilateral: respeto mutuo a la soberanía estatal e integridad territorial, no agresión, no intervención en los asuntos internos de otros países, igualdad, beneficio recíproco y coexistencia pacífica. A partir de estas coincidencias es que Bolivia y China han establecido una relación de amistad y cooperación de 38 años, hasta la actualidad y donde se destaca la firma de convenios, acuerdos, intercambios comerciales y demás instrumentos de integración bilateral. (SILES, 2023)

2.1.2.11 Entidad financiera

Una entidad financiera es un intermediario para operaciones en el ámbito financiero. Las entidades financieras pueden ser bancos, cajas de ahorros o cooperativas de crédito, es decir, intermediarios que administran y prestan dinero; o empresas financieras, un tipo distinto de intermediarios financieros que, sin ser bancos, ofrecen préstamos o facilidades de financiamiento en dinero.

Hay dos tipos de entidades financieras: Las entidades de crédito y las empresas de servicio de inversión y entidades aseguradoras. (Galán, 2020)

2.1.2.12 Sistema de pago o transferencia financiera

El sistema de pagos nace de la necesidad de transferir dinero para la realización de pagos, la transferencia de fondos puede realizarse de manera directa entre personas, empresas (públicas o privadas) y gobierno, o con la intervención de entidades financieras. Consta de instrumentos, procedimientos y reglas para la transferencia de fondo entre los participantes del sistema. En un sentido amplio, el sistema de pagos es la infraestructura a través de la cual se moviliza el dinero en una economía. (Bolivia, 2011)

2.1.2.13 Definición del deporte

El deporte es todo tipo de actividades físicas que, mediante una participación, organizada o de otro tipo, tengan por finalidad la expresión o la mejora de la condición física y psíquica, en desarrollo de las relaciones sociales o el logro de resultados en competiciones de todos los niveles. Se diferencia del juego principalmente en la preparación y capacitación necesarias para su desarrollo, ya que el juego no requiere una preparación específica para su ejecución. (Rossana, 2023)

2.2 Información y datos obtenidos

2.2.1 Principales requisitos legales, aduaneros y de certificación que debe cumplir Goolmex Sport para la importación de material deportivo desde China

Bolivia, exige para la importación de productos del mercado chino una serie de requisitos, los cuales se desarrollarán a continuación:

2.2.1.1 Registro y empadronamiento como importador.

Es obligatorio registrarse como importador ante la aduana nacional, sea importador habitual o no habitual, en la unidad de servicio a operadores (USO). Se debe de llenar los formularios de operador de comercio exterior y el formulario de registro de usuario SUMA orientado a despachantes de aduana, exportadores, importadores, transportistas, Couriers. (Aduana, 2016)

1) Importador no habitual (no presencial)

Según Aduana (2016), las personas naturales que poseen un documento de identificación personal o un NIT (Número de Identificación Tributaria) bajo el régimen general o simplificado pueden registrarse como importadores no habituales. Se permite la importación de mercancías a través de servicios de mensajería (Courier) siempre que el valor FOB de cada envío no exceda los USD 1,000 y el peso bruto total no supere los 40 kg, con un límite acumulado anual de USD 4,000. Estas importaciones pueden ser procesadas a través del despacho aduanero para

importaciones de menor cuantía.

2) Importador habitual (presencial).

Bajo esta modalidad podrán registrarse las personas jurídicas, incluidas las empresas unipersonales que realicen operaciones de importación y estén formalmente inscritas en el Servicio de Impuestos Nacionales – (SIN). Los importadores habituales no tienen límites en el valor y peso de la mercancía a importar. (Aduana Nacional, 2023)

2.2.1.2 Hacer despacho aduanero de importación.

El importador puede hacer el despacho personalmente o contratar un despachante de aduana por el despacho aduanero. Es recomendable contratar uno si no tiene experiencia de importación. (Aduana Nacional, 2023)

2.2.1.3 Documentos y elaboración de la Declaración a través de SUMA

Según Aduana Nacional (2023), los documentos necesarios para la elaboración de la Declaración a través de SUMA incluyen la Factura Comercial, la Lista de Empaque, y el original o copia del documento de Transporte o Embarque (como BL, AWB, Manifiesto Internacional de Carga o Boletín de Tren). Además, se requiere la Declaración Andina de Valor en original cuando el valor de la mercancía supera los USD 5,000, así como copias de la factura de transporte internacional y de la póliza o certificado de seguro de transporte. También pueden ser necesarios otros documentos, como el original del Parte de Recepción emitido por el concesionario de depósito aduanero o de Aduana o Zona Franca, el Certificado de Origen, el original de la planilla de gastos portuarios, y certificados sanitarios y autorizaciones previas, dependiendo del caso.

2.2.1.4 Pagar tributos aduaneros

Según Aduana Nacional (2023), los tributos aduaneros deben ser pagados dentro de los tres días hábiles administrativos posteriores a la aceptación de la Declaración Única de Importación (DUI). Estos tributos incluyen el Gravamen Arancelario (GA) como porcentaje del valor CIF

frontera y el Impuesto al Valor Agregado (IVA) de 14.94%, calculado sobre la suma de CIF, GA, otros gastos y erogaciones adicionales. Las tarifas de los despachantes dependen del CIF frontera y el recinto aduanero, tomando en cuenta el peso y valor de la mercancía. Tras el pago de los tributos y la aceptación de la DUI, la mercancía será asignada a un canal de control mediante el sistema SUMA. Entrar en el Canal Verde permite retirar la mercancía sin revisión, mientras que en el Canal Amarillo se realizarán exámenes de documentación. Si se ingresa al Canal Rojo, se llevarán a cabo tanto el examen de documentos como el reconocimiento físico de la mercancía. Si no hay observaciones tras la revisión, el retiro de la mercancía se autoriza en un plazo máximo de dos días; de lo contrario, el Técnico Aduanero realizará los ajustes necesarios y la DUI elaborará el Acta de Inspección y procederá con la reliquidación (Aduana Nacional, 2023).

Ilustración 3 Proceso de importación en Bolivia



Fuente: Aduana nacional

2.2.2 Estrategias de empaque y almacenamiento utilizadas por Goolmex Sport para garantizar la integridad y calidad de los productos importados.

2.2.2.1 Material de empaque

Para realizar el empaque del material deportivo en general se utilizan bolsas cartones y film alveolar de alta calidad. Debido a que estos materiales son resistente, duradero y económicos. En el 95% de los casos estas cajas se componen de cartón corrugado/ ondulado, el cual se compone de tres capas de cartón: dos lisas (interior- exterior) denominadas liners y una corrugada en el interior. Las ondas corrugas de la parte central se llaman flautas y su clasificación se da según la altura de la onda.

Flauta C: 3.5 4.2 mm. Flauta B: 2.4 a 3 mm. Flauta E: 1.3 a 2 mm. Flauta F: 0.9 a 1.2 mm.

Entre mayor sea la medida de la flauta mayor será la protección que brinde. En la Industria del material deportivo F y E son las más utilizadas (Raja, 2020).

Ilustración 4

Material de empaque para el material deportivo de la empresa Goolmex sport



Fuente: Goolmex sport

Ilustración 5 Transporte terrestre



Fuente: Goolmex sport

2.2.2.2 Protección contra la humedad para los productos deportivos

Se debe considerar el uso de bolsas nylon con propiedades de barrera contra la humedad para proteger el material deportivo durante el transporte marítimo o en condiciones de alta humedad.

Ilustración 6 Protector nailon para los productos importados



Fuente: Goolmex sport

2.2.2.3 Paletización

Siempre que sea posible, como paletas de madera o plástico. Ya que esto facilita la manipulación, el almacenamiento y la carga en los contenedores de transporte. Se debe de asegurar correctamente las cargas paletizadas con envoltura retráctil o flejes para evitar movimientos durante el transporte. El embalaje se utiliza con el fin de integrar y agrupar cantidades uniformes del producto y protegerlos de manera directa, simplificando, al tiempo, su manejo. Los materiales de empaque y embalaje se seleccionan con base en las necesidades del producto, método de empaque, resistencia, costo, disponibilidad, especificaciones del comprador, tarifas de flete y consideraciones ambientales. (Cabeza, 2020)

Ilustración 6 Palets



Fuente: Los palets más utilizados para el transporte de mercancía

2.2.2.4 Almacenamiento del material deportivo

En esta parte de la investigación se desarrolla cual será el almacenaje adecuado para el producto, para así facilitar su movimiento dentro de la cadena de suministro de la logística internacional, además de esto se habla de la transformación del producto, ya que al final de este proceso ya no se trata del material deportivo como producto sino como unidades de carga lista para su manejo y transporte.

2.2.2.5 Manipulación adecuada

Durante el almacenamiento y manipulación de los materiales deportivos, es fundamental prevenir daños físicos que puedan afectar la integridad de los productos. Se debe tener especial cuidado al apilar y transportar los artículos hacia los contenedores, evitando caídas o golpes bruscos que puedan ocasionar deterioro. Entre los productos más frágiles se encuentran los conos y platillos, que pueden romperse fácilmente con una manipulación inadecuada. Por lo tanto, es crucial manejar estos elementos con delicadeza, evitando impactos, caídas o aplastamientos. Además, el personal encargado de este proceso debe recibir capacitación previa para garantizar un manejo adecuado y minimizar riesgos de daño.

2.2.2.6 Depósito Temporal

Las mercancías podrán permanecer por el plazo máximo de sesenta (60) días calendario. Las modalidades de los depósitos temporal y especial están bajo responsabilidad del concesionario de depósito aduanero, mientras que el depósito transitorio es de responsabilidad del importador.

En el caso de los materiales deportivos estos estarán en un almacenamiento temporal con un plazo de 60 días, ya que en ocasiones ocurre algunos sucesos no planeados o también se espera los diferentes canales que le podría tocar al producto ya sea el canal rojo, amarillo, verde ya que esto es a la suerte por así decirlo. (Aduana Nacional, 2023)

2.2.2.7 Etiquetado y trazabilidad

El contenedor debe llegar a etiquetarse claramente con información relevante, como la fecha de embalaje, número de lote y origen. Esto facilita la trazabilidad y el control durante toda la cadena logística se debe de incluir en las cajas el peso neto, bruto y la cantidad.

2.2.2.8 Embalaje adecuado.

Dependiendo de las condiciones de transporte y las características específicas que tiene la carga, es posible que se necesite utilizar materiales adicionales de protección, como protecciones de

espuma, esto para garantizar la integridad del material deportivo el proceso de manejo y transporte. Además, asegúrate de que los contenedores cumplan con las normas de importación y exportación y estén marcados correctamente.

2.2.3 Alternativas de transporte y distribución más eficientes y rentables para la importación de material deportivo desde China hasta el mercado de Sucre, Bolivia.

El transporte internacional es sin duda uno de los componentes más importantes al momento de hablar de logística, ya que de este dependerá mucho los precios, la modalidad de entrega, el tiempo de entrega entre muchos, por ende, es un factor muy importante a tomar en cuenta en la logística internacional (Puente A. , Transporte internacional, 2023)

El tipo de transporte más idóneo para importación de materiales deportivos de china a Bolivia será el transporte marítimo, ya que en este transporte se contrata contenedores de 40 pies o de 20pies para que luego estas sean llenadas de material deportivo. los otros transportes no se tomarán en cuenta por ejemplo el transporte aéreo tiene la dificultad de llevar poca carga y a un costo muy elevado lo cual no es óptimo para la empresa, el transporte terrestre tiene su dificultad en la diferencia de distancia y tiempo de china a Bolivia es muy grande además no se tiene carriles férreos que lleguen de china a Bolivia.

Es así que se tomara en cuenta el transporte marítimo por los factores, como la cantidad de carga, el tiempo de entrega requerido, el presupuesto disponible y las necesidades específicas de la empresa importadora.

2.2.3.1 Tipo de contenedor a utilizarse para la importación de la empresa Goolmex sport

Para denominarlo, se utiliza el sistema métrico anglosajón, en el que 1 pie (1') equivale a 0,30 metros. También se acostumbra a denominar con la palabra TEU (Twenty foot Equivalent Unit), que se traduce por Unidad Equivalente a Veinte Pies. Generalmente, se fabrican con acero y disponen de una puerta de dos hojas, que se pueden abrir totalmente para permitir la carga y la descarga mediante maquinaria específica como carretillas o transpaletas.

El contenedor que usa la empresa para el transporte de los productos es el contenedor cerrado o seco (dry container) que cuenta con 2 tipos de tamaño.

2.2.3.2 Contenedor de 40 pies

Las medidas de un contenedor de 40 pies son:

Dimensiones exteriores sistema anglosajón: 40 pies de largo x 8 pies de ancho x 8 pies y 6 pulgadas de alto. Dimensiones exteriores sistema internacional: 12,19 metros de largo x 2,44 metros de ancho x 2,59 metros de alto. Dimensiones interiores sistema anglosajón: 39 pies y 6 pulgadas de largo x 7 pies y 9 pulgadas de ancho x 7 pies y 10 pulgadas de alto. Dimensiones interiores sistema internacional: 12,025 metros de largo x 2,352 metros de ancho x 2,393 metros de alto. Capacidad (volumen) útil: 67,7 m³. (CORP., 2020)

Ilustración 7 Contenedor de 40 pies



Fuente: Flujo y manipulación del material deportivo

2.2.3.3 Contenedor 20 pies.

Las medidas de un contenedor de 20 pies son:

Sus medidas exteriores son: 6,10 metros de largo (20 pies), 2,44 metros de ancho (8 pies) y 2,59 metros de alto (8 pies y 6 pulgadas).

Sus medidas interiores son: 5,89 metros de largo (19 pies y 4 pulgadas), 2,35 metros de ancho (7 pies y 9 pulgadas) y 2,39 metros de alto (7 pies y 10 pulgadas).

La capacidad en volumen de un contenedor de 20 pies oscila entre los 30 y los 33 metros cúbicos y tienen una tara de 2.300/2.500 kg. (containers, 2023)

Ilustración 8 Contenedor de 20 pies

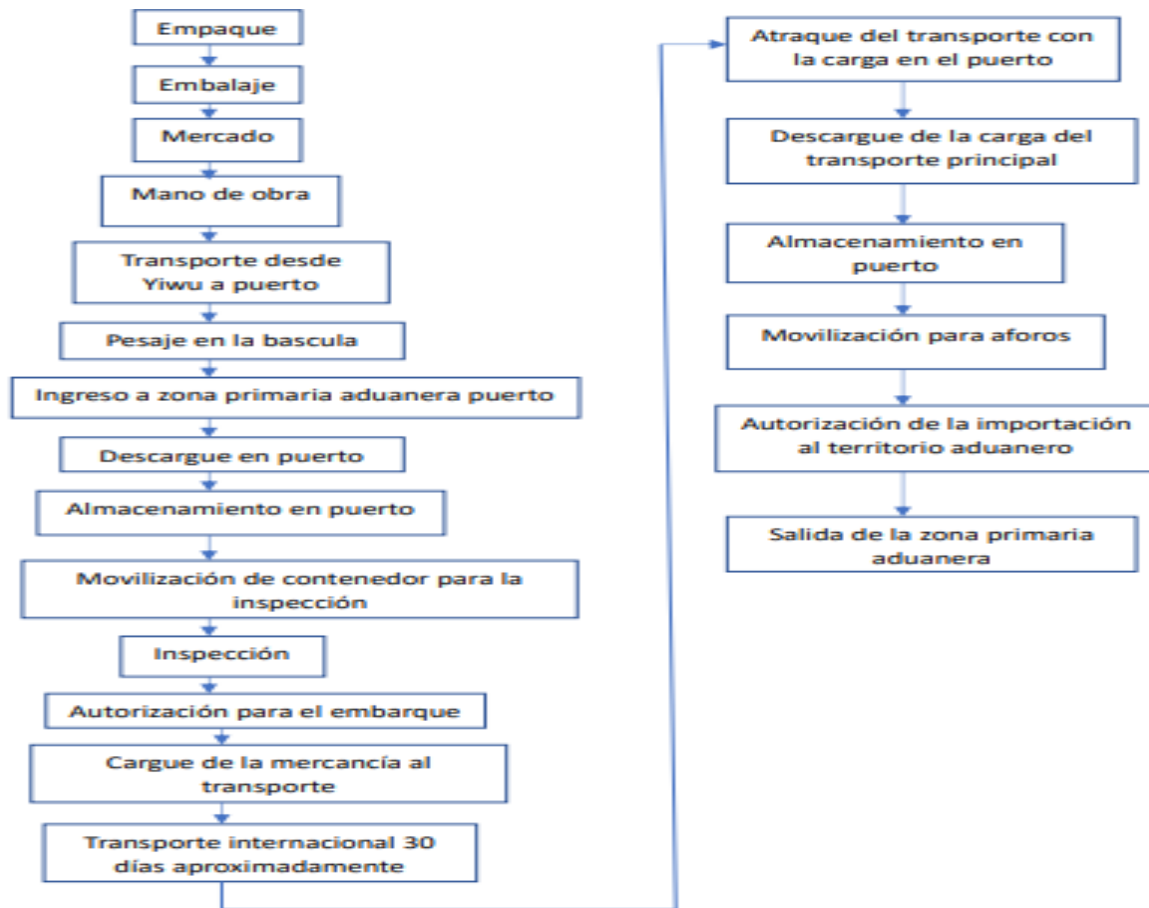
20 pies estándar (dry cargo) 20'x8'x6'



MEDIDAS	EXTERNA		INTERNA		PUERTA ABIERTA	
	Medios	Pies	Medios	Pies	Medios	Pies
LARGO	6.05	20'	5.90	19'4"		
ANCHO	2.43	8'	2.34	7'8"	2.33	7'8"
ALTO	2.59	8'6"	2.40	8'6"	2.29	7'6"

Fuente: Flujo y manipulación del material deportivo

Ilustración 9 Esquema de importación



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la Aduana Nacional de Bolivia

2.2.4 Beneficios que implica para Goolmex Sport el uso de bancos nacionales bolivianos para el pago a proveedores chinos

El uso de bancos nacionales bolivianos, especialmente el Banco Unión, para el pago a proveedores chinos representa una estrategia clave para Goolmex Sport, ya que ofrece beneficios significativos en términos de eficiencia y costo. Este banco facilita las transferencias internacionales de manera rápida y segura, lo que optimiza la gestión de recursos y fortalece las relaciones comerciales. La plataforma tecnológica avanzada del Banco Unión permite realizar transacciones desde cualquier lugar a través de su banca por internet, asegurando comisiones accesibles y la generación automática de confirmaciones y facturas digitales. Además, su

reputación consolidada y la capacidad de enviar fondos en dólares estadounidenses a tasas de comisión competitivas hacen del Banco Unión la opción más recomendada, contribuyendo así a la sostenibilidad financiera de Goolmex Sport en su proceso de importación.

2.2.4.1 Banco UNION

1) Transferencias internacionales y Beneficios:

- a) Fácil y rápido desde cualquier lugar donde el cliente se encuentre (Banca por Internet).
- b) Comisiones accesibles.
- c) Envío de copia de confirmación SWIFT (MT-103) de forma automática al correo electrónico del cliente.
- d) Envío de Factura Digital al correo electrónico del cliente.

2) características




- a) Rapidez y seguridad en la transferencia de dinero.
- b) Solicitud de envío de transferencia ejecutada desde la aplicación UNIMóvil Plus o UNINet Plus.

3) Requisitos

- a) Contar con Caja de Ahorro o Cuenta Corriente.
- b) Envío de respaldo según la solicitud del cliente (factura, proforma, cotización, correo) que coincidan los datos del ordenante como del beneficiario y monto. (union, 2020)

Por todo aquello, el banco recomendado para la empresa, es el banco UNION.

Ilustración 10 Bancos y comisiones

BANCOS	COMISION
	8.50%
	9.00%
	9.00%

Fuente: Elaboración propia

2.3 Análisis y discusión

La importación de material deportivo desde China por parte de Goolmex Sport implica cumplir con una serie de requisitos legales y aduaneros establecidos por la normativa boliviana. Estos requisitos son fundamentales para asegurar que las importaciones se realicen de manera legal y eficiente, minimizando riesgos y costos asociados.

Para iniciar el proceso, Goolmex Sport debe registrarse como importador ante la Aduana Nacional, lo cual es un paso crítico que garantiza su formalización en el comercio exterior. Dependiendo de su actividad, puede optar por registrarse como importador habitual o no habitual. Esta distinción es importante, ya que los importadores no habituales enfrentan restricciones en términos de valor y peso de los envíos, lo que podría limitar la capacidad de Goolmex Sport para realizar compras a gran escala. Por otro lado, registrarse como importador habitual permite mayor flexibilidad, sin límites en el valor o peso, lo que podría ser ventajoso para su modelo de negocio.

El despacho aduanero es otro aspecto crucial del proceso de importación. Goolmex Sport puede optar por realizar el despacho por sí mismo o contratar a un despachante de aduana. Para una empresa que puede carecer de experiencia en importaciones, la contratación de un despachante es recomendable. Este profesional no solo facilita el proceso, sino que también ayuda a evitar errores que podrían resultar en demoras o sanciones.

La correcta elaboración de la Declaración a través del sistema SUMA es esencial. Goolmex Sport debe reunir varios documentos, como la Factura Comercial y la Lista de Empaque, así como otros documentos específicos dependiendo del valor de la mercancía. Es notable que la Declaración Andina de Valor es obligatoria cuando el valor de la mercancía supera los USD 5,000, lo que puede afectar las decisiones de compra y la planificación financiera de la empresa. La atención a esta documentación es vital, ya que errores o faltantes pueden retrasar el proceso de importación.

El cumplimiento con el pago de tributos aduaneros dentro de los plazos establecidos también es fundamental. Goolmex Sport necesita estar al tanto de los diferentes tributos, como el Gravamen

Arancelario y el IVA, que pueden impactar significativamente en el costo total de las importaciones. La gestión adecuada de estos tributos no solo asegura la legalidad de la operación, sino que también influye en la rentabilidad del negocio. La asignación de la mercancía a un canal de control, que puede ser Verde, Amarillo o Rojo, determina el nivel de inspección y revisión que enfrentará la empresa, afectando directamente la rapidez con la que puede disponer de sus productos.

Así mismo, la revisión documental ha dado cuenta que Goolmex Sport debe implementar múltiples estrategias de empaque y almacenamiento que son cruciales para garantizar la integridad y calidad de los productos importados. Estas estrategias no solo protegen los materiales durante su transporte, sino que también optimizan la eficiencia en la cadena de suministro.

El uso de cartón corrugado de alta calidad y la clasificación de flautas (C, B, E y F) son fundamentales para Goolmex Sport, ya que permiten adaptar el empaque a las necesidades específicas de cada producto, protegiéndolos y minimizando costos por daños durante el transporte. Además, la implementación de bolsas de nylon con barrera contra la humedad es crucial para mantener la calidad de los productos en condiciones climáticas cambiantes en Bolivia. La paletización con paletas de madera o plástico facilita la manipulación y el almacenamiento, mientras que la elección de materiales se basa en resistencia, costo y sostenibilidad.

La adecuada organización del almacenamiento y la capacitación del personal en técnicas de manipulación son esenciales para evitar daños, especialmente en productos frágiles como conos y platillos. Goolmex Sport utiliza depósitos temporales de 60 días para gestionar imprevistos en el proceso de importación, lo que les permite adaptarse a la naturaleza impredecible del comercio internacional. El etiquetado claro y preciso es fundamental para la trazabilidad, y el uso de protecciones adicionales garantiza la integridad de los productos, reforzando la imagen de calidad de la empresa.

Por otro lado, se ha logrado consolidar como la mejor opción el transporte marítimo por ser más eficiente y rentable para la importación de material deportivo desde China, es una decisión

estratégica bien fundamentada. Este modo de transporte permite el uso de contenedores de 20 y 40 pies, optimizando la capacidad de carga y reduciendo costos en comparación con otras alternativas como el transporte aéreo y terrestre.

El transporte marítimo es la opción más eficiente y económica para Goolmex Sport al importar materiales deportivos, ya que permite manejar grandes volúmenes a un costo bajo en comparación con el transporte aéreo, que ofrece limitaciones en carga y tarifas altas. Debido a la falta de infraestructura ferroviaria y la distancia entre China y Bolivia, el marítimo se vuelve esencial. Goolmex Sport utiliza contenedores cerrados de 20 y 40 pies, siendo estos últimos preferibles para cargas grandes, optimizando así la protección de los productos y facilitando la manipulación y logística mediante el uso de maquinaria específica. Esto asegura que los productos lleguen en condiciones adecuadas y mejora la organización en el transporte.

El uso de bancos nacionales bolivianos para el pago a proveedores chinos representa una estrategia crucial para Goolmex Sport, proporcionando beneficios tanto financieros como operativos. Esta práctica facilita las transacciones internacionales, optimiza la gestión de recursos y fortalece las relaciones comerciales, lo que es vital en un entorno competitivo. Entre las opciones disponibles, el Banco Unión se destaca por sus transferencias internacionales rápidas y seguras, comisiones accesibles y la comodidad de realizar operaciones a través de su plataforma digital, lo que mejora la eficiencia en la gestión de pagos.

Los bancos como el BNB y Banco BISA también ofrecen funcionalidades similares, pero el Banco Unión se posiciona como la opción más óptima debido a su tecnología avanzada y tarifas de comisión competitivas. La capacidad de enviar fondos en dólares estadounidenses y la confirmación automática de las transferencias a través de mensajes SWIFT añaden un nivel de seguridad y transparencia que es esencial para Goolmex Sport. Al elegir un banco nacional, la empresa no solo simplifica sus operaciones de pago, sino que también contribuye a fortalecer el sistema financiero local, lo que a su vez puede repercutir en beneficios a largo plazo para el negocio.

CAPITULO III

CONCLUSIONES

Una vez realizado el presente trabajo investigativo se llegaron a las siguientes conclusiones:

1. **Requisitos Legales y Aduaneros:** Se logró determinar que Goolmex Sport debe cumplir con diversos requisitos legales y aduaneros para la importación de material deportivo desde China. Se revisó la normativa vigente, lo que permitió identificar la necesidad de registrarse como importador ante la Aduana Nacional, garantizando así su formalización en el comercio exterior. Este registro es crucial, ya que permite a la empresa operar sin restricciones significativas en términos de valor y peso de las importaciones, minimizando así riesgos y costos asociados. Además, el cumplimiento de estos requisitos es fundamental para evitar sanciones y asegurar un flujo continuo de productos, lo que contribuye a la estabilidad operativa de Goolmex Sport.
2. **Estrategias de Empaque y Almacenamiento:** Se examinó en detalle las estrategias de empaque y almacenamiento para Goolmex Sport, concluyendo que la implementación de cartón corrugado de alta calidad y bolsas con barrera contra la humedad es fundamental para proteger la integridad de los productos. Se constató que estas prácticas no solo garantizan la calidad de los materiales durante el transporte, sino que también optimizan la eficiencia de la cadena de suministro. La adecuada paletización y organización del almacenamiento son esenciales para facilitar la manipulación de los productos, especialmente en un entorno con condiciones climáticas variables, lo que a su vez reduce el riesgo de daños y pérdidas económicas.
3. **Alternativas de Transporte:** Se evaluaron las distintas alternativas de transporte y se estableció que el transporte marítimo es la opción más eficiente y rentable para Goolmex Sport. Se revisaron las características del transporte marítimo, lo que permitió concluir que este método facilita el manejo de grandes volúmenes de mercancía a un costo menor. El uso de contenedores adecuados optimiza la logística y asegura que los productos

lleguen en condiciones adecuadas, lo que es esencial para el negocio. Además, la elección de este medio de transporte se alinea con la necesidad de Goolmex Sport de mantener un control de costos efectivo, lo que contribuye a su rentabilidad y competitividad en el mercado.

4. **Beneficios de Bancos Nacionales:** Se determinó que el uso de bancos nacionales bolivianos, en particular el Banco Unión, para el pago a proveedores chinos ofrece múltiples beneficios. Se analizó la comparativa con otras opciones de transferencia internacional y se encontró que las comisiones competitivas y la facilidad en las transacciones internacionales a través de plataformas digitales contribuyen significativamente a la sostenibilidad financiera de Goolmex Sport. Este enfoque no solo simplifica la gestión de pagos, sino que también refuerza el sistema financiero local, beneficiando a la empresa a largo plazo. Además, el uso de bancos nacionales permite una mayor transparencia y seguridad en las transacciones, lo que es crucial para establecer relaciones comerciales sólidas y confiables.

BIBLIOGRAFÍA

- Aduana. (2016). <https://www.aduana.gob.bo/>. Recuperado el 23 de noviembre de 2023, de <https://www.aduana.gob.bo/>.
- Aduana. (21 de octubre de 2023). <https://www.aduana.gob.bo/>. Obtenido de <https://www.aduana.gob.bo/>.
- Aduana. (2023). <https://www.aduana.gob.bo/>. Recuperado el 8 de noviembre de 2023, de <https://www.aduana.gob.bo/>.
- Aduana Nacional. (2023). <https://www.aduana.gob.bo/>. Recuperado el 28 de noviembre de 2023, de <https://www.aduana.gob.bo/>.
- Alami, Z. (2020). <https://www.internacionalmente.com/>. Recuperado el 23 de Agosto de 2023, de <https://www.internacionalmente.com/>.
- Bisa. (2018). <https://www.bisa.com/>. Recuperado el 23 de noviembre de 2023, de <https://www.bisa.com/>.
- Bogotá, C. d. (2008). <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/>. Recuperado el 19 de Agosto de 2023, de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/>.
- Bolivia, B. c. (2011). <https://www.bcb.gob.bo>. Recuperado el 22 de Octubre de 2023, de <https://www.bcb.gob.bo>.
- Bolivia, B. n. (4 de Abril de 2022). <https://www.bnb.com.bo/>. Recuperado el 24 de noviembre de 2023, de <https://www.bnb.com.bo/>.
- Cabeza. (19 de Marzo de 2020). <https://www.cabeza.com/es/palets-tipo-tamanos-y-usos>. Recuperado el 14 de octubre de 2023, de <https://www.cabeza.com/es/palets-tipo-tamanos-y-usos>.

- containers. (2023). <https://www.icontainers.com/>. Recuperado el 26 de noviembre de 2023, de <https://www.icontainers.com/>.
- CORP., D. (28 de Enero de 2020). <https://blog.dracontainers.com/>. Recuperado el 13 de noviembre de 2023, de <https://blog.dracontainers.com/>.
- David, M. H. (2019). Investigación en logística deportiva: revisión y delimitación de un nuevo campo. *The International Journal of Logistics Management*, 31(2), 357-379. doi:10.1108/IJLM-02-2019-0066
- deposito, A. n. (2023). <https://www.aduana.gob.bo/>. Recuperado el 2 de noviembre de 2023, de <https://www.aduana.gob.bo/>.
- Dongfeng, L. J. (2017). El negocio del deporte en China: estado actual y perspectivas. *Revista internacional de marketing y patrocinio deportivo*, 2-10. doi:10.1108/IJSMS-12-2016-0086
- Durdyeva., G. N. (2021). Logística en el deporte. *Èkonomika i socium*, 862-866. doi:10.46566/2225-1545_2022_2_97_861
- Galán, J. S. (1 de Mayo de 2020). <https://economipedia.com/>. Recuperado el 23 de octubre de 2023, de <https://economipedia.com/>.
- IBCE. (24 de Agosto de 2012). <https://ibce.org.bo/>. Recuperado el 23 de noviembre de 2023, de <https://ibce.org.bo/>.
- IBCE. (2021). *Bolivia: Proyecciones de población*. Bolivia: IBCE. Obtenido de <https://siip.produccion.gob.bo/noticias/files/2021-2a139-2poblacion.pdf>
- INE. (2023). <https://www.ine.gob.bo/>. Recuperado el 21 de octubre de 2023, de <https://www.ine.gob.bo/>.

- Kiziryan, M. (1 de Marzo de 2020). <https://economipedia.com/>. Recuperado el 22 de octubre de 2023, de <https://economipedia.com/>.
- Llanque, W. G. (20 de noviembre de 2023). Banco más óptimo para realizar la transferencia de dinero de la empresa Golmex sport. (J. J. Canaviri, Entrevistador)
- Logistics, S. P. (20 de abril de 2023). <https://web.splogistics.com/>. Recuperado el 25 de noviembre de 2023, de <https://web.splogistics.com/>.
- LOPEZ. (1 de DICIEMBRE de 2018). <https://economipedia.com/>. Recuperado el 25 de Noviembre de 2023, de <https://economipedia.com/>.
- Merino, J. P. (12 de Diciembre de 2022). <https://definicion.de/acuerdo-bilateral/>. Recuperado el 16 de Octubre de 2023, de <https://definicion.de/acuerdo-bilateral/>.
- nacional, A. (2018). <https://www.aduana.gob.bo/>. Recuperado el 29 de noviembre de 2023, de <https://www.aduana.gob.bo/>.
- nacional, A. (2023). <https://www.aduana.gob.bo/>. Recuperado el 8 de noviembre de 2023, de <https://www.aduana.gob.bo/>.
- nacional, A. (2023). <https://www.aduana.gob.bo/>. Recuperado el 28 de noviembre de 2023, de <https://www.aduana.gob.bo/>.
- nacional, A. (2023). <https://www.aduana.gob.bo/>. Recuperado el 29 de noviembre de 2023, de <https://www.aduana.gob.bo/>.
- Núñez, L. V. (2021). *La logística contemporánea en China*. México : sciencpace. doi:10.1007/978-981-19-5833-5
- ONU. (3 de abril de 2006). <https://news.un.org/es/story/2006/04/1076311>. Recuperado el 2 de Noviembre de 2023, de <https://news.un.org/es/story/2006/04/1076311>.

opinion. (3 de septiembre de 2023). <https://www.opinion.com.bo/>. Recuperado el 22 de noviembre de 2023, de <https://www.opinion.com.bo/>.

Ortiz, A. (19 de Octubre de 2022). <https://www.dripcapital.com/>. Recuperado el 24 de octubre de 2023, de <https://www.dripcapital.com/>.

perez, j. (2024). *graficos*. sucre: tupac.

Puente, A. (1 de noviembre de 2023). Acuerdo bilateral. (J. J. Canaviri, Entrevistador)

Puente, A. (18 de Agosto de 2023). Incoterm. (J. J. Canaviri, Entrevistador)

Puente, A. (14 de agosto de 2023). logistica. (J. J. Canaviri, Entrevistador)

Puente, A. (12 de Octubre de 2023). Transporte internacional. (J. J. Canaviri, Entrevistador)

Raja. (20 de julio de 2020). <https://www.rajapack.es/blog-es/tipos-carton-embalaje>. Recuperado el 20 de noviembre de 2023, de <https://www.rajapack.es/blog-es/tipos-carton-embalaje>.

Roldan, P. N. (1 de junio de 2020). <https://economipedia.com/>. Recuperado el 27 de noviembre de 2023, de <https://economipedia.com/>.

Rossana, A. (19 de Junio de 2023). <https://conceptodefinicion.de/deporte/>. Recuperado el 12 de noviembre de 2023, de <https://conceptodefinicion.de/deporte/>.

Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.

Serna, A. (15 de Marzo de 2023). <https://es.linkedin.com/>. Obtenido de <https://es.linkedin.com/>.

SILES, H. (3 de Septiembre de 2023). <https://www.la-razon.com/politico/2023/09/03/las-relaciones-entre-bolivia-y-china/>. Recuperado el 25 de noviembre de 2023, de <https://www.la-razon.com/politico/2023/09/03/las-relaciones-entre-bolivia-y-china/>.

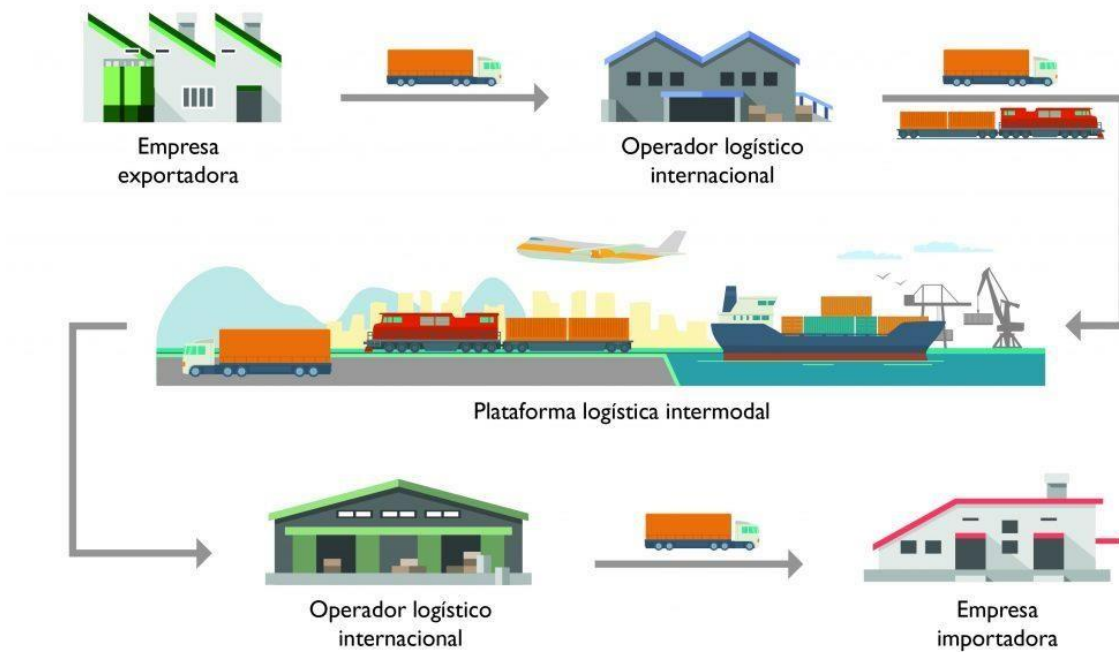
Silva-Ovand, A. C., & Becerra-Soliz, J. (2021). *Diseño de Operaciones y Logística Sostenible: Prácticas Sostenibles para Países Emergentes - Perspectiva de la Situación en Bolivia*.
Obtenido de doi: 10.1007/978-3-030-75315-3_65

TradeMap. (27 de Agosto de 2024). *Comercio actual y potencial entre Bolivia, Estado Plurinacional de y Hong Kong, China*. Obtenido de https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c068%7c%7c344%7c%7c9506%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

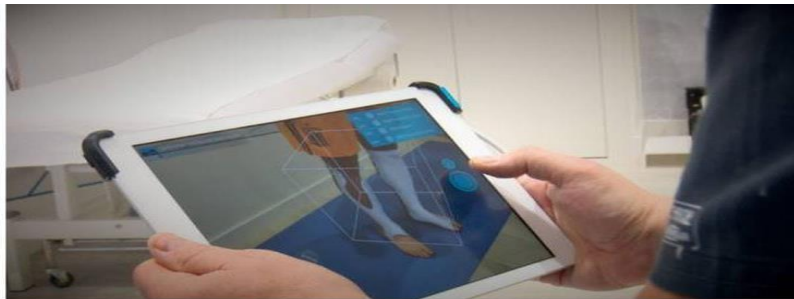
union, B. (2020). <https://bancounion.com>. Recuperado el 26 de noviembre de 2023, de <https://bancounion.com>.

ANEXOS

Anexo N° 1 Descripción del proceso de importación.



Anexo N° 2 Proceso de fabricación de los productos chinos para la empresa goolmex sport.





Anexo N° 3 Bancos tomados en cuenta para la empresa goalmex sport.

