

**UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE SAN
FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA**

VICERRECTORADO

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



**USO DE MEDICAMENTOS DE VENTA LIBRE EN PACIENTES QUE ACUDEN A LA
FARMACIA SAN BARTOLOME POTOSI AGOSTO A OCTUBRE GESTION 2024**

**TRABAJO EN OPCIÓN AL DIPLOMADO EN FARMACIA CLINICIA
Y ATENCION FARMACEUTICA HOSPITALARIA
VERSIÓN VI**

Postulante: Betzi Anabel Huarachi Chambi

Sucre, septiembre de 2024

Al presentar este trabajo como requisito previo para la obtención del Diplomado **EN FARMACIA CLINICA Y ATENCION FARMACEUTICA HOSPITALARIA** de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, autorizo al Centro de Estudios de Posgrado e Investigación o a la Biblioteca de la Universidad, para que se haga de éste trabajo u documento disponible para su lectura, según normas de la Universidad.

También cedo a la Universidad Mayor, Real y Pontificias de San Francisco Xavier de Chuquisaca, los derechos de publicación de este trabajo o parte de él, manteniendo mis derechos de autor hasta un periodo de 30 meses posterior a su aprobación.

Firma del o la Cursante

Nombre y Apellidos del o la Cursante

AGRADECIMIENTOS

- Primero que todo le agradezco a Dios, por todas las bendiciones y personas que me ha brindado en esta vida. A mi Madre Antonia Chambi por esa labor de inculcarnos en salir adelante a mis hermanos y a mí; y en ser mejores personas para una sociedad mejor, siempre demostrándonos que con voluntad todo es posible.

-A mi pequeño hijo que me da el valor de salir adelante a pesar de todos los obstáculos que se me presentan.

- A mi asesora de monografía el Dra Scarley Ricarda Martinez, me gustaría agradecerle sinceramente por todo el arduo trabajo y paciencia que nos tuvo, el conocimiento que he adquirido de ella ha sido muy valioso para mí.

RESUMEN

Introducción. En los últimos años el uso y consumo de medicamentos OTC ha aumentado de manera significativa. Este grupo de medicamentos que no precisan de una receta médica resaltando las bondades y beneficios de este grupo de fármacos minimizando así los efectos adversos, sus contraindicaciones y riesgos del consumo inadecuado de estos medicamentos. Título. Uso de medicamentos otc en pacientes que acuden a la farmacia san bartolome potosi agosto a octubre gestion 2024. El estudio tuvo como objetivo Caracterizar las prácticas del uso de medicamentos OTC en pacientes que acuden a la farmacia San Bartolomé Potosí agosto a octubre 2024. Métodos: Investigación tipo cuantitativa, no experimental, descriptiva, de corte transversal, donde se procedió a obtener los datos en un momento único y la muestra es 80 personas a quienes se aplicó la técnica de la encuesta – instrumento un cuestionario sobre influencia del marketing farmacéutico en el consumo de medicamentos. Resultados. se pudo observar, que el 41,25% de las personas encuestadas utiliza analgésicos, el 35 % utiliza antigripales, y el 10% utiliza antihistamínicos; 38,75% de las personas encuestadas elige un medicamento OTC para comprar por influencia de amigos. Conclusion. Los tipos de medicamentos OTC mas adquiridos son los AINES, seguidos de los antigripales, ya que el departamento de potosí se caracteriza por el frio en diferentes épocas del año.

Palabras clave: Medicamentos de venta libre, uso racional de medicamentos y efectos adversos.

ABSTRACT

Introduction. In recent years the use and consumption of OTC medications has increased significantly. This group of medications that do not require a medical prescription highlighting the benefits and benefits of this group of drugs, thus minimizing the adverse effects, their contraindications and risks of inappropriate consumption of these medications. **Qualification.** Use of OTC medications in patients who go to the San Bartolome Potosi pharmacy August to October 2024. The objective of the study was to characterize the practices of the use of OTC medications in patients who go to the San Bartolomé Potosí pharmacy August to October 2024. **Methods:** Quantitative, non-experimental, descriptive, cross-sectional research, where the data was obtained at a single moment and the sample is 80 people to whom the survey technique was applied - I instrumented a questionnaire on the influence of pharmaceutical marketing on the medication consumption. **Results.** It was observed that 41.25% of the people surveyed used analgesics, 35% used flu medications, and 10% used antihistamines; 38.75% of people surveyed choose an OTC medicine to buy due to the influence of friends. **Conclusion.** The most purchased types of OTC medications are NSAIDs, followed by anti-flu medications, since the department of Potosí is characterized by cold weather at different times of the year.

Key words: Over-the-counter medications, rational use of medications and adverse effects.

NDICE GENERAL

	Pág.
CESIÓN DE DERECHOS	i
AGRADECIMIENTOS	ii
RESUMEN	iii
INDICE DE TABLAS	vii
INDICE DE GRAFICOS	viii
INDICE DE ANEXOS	ix
INTRODUCCIÓN	1
1 ANTECEDENTES	1
2 Justificación.....	2
3 Formulación del problema.....	3
4 OBJETIVOS.....	3
4.1 Objetivo general	3
4.2 Objetivos específicos	3
5 Diseño Metodológico.....	3
5.3. Tipo de investigación:.....	4
5.4 Métodos	4
5.4.1 Métodos empíricos: de medición. Métodos teóricos: analíticos sintético	4
5.5 Técnicas.....	4
5.6 Instrumentos de investigación.....	4
5.7 Población	4
5.8 Procedimientos.....	4
CAPÍTULO I	5
1.1 Marco teórico.....	5
1.1.1 ESTUDIO DE UTILIZACIÓN DE MEDICAMENTOS	5
1.1.2 AUTOMEDICACIÓN.-	5
1.1.3 MEDICAMENTOS OTC (OVER THE COUNTER)	5
1.1.4 USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO.	6
1.1.5 FARMACIA COMUNITARIA.....	12
4. DIGESTIVO.....	15
4.1. ANTIÁCIDOS	15
4.2. MEDICACIÓN SINTOMÁTICA DEL RESFRÍO COMÚN.....	15

1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	16
Capitulo II. Análisis y discusión de resultados.....	19
2.1 Resultados de diagnostico	19
DISCUSION	31
CONCLUSIONES.....	32
RECOMENDACIONES	33
BIBLIOGRAFIA	34

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla N ^o 1 Distribución de la población encuestada según la edad en la farmacia san Bartolomé de la ciudad de potosí en la gestión 2024.....	19
Tabla N ^o 2 Distribución de la población encuestada según el sexo en la farmacia san Bartolomé de la ciudad de potosí gestión 2024	20
Tabla N ^o 3 Distribución de la población encuestada según si conoce que significa un medicamento OTC en la farmacia san Bartolomé de la ciudad de Potosí gestión 2024.....	21
Tabla N ^o 4 Distribución de la población encuestada según de como elige un medicamento OTC para comprar	22
TABLA N ^o 5 Distribución de la población según la frecuencia que utiliza medicamentos OTC	23
TABLA N ^o 6 Distribución de los medicamentos OTC que consume la población.....	24
TABLA N ^o 7 Distribución de la población encuestada según el propósito con los que usa los medicamentos OTC.....	25
TABLA N ^o 8 Distribución de la población encuestada según si lee las instrucciones y advertencias en el envase del medicamento antes de usarlo	26
TABLA N ^o 9 Distribución de la población encuestada según si consulta a un profesional de salud antes de tomar un medicamento OTC.....	27
TABLA N ^o 10 Distribución de la población según si ha experimentado efectos secundarios con medicamentos OTC	28
TABLA N ^o 11 Distribución de la población encuestada según la influencia d la publicidad en la compra de un medicamento OTC.	29
TABLA N ^o 12 Distribución de la población encuestada según de como maneja los efectos secundarios de un medicamento OTC	30

INDICE DE GRAFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1 Distribución de la población encuestada según la edad en la farmacia san Bartolomé de la ciudad de potosí en la gestión 2024	19
Gráfico N° 2 Distribución de la población encuestada según el sexo en la farmacia san Bartolomé de la ciudad de potosí gestión 2024	20
Gráfico N°3 Distribución de la población encuestada según si conoce que significa un medicamento OTC en la farmacia san Bartolomé de la ciudad de Potosí gestión 2024	21
Gráfico N°4 Distribución de la población encuestada según de como elige un medicamento OTC para comprar	22
GRAFICO N°5 Distribución de la población según la frecuencia que utiliza medicamentos OTC	23
GRAFICO N°6 Distribución de los medicamentos OTC que consume la población.....	24
GRAFICO N°7 Distribución de la población encuestada según el propósito con los que usa los medicamentos OTC	25
GRAFICO N° 8 Distribución de la población encuestada según si lee las instrucciones y advertencias en el envase del medicamento antes de usarlo	26
GRAFICO N° 10 Distribución de la población según si ha experimentado efectos secundarios con medicamentos OTC.....	28
GRAFICO N°12 Distribución de la población encuestada según de como maneja los efectos secundarios de un medicamento OTC	30

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1_ CONSENTIMIENTO INFORMADO 37

ANEXO 2_ Cuestionario sobre el Uso de Medicamentos OTC 38

ANEXO 3_ EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS 41

INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES

Hábitos de consumo de medicamentos OTC en estudiantes del área de la salud de tres Universidades de la Ciudad de Cartagena durante el primer periodo académico del 2017. Objetivo: Evaluar los hábitos de consumo de medicamentos OTC en estudiantes del área de la salud de tres Universidades de la Ciudad de Cartagena durante el primer periodo académico del 2017. Método: descriptivo de corte transversal. Conclusiones: Se automedican con medicamentos OTC con una prevalencia del 53,5%; los síntomas de la gripe ocupan el segundo lugar con un 20,2%. A la hora de comprar medicamentos. (1)

El estudio realizado por Br. Ivelisse Jubelsky Jirón Hernández, Br. Jorge David Ramos en el municipio de nueva león Nicaragua gestión 2020 se enfocó en analizar la utilización de medicamentos de venta libre en la población de Comarca, el Tololar Su objetivo fue Determinar la utilización de medicamentos de venta libre en la población de la comarca. Tipo de estudio. No experimental es de tipo descriptivo, el universo comprende toda la población de comarca el Tololar 1,350 habitantes, zona rural noreste de la ciudad de león. Entre los resultados tenemos: el 47 % de las personas que se tomaron como muestra se encuentran en el rango de edad entre 36 y 55 años encontrándose en una etapa de adultez y laboralmente activos. El 18% de los encuestados lograron terminar el estudio de una carrera universitaria, el nivel escolar de la mayoría disminuye la importancia necesaria al conocimiento detallado de los medicamentos que normalmente consumen y que son de venta libre.

El estudio realizado por Silvia Patricia Delgado Carrillo en La paz Bolivia del año 2019 se enfocó en determinar la frecuencia de automedicación con analgésicos antiinflamatorios no esteroideos. Su objetivo fue evaluar su uso en los pacientes mayores 65 años que frecuentan la red de Farmacias Eternidad durante el periodo (octubre – diciembre) 2019. La investigación empleo un estudio descriptivo, transversal y prospectivo, el instrumento usado es el llenado de una encuesta. Se incluyeron la totalidad de los pacientes mayores de 65 años que asistieron sin receta médica y adquirieron antiinflamatorios no esteroideos durante el periodo de estudio a la red de farmacias Eternidad. Entre los resultados de este estudio revelo que la mayor parte de las solicitudes de medicamentos tipo AINEs sin prescripción médica fueron efectuadas por personas del sexo femenino entre las edades

de 65 – 70 años de edad. Esto refleja la preocupación de las mujeres por su salud y también por la de su entorno familiar.

El estudio realizado por Efraín Valencia Alanez, Dilean Elfy Ayaviri, en Cochabamba Bolivia gestión 2019 se enfocó en determinar las características de la automedicación en el distrito 3 de la ciudad de Cochabamba – Bolivia. Su objetivo es evaluar las características de la automedicación en los usuarios en el distrito 3 de la ciudad de Cochabamba – Bolivia gestión 2019. El tipo de investigación es descriptivo, transversal y prospectivo. La muestra seleccionada corresponde a 1200 habitantes mayores de 18 años residentes del distrito 3, ciudad de Cochabamba – Bolivia. En los resultados de 1200 encuestas mostraron los siguientes resultados; 36 (3%) no consume medicamentos sin receta médica y 1164 (97%) lo hace. (2)

2. Justificación

Los medicamentos de venta libre son ampliamente accesibles y frecuentemente utilizados por la población general. Esta alta disponibilidad y la posibilidad de adquirirlos sin receta médica implican que una gran parte de la población recurre a ellos para el manejo de problemas de salud menores. Comprender cómo se usan estos medicamentos puede proporcionar información crucial sobre patrones de consumo y posibles áreas de preocupación en la automedicación. (3)

La automedicación con medicamentos OTC puede tener efectos significativos en la salud pública, tanto positivos como negativos. Mientras que el uso adecuado puede ofrecer alivio y mejorar la calidad de vida, un uso inadecuado o excesivo puede llevar a efectos adversos, interacciones medicamentosas peligrosas o un retraso en la búsqueda de atención médica adecuada. Caracterizar el uso de OTC puede ayudar a identificar y mitigar estos riesgos.

Los farmacéuticos desempeñan un papel fundamental en la educación y asesoramiento sobre el uso de medicamentos OTC. Conocer los patrones de uso y las áreas de desinformación pueden permitir a los profesionales de la salud diseñar estrategias educativas más efectivas, proporcionar información relevante y personalizada, y mejorar la seguridad en el uso de estos medicamentos.

Los medicamentos OTC a menudo están sujetos a estrategias de marketing y publicidad que pueden influir en el comportamiento del consumidor. Analizar la influencia de estos factores en la compra de medicamentos OTC puede proporcionar información sobre cómo las campañas publicitarias afectan la elección del paciente y puede ayudar a formular regulaciones más efectivas para proteger a los consumidores.

Una evaluación del conocimiento de los pacientes sobre el uso de medicamentos OTC puede revelar áreas donde la seguridad y la eficacia podrían mejorarse. Identificar malentendidos comunes o errores en el uso puede ayudar a mejorar las prácticas de automedicación y a reducir el riesgo de efectos adversos

3. Formulación del problema

¿Cuáles son las prácticas del uso de medicamentos OTC en pacientes que acuden a la farmacia San Bartolomé Potosí agosto a octubre 2024?

4. OBJETIVOS.

4.1. Objetivo general

Caracterizar las prácticas del uso de medicamentos OTC en pacientes que acuden a la farmacia San Bartolomé Potosí agosto a octubre 2024.

4.2. Objetivos específicos

- Describir los hábitos de consumo de medicamentos OTC en pacientes que acuden a la farmacia San Bartolomé
- Analizar los factores que determinan ese patrón de consumo
- Determinar el conocimiento de las consecuencias del consumo inapropiado de los medicamentos OTC.

5. Diseño Metodológico

5.1. Alcance de la investigación

Es de tipo descriptivo.

5.2. Enfoque de la investigación

El enfoque de nuestra investigación es de tipo cuantitativo porque está orientado en variables que son medibles y nos apoyamos en un análisis estadístico que sustenta los resultados.

5.3. Tipo de investigación

Se realizó una investigación de tipo no experimental, descriptiva, de corte transversal, donde se procedió a obtener los datos en un momento único.

5.4. Métodos

5.4.1. Métodos empíricos: de medición. Métodos teóricos: analíticos sintético

5.5. Técnicas

Se empleó la técnica de la encuesta.

5.6. Instrumentos de investigación

El instrumento empleado fue un cuestionario.

5.7. Población

80 personas que asistieron a la farmacia San Bartolomé de la ciudad de Potosí de agosto a octubre del 2024.

5.8. Procedimientos

El trabajo de investigación se desarrolló mediante la técnica de la encuesta – instrumento un cuestionario. Para la aplicación de la encuesta se solicitó un permiso a la dueña de la farmacia, luego se fijó los días y horarios para poder asistir a realizar la encuesta a las personas que asisten a la farmacia San Bartolome los días lunes, miércoles y viernes de 10:00 AM a 12:00 PM de agosto a octubre 2024, se logró encuestar a 80 personas en el lapso de tiempo establecido, la encuesta contiene 10 preguntas cuyas respuestas fueron introducidas en la base de datos para la estadística respectiva.

CAPÍTULO 1

1.1. Marco teórico

1.1.1. ESTUDIO DE UTILIZACIÓN DE MEDICAMENTOS

El Comité de expertos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) define a los estudios de utilización de medicamentos (EUM) como “estudios sobre comercialización, distribución, prescripción y uso de los medicamentos en la sociedad, con acento especial sobre las consecuencias médicas, sociales y económicas”. Esta definición es muy amplia y prácticamente abarca la evaluación de todos los procesos de la “cadena del medicamento”, desde el registro del medicamento hasta su empleo por el usuario. Sin embargo, habitualmente no se incluyen como estudios de utilización de medicamentos los trabajos centrados específicamente en los efectos indeseados (Farmacovigilancia) ni los estudios controlados sobre eficacia (ensayos clínicos) de los fármacos. (4)

1.1.2. AUTOMEDICACIÓN

La automedicación es el uso de medicamentos, sin receta, por iniciativa propia de las personas y el autocuidado es el conjunto de actividades realizadas por el paciente, sin la asistencia de profesionales de la salud. El objetivo de esta comunicación es considerar los medicamentos de venta libre, el papel del farmacéutico en la automedicación y los errores habituales de la misma. Los medicamentos de venta libre disponibles al público deben ser eficaces y seguros. Los errores habituales de la automedicación se observan en los siguientes fármacos: analgésicos, antibióticos y antihistamínicos. Se concluye que la educación sanitaria y la información al paciente deben ser las herramientas del farmacéutico en la farmacia comunitaria para que la automedicación responsable sea una conducta adquirida por el paciente. (4)

1.1.3. MEDICAMENTOS OTC (OVER THE COUNTER)

Se entiende como medicamentos de venta sin fórmula médica (OTC, por sus siglas en inglés) son aquellos productos farmacéuticos que el consumidor puede adquirir sin la mediación del prescriptor y están destinados a la prevención o al tratamiento, alivio de síntomas signos o enfermedades leves que son reconocidas adecuadamente por los pacientes y en ciertas enfermedades crónicas previo entrenamiento y consentimiento por parte del o de los médicos tratantes. Los medicamentos de venta libre o de venta sin

fórmula facultativa, se podrán expender, además de droguerías y farmacias-droguerías, en almacenes de cadena o de grandes superficies por departamentos y en otros establecimientos comerciales que cumplan con las Buenas Prácticas de Abastecimiento expedidas por el Ministerio de la Protección Social.

Los medicamentos de venta libre tienen características de menor riesgo y deben ser:

- ✓ Eficaces sobre los síntomas que motivan su empleo, que en general deben ser de naturaleza auto limitada.
- ✓ Fiables: deben dar una respuesta consistente y suficientemente rápida, para que el paciente note sus efectos beneficiosos.
- ✓ Seguros: deben emplearse en situaciones de buen pronóstico y cuya identificación no sea difícil para el profano.
- ✓ De fácil y cómodo empleo, para que el usuario no requiera precauciones complejas o poco habituales.
- ✓ De amplio margen terapéutico, para que los errores de dosificación no tengan repercusiones graves.
- ✓ Prospecto: deben incluir uno con especificaciones de consulta al médico.

MEDICAMENTOS QUE PUEDEN SER CONSIDERADOS DE VENTA LIBRE

Para considerar la inclusión o exclusión de un medicamento como de venta libre, éste debe estar clasificado como tal en las Normas Farmacológicas para Medicamentos de Venta Libre, debiendo para cada caso requerirse del análisis específico de la información científica disponible.

1.1.4. USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO

Generalidades:

Los pacientes reciben la medicación adecuada a sus necesidades clínicas, en las dosis correspondientes a sus requisitos individuales, durante un período de tiempo adecuado y al menor coste posible para ellos y para la comunidad". (7)

Uso racional del medicamento en Colombia Aunque en Colombia, aún existen grandes fallas a nivel de la calidad de los Servicios de Salud prestados a la población; a nivel de la disponibilidad y acceso a los recursos (entre ellos los medicamentos); y a nivel de lo que

significa la prevención de la enfermedad y la promoción de la salud en todas las clases sociales en nuestro país, nuevas políticas relacionadas con el Uso Racional de Medicamentos se vienen formulando con el apoyo del Ministerio de Protección Social; aunque el URM es un tema nuevo para el sector salud y la experiencia es poca, ya se ha comenzado a prestarle importancia, tal como es consignado en la Política Farmacéutica Nacional recientemente elaborada con el respaldo de la OMS y la OPS:

“La Política apunta a resolver dificultades en el uso adecuado de los medicamentos como eje fundamental, incluido el desarrollo de los servicios farmacéuticos como la estrategia de mejoramiento continuo del espacio en el que más frecuentemente se utilizan, así como a corregir defectos del sistema de vigilancia y control de la calidad y a reducir inequidades en el acceso. Hemos procurado cubrir en la política, tanto lo que corresponde al Sistema de Seguridad Social en Salud, como a aquellos que no están afiliados al Sistema y recurren a los servicios públicos y al mercado privado”. (7)

USO RACIONAL SEGÚN POLÍTICA NACIONAL DE MEDICAMENTOS BOLIVIA

Bajo el concepto de que el uso racional es un proceso que comprende la prescripción apropiada, disponibilidad oportuna, utilización de dosis correspondientes a los requisitos individuales de los pacientes, en un periodo de tiempo adecuado y al menor costo posible para la comunidad, el estado boliviano desarrollará intervenciones con un enfoque multidisciplinario bajo la coordinación de la DINAMED que incluyen la promoción y desarrollo de directrices clínicas, basadas en la evidencia para apoyar a los prescriptores en la toma de decisiones sobre los tratamientos más apropiados en condiciones clínicas específicas.

Se enfatizará la difusión de la Lista de Medicamentos Esenciales y del Formulario Terapéutico Nacional en el ámbito nacional incluyendo sector público y privado de salud, universidades y consumidores promoviéndose la aplicación de la normativa vigente así como el funcionamiento eficaz de comités de farmacia y terapéutica regionales y hospitalarios, desarrollando reglamentación para controlar el uso de antibióticos.

Se promoverá la aplicación de las buenas prácticas de prescripción y buenas prácticas de dispensación, enfatizando el uso del nombre genérico estimulando el desarrollo de la atención farmacéutica, dichas intervenciones serán desarrolladas en coordinación con los

colegios profesionales, sociedades científicas y con los pre y post grados de las carreras universitarias del área de salud, asimismo se desarrollarán programas de educación continua sobre farmacoterapia racional.

Se coordinarán acciones con la comunidad universitaria dirigidas a la incorporación de asignaturas relacionadas al uso racional de medicamentos esenciales en los programas de estudio de las carreras farmacia, medicina, odontología y enfermería.

Se continuará fortaleciendo los centros nacionales de información de medicamentos procurando que la información sea objetiva y difundida en todo el ámbito nacional.

NORMA GENERALES DE MEDICAMENTOS DE VENTA LIBRE:

ARTICULO 48.- Se reconocen medicamentos de venta libre, los cuales serán específicamente definidos por la Comisión Farmacológica Nacional y aprobados por Resolución Secretaria.

MEDICAMENTOS DE VENTA LIBRE

1. GENERALIDADES Se define como automedicación responsable al uso de medicamentos sin prescripción médica, para lo cual se emplean fármacos con mayor rango de seguridad, diseñados para el alivio sintomático o el tratamiento de condiciones temporales autotratables que no requieren la estricta supervisión del médico; estos medicamentos son denominados de venta libre o sin prescripción médica u OTC. La importancia de la automedicación responsable radica en que es un mecanismo útil en la búsqueda de la utilización óptima de los Recursos Médicos, aminorando la sobrecarga que tienen los servicios de salud como consecuencia del tratamiento de enfermedades menores, ayuda a prevenir y tratar afecciones que no requieren de consulta médica y a satisfacer el deseo natural de la población de tener mayor control individual sobre las decisiones que afecten su salud personal. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que una excesiva dependencia hacia la automedicación puede provocar un retraso en la búsqueda de atención médica oportuna, uso no adecuado de medicamentos mal rotulados y el desarrollo de microorganismos resistentes.

2. CARACTERÍSTICAS DE LOS MEDICAMENTOS DE VENTA LIBRE

Podrán ser considerados medicamentos de venta libre o medicamentos sin prescripción médica (OTC), aquellos que cumplan con las siguientes características:

- a) Estar destinados al tratamiento de síntomas o enfermedades leves o comunes, de corta duración, ampliamente conocidas y que resulten fácilmente identificables.
- b) Poseer un amplio índice terapéutico; el medicamento debe ser efectivo y tener efectos adversos mínimos.
- c) Tener un margen posológico amplio susceptible de ser adaptado a la edad y peso del paciente.
- d) Tener un rango limitado de indicaciones.
- e) No deben ser susceptibles de desarrollar taquifilaxias o dependencia.
- f) No deben enmascarar enfermedades serias.
- g) Tener un amplio rango de seguridad, de tal modo que la administración voluntaria o involuntaria de dosis elevadas no represente un peligro grave para la salud del paciente.
- h) No deben acumularse en el organismo.
- i) Deben ser estables en condiciones extremas de almacenamiento.
- j) Deben tener preparaciones diferentes para uso pediátrico.
- k) Deben ser preferiblemente de administración oral o de aplicación tópica, en cuyo caso su absorción debe ser mínima y no poseer efectos sistémicos.
- l) Deben estar constituidos preferiblemente por un solo medicamento (monofármacos), o por asociaciones a dosis fijas de reconocida trayectoria terapéutica.

3. MEDICAMENTOS QUE PUEDEN SER CONSIDERADOS DE VENTA LIBRE

Para considerar la inclusión o exclusión de un medicamento como de venta libre, éste debe estar clasificado como tal en las Normas Farmacológicas para Medicamentos de Venta Libre, debiendo para cada caso requerirse del análisis específico de la información científica disponible.

4. REQUISITOS QUE DEBEN CUMPLIR LOS MEDICAMENTOS PARA OBTENER REGISTRO SANITARIO COMO MEDICAMENTO DE VENTA LIBRE:

Los medicamentos podrán obtener registro sanitario en categoría de medicamento de venta libre, cuando cumplan los siguientes requisitos:

- a) Poder ser usados en forma racional por el público en general.
- b) Estar indicado específicamente para las condiciones descritas en los acápites previos.
- c) Acreditar tener la categoría de medicamento de venta libre en el país de origen o en farmacopeas de referencia para las indicaciones, concentraciones y posología con las cuales se otorgó el registro sanitario.
- d) Cuando la experiencia local dictamine que dicho medicamento ha sido usado racionalmente por el público durante 5 o más años y cumpla con lo señalado en los puntos anteriores.
- e) 4.5. Los requisitos generales para el registro sanitario de los medicamentos de venta libre, no diferirán de aquellos exigidos para los medicamentos de prescripción médica.
- f) Aprobación por CFN. La Dirección de Medicamentos y Tecnología en Salud podrá cambiar el régimen de venta libre otorgado a un producto, si durante la comercialización se demuestra en base a información científica que dicho producto sufrió cambios en las condiciones de seguridad que lo definieron como tal.

5. CONDICIONES QUE DEBEN CUMPLIR LOS MEDICAMENTOS DE VENTA LIBRE PARA SER DISPENSADOS EN ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS Y COMERCIALES

- ✓ Contar con registro sanitario que señale expresamente “Medicamento de Venta Libre”.
- ✓ El rango de seguridad y estabilidad de los medicamentos de venta libre debe justificar dicho expendio.
- ✓ El expendio de los medicamentos de venta libre no debe afectar su uso racional.

6. CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS DE LOS MEDICAMENTOS DE VENTA LIBRE

Las etiquetas o insertos de los medicamentos de venta libre deberán mostrar obligatoriamente los siguientes datos:

- ✓ genérico o de marca comercial.
- ✓ Nombre y cantidades de los principios activos de acuerdo a la Denominación Común Internacional (DCI).
- ✓ Instrucciones de uso y dosificación, en forma clara, precisa y en un lenguaje comprensible para el consumidor.
- ✓ Precauciones, advertencias y reacciones secundarias.
- ✓ Peso o contenido neto.
- ✓ Identificación del fabricante o importador.
- ✓ Número de registro sanitario.
- ✓ Número de lote y la fecha de expiración.
- ✓ Nombre del Farmacéutico responsable.
- ✓ Otros textos que el caso específico amerite.

7. CARACTERÍSTICAS DE LA PUBLICIDAD PARA MEDICAMENTOS DE VENTA LIBRE

La información que se brinde al público en medios masivos de comunicación sobre los medicamentos de venta libre, deberá tener los siguientes contenidos:

- ✓ Marca o Nombre comercial.
- ✓ Indicación principal.
- ✓ Instrucciones de uso o invitación expresa a leer y seguir las instrucciones del producto.
- ✓ Se deberá utilizar un lenguaje sencillo, claro y entendible por público en general.
- ✓ No contravenir las Normas Éticas de Promoción de Medicamentos.
- ✓ Incluirá las advertencias más relevantes.
- ✓ El número de autorización con el cual la Dirección de Medicamentos y Tecnología en Salud aprobó la publicidad.
- ✓ Imprescindiblemente llevar la leyenda "Consulte a su médico si no advierte mejoría".

- ✓ Entre los medicamentos de venta libre más conocidos tenemos los antiinflamatorios no esteroideos (AINES), los antigripales. (4)

1.1.5. FARMACIA COMUNITARIA

Generalidades.

Son establecimientos dedicados a la producción, almacenamiento, distribución, comercialización, dispensación, control o aseguramiento de la calidad de los medicamentos, dispositivos médicos o de las materias primas necesarias para su elaboración y demás productos autorizados por Ley para su comercialización en dicho establecimiento. (Decreto 2200, 2005)

Atención Farmacéutica (AF)

La Organización Mundial de la salud (OMS) afirma que la Atención Farmacéutica es "un compendio de práctica profesional, en el que el paciente es el principal beneficiario de las acciones del farmacéutico y reconoce que esta Atención Farmacéutica es el compendio de las actitudes, los comportamientos, los compromisos, las inquietudes, los valores éticos. las funciones, los conocimientos, las responsabilidades y las destrezas del farmacéutico en la prestación de la farmacoterapia, con objeto de lograr resultados terapéuticos definidos en la salud y la calidad de vida del paciente" (8)

Rol del Farmacéutico en la Atención Farmacéutica

Con la práctica de la AF, el papel del farmacéutico pasara de la simple dispensación acompañada eventualmente de consejos, hacia una atención y cuidado del paciente y obtener un máximo beneficio de la medicación, esta práctica de la AF requiere documentar las intervenciones, para poder medir los beneficios, no solo con el paciente si no también con la comunidad. Al lograr una mejor comunicación con el paciente, al ofrecer una asistencia diferente, se traducirá en un aumento de la valoración positiva de la farmacia parte de el a sociedad, esto sugiere unos objetivos:

- ✓ Responsabilizarse con el paciente de que el medicamento le va a hacer efecto.
- ✓ Estar atentos para evitar que aparezcan los mínimos problemas no deseados y si aparecen resolverlo. (9)

Promoción y publicidad farmacéutica

A veces es buena la publicidad, pero en la mayoría de los casos confunde a los pacientes; porque, según la OMS, el uso de medicinas sin receta médica puede causar efectos secundarios dañinos, lo que en la mayoría de los casos ocurre cuando se publica una gran cantidad de anuncios farmacéuticos cada vez. día. El objetivo del marketing farmacéutico es conseguir la mayor cantidad de clientes posible y generar así un mayor margen de beneficio. Por otro lado, cabe señalar que los pacientes son conscientes del alto coste de la publicidad de medicamentos, especialmente si el anuncio se repite todo el tiempo. El propósito de la publicidad es hacer que el nombre del producto sea fácil de recordar para los consumidores.

No es nuevo que los laboratorios farmacéuticos cuentan con los métodos y equipos necesarios para brindar a los profesionales de la salud ya los pacientes información sobre sus medicamentos, cuando la publicidad incluye el suministro de información con el objetivo de facilitar la prescripción, dispensación y entrega de medicamentos al consumidor final. (paciente) para lograr un mayor margen de beneficio. (10)

1.2. NORMAS FARMACOLÓGICAS PARA MEDICAMENTOS DE VENTA LIBRE

1.2.1. ANTIHISTAMÍNICOS

Se acepta:

- El siguiente principio activo: clorfenamina.

Indicaciones: Tratamiento sintomático de procesos alérgicos.

Formas Farmacéuticas: Comprimidos y jarabes.

Norma: Puede originar somnolencia, no conducir vehículos ni maquinaria pesada.

1.3. ANALGÉSICOS ANTIINFLAMATORIOS NO ESTEROIDEOS Y PARACETAMOL

1.3.1. ANALGÉSICOS DE ACCIÓN SISTÉMICA

Se aceptan:

- Los siguientes principios activos: ácido acetilsalicílico, ibuprofeno 200 mg, paracetamol

Indicaciones: Tratamiento sintomático del dolor y la fiebre.

Formas Farmacéuticas: Comprimidos, jarabes, gotas y supositorios.

a) Salicilatos:

ASA (ácido acetilsalicílico)

b) Derivados pirazolónicos:

Aminofenazona (dipirona o metamizol)

Fenilbutazona

Azaprofazona

c) Derivados del para-aminofenol:

Acetaminofen (paracetamol)

d) Derivados del ácido acético:

Indometacina

e) Derivados carboxílicos y pirrolpirrólicos:

Ketorolaco

f) Derivados del ácido fenilacético:

Diclofenaco

Aclofenaco

g) Derivados del ácido n-acetilantranílico:

Ácido mefenámico

Clonixinato de lisina

h) Derivados del ácido propiónico:

Ibuprofeno, Naproxeno, Ketoprofeno

Flurbiprofeno, Fenoprofeno, Oxaprozina

i) Derivados enólicos

Piroxican

Meloxican

Tenoxican

j) Nimesulida.

k) Grupo naftilalcanonas:

Nabumetona

Mecanismo de acción de los AINEs

Han sido llamados eicosanoides las familias de prostaglandinas, leucotrienos y compuestos similares porque derivan de ácidos grasos esenciales de 20 carbonos. En seres humanos, el ácido araquidónico es el precursor más abundante y proviene del ácido linoleico de los alimentos o se ingiere como parte de la dieta. El ácido araquidónico se encuentra esterificado a los fosfolípidos de membrana. (12)

1.4. DIGESTIVO

1.4.1. ANTIÁCIDOS

Se aceptan:

- Los siguientes principios activos: subsalicilato de bismuto, magaldrato.
- Las siguientes asociaciones:

Sales de magnesio (Mg) o aluminio (Al), solas o asociadas entre sí.

Un antiácido más un antiflatulento.

El ácido acetilsalicílico o paracetamol con un antiácido del listado.

Indicaciones: Hiperacidez gástrica.

Formas Farmacéuticas: Comprimidos, comprimidos masticables, suspensiones, magmas o geles.

1.4.2. MEDICACIÓN SINTOMÁTICA DEL RESFRÍO COMÚN

Se aceptan:

- Las siguientes asociaciones:

Asociaciones de ácido acetilsalicílico o paracetamol con antihistamínicos para el tratamiento sintomático del resfrío común.

Asociaciones de ácido acetilsalicílico o paracetamol con antihistamínicos, descongestionante nasal y antitusivo no opioide para el tratamiento sintomático del resfrío común.

Entre los ejemplos tenemos los antigripales en sobres y tabletas como:

Refriánex en sobres, tabletas, jarabes y gotas.

Flavicold en sobres

Tapsin sobres y capsulas blandas.

Vitagrip sobres

Mentisan plus en sobres, gotas y jarabe

Typirec en sobres, capsula blanda, gotas y jarabe

Resfriolito en comprimidos masticables, gotas pediátricas.

Trioval en tabletas, gotas pediátricas y jarabe.

Antigripal LCH en tabletas. (13)

1.2. MARCO CONTEXTUAL

Estado Plurinacional de Bolivia

Fue fundada el 6 de agosto de 1825 como República de Bolivia, que desde el 22 de enero de 2010 pasó a llamarse oficialmente Estado Plurinacional de Bolivia. Bolivia ocupa la parte central de Sud América con una extensión territorial de 1.098.581 km². El país se divide políticamente en 9 departamentos, 112 provincias y 327 municipios, con una población de 10.027.254 habitantes con una densidad poblacional de 9,13 hab/Km²; 50,07% mujeres y 49,93% hombres de acuerdo al censo 2012, comparativamente al 2001 tiene una tasa de crecimiento poblacional de 2,03%.

Su idioma oficial es el español, quechua, aymara y el guaraní, el 95% de la población es católica romana. (15)

El departamento de Potosí

Es uno de los nueve departamentos en que se divide Bolivia. Su capital y ciudad más poblada es la homónima Potosí, famosa por sus yacimientos de metales preciosos, que trascendió al tesoro o al acervo léxico del idioma español con la oración vale un Potosí.

Está ubicado al suroeste del país, limitando al norte con los departamentos de Oruro y Cochabamba, al este con los departamentos de Chuquisaca y Tarija, y al sur con la República Argentina hasta el triffinio cerro Zapaleri, donde empieza su frontera con la República de Chile, hacia el oeste. (14)

Según el último Censo INE 2024, el departamento cuenta con una población de 856 419 habitantes.

El sistema de salud en potosí está demasiado saturado ya que no cubre las demandas de salud de la población, por lo cual los pacientes recurren con mayor frecuencia a las farmacias.

En el departamento de potosí, avenida universitaria, se encuentran aproximadamente 15 farmacias, en la cual se encuentra la farmacia san Bartolomé, una farmacia muy conocida por el sector.

Sistemas de salud de Bolivia El sistema de salud boliviano se encuentra organizado en dos grandes sectores: público y privado. El Ministerio de Salud y Deportes (MSD) atiende a menos de la mitad del total de la población a través del subsector público, que incluye al Seguro Universal Materno Infantil y el Programa de Extensión de Cobertura a Áreas Rurales. El subsector de seguridad social está compuesto por el Seguro Social Obligatorio para las personas pertenecientes al sector de economía formal, de corto plazo (servicios de salud), y el seguro de largo plazo (que tienen a su cargo las Administradoras de los Fondos de Pensiones). Este cubre a 28.4% de la población y opera con planes y agentes gestores relativamente independientes entre sí. El sector privado ofrece servicios para 10% de la población y funciona fundamentalmente sobre la base de pagos directos de bolsillo. Alrededor de 30% de la población no tiene más acceso a servicios de atención a la salud que el que le ofrece la medicina tradicional, con cargo directo a sus ingresos. El financiamiento del sector salud utiliza recursos propios para el gasto corriente y depende de recursos externos (donaciones, créditos) para proyectos de inversión en salud. El subsector público se financia con base en fondos públicos asignados a los municipios en términos de asignaciones per cápita (20% de los ingresos fiscales del gobierno central) y utiliza la infraestructura del MSD. El subsector de seguridad social se financia con cotizaciones y primas aportadas por los empleadores y los trabajadores del sector formal y con recursos del Estado cuando éste funciona como empleador (personal de educación,

salud, empresas públicas, instituciones descentralizadas/desconcentradas y ministerios) y cuenta con establecimientos y personal propios. En ocasiones el MSD llega a contratar los servicios de prestadores privados sin fines de lucro, principalmente vinculados con la Iglesia. El sector privado se divide en organizaciones con fines de lucro (seguros y servicios privados, consultorios, clínicas) y organizaciones sin fines de lucro. (15)

Farmacia san Bartolomé

La farmacia san Bartolomé fue fundada El 14 de agosto de 2001 en la avenida universitaria N°189 de la ciudad de potosí a cargo de la Lic. Jhovanna Shirley Blass Nuñez regenta propietaria

También indicar que esta farmacia se encuentra bien equipada con medicamentos de venta libre y con los medicamentos que son más requeridos por la población.

Mencionar también que la farmacia apertura de 8:00 am a 22:00 pm, indicando de lunes a sábado, los días domingos de 8:00 am a 18:00 pm, por tal motivo que también la farmacia es requerida por la población, ya que los pacientes conocen que esta farmacia está disponible en esos horarios.

La farmacia san Bartolomé cuenta con 3 regentes farmacéuticas, 2 regentes farmacéuticas que trabajan los días hábiles y 1 regente farmacéutica para fines de semana y feriados, todo el personal ampliamente capacitado para brindar una atención de calidad al paciente.

Capitulo II. Análisis y discusión de resultados

2.1 Resultados de diagnostico

Tabla Nª 1

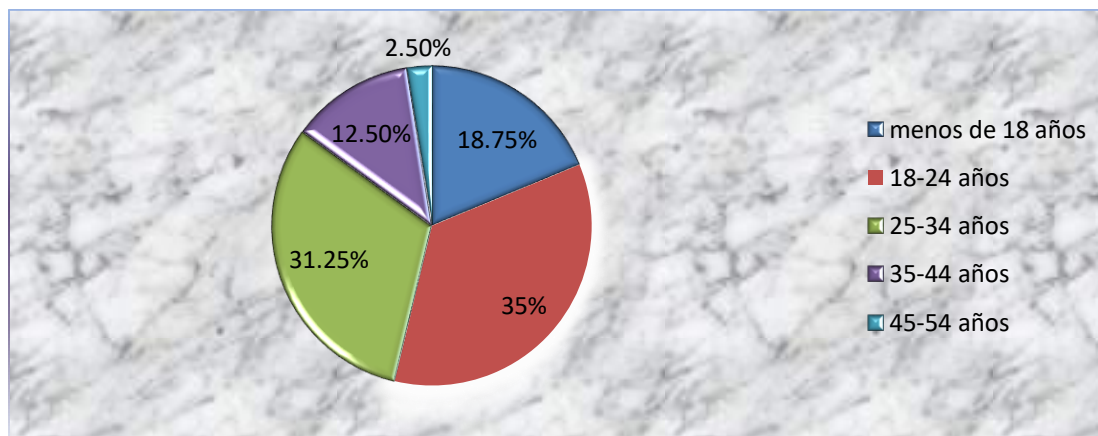
Distribución de la población encuestada según la edad en la farmacia san Bartolomé de la ciudad de potosí en la gestión 2024

AÑOS	FRECUNCIA ABSOLUTA	FRECUCIA RELATIVA
menos de 18 años	15	15;19%
18-24 años	28	28;35%
25-34 años	25	25;31%
35-44 años	10	10;12%
45-54 años	2	2;3%
TOTAL	80	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico Nª 1

Distribución de la población encuestada según la edad en la farmacia san Bartolomé de la ciudad de potosí en la gestión 2024



Fuente: Tabla Nª1

ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

En el grafico se observa que la mayoría de los encuestados está en el rango de 18 a 24 años con el 35%. Lo que significa que son la población que más asistió a la farmacia san Bartolomé de la ciudad de Potosi

Tabla N° 2

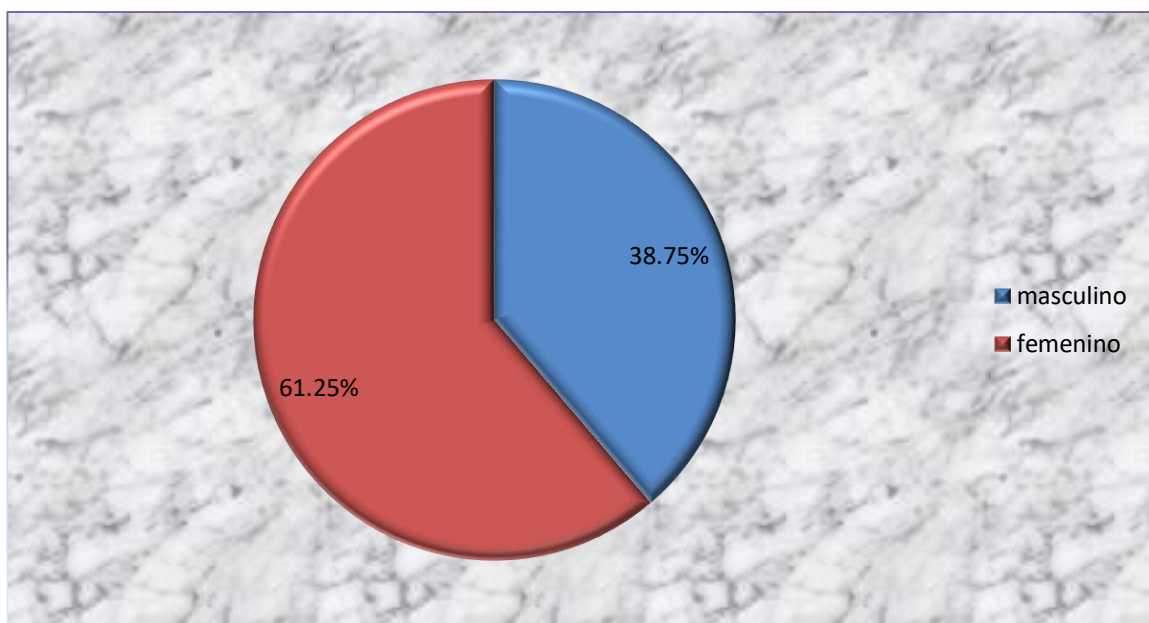
Distribución de la población encuestada según el sexo en la farmacia san Bartolomé de la ciudad de potosí gestión 2024

SEXO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Masculino	31	38,75%
Femenino	49	61,25%
TOTAL	80	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 2

Distribución de la población encuestada según el sexo en la farmacia san Bartolomé de la ciudad de potosí gestión 2024



Fuente: Tabla N°2

ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

En el gráfico se observa que la mayor cantidad de personas encuestadas son de sexo femenino con el 61,25% y el 38,75% son de sexo masculino. Lo que significa que en el tiempo que llevo el presente estudio la mayor cantidad de personas que asistieron a la farmacia fueron de sexo femenino.

Tabla N°3

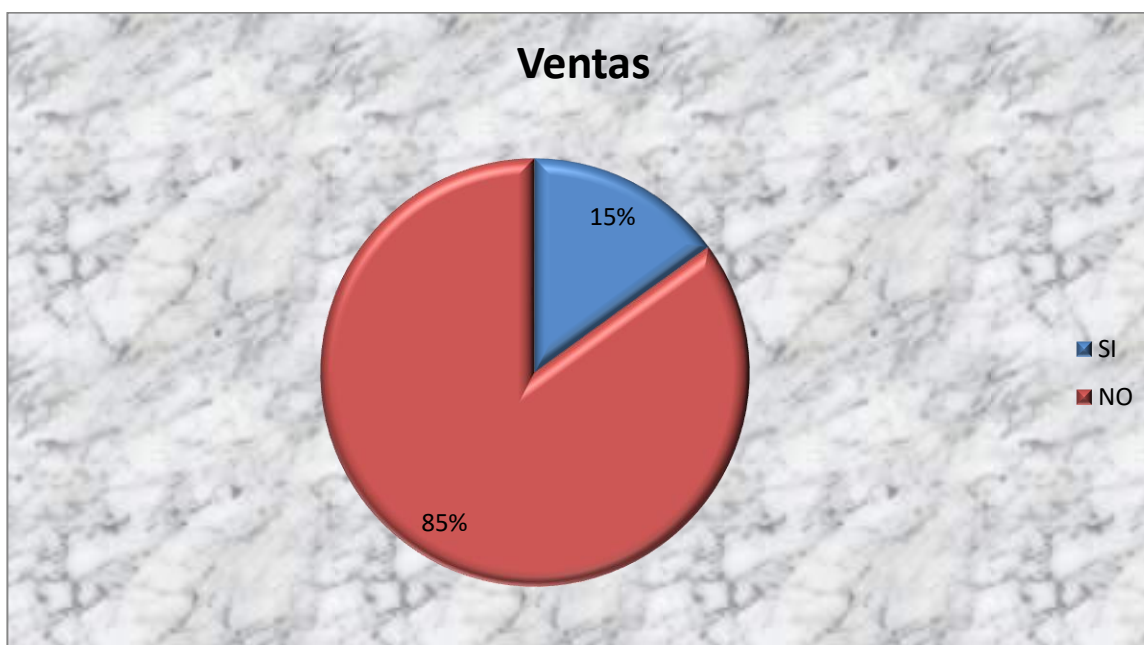
Distribución de la población encuestada según si conoce que significa un medicamento OTC en la farmacia san Bartolomé de la ciudad de Potosí gestión 2024

	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	12	15%
NO	68	85%
TOTAL	80	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°3

Distribución de la población encuestada según si conoce que significa un medicamento OTC en la farmacia san Bartolomé de la ciudad de Potosí gestión 2024



Fuente: Tabla N°3

ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

En el gráfico se observa que un 85% de las personas encuestadas no conocen que significa un medicamento OTC y un 15% si conocen

Tabla N°4

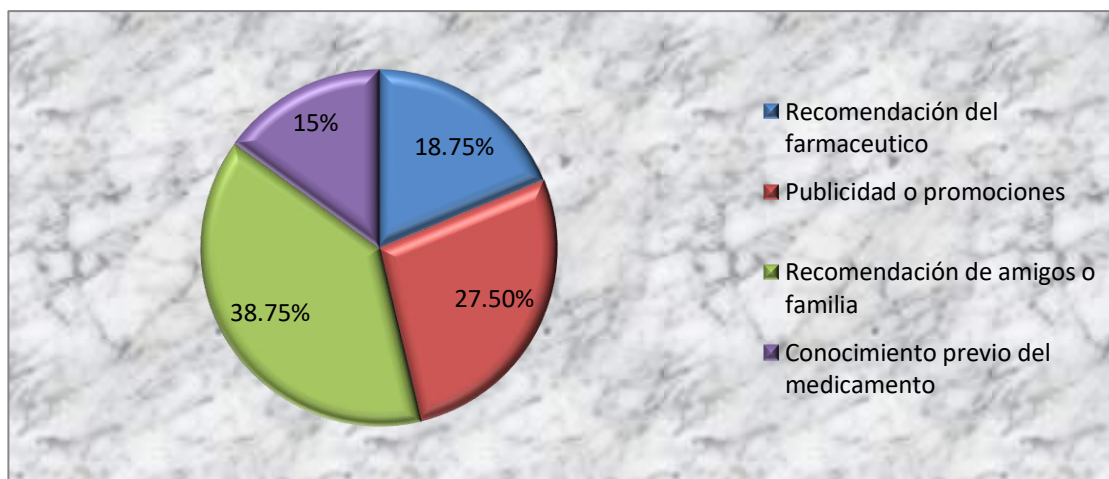
Distribución de la población encuestada según de como elige un medicamento OTC para comprar

	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Recomendación del farmacéutico	15	18,75%
Publicidad o promociones	22	27,50%
Recomendación de amigos o familia	31	38,75%
Conocimiento previo del medicamento	12	15%
TOTAL	80	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N°4

Distribución de la población encuestada según de como elige un medicamento OTC para comprar



Fuente: Tabla N°4

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

En el gráfico se observa que el 38,75% de las personas encuestadas elige un medicamento OTC para comprar por influencia de amigos o familiares, mientras que el 27,50% lo hace debido a la publicidad o promociones de los diversos medicamentos OTC.

TABLA N°5

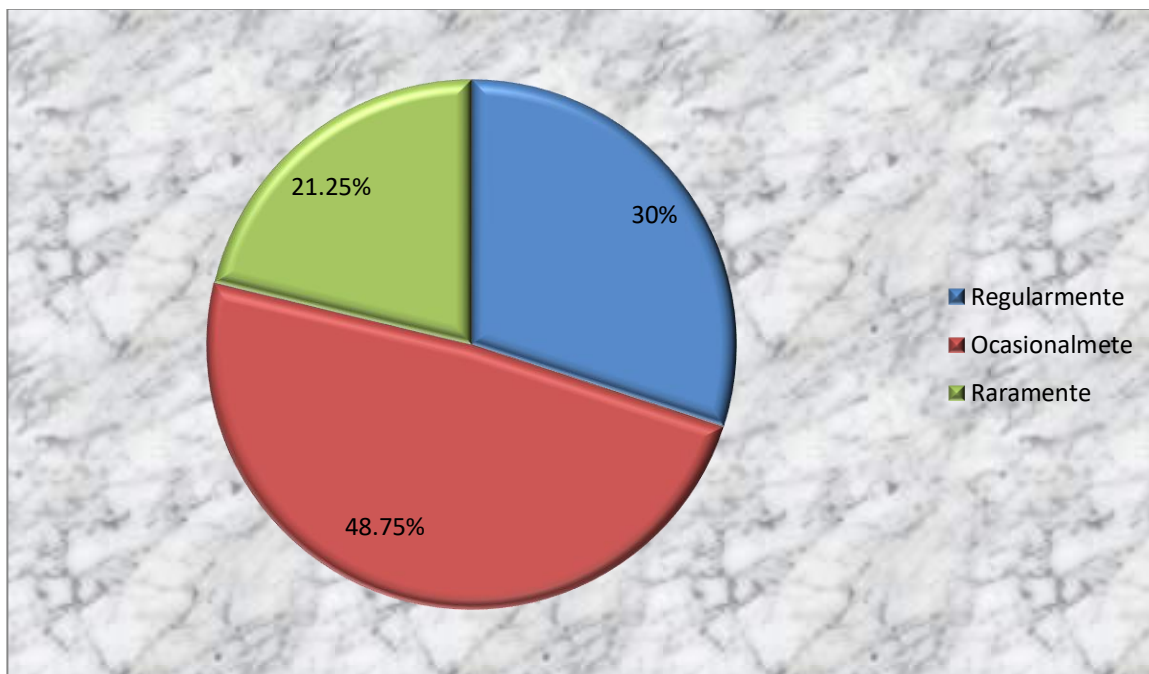
Distribución de la población según la frecuencia que utiliza medicamentos OTC

	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Regularmente	24	30%
Ocasionalmente	39	48,75%
Raramente	17	21,25%
TOTAL	80	100%

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°5

Distribución de la población según la frecuencia que utiliza medicamentos OTC



Fuente: Tabla N°5

ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

En el gráfico se observa que el 48,75% de las personas encuestadas utiliza medicamentos OTC ocasionalmente, mientras que el 30% lo utiliza regularmente y un 21,25% lo utiliza raramente.

TABLA N°6

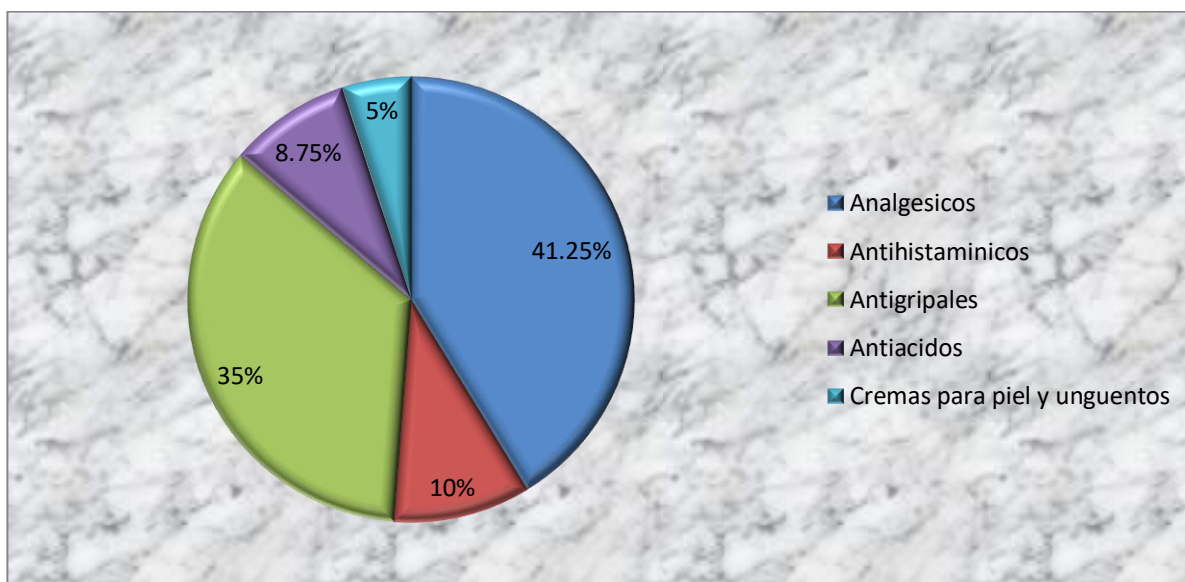
Distribución de los medicamentos OTC que consume la población

	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Analgésicos	33	41,25%
Antihistamínicos	8	10%
Antigripales	28	35%
Antiácidos	7	8,75%
Cremas para piel y ungüentos	4	5%
TOTAL	80	100%

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°6

Distribución de los medicamentos OTC que consume la población



Fuente: Tabla N°6

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

En el gráfico se observa que el 41,25% de las personas encuestadas utiliza analgésicos, el 35 % utiliza antigripales, y el 10% utiliza antihistamínicos.

TABLA N°7

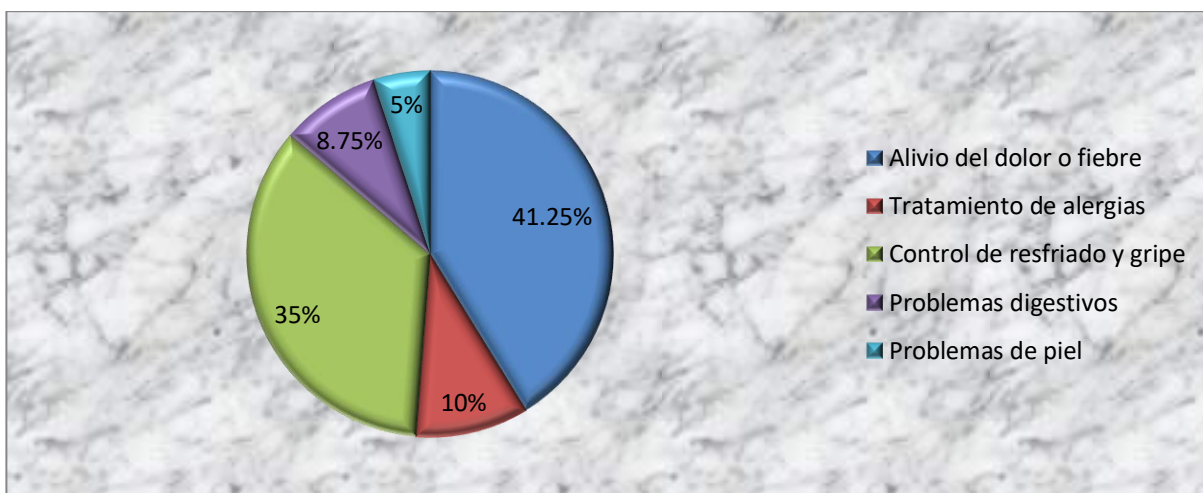
Distribución de la población encuestada según el propósito con los que usa los medicamentos OTC

	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Alivio del dolor o fiebre	33	41,25%
Tratamiento de alergias	8	10%
Control de resfriado y gripe	28	35%
Problemas digestivos	7	8,75%
Problemas de piel	4	5%
TOTAL	80	100%

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°7

Distribución de la población encuestada según el propósito con los que usa los medicamentos OTC



Fuente: Tabla N°7

ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

En el gráfico se observa que el 41,25% de los pacientes encuestados utiliza los medicamentos para el dolor y fiebre, seguida del 35% que lo utiliza para el control de resfriado y gripe y el 10% lo utiliza para problemas de piel (alergias).

TABLA N° 8

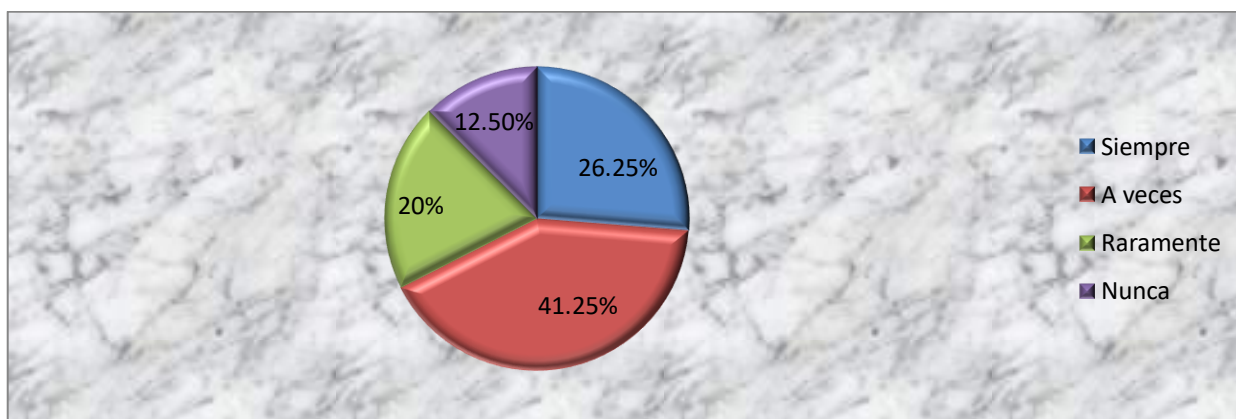
Distribución de la población encuestada según si lee las instrucciones y advertencias en el envase del medicamento antes de usarlo

	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Siempre	21	26,25%
A veces	33	41,25%
Raramente	16	20%
Nunca	10	12,50%
TOTAL	80	100%

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 8

Distribución de la población encuestada según si lee las instrucciones y advertencias en el envase del medicamento antes de usarlo



Fuente: Tabla N°8

ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

En el gráfico se observa que el 41,25% de los pacientes encuestados lee a veces las instrucciones del medicamento antes de usarlo, el 26,25% lee siempre las instrucciones del medicamento, seguida del 20% que raramente lee las instrucciones del medicamento. Lo que significa que la mayoría de los pacientes encuestados se informa con el envase del medicamento antes de tomar el medicamento.

TABLA N° 9

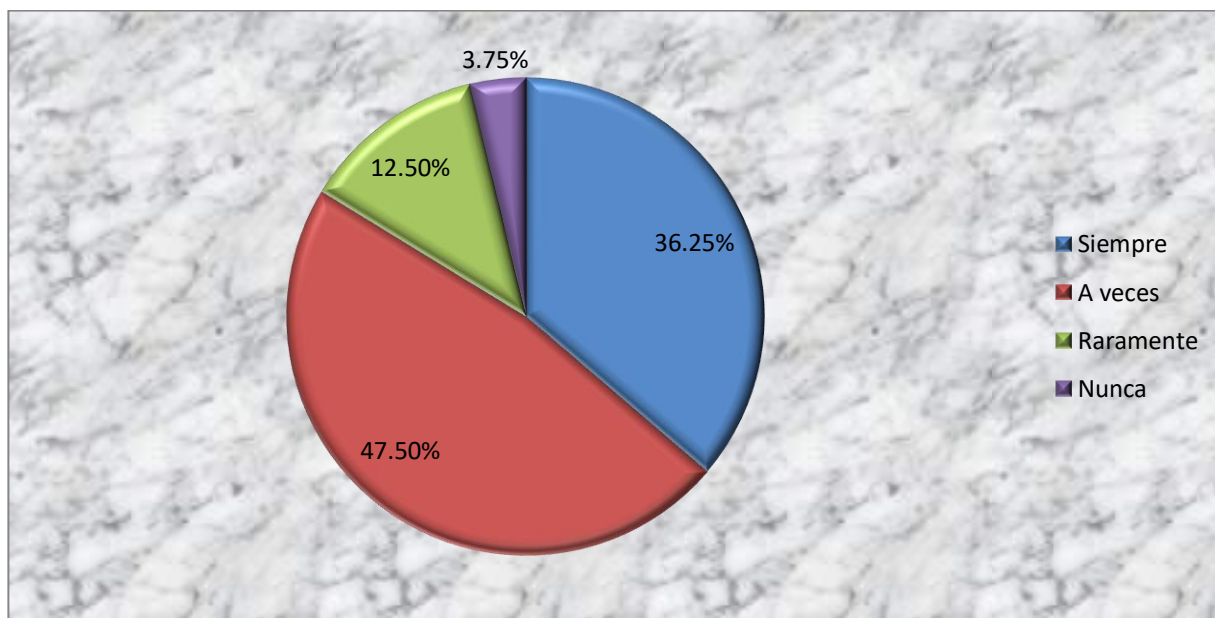
Distribución de la población encuestada según si consulta a un profesional de salud antes de tomar un medicamento OTC

	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Siempre	29	36,25%
A veces	38	47,50%
Raramente	10	12,50%
Nunca	3	3,75%
TOTAL	80	100%

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°9

Distribución de la población encuestada según si consulta a un profesional de salud antes de tomar un medicamento OTC



Fuente: Tabla N°9

ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

En el gráfico se observa que el 47,50% de los usuarios encuestados consulta a veces a un profesional de salud antes de tomar un medicamento OTC, un 36,25% siempre lo hace mientras que un 12,50% nunca lo hace. Lo que significa que la mayoría de los usuarios consulta a veces antes de tomar un medicamento OTC.

TABLA N°10

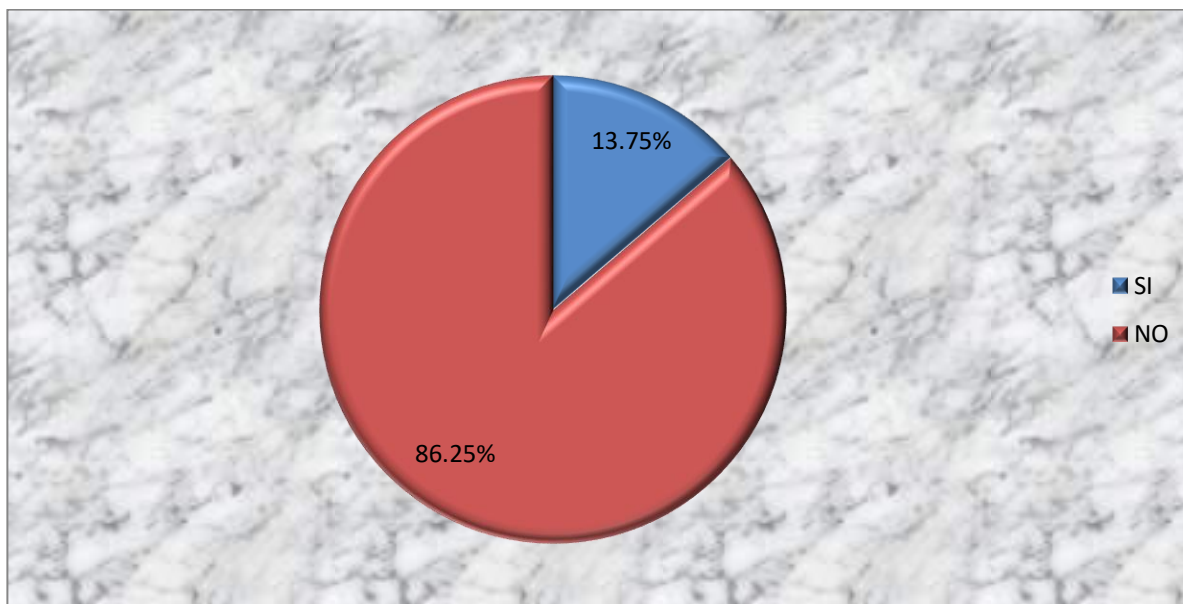
Distribución de la población según si ha experimentado efectos secundarios con medicamentos OTC

	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	11	13,75%
NO	69	86,25%
TOTAL	80	100%

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 10

Distribución de la población según si ha experimentado efectos secundarios con medicamentos OTC



Fuente: Tabla N°10

ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

En el gráfico se observa que el 86,25% de los usuarios encuestados no ha experimentado efectos secundarios al tomar medicamentos OTC, mientras que un 13,75% si ha experimentado efectos secundarios. Lo que significa que la mayor parte de los usuarios utiliza medicamentos OTC sin tener efectos secundarios previos a la toma del medicamento.

TABLA N°11

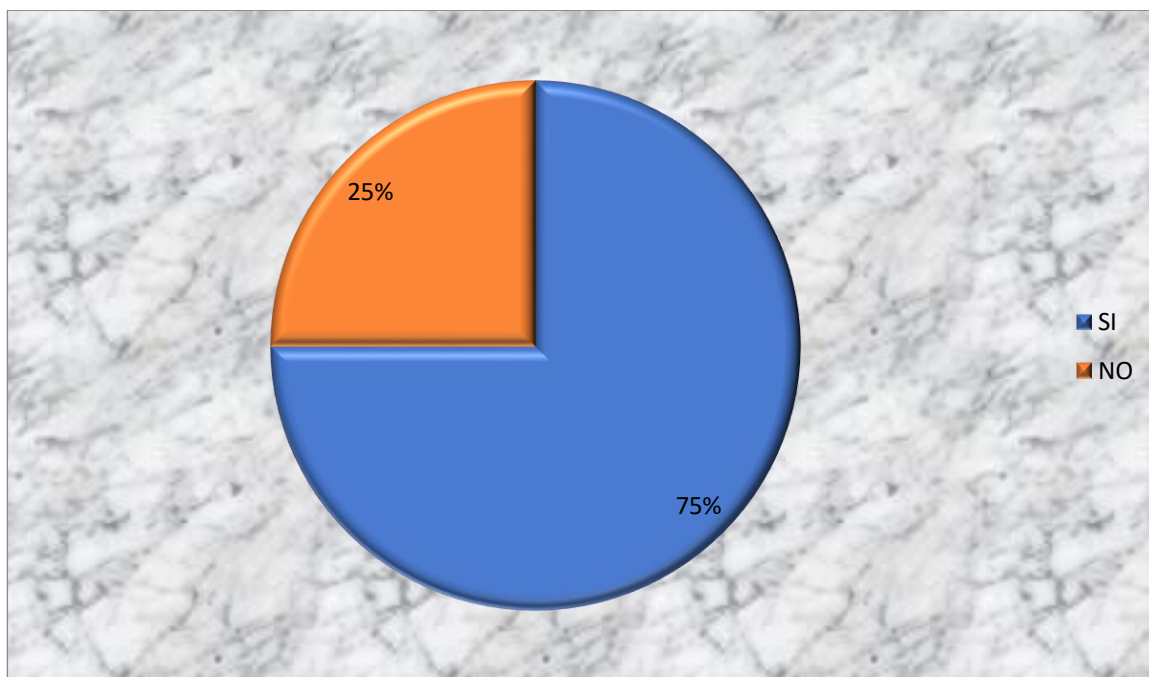
Distribución de la población encuestada según la influencia d la publicidad en la compra de un medicamento OTC.

	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	60	75%
NO	20	25%
TOTAL	80	100%

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°11

Distribución de la población encuestada según la influencia d la publicidad en la compra de un medicamento OTC.



Fuente: Tabla N°11

ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

En el grafico se observa que el 75% de las personas encuestadas opinaron que si influye la publicidad farmacéutica en la compra de un medicamento y el otro 25% opinaron que no influye. Lo que significa que la mayoría se basa en la publicidad farmacéutica a la hora de adquirir un medicamento de venta libre.

TABLA N°12

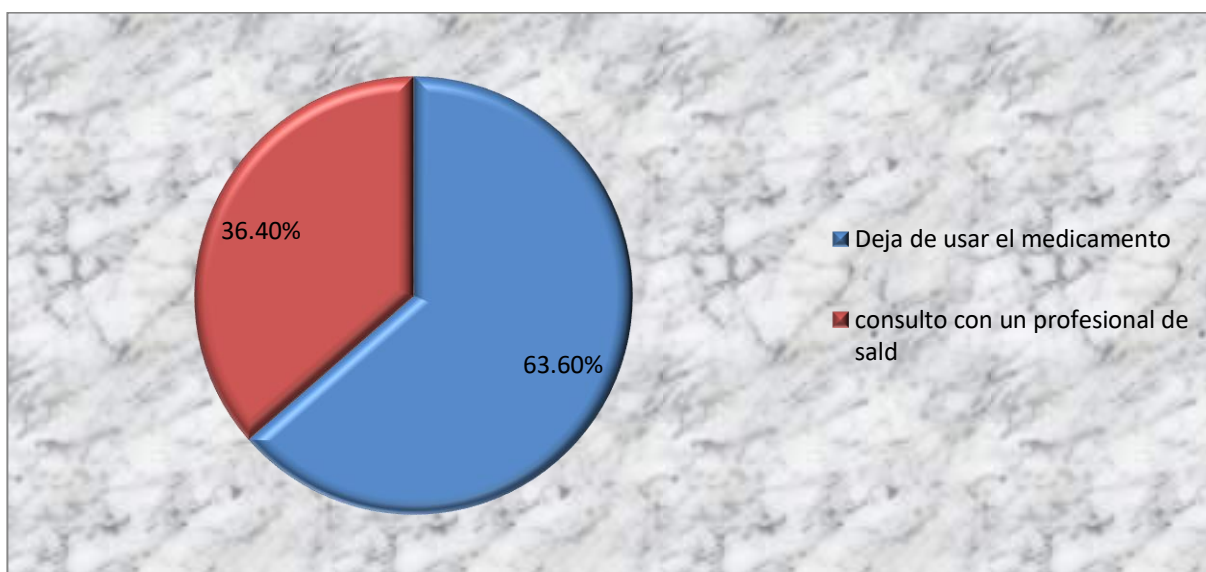
Distribución de la población encuestada según de como maneja los efectos secundarios de un medicamento OTC

	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Deja de usar el medicamento	7	63,6%
Consulta con un profesional de salud	4	36,4%
TOTAL	11	100%

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°12

Distribución de la población encuestada según de como maneja los efectos secundarios de un medicamento OTC



Fuente: Tabla N°12

ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

En el gráfico se observa que el 63,60% de los pacientes encuestados deja de usar el medicamento, mientras que el 36,40% consulta con un profesional de salud antes de dejar de tomar el medicamento. Lo que significa que son pocos los pacientes que se informan adecuadamente sobre los efectos secundarios del medicamento para ver si es normal o no.

DISCUSION

- En el caso de la identificación de los tipos de medicamentos OTC más adquiridos tenemos al grupo de AINES con un 41,25% y en donde también se realizó la encuesta se indica que se realizó más al sexo femenino ya que son las que frecuentaban más la farmacia, estos resultados se hallan relacionados con un estudio realizado en La paz, en la que indica que efectivamente también adquieren más medicamentos OTC y lo hacen más pacientes de sexo femenino.
- En relación con las razones por la que adquiere medicamentos OTC, se puede observar que la mayoría de los pacientes adquieren medicamentos más por influencia o recomendación de amigos o familiares con un 38,75%, en un estudio similar sé que se realizó en el departamento de Chuquisaca gestión 2022 en la red de farmacias potosí se puede observar que la publicidad del medicamento es el factor que más influye en la compra de medicamentos OTC.
- En el caso de que si los pacientes tienen conocimiento en el uso de medicamentos OTC, se puede indicar que si efectivamente tienen conocimiento respectivo del para que el uso de medicamentos OTC que adquieren en la farmacia, indicando que el grupo de medicamentos mas adquiridos son los AINES, que efectivamente indican que sirven para calmar el dolor e inflamación y fiebre.
- En el caso de la influencia de la publicidad farmacéutica en la compra de un medicamento observamos que el 75% respondió que si influye la publicidad a la hora de comprar un medicamento, comparando con el estudio de (Jhovana Paola Rabanal Portilla, Dalila Tantaleán Vallejos, 2021), el 61,54% afirmo que si influye la publicidad en el consumo de medicamentos de venta libre y la investigación de (Gianmarco, 2019) el 94,44% afirmo que el marketing farmacéutico influye en la compra de un medicamento.

CONCLUSIONES

- Se determinó que los tipos de medicamentos OTC mas adquiridos son los AINES, seguidos de los antigripales, ya que el departamento de potosí se caracteriza por el frio en diferentes épocas del año.
- Las razones principales para la adquisición en la compra de medicamentos OTC son efectivamente por la recomendación de amigos o familiares, seguida de la publicidad y el marketing.
- El nivel de conocimiento sobre el uso de medicamentos OTC se considera adecuado ya que los pacientes efectivamente pudieron relacionar los medicamentos OTC para sus fines consiguientes.
- En cuanto a la frecuencia del uso de medicamentos OTC, podemos indicar que efectivamente los pacientes solo utilizan este tipo de medicamentos solo cuando se sienten enfermos en la gran mayoría de los casos.
- En relación a la influencia de la publicidad y el marketing, se pudo evidenciar que en la gran mayoría de las personas encuestadas si influye para la adquisición de medicamentos de venta libre.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los profesionales farmacéuticos y otros trabajadores de la salud responsables de la dispensación de los medicamentos en todas las áreas informen al público sobre el peligro que pueden causar los medicamentos de venta libre si no se usan adecuadamente el medicamento
- Se recomienda a las autoridades competentes responsables de la vigilancia y control de los medicamentos, hacer cumplir las normas de publicidad farmacéutica de los medicamentos, a fin de determinar si los mensajes ofrecen una información más detallada no solo de los beneficios, sino también de las reacciones adversas, contraindicaciones que pudieran tener y así no lleve a un error ni a la automedicación.

BIBLIOGRAFIA

1. Delgado S. en La paz Bolivia 2019 Determinar la frecuencia de automedicación con analgésicos antiinflamatorios no esteroideos.
<https://us.docworkspace.com/d/sIEzgsYT0AdXvibYG>
2. Thelos J. , Gutiérrez F en La paz Bolivia (2020) Prevalencia y factores asociados a la automedicación durante la pandemia por covid 19.
<https://us.docs.wps.com/l/sINPgsYT0AbTs9LUG?v=v2>
3. Barris Blundell, D. (2017). Estudios de utilización de medicamentos. Cuestión de recursos. [online] Elsevier.es. Available at: <http://www.elsevier.es/es/revista-farmacia-profesional-3-articulo-estudios-utilizacion-medicamentos-cuestion-recursos-10021983> [Accessed 6 jun. 2017].
4. Unimed, Normas generales para medicamentos de venta libre (2002). (Citado 6/10/2024). Disponible de: [file:///14.-%20Normas%20Generales%20para%20Medicamentos%20de%20%20Venta%20Libre%20\(1\).pdf](file:///14.-%20Normas%20Generales%20para%20Medicamentos%20de%20%20Venta%20Libre%20(1).pdf)
5. Baena, M.I.; et al. (2005): Cumplimiento, conocimiento y automedicación como factores asociados a los resultados clínicos negativos de la Farmacoterapia. España *Ars Pharm*; 46 (4): 365-381.
6. Bonal, J., Alerany, C., & Gascón, P. (18 de 08 de 2017). Farmacia Clínica y Atención Farmacéutica. Obtenido <https://www.sefh.es/bibliotecavirtual/fhtomo1/cap21.pdf>
7. Dader, M. J. F., & Romero, F. M. (1999). La atención farmacéutica en farmacia comunitaria: evolución de conceptos, necesidades de formación, modalidades y estrategias para su puesta en marcha. *Pharm Care Esp*, 1, 52–61.
8. Lasso, M. M. (2015 de septiembre de 2015). El uso racional de los Medicamentos. Obtenido de <http://isamarmoncayo.blogspot.com.co/>
9. INE. (2012). INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA. Obtenido de INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA:
<http://www.ine.gob.bo:8081/censo2012/PDF/resultadosCPV2012.pdf>
10. Martínez-Domínguez, G. I., Martínez-Sánchez, L. M., & Rodríguez-Gázquez, M. de los Á. (2013). Características del consumo de medicamentos de venta libre en una población de adultos de la ciudad de Medellín (Colombia). *Salud Uninorte*, 29(3), 360–367.

11. Melorose, J., Perroy, R., & Careas, S. (2009). La automedicación: una costumbre sin control adecuado, que atenta contra la salud y la calidad de vida de los ciudadanos. *Statewide Agricultural Land Use Baseline 2015*, 1, 1–37.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
12. Jaramillo L., Orozco J., Sánchez R., Cárdenas M., García O. (2005). Protocolo de Estudio e Instrumentos Validados para Estudios de Utilización de Medicamentos en Consumo. Ministerio de Protección Social. P.14
13. INE. (2012). INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA. Obtenido de INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA:
<http://www.ine.gob.bo:8081/censo2012/PDF/resultadosCPV2012.pdf>
14. INVIMA. (2016). LISTADO DE MEDICAMENTOS DE VENTA LIBRE - OTC, 1–41.
Retrieved from <https://www.invima.gov.co/vuce/239-salasespecializadas/salaespecializada-de-medicamentos-y-productos-bio/3504listado-de-medicamentosde-venta-libre-otc.html>.
15. Jiménez Castro, J. Y. (2014). Estudio sobre los hábitos y factores asociados a la automedicación en los usuarios de la Rebaja Plus 1 Girón.
16. Kregar, G., & Filinger, E. (2004). ¿Qué Se Entiende Por Automedicación? *Acta Farm. Bonaerense*, 24(1), 130–133.

ANEXOS

ANEXO 1**CONSENTIMIENTO INFORMADO****TÍTULO: USO DE MEDICAMENTOS OTC EN PACIENTES QUE ACUDEN A LA FARMACIA
SAN BARTOLOME POTOSI AGOSTO A OCTUBRE GESTION 2024**

- ✚ INVESTIGADORA PRINCIPAL: Betzi Anabel Huarachi Chambi
- ✚ NATURALEZA Y OBJETIVO DEL ESTUDIO: Estudio de carácter no experimental de corte transversal y cuantitativo.
- ✚ RIESGOS ASOCIADOS: Participar en este estudio no tiene para usted ningún riesgo. Responderá un cuestionario de 12 preguntas. La participación es voluntaria, Si usted decide no participar o retirarse del estudio en cualquier momento, aun cuando haya iniciado su participación del estudio puede hacerlo.
- ✚ CONFIDENCIALIDAD: Si usted decide participar, garantizamos que toda la información suministrada será manejada con absoluta confidencialidad, sus datos personales no serán publicados ni revelados, el grupo investigador se hace responsable de la custodia y privacidad de los mismos.
- ✚ AUTORIZACIÓN: He entendido la información que se expone en este consentimiento y me han respondido las dudas e inquietudes surgidas.

Voluntariamente acepto participar en el presente estudio.

Firma: _____ Cedula: _____

ANEXO 2

Cuestionario sobre el Uso de Medicamentos OTC

El objetivo del siguiente cuestionario es caracterizar el uso de OTC en los pacientes que acuden a la farmacia san Bartolomé Potosí agosto – octubre 2024.

Información General

1. ¿Cuál es su edad?

- Menos de 18 años
- 18-24 años
- 25-34 años
- 35-44 años
- 45-54 años

2.- Cuál es su género?

- Masculino
- Femenino
- No binario
- Prefiero no decir

3.-¿Sabe qué significa que un medicamento sea OTC?

- Sí
- No

4.-¿Cómo elige qué medicamento OTC comprar?

- Recomendación del farmacéutico
- Publicidad o promociones
- Recomendación de amigos o familiares
- Conocimiento previo sobre el medicamento
- Otros (especifique: _____)

Uso de Medicamentos OTC

5.-¿Con qué frecuencia utiliza medicamentos OTC?

- Regularmente (varias veces a la semana)
- Ocasionalmente (una vez al mes)
- Raramente (menos de una vez al mes)
- Nunca

6.-¿Qué tipos de medicamentos OTC utiliza con mayor frecuencia? (Marque todas las que correspondan)

- Analgésicos (ej. ibuprofeno, paracetamol)
- Antihistamínicos (ej. loratadina, cetirizina)
- Medicamentos para la tos y el resfriado
- Laxantes
- Productos para la digestión (ej. antiácidos)
- Crema para la piel y ungüentos
- Otros (especifique: _____)

7.-¿Con qué propósito usa estos medicamentos OTC? (Marque todas las que correspondan)

- Alivio del dolor
- Tratamiento de alergias
- Control de síntomas de resfriado o gripe
- Problemas digestivos
- Problemas de piel
- Otros (especifique: _____)

8.- ¿Lee las instrucciones y advertencias en el envase del medicamento antes de usarlo?

- Siempre
- A veces
- Raramente
- Nunca

9.- ¿Consulta a un profesional de salud antes de tomar un medicamento OTC?

- Siempre
- A veces
- Raramente
- Nunca

10.- La publicidad farmacéutica influye en la compra de un medicamento

SI NO

Efectos Secundarios y Experiencia

11.-¿Ha experimentado efectos secundarios con medicamentos OTC?

- Sí (especifique: _____)
- No

12.-¿Cómo maneja los efectos secundarios de un medicamento OTC?

- Dejo de usar el medicamento
- Consulto con un profesional de salud
- Ajusto la dosis
- No hago nada y continúo usándolo
- Otros (especifique: _____)

ANEXO 3

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS



Realización de la encuesta

