

**UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE SAN
FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA**

VICERRECTORADO

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



**“ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA INTEGRACIÓN Y
APLICACIÓN DE LAS TIC COMO HERRAMIENTA DE
ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE
ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA III, DE LA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA TOMÁS FRÍAS DE POTOSÍ, GESTIÓN
2024”**

**TESIS EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGÍSTER EN
EDUCACIÓN SUPERIOR**

Maestrante: Lic. Jhanira Alizon Cazas Serrano

Sucre - Bolivia

2024

**UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE SAN
FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA**

VICERRECTORADO

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



**“ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA INTEGRACIÓN Y
APLICACIÓN DE LAS TIC COMO HERRAMIENTAS DE
ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE
ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA III, DE LA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA TOMÁS FRÍAS DE POTOSÍ, GESTIÓN
2024”**

**TESIS EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGÍSTER EN
EDUCACIÓN SUPERIOR**

Maestrante: Lic. Jhanira Alizon Cazas Serrano

Tutor: MSc. José Carlos Aparicio Romay

Sucre - Bolivia

2024

CESIÓN DE DERECHOS

Al presentar este trabajo como requisito previo para la obtención del Título de Magister en Educación Superior de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, autorizo al Centro de Estudios de Posgrado e Investigación o a la Biblioteca de la Universidad, para que se haga de este trabajo u documento disponible para su lectura, según normas de la Universidad.

También cedo a la Universidad Mayor, Real y Pontificias de San Francisco Xavier de Chuquisaca, los derechos de publicación de este trabajo o parte de él, manteniendo mis derechos de autor hasta un periodo de 30 meses posterior a su aprobación.

Lic. Jhanira Alizon Cazas Serrano

Firma del o la Cursante

Sucre, diciembre de 2024

AGRADECIMIENTO

En esta etapa tan significativa de mi vida académica, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas e instituciones que me han acompañado en este camino.

A la **Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca**, por ser el escenario donde he podido desarrollar mis capacidades y ampliar mis conocimientos. Su prestigio y compromiso con la formación integral han sido fundamentales para alcanzar este logro.

A mis **docentes y tutor**, por su guía, paciencia y conocimientos compartidos. Sus consejos y críticas constructivas han sido un pilar en el desarrollo de esta investigación.

A mi **familia**, por su amor incondicional, su apoyo constante y su fe en mí, durante todo este proceso. Ellos han sido mi fuente de inspiración y mi fuerza en los momentos más difíciles.

Finalmente, agradezco a todos aquellos que, directa o indirectamente, han contribuido a que esta etapa se cierre con éxito. Este logro no es solo mío, sino también de todas las personas que han creído en mí y me han impulsado a dar lo mejor de mí misma.

Con Gratitud.

Lic. Jhanira Alizón Cazas Serrano

DEDICATORIA

Con profunda gratitud, dedico este logro a Dios, cuya guía, fortaleza y bendiciones han iluminado cada paso de este camino; y a mi querida familia, pilar fundamental de mi vida, cuyo amor incondicional, apoyo constante y palabras de aliento me han inspirado a superar cada desafío. Este esfuerzo no sería posible sin su presencia y fe en mí, y por ello, este logro también es suyo.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Antecedentes.....	2
1.2. Situación problemática.....	5
1.3.1. Planteamiento del problema.....	6
1.3.2. Formulación del problema.....	9
1.4. Objeto de estudio.....	9
1.5. Campo de acción.....	9
1.6. Justificación.....	9
1.7. Objetivos.....	11
1.7.1. Objetivo general.....	11
1.7.2. Objetivos específicos.....	11
1.8. Idea a defender.....	12
CAPITULO I.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13
2.1. Marco contextual.....	13
2.1.1. El Sistema Educativo Boliviano.....	13
2.1.2. Formación Superior Universitaria.....	13
2.1.3. Las TIC en la Educación Superior en Bolivia.....	15
2.1.4. Las TIC en la Educación Superior en la Ciudad de Potosí.....	17
2.1.5. Universidad Autónoma Tomás Frías.....	19
2.1.5.1. Visión.....	20
2.1.5.2. Misión.....	21
2.1.5.3. Facultades.....	22
2.1.6. Facultad de Ciencias Económicas Financieras y Administrativas.....	22

2.1.7.	Carrera de Administración de Empresas	23
2.1.7.1.	Misión y visión institucionales.....	23
2.2.	Marco conceptual	24
2.2.1.	Aprendizaje.....	24
2.2.1.1.	El Proceso de Enseñanza y Aprendizaje	25
2.2.2.2.	Teorías del Proceso Enseñanza Aprendizaje.....	26
2.2.3.1.	Recursos Didácticos	29
2.2.3.1.1.	Tipos y Clasificación de Recursos Didácticos.....	29
2.2.4.	Estrategias didácticas.....	31
2.2.4.1.	Importancia de las Estrategias Didácticas.....	32
2.2.4.2.	Características de las Estrategias Didácticas.....	33
2.2.5.1.	Clasificación de las estrategias didácticas	34
2.2.5.2.	Estrategias pedagógicas innovadoras	36
2.2.5.3.	Métodos Didácticos.....	38
2.2.5.3.1.	Estrategias para Optimizar Métodos Didácticos.....	41
2.2.5.4.	Recursos didácticos	42
2.2.5.4.1.	Tipos de recursos didácticos	43
2.2.5.5.	Medios didácticos.....	43
2.2.5.5.1.	Tipologías de los medios didácticos	44
2.2.6.	Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).....	45
2.2.6.1.	Características de las TIC	46
2.2.6.2.	Las TIC en la educación.....	48
2.2.6.3.	Ventajas y Desventajas de las TIC en los procesos de aprendizaje de educación superior.....	49
2.2.6.4.	Funciones de las TIC en la Educación Superior	54

2.2.6.5.	Las TIC en el proceso de formación profesional	55
2.2.6.5.1.	Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de formación profesional actual	56
2.2.6.5.2.	Importancia de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la formación profesional.....	57
2.2.6.5.3.	Las TIC y el proceso de enseñanza aprendizaje en la práctica docente y estudiante.....	58
2.2.6.5.4.	Integración de las TIC en aula.....	60
2.2.6.6.	Modelos de enseñanza apoyados por las TIC	61
2.2.6.6.1.	Herramientas y medios TIC.....	64
2.2.6.7.	Estrategias didácticas basadas en las TIC	65
2.2.6.7.1.	Contenidos y aplicaciones.....	66
2.2.6.7.2.	Recursos educativos digitales.....	66
CAPITULO II.....		68
MARCO METODOLÓGICO		68
3.1.	Tipo de investigación y enfoque.....	68
3.1.1.	Enfoque de investigación.....	68
3.1.2.	Tipo de investigación.....	68
3.2.	Métodos y técnicas de investigación	69
3.2.1.	Métodos teóricos.....	69
3.2.2.	Métodos empíricos	70
3.2.3.	Técnicas.....	71
3.3.	Población o sujetos de estudio.....	72
3.4.	Muestra.....	73
3.5.	Diseño de Instrumentos	73
CAPITULO III		75

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	75
4.1. Resultados del diagnóstico	75
4.1.1. Proceso de recogida de información de Información y datos.....	75
4.1.2. Resultados de la aplicación del cuestionario	76
4.1.3. Resultado del desarrollo de las entrevistas	96
4.2. Análisis y desarrollo del tema de investigación	101
4.3. Propuesta	103
4.3.1. Nombre de la propuesta.....	103
4.3.2. Objetivos de la propuesta	104
4.3.2.1. Objetivo general	104
4.3.2.2. Objetivos específicos.....	104
4.3.3. Fundamentación de la propuesta	104
4.3.4. Diseño de la propuesta.....	106
4.3.4.1. Graficación.....	107
4.3.4.2. Identificación y definición de componentes.....	107
4.3.4.3. Funcionamiento de los componentes	111
4.3.4.4. Cronograma.....	121
4.3.4.5. Presupuesto.....	121
4.4. Evaluación de la propuesta.....	122
4.5. Validación de la propuesta	123
CAPITULO IV	130
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	130
5.1. Conclusiones -	130
5.2. Recomendaciones	132
BIBLIOGRAFÍA	134

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla N ^ª . 1 Distribución de Género en la Encuesta	76
Tabla N ^ª . 3 El conocimiento acerca de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)	77
Tabla N ^ª . 4: Utilidad de las TIC en el aula.....	78
Tabla N ^ª . 5: Los docentes están a la vanguardia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).....	79
Tabla N ^ª . 6: Frecuencia de utilización de los medios tradicionales (pizarra, libros, textos y otros).....	80
Tabla N ^ª . 7: Utilización de las TIC durante clases	81
Tabla N ^ª . 8: Uso práctico de las TIC para fortalecer las clases	82
Tabla N ^ª . 9: Periodicidad de proporción de materiales digitales (ej. Portales o enlaces Web, recursos de la biblioteca, otros artículos o textos, etc.)	83
Tabla N ^ª . 10: Utilización de plataformas virtuales para las clases o debates	84
Tabla N ^ª . 11: Manejo de redes sociales (WhatsApp, Facebook) del docente con fines educativos	85
Tabla N ^ª . 12: Utilización de herramientas virtuales por el docente durante el PEA	87
Tabla N ^ª . 13: Metodologías de uso de herramientas virtuales para docentes.....	88
Tabla N ^ª . 14: La comunicación vía virtual con el docente ha permitido:	90
Tabla N ^ª . 15: Preferencia por la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las clases.	91
Tabla N ^ª . 16: Opinión acerca de la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en las clases de la materia de Administración de la Mercadotecnia III.	93
Tabla N ^ª . 17: Beneficiaria utilizar las Tecnologías de la Información y Comunicación en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje de la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III.	94
Tabla N ^ª . 18: El uso de las TIC contribuirá a enriquecer el aprendizaje de la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III.....	95
Tabla N ^ª . 19: Análisis de la entrevista.....	97

Tabla N ^ª . 22 Plan acción I	112
Tabla N ^ª . 23 Plan acción II.....	114
Tabla N ^ª . 24 Plan acción III.....	115
Tabla N ^ª . 25 Plan acción IV	116
Tabla N ^ª . 26 Plan acción V.....	119
Tabla N ^ª . 27 Cronograma	121
Tabla N ^ª . 28 Presupuesto.....	121
Tabla N ^ª . 29 Actividades a evaluar	122

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura N ^o 1 Distribución de Género en la Encuesta	76
Figura N ^o 2 El conocimiento acerca de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)	77
Figura N ^o 3: Utilidad de las TIC en el aula.....	78
Figura N ^o 4: Los docentes están a la vanguardia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).....	79
Figura N ^o 5: Frecuencia de utilización de los medios tradicionales (pizarra, libros, textos y otros).....	80
Figura N ^o 6: Utilización de las TIC durante clases.....	81
Figura N ^o 7: Uso práctico de las TIC para fortalecer las clases	82
Figura N ^o 8: Proporción de contenido digital (como portales o enlaces web, recursos de la biblioteca, otros artículos o textos, etc.)	83
Figura N ^o 9: Utilización de plataformas virtuales para las clases o debates.....	84
Figura N ^o 10: Uso de redes sociales (WhatsApp, Facebook) por parte del docente con propósitos educativos	86
Figura N ^o 11: Uso de herramientas virtuales por parte del docente en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje (PEA).....	87
Figura N ^o 12: Metodologías de uso de herramientas virtuales para docentes	89
Figura N ^o 13: La comunicación vía virtual con el docente ha permitido:	90
Figura N ^o 14: Preferencia por la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las clases.	92
Figura N ^o 15: Opinión acerca de la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en las clases de la materia de Administración de la Mercadotecnia III.	93
Figura N ^o 16: Beneficiaria utilizar las Tecnologías de la Información y Comunicación en el PEA de la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III.	95
Figura N ^o 17: El uso de las TIC contribuirá a enriquecer el aprendizaje de la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III.....	96
Figura N ^o 18 Grado de conocimiento	123

Figura N ^a 19 Fuentes que han posibilitado ampliar sus conocimientos sobre el tema de consulta.....	124
Figura N ^a 20 Nombre de la propuesta	125
Figura N ^a 21 Objetivos de la Propuesta.....	125
Figura N ^a 22 Fundamentación de la Propuesta.....	126
Figura N ^a 23 Diseño de la Propuesta	126
Figura N ^a 24 Estrategias Didácticas	127
Figura N ^a 25 Recursos y Presupuesto.....	128
Figura N ^a 26 Cronograma y Evaluación de la Propuesta	128

RESUMEN

El uso de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje es cada vez más común con el propósito de mejorar, actualizar y enriquecer la educación. En este sentido, el objetivo del estudio fue proponer estrategias didácticas para fortalecer el uso de las TIC en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Tomás Frías de Potosí, Gestión 2024.

La problemática surge debido a la escasez de recursos TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura, lo que resultaba en clases muy tradicionales basadas únicamente en la pizarra y el libro, lo que provocaba desinterés en los estudiantes. En el Diseño Metodológico se realizó una investigación de tipo descriptivo-propositivo con un enfoque cuali-cuantitativo, para lo cual se seleccionó una muestra de tipo censal compuesta por 81 estudiantes y 3 docentes, a quienes se les aplicaron diferentes instrumentos que arrojaron como resultado la escasa utilización de las TIC dentro del aula debido a que los docentes no están muy preparados en su uso, lo que genera un desaprovechamiento en el aprendizaje de los estudiantes. Asimismo, se destaca la falta de aplicación y planificación de las TIC, así como la falta de capacitación hacia los docentes.

Como conclusión, se formuló una propuesta que se basó en diversos componentes que se concretizan en una estructura metodológica para el uso adecuado de las TIC. Esta propuesta se basó en la capacitación, el diseño de estrategias didácticas específicas, el acompañamiento docente y la evaluación de las estrategias, describiendo paso a paso el uso de diversas herramientas tecnológicas para fortalecer la preparación de los docentes. Además, se abordó la validación de la propuesta por parte de diferentes expertos. Finalmente, la investigación cuenta con las conclusiones y recomendaciones pertinentes al tema.

Palabras clave: estrategias, didáctica, enseñanza, aprendizaje, tecnologías...

INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han experimentado un rápido desarrollo en los últimos años, acelerando la innovación global. Estas tecnologías se han expandido más allá de la capacidad de almacenamiento, el alcance de radio, la velocidad de transmisión, las aplicaciones y la interactividad, y sirven para diversos propósitos que antes eran impredecibles. La constante evolución de la tecnología ha dado lugar a nuevas tecnologías, actualizaciones y aplicaciones. La implementación de las TIC ha impactado significativamente todos los ámbitos de la actividad humana, afectando a los individuos y a la sociedad en los sectores económico, político, social, cultural y educativo.

El auge de las TIC ha tenido un impacto significativo en la educación superior, transformando el entorno de aprendizaje de un enfoque centrado en el docente a uno centrado en el estudiante. El docente ya no es la única fuente de información sino un guía o conductor del aprendizaje. Los estudiantes se han convertido en participantes activos de su propio proceso de aprendizaje. Las TIC ofrecen nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje, soluciones valiosas para la educación y la formación, y han democratizado el acceso al conocimiento, permitiendo a los estudiantes acceder a fuentes de información ilimitadas y herramientas multimedia.

En la actualidad, el Estado Plurinacional de Bolivia está experimentando un importante cambio político, económico, social y educativo. Este cambio está siendo impulsado por la propuesta de la Constitución del Estado y la Ley Avelino Siñani-Elizabeth Pérez, que busca mejorar la educación en el país. Sin embargo, a lo largo de este proceso, se ha observado que el enfoque del aprendizaje se ha limitado a las escuelas, colegios e instituciones superiores, y se ha centrado en métodos de enseñanza tradicionales, dejando de lado la implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Como consecuencia, las instituciones y universidades continúan priorizando los métodos tradicionales y no fomentan la creatividad en los estudiantes. Los docentes aún no están muy involucrados en el uso de estos medios educativos, lo que dificulta su adaptación didáctica. Para abordar esta situación, se propone desarrollar un plan de estrategias educativas que incorporen las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula.

Este plan brindará un gran apoyo para adaptar las prácticas docentes y estará respaldado por una base teórica que respalde la investigación.

1.1. Antecedentes

El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la educación ha sido objeto de múltiples investigaciones a nivel internacional y nacional, destacando su impacto en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas investigaciones ofrecen un panorama de las estrategias y desafíos en la integración de las TIC en diversos contextos educativos. A **nivel internacional**, los estudios evidencian cómo las TIC han transformado la Educación Superior, algunas posturas ideológicas destacan lo siguiente:

- **Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como factor de éxito en la calidad de la docencia universitaria ecuatoriana**, Este estudio se relaciona estrechamente con la problemática de la integración de las TIC en la educación superior en Ecuador, al destacar cómo el uso adecuado de estas tecnologías mejora la calidad educativa. El estudio resalta la necesidad de una gestión eficiente de recursos humanos y tecnológicos, lo que está alineado con la tendencia creciente de incorporar las TIC en la educación, lo que también aplica al contexto boliviano, donde la adopción de estas tecnologías busca optimizar la enseñanza (Cañarte, 2021).
- Según considera Myriam Eugenia Melo Hernández (2018), **La integración de las TIC como vía para optimizar el Proceso Enseñanza-Aprendizaje en la Educación Superior en Colombia**, ofrece una perspectiva sobre cómo las TIC pueden optimizar el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje, lo que conecta con la necesidad de adoptar un modelo educativo más digitalizado. El estudio muestra que la integración de las TIC puede cerrar las brechas digitales y mejorar la calidad educativa, tema relevante para el proyecto propuesto, ya que ambos contextos buscan fortalecer la capacidad tecnológica de las instituciones de educación superior para mejorar los resultados de aprendizaje.

- **Las Estrategias didácticas mediadas por las TIC acorde con los estilos de aprendizaje de los estudiantes del programa de Licenciatura en Educación Preescolar;** Este estudio está vinculado a la idea de que las TIC no solo deben ser integradas en las aulas, sino que deben adaptarse a los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes, una perspectiva relevante para el tema de estudio. La personalización del aprendizaje mediante las TIC es esencial para que los estudiantes logren un aprendizaje más significativo, un aspecto que también podría ser parte del proyecto de mejora de la Educación Superior en Bolivia. (Vargas, 2018).
- **El Uso de las TIC para la enseñanza en docentes universitarios.** Este estudio resalta la importancia de la capacitación de los docentes en el uso de las TIC para mejorar el proceso de enseñanza. La investigación pone de manifiesto cómo la formación de los docentes en TIC afecta directamente la calidad del aprendizaje de los estudiantes, lo cual es fundamental para el éxito del proyecto propuesto, pues el uso de plataformas virtuales y herramientas digitales depende de la capacitación docente adecuada. (Salcedo, 2023).
- **Estrategias didácticas de los docentes para el uso de las plataformas virtuales de la carrera de administración de empresas en la Universidad Unidad, Santo Domingo** –El enfoque de este estudio en la creación de estrategias didácticas para el uso de plataformas virtuales se vincula estrechamente con la necesidad de optimizar la enseñanza en la educación superior. La investigación aborda cómo los docentes pueden mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes mediante el uso de herramientas tecnológicas, lo que es directamente aplicable a la propuesta de modernización educativa que se busca implementar en Bolivia. (Rueda, 2015)

A **nivel nacional**, las investigaciones reflejan avances significativos en la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación superior. Algunas de las investigaciones más relevantes que se pueden mencionar incluyen:

- **Implementación de estrategias didácticas para el aprendizaje de la química de los alimentos mediante las TIC:** Este estudio pone énfasis en el diseño de estrategias didácticas que incorporen las TIC en disciplinas específicas, como la química, lo cual es relevante para el tema de estudio al mostrar cómo las TIC pueden ser utilizadas en áreas más especializadas del conocimiento. Esta aplicación práctica refuerza la idea de que la tecnología debe ser adaptada a las necesidades curriculares específicas, un concepto que puede ser aplicado para mejorar la educación en diversas áreas dentro de la Educación Superior. (Colque, 2022).
- **Las TICs aplicadas a la Educación Superior y su impacto sobre el nivel de uso y apropiación en docentes de la facultad de odontología para adaptarse a las exigencias tecnológicas del nuevo milenio gestión 2019.** Este estudio se conecta directamente con el objetivo de mejorar la adopción de las TIC en la educación superior, mostrando cómo la capacitación docente y la apropiación de nuevas tecnologías influyen en la calidad educativa. Es relevante para el contexto boliviano, pues refleja la necesidad de fortalecer las competencias digitales de los docentes para mejorar el proceso educativo y responder a las exigencias tecnológicas actuales. (Gutiérrez, 2021).
- **Las Herramientas tecnológicas y plataformas virtuales aplicadas en la Educación Superior para mejorar la calidad de aprendizaje y cerrar brechas digitales en la UPEA.** Este estudio destaca el uso de plataformas virtuales como una herramienta clave para mejorar la calidad del aprendizaje y reducir la brecha digital en el ámbito universitario. Es especialmente pertinente para el proyecto de modernización educativa en Bolivia, pues propone estrategias que no solo promueven el uso de las TIC, sino también aseguran la equidad en el acceso y uso de estas tecnologías, lo que es fundamental para un sistema educativo inclusivo y de calidad (Ergueta, 2018).
- **Las TIC como complemento para diplomantes en docencia universitaria y organización pedagógica del aula en el CEPIES -** Este estudio propuso integrar las TIC en diplomados de Docencia Universitaria y Administración Pedagógica en el

CEPIES de la Universidad Mayor de San Andrés, para mejorar el perfil de los futuros docentes. Identificó la falta de módulos sobre tecnologías educativas como un factor que afectaba la eficiencia docente. Se propuso un plan de trabajo centrado en desarrollar habilidades tecnológicas, pedagógicas e investigativas, promoviendo un uso más eficiente de las TIC en la formación académica (Gonzales, 2017)

Estas investigaciones demuestran que la integración de TIC en la Educación Superior enfrenta retos similares a nivel global, como la resistencia al cambio, la falta de formación y el acceso limitado a recursos. En el contexto de la Universidad Autónoma Tomás Frías, estos desafíos se traducen en la necesidad de diseñar estrategias didácticas específicas que integren las TIC de manera efectiva en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III. Esto no solo mejorará el aprendizaje, sino que también preparará a los estudiantes para enfrentar las demandas tecnológicas del mercado laboral.

1.2. Situación problemática

En la Educación Superior, el uso de las TIC es fundamental en los procesos de enseñanza y aprendizaje. En Bolivia, se está trabajando en la implementación de estrategias tecnológicas, pero los docentes encuentran dificultades para adaptarlas a sus clases, ya que las didácticas tradicionales no las contemplan. La presencia diaria de estos medios entre los estudiantes y en la docencia es una característica definitoria de la educación superior en la actualidad.

En la Universidad Autónoma "Tomas Frías" de la ciudad de Potosí se manifiesta esta problemática en sus diversas carreras y asignaturas, específicamente en la carrera de Administración de Empresas, en la materia de Administración de la Mercadotecnia III. La amplitud de la realidad en la que se desenvuelve es notable; es importante señalar la limitada utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el desarrollo de las actividades dentro del aula, dado que los recursos y materiales no son empleados y la integración de estrategias tecnológicas como soporte educativo es escasa.

Por largos periodos, los docentes, debido a restricciones de tiempo y espacio, no hacen uso de las TIC como parte integral de su enfoque didáctico para la enseñanza y el aprendizaje. Esta falta de conocimientos y preparación en el uso de las TIC en las metodologías educativas destaca que los docentes desconocen las herramientas beneficiosas para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Frente a esta situación, los docentes muestran indiferencia hacia la exploración y adopción de las TIC, perpetuando una didáctica que sigue anclada en un enfoque educativo clásico en lugar de moderno, lo cual conlleva a que los alumnos queden desconectados de los avances tecnológicos actuales y, por ende, no logren un progreso óptimo en su aprendizaje.

En la asignatura de Administración de Mercadotecnia III es necesario brindar una enseñanza integral mediante el uso de didácticas tecnológicas que fomenten el proceso de enseñanza aprendizaje de la carrera. Esto significa que los docentes deben tener más conocimientos y estar preparados para utilizar las TIC de manera adecuada en el desarrollo de las clases. De esta manera, se lograrán futuros profesionales con procesos educativos amplios que permitan la formación de profesionales calificados.

1.3. Planteamiento del problema y formulación del problema

1.3.1. Planteamiento del problema

En la Universidad Autónoma Tomás Frías, particularmente en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III de la carrera de Administración de Empresas, los docentes enfrentan desafíos considerables en la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en su práctica educativa. A pesar de los avances tecnológicos que permiten el acceso a diversas herramientas y recursos digitales, muchos docentes siguen utilizando metodologías tradicionales que no incorporan estos avances de manera efectiva. Las causas detrás de esta situación son múltiples y afectan de manera significativa tanto la calidad de la enseñanza como el aprendizaje de los estudiantes. Las cuales son:

- Falta de formación y capacitación docente en TIC, muchos docentes no han recibido una formación adecuada sobre el uso de las TIC en la educación. Esto genera un desconocimiento sobre las herramientas y metodologías disponibles, lo que dificulta su integración en el aula. La falta de competencias digitales reduce la capacidad de los profesores para diseñar actividades interactivas y aprovechar los recursos tecnológicos en sus clases.
- Resistencia al cambio y apego a metodologías tradicionales, existe una tendencia entre algunos docentes a mantener métodos de enseñanza convencionales, como la clase magistral, el uso de pizarra y material impreso, debido a la comodidad y familiaridad con estos enfoques. Esta resistencia al cambio puede originarse en la falta de confianza en las TIC o en la percepción de que no son necesarias para enseñar eficazmente.
- La infraestructura tecnológica en las aulas y en la universidad en general no siempre es suficiente para soportar la implementación de tecnologías educativas avanzadas. El acceso limitado a computadoras, proyectores, conexión a internet estable o plataformas educativas adecuadas dificulta la integración de las TIC en la enseñanza diaria.
- La falta de tiempo dentro de los horarios académicos y las altas cargas de trabajo de los docentes impiden que puedan dedicar el esfuerzo necesario para capacitarse en nuevas herramientas tecnológicas o para desarrollar estrategias didácticas innovadoras que incluyan las TIC.

Estas causas se combinan para crear un entorno en el que el uso de las TIC en la enseñanza sigue siendo marginal. A pesar de la creciente presencia de tecnologías en la sociedad, muchos docentes no las consideran esenciales para su labor pedagógica, lo que perpetúa un enfoque de enseñanza tradicional. La falta de recursos, capacitación y una infraestructura adecuada limita las oportunidades de modernizar los métodos educativos, y la resistencia al cambio impide la adopción de herramientas tecnológicas que podrían mejorar el aprendizaje de los estudiantes, lo que provoca:

- La falta de incorporación de las TIC en el aula genera un ambiente de desigualdad, donde los estudiantes no tienen acceso a las herramientas tecnológicas que podrían enriquecer su experiencia educativa. Esto afecta especialmente a aquellos estudiantes que, fuera de la universidad, ya están expuestos a la tecnología y esperan que su formación académica esté alineada con las exigencias del mercado laboral moderno.
- Los estudiantes, al notar que las clases se siguen desarrollando bajo enfoques tradicionales, pueden perder el interés por el aprendizaje y sentirse desmotivados. La falta de interactividad y el uso limitado de recursos tecnológicos pueden hacer que los estudiantes no se sientan conectados con el contenido de la asignatura y pierdan la oportunidad de desarrollar habilidades digitales esenciales.
- El uso insuficiente de las TIC también puede resultar en una formación desactualizada, ya que los estudiantes no adquieren las competencias tecnológicas necesarias para enfrentar los desafíos profesionales que encontrarán en el mundo laboral. Las empresas y organizaciones esperan que los graduados tengan habilidades digitales avanzadas, y la falta de esta preparación en la educación superior puede disminuir la competitividad de los egresados.
- Las TIC permiten la creación de entornos de aprendizaje colaborativos e interactivos que favorecen el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo, comunicación y resolución de problemas. Al no utilizar estas herramientas, se pierde la oportunidad de mejorar estas competencias clave en los estudiantes, lo que puede afectar su capacidad para desenvolverse eficazmente en equipos multidisciplinarios en el ámbito profesional.

La falta de integración de las TIC en la enseñanza de la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III no solo limita el aprovechamiento de las herramientas digitales disponibles, sino que también repercute negativamente en la calidad educativa, en la motivación de los estudiantes y en su preparación para el mercado laboral. Además, refuerza la brecha entre el

entorno académico y las demandas tecnológicas del mundo actual, lo que puede afectar a largo plazo la competitividad de los futuros profesionales formados en la universidad.

1.3.2. Formulación del problema

¿Cómo mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Autónoma Tomás Frías de Potosí, considerando el uso adecuado de las TIC como herramientas didácticas necesarias para la formación profesional universitaria?

1.4. Objeto de estudio

Se considera como objeto de estudio *al Proceso de Enseñanza y Aprendizaje de la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III de la carrera de Administración de Empresas* en la Universidad Autónoma Tomás Frías de Potosí, considerando que se realizará un estudio de las características que conlleva este proceso y en particular el uso de estrategias didácticas con uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

1.5. Campo de acción

Se considera como el campo de acción a las estrategias didácticas adecuadas para posibilitar el uso de las TIC en la enseñanza y aprendizaje de la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Autónoma Tomás Frías de Potosí.

1.6. Justificación

En los últimos años, expertos y profesionales de la educación han resaltado los beneficios entre el aprendizaje tradicional y la educación en línea o multimedia de manera conjunta.

Este enfoque implica combinar las TIC con métodos académicos presenciales, proporcionando a los estudiantes diferentes tipos de información en tiempo real, con mayor alcance y el autoaprendizaje como uno de sus pilares: Romper las barreras del tiempo y cómo se convierten en herramientas que Los expertos los llaman facilitadores de comportamientos pedagógicos que permitan enfocar más a los estudiantes en formas innovadoras que promuevan el progreso y la innovación en un mundo globalizado.

Ante lo mencionado, la presente investigación se realiza con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre TIC, aplicadas a la educación superior y ahora el impacto que tendrá sobre el nivel de uso y apropiación, la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III para la carrera de administración de empresas cuyos resultados podrán brindar información fehaciente y de ahí sistematizarse en una propuesta que sirva para mejorar la calidad de la formación profesional.

- **Justificación teórica.**

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) juegan un papel vital en la educación en general, la equidad educativa, la calidad de la educación, la formación y gestión docente, la orientación y la eficiencia administrativa del sistema educativo. Los cambios en el entorno intelectual de la sociedad y el acceso a la información que tienen hoy en día los estudiantes y jóvenes hacen que esta investigación sea muy importante, ya que requiere un nuevo enfoque y sugiere un cambio en el paradigma educativo para satisfacer las nuevas necesidades sociales y económicas. Los estudiantes son los protagonistas y actores del aprendizaje en estos cambios, y a través de la investigación será posible desarrollar nuevas teorías que respalden futuras investigaciones sobre el uso de las TIC en los cursos de educación superior.

- **Justificación práctica.**

Considerando lo antes mencionado, esta investigación tiene como objetivo contribuir al conocimiento existente sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

aplicadas a la educación superior. En particular, se enfoca en el impacto que tendrán en el nivel de uso y apropiación de la asignatura Administración de la Mercadotecnia III dentro de la carrera de Administración de Empresas. Los resultados obtenidos a partir de esta investigación proporcionarán información sólida y veraz. A partir de estos hallazgos, se podrá sistematizar una propuesta concreta que tenga como finalidad mejorar la calidad de la formación profesional en el ámbito de la mercadotecnia.

En resumen, se busca fortalecer la enseñanza y el aprendizaje mediante el uso efectivo de las TIC, beneficiando así a los futuros profesionales y contribuyendo al desarrollo de competencias y habilidades necesarias para su desempeño en el campo laboral.

- **Justificación social.**

El trabajo tiene una importancia social porque contribuye a la sociedad boliviana y sobre toda la Universidad Autónoma Tomás Frías, para que cuente con docentes capacitados y actualizados en competencias tecnológicas acordes a parámetros establecidos a los nuevos enfoques. A la motivación de la capacitación continua en herramientas tecnológicas y la utilización de estas para el beneficio de la sociedad en general.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Desarrollar estrategias didácticas para la integración y aplicación de las TIC como herramientas de Enseñanza-Aprendizaje en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III, de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Tomás Frías de Potosí.

1.7.2. Objetivos específicos

- Caracterizar los distintos fundamentos teóricos y metodológicos acerca de las estrategias didácticas para la aplicación de las TIC en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Tomás Frías
- Analizar las características actuales del uso de las TIC en la materia de Administración de la Mercadotecnia III de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Tomás Frías de Potosí.
- Plantear líneas estratégicas para la integración y aplicación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como herramienta de enseñanza-aprendizaje útiles en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III, de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Tomás Frías.
- Realizar la validación de la propuesta a través del método Delphi, involucrando a expertos entendidos considerando una evaluación precisa y consensuada.

1.8. Idea a defender

Desarrollar estrategias didácticas para la integración y aplicación de las Tic mejorará el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III, de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Tomás Frías de Potosí.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se exponen los principales aspectos teóricos, conceptuales, sobre los cuales se fundamenta la investigación. Para ello se describe las teorías y conceptos sobre la Educación Superior y la utilización de las NTIC como estrategias, además se contextualiza los diversos aspectos considerados como temática principal de la investigación.

2.1. Marco contextual

2.1.1. El Sistema Educativo Boliviano

La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, en su artículo 77, establece que “La educación constituye una función suprema y primera responsabilidad financiera del Estado, que tiene la obligación indeclinable de sostenerla, garantizar y gestionarla” (Estado Plurinacional de Bolivia, 2009, p. 29). Por consiguiente, el Estado asume la responsabilidad de asegurar la educación gratuita en todos los niveles educativos. En consonancia con este principio, la Ley de Educación Nro. 070, promulgada en 2010, establece que el Sistema Educativo Plurinacional se organiza de la siguiente manera:

- Subsistema de Educación Regular.
- Subsistema de Educación Alternativa y Especial.
- Subsistema de Educación Superior de Formación Profesional

2.1.2. Formación Superior Universitaria

Según la Ley de Educación Nro 070 de 2010, las universidades ostentan la responsabilidad de la formación de profesionales, el fomento de la investigación científica-tecnológica, la interacción social y la innovación en diversos campos del conocimiento, con la meta de aportar

al desarrollo productivo del país. Los objetivos de la Formación Superior Universitaria, delineados en la misma ley (p. 33), comprenden:

- Formar profesionales científicos, productivos y críticos que garanticen un desarrollo humano integral, capaces de articular la ciencia y la tecnología universal con los conocimientos y saberes locales que contribuyan al mejoramiento de la producción intelectual, y producción de bienes y servicios, de acuerdo con las necesidades presentes y futuras de la sociedad y la planificación del Estado Plurinacional;
- Sustentar la formación universitaria como espacio de participación, convivencia democrática y práctica intracultural e intercultural que proyecte el desarrollo cultural del país;
- Desarrollar la investigación en los campos de la ciencia, técnica, tecnológica, las artes, las humanidades y los conocimientos de las naciones y pueblos indígena originario campesinos, para resolver problemas concretos de la realidad y responder a las necesidades sociales;
- Desarrollar procesos de formación postgradual para la especialización en un ámbito del conocimiento y la investigación científica, para la transformación de los procesos sociales, productivos y culturales;
- Promover políticas de extensión e interacción social para fortalecer la diversidad científica, cultural y lingüística”.

Conforme a la Ley de Educación No 070, 2010 (p. 36), las universidades reconocidas en Bolivia se clasifican en: Universidades Públicas Autónomas, Universidades Privadas, Universidades Indígenas y Universidades de Régimen Especial.

- **Universidades Públicas Autónomas.** Se rigen por lo establecido en la Constitución Política del Estado. Son instituciones públicas subvencionadas por el Estado.
- **Universidades Privadas.** “Se rigen por las políticas, planes, programas y autoridades del Sistema Educativo Plurinacional” (Ley de Educación No 070, 2010, p. 34). La apertura y funcionamiento de estas universidades debe ser aprobado por Decreto Supremo.
- **Universidades Indígenas.** Son instituciones académico científicas de carácter público, “articuladas a la territorialidad y organización de las naciones y pueblos indígenas originarios campesinos del Estado Plurinacional”.
- **Universidades de Régimen Especial.** Son instituciones académicas de carácter público, son administradas y financiadas por el Estado. Las Universidades de régimen especial son dos: Universidad Militar y Universidad Policial.

En el ámbito de la educación universitaria, los niveles de formación ofrecidos en el pregrado comprenden programas de Técnico Superior y Licenciatura, mientras que en el posgrado se incluyen opciones como Diplomado, Especialidad, Maestría, Doctorado y Postdoctorado. Es importante destacar que, con la excepción de las universidades privadas, todas las instituciones educativas superiores reciben financiamiento directo del Estado

2.1.3. Las TIC en la Educación Superior en Bolivia

América Latina está avanzando en la implementación de políticas y acciones concretas que promueven la inclusión digital (UNESCO, 2013), sin embargo, estos esfuerzos no son suficientes para crear las condiciones para una inclusión digital de niños y jóvenes de la región (Hinojosa et Labbé, 2011). La Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI, 2005) enfatizó la necesidad de introducir las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la educación como un elemento estratégico para la inclusión digital de la sociedad.

Esta cumbre impulso el desarrollo del Plan de Acción Regional sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe (ELAC) en el cual se reconoce a la educación como una de las ocho áreas prioritarias (ELAC, 2015).

En este contexto, el Estado Plurinacional de Bolivia está implementando diversos proyectos de inclusión digital en la educación (Farfán, Medina et Cacheiro, 2015). Se han distribuido 132.693 computadoras a los docentes del sistema público (Ministerio de Educación Bolivia, 2011), sin embargo, el número de profesores formados es aún muy pequeño (Tedesqui, 2015).

La integración de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en la educación superior en Bolivia ha avanzado, pero continúa enfrentando desafíos. A medida que el país avanza hacia un entorno global y digitalmente avanzado, las instituciones de educación superior se enfrentan a la necesidad de ser eficaces y utilizar las TIC para mejorar la calidad de la educación y el aprendizaje de los estudiantes.

La tecnología de la comunicación incluye el acceso a recursos educativos globales, facilita la enseñanza y el aprendizaje a distancia, permite el aprendizaje personalizado a través de plataformas digitales y mejora la gestión y la educación. Sin embargo, el éxito de las TIC enfrenta desafíos como el uso limitado de equipos, el acceso desigual a Internet en las zonas rurales y algunas ciudades, y la capacitación inadecuada del personal educativo para utilizar esta tecnología de manera efectiva.

En el caso de las universidades pasa algo similar por cuanto mientras las casas de estudios superiores privadas ya cuentan con laboratorios dotados de computadoras, en las públicas también se cuenta con laboratorios, pero en su mayoría no son utilizados para las clases.

Como cita el estudio del Centro de Estudios y Apoyo al Desarrollo Local (CEADL), Bolivia invierte en TIC's educativa pero no en su uso. Hay una brecha considerable del conocimiento entre estudiantes y docentes, hecho que genera un desencuentro en el ámbito educativo. Los estudiantes que ya utilizan las TIC's (computadoras, celulares inteligentes y redes sociales, entre

otros.) Demandan que los docentes se actualicen, conozcan más programas y se modernicen para hacer más didáctica la clase. (CEADL, 2011)

Los docentes bolivianos que están ya trabajando con las TIC's consideran que docentes de escuelas, colegios y universidades tienen que subirse al tren del avance tecnológico; aunque reconocen que uno de los mayores problemas es el acceso a internet y que no debe perderse de vista que los docentes tienen que estar preparados para asumir este reto.

Con la Ley 070 Avelino Siñani Elizardo Pérez (ASEP) se enfatiza la apropiación de conocimientos de las TIC's en las escuelas, colegios, universidades e instituciones públicas y privadas ante esta situación es un reto que el personal docente tenga mayor importancia ante esta situación tecnológica. (“Avelino Siñani – Elizardo Pérez”, 2010)

Promover la integración de las TIC en las universidades e instituciones de educación superior, promover la educación digital de estudiantes y docentes, e impulsar la modernización tecnológica de las instituciones. Cursos de formación, proyectos de investigación basados en TIC y colaboraciones internacionales han contribuido a promover la educación digital del país.

2.1.4. Las TIC en la Educación Superior en la Ciudad de Potosí

En Potosí, la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación superior ha avanzado significativamente, aunque también enfrenta desafíos. Las universidades y centros de educación en la zona han implementado diversas estrategias para aprovechar las TIC como herramientas clave en la mejora de la enseñanza, el aprendizaje y la gestión académica. Entre los beneficios destacados se encuentran el acceso a recursos educativos en línea, la utilización de plataformas de aprendizaje virtual, y la mejora en la comunicación y colaboración entre estudiantes y profesores. Estas tecnologías han ampliado las oportunidades de educación a distancia y fomentado métodos de enseñanza más dinámicos e interactivos.

En la educación superior de Potosí, la implementación y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se enfrenta a desafíos y limitaciones significativas, lo que ha llevado a una escasa utilización de estas herramientas tecnológicas. A pesar de los esfuerzos tanto a nivel nacional como local para fomentar la modernización del sistema educativo, la realidad en Potosí revela una integración limitada de las TIC en las instituciones de educación superior.

La Universidad Autónoma Tomás Frías (UATF), una de las instituciones más importantes de la región, ha tratado de integrar tecnologías digitales en su proceso educativo. Sin embargo, se han encontrado con obstáculos debido a diversas barreras estructurales y contextuales. La falta de infraestructura tecnológica adecuada, especialmente en términos de conectividad a internet de alta velocidad, es uno de los principales desafíos. En muchas áreas de Potosí, tanto urbanas como rurales, el acceso a internet es limitado, lo que dificulta la implementación efectiva de plataformas educativas en línea y aulas virtuales.

Además, la falta de acceso a dispositivos tecnológicos adecuados por parte de estudiantes y docentes agrava la situación. En muchos casos, los estudiantes no tienen computadoras personales o dispositivos móviles para acceder a recursos digitales, y los laboratorios de computación en las instituciones no son suficientes para satisfacer la demanda.

La formación y preparación del personal docente es un aspecto crucial que requiere atención. A pesar de los esfuerzos realizados para capacitar a los docentes en el uso pedagógico de las TIC, estas iniciativas no han sido lo suficientemente completas ni continuas en el tiempo. Muchos docentes carecen de las habilidades necesarias para integrar de manera efectiva las TIC en su práctica educativa, lo que limita el potencial de estas herramientas para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La pandemia de COVID-19 ha puesto de manifiesto aún más las deficiencias en la integración de las TIC en la educación superior de Potosí. Durante este período, la necesidad de una rápida transición hacia la educación a distancia ha resaltado las carencias en infraestructura, acceso y

capacitación tecnológica. Las instituciones educativas han enfrentado dificultades para implementar plataformas de videoconferencia y sistemas de gestión de aprendizaje, mientras que muchos estudiantes han tenido dificultades para participar en la educación en línea debido a la falta de recursos tecnológicos y conectividad.

La falta de políticas institucionales claras y de un enfoque estratégico para la integración de las TIC ha contribuido a la situación actual en la educación superior de Potosí. La ausencia de una planificación adecuada que considere aspectos pedagógicos, tecnológicos e infraestructurales ha llevado a que los esfuerzos para incorporar las TIC sean fragmentados e ineficaces.

2.1.5. Universidad Autónoma Tomás Frías

En el siglo XIX se inicia la enseñanza del Derecho en Potosí, específicamente desde 1876 inicia sus actividades la Facultad Libre de Derecho subordinada al Cancelariato de Chuquisaca. Esta decisión fue provocada por el reclamo realizado por jóvenes potosinos al gobierno nacional en el año 1862. Más tarde la Escuela Libre de Derecho pasaría a ser la primera Facultad de la UATF, misma que cobijó a intelectuales como Modesto Omiste Tinajeros, Adrián V. Valda, entre otros. (García, 2020)

A partir del funcionamiento de la Escuela Libre de Derecho se gestan las iniciativas de contar en Potosí con una Universidad. El Dr. Tomás Frías Ametller como ministro de Instrucción fue quien estableció los cimientos para una universidad moderna, a través de la elaboración del Decreto Orgánico de las Universidades el 25 de agosto de 1845, normativa jurídica que reajusta el estatus de las universidades generando una serie de sucesos.

El 21 de agosto de 1891, el Dr. Gregorio Díaz, representante de Los Lípez, presentó a la Cámara de Diputados un proyecto para la creación del Distrito Universitario de Potosí. Recién de forma oficial nace la Universidad de Potosí mediante Ley de 15 de octubre de 1892, sancionada por el presidente Constitucional de la República, Mariano Baptista.

En homenaje al nacimiento del Gran Mariscal de Ayacucho Antonio José de Sucre se instala en forma solemne y por primera vez en la ciudad de Potosí el Honorable Consejo Universitario a las 13:00 horas en el salón principal del Colegio Nacional Pichincha (infraestructura en la que comenzó sus funciones la Escuela Libre de Derecho de Potosí), con la participación de intelectuales y representantes de las principales instituciones locales. (García, 2020)

2.1.5.1. Visión

La Universidad Autónoma "Tomás Frías": desarrolla procesos de Educación Superior de alta calidad, excelencia y pertinencia social, reconocida a nivel departamental, nacional e internacional. Mantiene relaciones con gobiernos, instituciones y organismos internacionales para la cooperación mutuamente provechosa, que permita el desarrollo humano, la ciencia y la tecnología. Contribuye al desarrollo productivo, la industrialización, la organización de mercados internos y externos, la gerencia de calidad, el fortalecimiento institucional, la excelencia de los recursos humanos, la educación y la salud del departamento, preservando los recursos naturales, humanos y el acervo cultural del departamento. Dispone de un sistema de gobierno, académico y de administración, conforme a sus principios, que garantiza la participación organizada de sus estamentos, la eficiencia y eficacia, la innovación tecnológica con pertinencia social. Ofrece alternativas competitivas y de calidad en Educación Superior, para la formación profesional y la educación continua de todos los que deseen seguir sus estudios superiores, a través de un permanente perfeccionamiento e innovación de la currícula, carreras, academias, institutos, programas académicos y programas de formación profesional, de grado y postgrado. Acredita secuencialmente a sus distintas unidades y programas, para garantizar la confianza y credibilidad de la comunidad, estudiantes y docentes. Dispone de un sistema de admisión, permanencia, capacitación y formación docente y del personal administrativo, para desarrollar los procesos académicos y administrativos con calidad y excelencia. Así mismo dispone de personal docente de alta calidad con formación postgradual. Dispone de medios educativos modernos y actualizados, infraestructura educativa acorde a los requerimientos de acreditación, base material fundamental para el proceso enseñanza aprendizaje con la calidad y excelencia, que permite una educación creativa centrada en el

estudiante. Cuenta con servicios universitarios para la comunidad estudiantil universitaria, con niveles mayores de cobertura, en forma creciente y bajo criterios de calidad académica y social, que permita un mejor desempeño académico. Desarrolla la investigación científica y tecnológica, como uno de los pilares fundamentales de la formación profesional, del desarrollo de la ciencia y para la transferencia hacia los sectores productivos y sociales del departamento y el país. Promueve la interacción social con instituciones y empresas públicas y privadas, la comunidad y el pueblo, a través de la realización de estudios, cooperación técnica, fortalecimiento de la educación básica, la capacitación permanente de los recursos humanos y la promoción de las artes y la cultura.

2.1.5.2. Misión

La Universidad Autónoma "Tomás Frías" para el cumplimiento de su visión, está abocada a: Formar profesionales de excelencia, con conciencia crítica, social y humanista; creativos y competitivos, con capacidad para la transformación técnica y social del campo de acción propio de su profesión. Participar activamente de los procesos de integración e internacionalización de la Educación Superior, contribuyendo y aprovechando oportunidades de mutua cooperación y aprovechamiento, que permita adecuar a la institución a las exigencias del desarrollo universal de la Educación. Sostener el liderazgo departamental en Educación Superior, adecuándose dinámicamente a la evolución del contexto, fortaleciendo la Autonomía Universitaria y el Cogobierno, modernizando continuamente sus estructuras y procesos. Ofrecer servicios de formación técnica y profesional de alta calidad, sin discriminación de sexo, edad, religión ni de raza; para el desarrollo de cualidades creativas, competitivas y de valores éticos y patrióticos de los estudiantes, cuyas competencias estén orientadas a constituirse en agentes del desarrollo departamental y nacional. Promover activamente el desarrollo económico sostenible departamental y nacional; ofreciendo servicios de capacitación, asistencia técnica y tecnologías apropiadas a los sectores productivos, instituciones y sectores sociales públicas y privadas; a través del desarrollo de la investigación y la interacción social, generando, adecuando y transfiriendo ciencia y tecnología, para mejorar la productividad y calidad de la producción y los servicios. Participar activamente en el desarrollo humano del departamento, fortalecimiento

la educación básica, alternativa y continua departamental, como también en la mejora de las condiciones de salud, identificados con el derecho del pueblo a mejores condiciones de vida. Recuperar, preservar y difundir el acervo artístico y cultural departamental, fuente de la historia del hombre de los andes y perfil de las características humanas pluriculturales.

2.1.5.3. Facultades

La universidad cuenta con las siguientes facultades:

- Facultad de Artes
- Facultad de Ciencias Agrícolas y Pecuarias
- Facultad de Ciencias Económicas Financieras y Administrativas
- Facultad de Ciencias Puras
- Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas
- Facultad de Derecho
- Facultad de Ingeniería
- Facultad de Ingeniería Geológica
- Facultad de Ingeniería Minera
- Facultad de Ingeniería Tecnológica
- Facultad de Ciencias de la Salud
- Facultad de Medicina

2.1.6. Facultad de Ciencias Económicas Financieras y Administrativas

La Facultad de Ciencias Económicas Financieras y Administrativas (FCEFA) de la Universidad Autónoma “Tomás Frías” (UATF) tiene una historia rica, creada el 25 de noviembre de 1947 como la segunda facultad de la Universidad. La FCEFA ha evolucionado a adaptarse a las necesidades cambiantes del entorno empresarial y económico, ampliando su oferta académica e incluyendo áreas como administración, finanzas y economía. La FCEFA es una de las facultades

más prestigiosas y antiguas de la región, formando profesionales competentes e innovadores comprometidos con el desarrollo social y económico. Su impacto se refleja en la formación de futuros líderes empresariales y en la contribución al crecimiento de la región.

2.1.7. Carrera de Administración de Empresas

La Carrera de Administración de Empresas, fue creada el 15 de mayo de 1972 durante un periodo de intervención que sufrió la Universidad. A través de la Resolución No. 067/85, se jerarquizó la carrera a nivel de Licenciatura.

A lo largo de los años, la carrera ha experimentado cambios y adaptaciones para satisfacer las necesidades del entorno empresarial y la formación de profesionales competentes. Se han incorporado enfoques modernos, como la gestión estratégica, el uso de tecnologías de la información y la internacionalización de los negocios.

La Administración de Empresas es una disciplina fundamental en la formación de profesionales capaces de liderar organizaciones, tomar decisiones estratégicas y gestionar recursos. La UATF ha desempeñado un papel clave en la educación superior en Potosí, formando a generaciones de administradores y líderes empresariales.

En resumen, la Carrera de Administración de Empresas en la UATF ha evolucionado a lo largo del tiempo y sigue siendo relevante para el desarrollo económico y empresarial de la región.

2.1.7.1. Misión y visión institucionales

La Carrera de Administración de Empresas en la Universidad Autónoma “Tomás Frías” (UATF) tiene una clara misión y una visión que guían su enfoque educativo:

- **Misión:** La misión de la Carrera de Administración de Empresas es formar profesionales investigadores, competentes, gestores y líderes emprendedores. Estos profesionales

deben estar comprometidos con el desarrollo sostenible de la sociedad, manteniendo una cualidad ética y responsabilidad social.

- **Visión:** La visión de la Carrera es liderar dentro del campo de la educación superior en Administración de Empresas. Para lograrlo, se proporciona un programa de excelencia y alta calidad, que responde a las necesidades de estudiantes, empresas, comunidad y otros grupos de interés. Este programa sigue un marco ético y socialmente responsable, adaptándose a las exigencias de la era digital y los cambios constantes del mundo actual. Además, se enfoca en el aspecto humano de sus componentes.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Aprendizaje

El aprendizaje, conforme es un proceso, asimismo se evidencia como un producto por cuanto es la consecuencia de las dinámicas emergidas de la interrelación entre los distintos aspectos que conforman la educación, lo que conlleva a generar la estructuración del aprendizaje en la persona.

Se puede definir el aprendizaje como “un proceso de cambio relativamente permanente en el comportamiento de una persona generado por la experiencia” (Feldman, 2010). Esta actividad, -el aprendizaje- conlleva en la estructura cognoscitiva del hombre el cambio conductual en la capacidad de la misma, también que esa modificación se conserve a través del tiempo, y por último implica que este aprendizaje ocurra a través de la práctica, la experiencia, la observación o el estudio.

Por otro lado, González (2001) menciona que el aprendizaje es una sucesión de pasos en busca de conocimiento y de habilidades, además logra que la persona potencialice y transforme sus esquemas mentales, además genera habilidades del pensamiento como comprender y que logren actuar sobre el medio en el que se desenvuelven. El aprendizaje está condicionado a ciertos

elementos de carácter biológico y psicológico, pero también se ve afectado por elementos externos. “El trabajo cotidiano de un profesor es hacer posible el aprendizaje de sus estudiantes.”

Por último, se puede definir que el aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren y desarrollan habilidades, conocimientos, conductas y valores. Es resultado de la atención, el estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento, la observación, así como la influencia de factores externos con los cuales interactuamos.

2.2.1.1. El Proceso de Enseñanza y Aprendizaje

El Proceso de Enseñanza Aprendizaje se concibe como el espacio en el cual el principal protagonista es el alumno y el profesor cumple con una función de facilitador de los procesos de aprendizaje. Son los alumnos quienes construyen el conocimiento a partir de leer, de aportar sus experiencias y reflexionar sobre ellas, de intercambiar sus puntos de vista con sus compañeros y el profesor. En este espacio, se pretende que el alumno disfrute el aprendizaje y se comprometa con un aprendizaje de por vida.

Vigotsky, contemplaba el proceso de aprendizaje como una tarea conjunta entre niño y adulto, donde este último coloca a disposición del niño, mediante procesos de diálogo, claves y accesorios para facilitar la asimilación de nuevos conocimientos, tal como si el adulto proporcionara un préstamo de conciencia para el desarrollo cognitivo (Regader, 2020)

Según Abreu et al. (2018), los procesos de enseñanza y aprendizaje se integran para representar una unidad, enfocada en contribuir a la formación integral de la personalidad del estudiante y en favorecer la adquisición de los diferentes saberes: conocimientos, habilidades, competencias, destrezas y valores. (pág. 25)

Proceso de Enseñanza-Aprendizaje es el procedimiento mediante el cual se transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia, sus dimensiones en el fenómeno del

rendimiento académico a partir de los factores que determinan su comportamiento. (Osorio, 2021)

Finalmente, es posible definirlo en términos sencillos como el proceso mediante el cual una persona transmite conocimientos utilizando diversos formatos, herramientas y metodologías que le permiten a otra persona aprender utilizando sus sentidos.

Para el propósito de aprender, la enseñanza-aprendizaje implica mucho más que la simple transmisión y recepción de conocimientos. Es crucial conocer el verdadero objetivo de la enseñanza para poder impartir conocimiento de manera efectiva, y es igualmente importante que los estudiantes entiendan el verdadero objetivo del aprendizaje.

2.2.2.2. Teorías del Proceso Enseñanza Aprendizaje

Las teorías del aprendizaje pretenden describir aquellos procesos mediante los cuales tanto los seres humanos, como los animales aprenden. Numerosos psicólogos y pedagogos han aportado amplias teorías en la materia.

Las teorías del aprendizaje estudian los procesos o las formas de aprender del ser humano por esta razón es que se puede abordar el estudio desde diferentes campos como el de la psicología, la sociología y la pedagogía. Zapata (2015), presenta las diferentes teorías del aprendizaje más importantes, las cuales son:

- **Teoría de aprendizaje conductual** El conductismo afirma que a todo estímulo le sigue una respuesta basada en el ambiente en donde se encuentra el individuo. Por ende, el aprendizaje puede ser explicado a partir de eventos observables relacionados con la conducta y el ambiente en donde se produce el aprendizaje. Los estudios referentes a la teoría conductista parten de la psicología experimental siendo los teóricos relacionados Iván Pavlov, John Watson y B.F Skinner. (Cajavilca, 2017)

- **Teoría cognitiva** El cognitivismo estudia cómo la mente interpreta, procesa y almacena la información en la memoria. Su fundamento yace en la obtención del aprendizaje desde la niñez, proponiendo que los niños poseen una estructura ordenada para el procesamiento de la información. En esta teoría el individuo es un ente activo en su proceso de aprendizaje. Los autores principales de esta teoría son Jean Piaget, David Ausubel y Jerome Bruner. (González, 2020)
- **Teoría constructivista** El constructivismo indica que el aprendizaje no se obtiene de forma pasiva, sino de forma activa. Como consecuencia, el conocimiento es una construcción del ser humano como producto de su relación con el entorno, sus propias capacidades y esquemas previos. Esta es una de las teorías más utilizadas en la actualidad y se relaciona con los siguientes teóricos: Jean Piaget, David Ausubel, Jerome Bruner y Lev Vygotsky. r. (Cajavilca, 2017)
- **Teoría del aprendizaje significativo** La teoría del aprendizaje significativo fue desarrollada por el psicólogo estadounidense David Ausubel. Esta teoría propone que el ser humano relaciona los nuevos conocimientos con los que ya posee. El aprendizaje significativo se basa en obtener un aprendizaje de calidad y de comprensión de conceptos, contrario al aprendizaje memorístico que se basa en memorizar conceptos sin la necesidad de comprenderlos. r. (Cajavilca, 2017)
- **Teoría del aprendizaje por descubrimiento** La teoría del aprendizaje por descubrimiento fue desarrollada por el psicólogo estadounidense Jerome Bruner. Al igual que la teoría constructivista el aprendizaje por descubrimiento propicia la participación del individuo en su proceso de aprendizaje. Se considera que se obtiene el aprendizaje efectivo cuando el alumnado se enfrenta a un problema no solo para solucionarlo sino para transferirlo. r. (Cajavilca, 2017)
- **Teoría del socio-constructivismo** El psicólogo ruso Lev Vygotsky es el principal teórico del socio-constructivismo. Esta teoría se caracteriza por describir el aprendizaje

como un proceso en donde la interacción social es clave para la obtención del conocimiento. El proceso de socialización desempeña un papel clave al momento de aprender al igual que las conexiones con el conocimiento previo. (Cajavilca, 2017)

- **Teoría del procesamiento de la información** Esta teoría postula que el ser humano es un procesador de información en donde no necesariamente tiene que interactuar con el medio real, sino que su interacción es con la representación subjetiva hecha de él. Según esta teoría el aprendizaje se obtiene por medio de procesos cognitivos. Esta teoría es defendida por los teóricos Robert Gagné y Richard Mayer. (González, 2020)
- **Teoría del aprendizaje social** La teoría del aprendizaje social es representada por el psicólogo canadiense Albert Bandura. Según esta teoría el aprendizaje se obtiene como consecuencia de procesos mentales y la relación con el ambiente. Los determinantes sociales influyen en este proceso por lo que el modelaje es esencial al momento de aprender. (González, 2020)
- **Teoría de las inteligencias múltiples** El creador de esta teoría es el psicólogo estadounidense Howard Gardner. Gardner propone que todo ser humano posee ocho inteligencias. El desarrollo de estas dependerá de la exposición cultural y ambiental que tenga el individuo. Según Gardner, no todos aprendemos de la misma manera y el aprendizaje se vuelve más efectivo cuando se individualiza y se pluraliza la información. (González, 2020)
- **Teoría del Conectivismo** Esta teoría se origina como parte del desarrollo tecnológico y digital de la actualidad, e implica la integración de las nuevas tecnologías en el proceso educativo. Para algunos de sus autores supone una evolución necesaria de las teorías y modelos tradicionales (como el conductismo, el cognitivismo y el constructivismo) ya que consideran que éstas se desarrollaron cuando la tecnología aun no impactaba en el aprendizaje como lo hace en la actualidad. (González, 2020).

2.2.3.1. Recursos Didácticos

En el ámbito educativo, el término recursos didácticos se refiere a aquellos elementos que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje, tanto para el docente como para los estudiantes. Su uso eficaz optimiza el desarrollo de la enseñanza, ayudando al profesor a alcanzar los objetivos educativos y permitiendo al estudiante adquirir nuevos conocimientos, habilidades y destrezas. Su relevancia se extiende a su conceptualización, características, tipos y el impacto que tienen en el aprendizaje.

Los recursos didácticos son definidos como herramientas que facilitan el aprendizaje de los estudiantes, permitiendo la transmisión de información de manera efectiva mediante actividades prácticas y materiales diversos. Según Zabal y Burgos (2019), estos recursos ayudan a los estudiantes a adquirir, comprender e interpretar nuevos conocimientos. Además, son vistos como un medio para apoyar la enseñanza de manera dinámica, permitiendo que los estudiantes exploren y dominen temas en profundidad. Bartolomei et al. (2015) destacan su rol como apoyo pedagógico para motivar y garantizar la atención de los alumnos, creando un entorno de aprendizaje interactivo.

La utilización de recursos didácticos favorece la creatividad, estimula la participación activa de los estudiantes, y contribuye al aprendizaje significativo. En este sentido, los recursos no solo sirven para organizar la información, sino también para promover la asociación de conocimientos previos con nuevos conceptos, haciendo el proceso educativo más dinámico y atractivo. La correcta selección y uso de estos materiales depende de la habilidad docente para identificar los recursos más adecuados que fomenten un aprendizaje autónomo y flexible, tal como lo señalan Castro y Terán (2019).

2.2.3.1.1. Tipos y Clasificación de Recursos Didácticos

Los recursos didácticos pueden clasificarse de acuerdo con su naturaleza y el uso que se les da en el proceso educativo. Vargas Murillo (2017) los agrupa en las siguientes categorías:

- **Material Impreso:** Incluye libros, textos, manuales, periódicos, revistas y otros documentos que presentan la información de manera textual y visual.
- **Medios Audiovisuales:** Comprenden películas, grabaciones, videos y otros recursos que permiten presentar contenidos a través de imágenes y sonido.
- **Pizarrones:** Se clasifican en pizarras blancas de vidrio y pizarras negras de tiza, herramientas clásicas para la exposición de información de manera gráfica.
- **Recursos Educativos Informáticos (TIC):** Incluyen plataformas digitales como Edublog, Canva, Padlet, sitios web educativos y otros medios interactivos que facilitan el aprendizaje.

Además, los recursos didácticos pueden clasificarse según su función y forma de implementación en el aula:

- **Recursos Didácticos Materiales:** Se refiere al uso de herramientas tradicionales, como mapas conceptuales, esquemas y carteles, que ayudan a organizar la información de manera visual y estructurada.
- **Recursos Didácticos Medios:** Son aquellos que emplean medios gráficos, representativos o audiovisuales para mostrar contenidos de manera atractiva y accesible, como ordenadores, plataformas digitales y pizarras interactivas.
- **Recursos según el Uso:** Estos recursos se pueden emplear tanto para trabajos grupales como individuales. Los grupales fomentan la colaboración, la responsabilidad compartida y el respeto mutuo, mientras que los individuales promueven la autonomía y el autoconocimiento del estudiante.

2.2.4. Estrategias didácticas

Se definen como los procedimientos desarrollados en forma reflexiva y flexible (actividades de trabajo en equipo, mediadas por la tecnología y enseñanza situada) a través de los cuales el docente brinda la ayuda pedagógica según las necesidades de progreso de la actividad constructiva de los estudiantes (Díaz y Hernández, 2010).

Ron y Quishpe (2019), plantean la concepción de estrategia didáctica como la agrupación de actividades trabajadas desde la planificación docente donde se enfocan métodos, recursos y medios apoyados en técnicas para cumplir los objetivos planteados en una asignatura. Además, las estrategias didácticas deben ajustarse a los procedimientos cognoscitivos del alumno, es decir, de acuerdo con las necesidades y ritmos de quien aprende, modificando condiciones con sentido, estructura e intención pedagógica y didáctica en función de toda mejorara a un ideal de favorecer y condicionar aprendizajes significativos. (p.34)

En el mismo sentido Gutiérrez (2018) considera el concepto de estrategia didáctica como el sistema de actividades, operaciones y acciones en las que se cumplen los objetivos y contenidos con la calidad requerida de aprendizaje. Además, se inserta como función mediadora entre el profesor con la realización de una tarea buscando el fin de desarrollar y potenciar en el alumno la propuesta de enseñar a discernir la información sobre el contenido que están recibiendo. Por ello, considera las habilidades cognitivas, necesidades, contextos y capacidades de aprendizaje de los discentes. (p.21)

La Torre (2006), define a la estrategia didáctica como procedimiento adaptativo o conjunto de ellos por el que organizamos secuenciadamente la acción para lograr el propósito o meta deseado. Es una definición muy completa que afirma que una estrategia se puede adaptar a cualquier situación con la finalidad de la consecución de las metas trazadas. Asimismo, se considera importante lo que plantea Díaz y Hernández, que una estrategia debe de tener los cinco aspectos esenciales que debe tener en cuenta el docente para la aplicación de un tipo de estrategia en ciertos momentos de la enseñanza las cuales son:

- Consideración de las características generales de los aprendices (nivel cognitivo, conocimientos previos, factores motivacionales entre otros).
- Tipo de dominio del conocimiento en general y del contenido curricular en particular que se va a abordar...
- La intencionalidad o meta que se desea lograr y las actividades cognitivas y pedagógicas que debe realizar el estudiante para conseguirla.
- Vigilancia constante del proceso de enseñanza (de estrategias de enseñanzas empleadas previamente, si es el caso), así como del proceso y aprendizaje de los estudiantes.
- Determinación del contexto inter-subjetivo. Creado con los estudiantes hasta ese momento, si es el caso. (p.144)

En conclusión, las estrategias didácticas son todas las acciones y actividades planificadas por el docente que se utilizan para ayudar a los estudiantes a aprender; varían según la materia, el nivel educativo y la ideología del centro. El Proceso de Enseñanza-Aprendizaje depende de mantener motivados a los estudiantes.

2.2.4.1. Importancia de las Estrategias Didácticas

Para conseguir aprendizajes significativos, desarrollar la capacidad del estudiantado y favorecer el cumplimiento de los objetivos establecidos, es clave que los docentes usen distintas estrategias didácticas.

Además, su implementación en el aula posee distintos beneficios:

- El aprendizaje es más eficaz.
- Favorece una mayor implicación por parte del docente y los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Los educandos adquieren una mayor autonomía y se vuelven capaces de desarrollar estrategias propias de aprendizaje.
- Se optimiza la adquisición de conocimientos.

- Mejora la comunicación entre profesor y alumno e incrementa el feedback. (Santana, Enseñanza y Aprendizaje , 2010)

2.2.4.2. Características de las Estrategias Didácticas

Las estrategias didácticas centran su función en romper el lazo con la enseñanza tradicional, pues busca del estudiante un aprendizaje reflexivo y crítico que permita la factibilidad con el contexto y la vida cotidiana del alumno, optimizar el desenvolvimiento integral del alumno y se enfocan en las siguientes características:

- a) Cumplir objetivo o metas propuestas para el aprendizaje, donde se trabajan una serie de procedimientos flexibles y adaptativos frente a las necesidades, el contexto de los dicentes. Es decir que cuando el maestro aplica una estrategia toma en cuenta cumplir el objetivo planteado desde las problemáticas que puedan surgir en el este proceso, de esta manera se comprueba la validez de la implementación y se determina las debilidades y fortalezas obtenidas para poder mejorarlas.
- b) Buscan un aprendizaje significativo fundamentado en la metodología constructivista donde en el aprendiz se fomente el compromiso por su propio aprendizaje desde un rol dinámico y una actitud positiva al cambio y a la innovación que exige implementar estrategias (Rodríguez, Delgadillo, y Torres, 2018). Además, que emplearlas difiere un aprendizaje eficaz donde el estudiante mediante el uso de medios y recursos pueda adquirir, relacionar, procesar y retener la información.
- c) Las estrategias no buscan solo la transmisión de los contenidos sino la participación de todas las personas que intervienen en el proceso educativo, que se despliega desde el autoaprendizaje hacia el aprendizaje colaborativo, dialogante y crítico, mediante una enseñanza por motivación, implicación, aplicación y resolución de problemas (Bravo y Varguillas, 2015). Y así el estudiante pueda desarrollar sus aptitudes, destrezas, valores, fortalezas,

relaciones interpersonales, pues su uso no solo se sujeta a nivel del aula sino también al de su vida cotidiana al ponerlo en contacto consigo mismo y con el entorno que lo rodea.

- d) Brindan al docente diferentes recursos didácticos que le permiten desde la didáctica activar su potencialidad por la adquisición, actualización de conocimientos, para que al implementarlos en proceso de enseñanza se busque generar un aprendizaje activo y de largo plazo (Cabrera, 2016). Pues las estrategias responden a los recursos, metodologías, conocimientos y dominios que el profesor va a emplear para mejorar y reforzar el aprendizaje, ya que permiten combinar las metas con las acciones y así alcanzar metas y objetivos.

2.2.5.1. Clasificación de las estrategias didácticas

Las estrategias didácticas, pueden convertirse en un verdadero aliado en la optimización de las acciones de desarrollo del pensamiento, motivación de los discentes. Por consiguiente, es primordial que el educador logre usarlas de tal manera que se ajusten a las necesidades de los discentes fácilmente y así estimular su desarrollo integral.

En el ámbito académico Telcán y Telcán (2018), han planteado la siguiente clasificación de las estrategias didácticas:

- **Estrategias Cognitivas:** Las estrategias cognitivas optimizan el mejoramiento intelectual del discente ya que su uso se justifica a partir del mejoramiento del desarrollo del razonamiento lógico y de supuestos en situaciones concretas, al ordenamiento mental permite al alumno clasificar conceptos de casualidad, espacio, tiempo y velocidad con perspectivas realista. Pues esta estrategia es una herramienta indispensable para poder enfrentar las problemáticas, entender los temas y la información transmitida debido a que más allá de volverlos fáciles se trabaja desde la adaptación de acuerdo con la etapa de desarrollo del educando sin pasar por alto el despertar la motivación e interés por aprender.

Donde cada aprendizaje no se convierta solo en un concepto aprendido y guardado sino se quede en ellos y puedan aplicar estrategias que llamen la atención del alumno, pues el aula no solo es para aprender conocimientos científicos, sino también es un medio indispensable para poder estimular la creatividad, apoyar al niño a desarrollar y aprovechar sus potenciales, aptitudes, habilidades y destrezas, convirtiéndolas en fortalezas para la retención del contenido por asociación, asimilación y participación en la praxis áulica más no la neta memorización de la información.

- **Estrategias Individuales:** En las estrategias individuales contemplan el suministrar opciones para atraer el interés para mantener la persistencia y esfuerzo; proporcionar opciones para la autorregulación de aprendices estratégicos, dirigidos a objetivos capaces de formular planes, estrategias, ideas para optimizar el aprendizaje, y capaces de monitorizar su propio progreso; aprendices decididos y motivados, caracterizados por la aspiración y motivación de controlar y tener dominio de su propio desarrollo y aprendizaje con una capacidad de saber cómo mantener el esfuerzo y resistencia requerida para cumplir con sus desafíos y metas. Además, estas estrategias involucran las emociones y capacidades de los estudiantes por el logro de la autonomía en los procesos educativos, pues se hacen referencia que el docente trabaja en la praxis áulica en crear espacios flexibles ofreciéndole al discente cierta medida de libertad en el cómo van a aprender en un tiempo determinado, involucrando con ello el uso de recursos y métodos que optimicen la trasmisión de información de tal manera que el discente trabaja individualmente de acuerdo a sus necesidades y mejorando sus capacidades.
- **Estrategias Grupales:** El aula de clase es un espacio diverso donde se conjugan diversos estilos y capacidades de aprendizaje de las y los niños, los cuales deben ser considerados en el proceso de aprendizaje, donde las estrategias grupales radican en el trabajo conjunto y cooperativo de los estudiantes con base en los diferentes tipos de habilidades que poseen y las utilizan para mejorar el entendimiento de la materia por medio del diálogo compartido, la interacción, la escucha al otro, la responsabilidad

personal y grupal y la evaluación recíproca. De esta manera, los estudiantes son capaces de utilizar sus conocimientos previos para asimilarlos con la nueva información, ser capaces de reconocerlos y transformarlos en un aprendizaje significativo. Donde el docente no es excluido de su labor de acompañar, coordinar las actividades en la praxis educativa, organizar los contenidos o relacionar los conceptos de manera que se produzcan aprendizajes.

En las estrategias por grupos cooperativos e interactivos trabajan la diversidad desde el modelo de fase de integración diferenciada, pues se prevé el ayudar, interactuar, colaborar, escuchar, participar y conducir de manera bilateral, a partir del discernimiento compartido, donde los alumnos se apoyan unos a otros para el logro de los objetivos individuales o colectivos. Entendiendo que lo que realiza uno repercute a todos, generando una interdependencia efectiva. Pues el integrar es colaborar, donde el trabajo conjunto es valorado desde ver al proceso de enseñanza-aprendizaje como un taller artesanal, donde el profesor orienta a la complicitad del desarrollo de la comprensión de los conocimientos a un mismo ritmo donde la diferenciación es un caudal de ayuda más no de discriminación, ya que el niño que tiene mayor desarrollo en su capacidad para retener a menor tiempo la información brinda ayuda al que tiene mayor dificultad, llevando a la praxis áulica a un sistema de experiencias donde se coopera para aprender y se aprende a cooperar. (p. 52)

2.2.5.2. Estrategias pedagógicas innovadoras

Al hablar de estrategias pedagógicas y analizar lo que han dicho sobre esta, encontramos diversidad de autores. Al respecto, por ejemplo, Mora, Sandoval y Acosta (2013) sostienen que las estrategias son todas aquellas acciones realizadas por el docente, con el fin de facilitarle la formación y el aprendizaje de los estudiantes, esas acciones se deben desarrollar en un contexto curricular de organización de las actividades en los procesos de enseñanza y aprendizaje donde se adquieran conocimientos, valores, prácticas, procedimientos, etc. (p. 22)

De igual manera Sierra (2007), destaca el papel fundamental que juega el docente en el manejo de dichos procesos, a la hora de desarrollar una estrategia pedagógica, su implementación depende de la especificidad de estudiantes, del contexto y situaciones que se les presente en la institución escolar. Por otra parte, también habla de que en las estrategias pedagógicas encontramos un momento inicial, como lo es el diagnóstico, y que la intención de dicha estrategia es la de cambiar y/o desarrollar el estado inicial diagnosticado (p. 8). Para ello, debe especificar y tomar una ruta para que guíe a los estudiantes de la situación en la que se encuentran, hasta que le permita alcanzar los objetivos de aprendizaje establecidos. Para ello, se requiere de la estructuración de actividades donde podrá disponer o promover situaciones de enseñanza-aprendizaje.

Así mismo, se puede decir que una estrategia pedagógica para mayores resultados debe ser innovadora, ya que, según lo que plantea Salinas et al., (2008), la innovación se ve reflejada en diversas acciones que generan cambios en la práctica educativa, produciéndose transformaciones en esta. (p. 39) Y al igual que una estrategia, debe ser el resultado de un proceso intencional y planeado, sustentado en la teoría y en la reflexión, que lleven a la consecución de los objetivos planteados. Además, sostiene que la innovación no es solamente el producto de la investigación, sino también el de la asimilación de una tecnología desarrollada, dominada y aplicada en distintas actividades, la puesta en práctica de esta en un determinado contexto debe constituir una novedad.

En ese sentido, el utilizar las TIC teniendo presente cambios metodológicos y capacitación del personal docente, puede constituir una innovación.

Aunque, no se debe confundir, y mirar las TIC como sinónimo de innovación, autores como Area (2008), plantean que, la utilización e incorporación de las TIC en el aula no necesariamente genera innovación de la metodología de la enseñanza del docente, de igual manera, Gómez y Oyola (2012) dice que no se trata de cambiar las carteleras por las diapositivas de Power Point, o el cuaderno y el lápiz por el computador y la impresora, se trata de un verdadero cambio en la metodología, que permita la innovación en la enseñanza a través de las TIC. (p.17)

Sobre esto último, coincide Area (2008) cuando propone que todo proyecto o práctica educativa destinada a que el estudiante aprenda por medio de actividades donde se utilicen las TIC debiera planificarse en una perspectiva metodológica que asume los planteamientos y principios de un modelo y método educativo. Al respecto, el mismo autor propone una serie de actividades con TIC para el aprendizaje y desarrollo de habilidades en varios ámbitos como lo es búsqueda y comprensión de información, comunicación, interacción social y difusión del conocimiento, que pueden contribuir al desarrollo de estrategias pedagógicas innovadoras en los procesos de enseñanza aprendizaje. Entre ellas podemos destacar:

- Realizar webquest, caza del tesoro y proyectos de búsqueda y análisis de información similares.
- Realización de entrevistas online a sujetos informantes
- Acceder u consultar bases de datos documentales.
- Desarrollar proyectos colaborativos con otros estudiantes a distancia.
- Comunicar noticias al alumnado en aula virtual.
- Tutorización online entre profesor y alumnos.
- Crear documentos o ficheros multimedia.
- Crear una biblioteca documental digital.
- Elaboración de videoclips y montaje de imagen.
- Publicar y difundir trabajos propios a través de internet. (p.36)

2.2.5.3.Métodos Didácticos

Los métodos didácticos son esenciales para mejorar el aprendizaje universitario, adaptándose a las necesidades actuales de los estudiantes. Estos enfoques pedagógicos buscan no solo la transmisión de conocimientos, sino también fomentar habilidades como el pensamiento crítico, la colaboración y la autonomía. Métodos como el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje cooperativo y el aula invertida promueven una educación activa, participativa y

centrada en el alumno, mejorando los resultados académicos y preparando a los estudiantes para enfrentar los retos profesionales.

- **Método Expositivo:** El método expositivo sigue siendo uno de los más utilizados en la educación universitaria, especialmente en clases magistrales. En este enfoque, el docente es el principal transmisor del conocimiento, y su capacidad para estructurar la información de manera clara y atractiva es clave. Para aumentar su efectividad, es importante que el docente combine este método con técnicas interactivas, como discusiones, ejemplos prácticos y participación activa de los estudiantes, favoreciendo un ambiente más dinámico y comprensible (Gómez, 2018).
- **Aprendizaje Basado en Problemas (ABP):** El ABP es un enfoque que coloca a los estudiantes frente a situaciones reales o simuladas que deben resolver mediante investigación y trabajo colaborativo. Este método no solo desarrolla habilidades de resolución de problemas y pensamiento crítico, sino que también fomenta el trabajo en equipo, permitiendo que los estudiantes encuentren soluciones innovadoras y fundamentadas a problemas complejos. Al trabajar en equipo, los estudiantes pueden aplicar la teoría a situaciones reales, lo que aumenta la relevancia y profundidad del aprendizaje (Ramírez, 2020).
- **Aprendizaje Cooperativo:** En el aprendizaje cooperativo, los estudiantes trabajan en pequeños grupos con el objetivo de alcanzar metas comunes. Cada miembro del grupo es responsable tanto de su propio aprendizaje como del de sus compañeros, lo que promueve la colaboración y el intercambio de conocimientos. Este enfoque también fomenta el desarrollo de habilidades sociales, como la comunicación y la resolución de problemas en equipo, haciendo que el aprendizaje sea más interactivo y enriquecedor (Vargas, 2019).
- **Aprendizaje Experiencial:** El aprendizaje experiencial se basa en el aprendizaje a través de la práctica directa. Los estudiantes aprenden mediante actividades como

pasantías, prácticas de campo y proyectos prácticos, que les permiten conectar la teoría con la experiencia real. Este método es especialmente útil para disciplinas como la ingeniería, las ciencias de la salud y la educación, donde la experiencia práctica es esencial para el desarrollo de competencias específicas. La reflexión sobre la experiencia vivida es crucial para consolidar el aprendizaje (Kolb, 1984).

- **Flipped Classroom (Aula Invertida):** El modelo de aula invertida pone énfasis en la autonomía del estudiante, ya que el aprendizaje de nuevos contenidos se realiza fuera del aula mediante recursos digitales, como videos o lecturas. El tiempo en clase se destina a aplicar estos conocimientos mediante actividades interactivas, discusiones y resolución de problemas. Este enfoque permite que los estudiantes tomen mayor control sobre su proceso de aprendizaje y que los docentes ofrezcan retroalimentación directa en situaciones prácticas (Bergmann & Sams, 2012).
- **Aprendizaje Autónomo:** El aprendizaje autónomo fomenta que los estudiantes asuman la responsabilidad de su propio proceso educativo. Este enfoque implica desarrollar habilidades de auto-regulación, gestión del tiempo y motivación intrínseca, permitiendo a los estudiantes realizar investigaciones independientes y establecer metas de aprendizaje personales. Además, el acceso a recursos en línea, plataformas educativas y bibliografía especializada apoya la autonomía, lo que potencia el aprendizaje fuera del aula (Zimmerman, 2002).
- **Método de Estudio de Casos:** El estudio de casos es un método que consiste en analizar y discutir situaciones reales o hipotéticas para tomar decisiones fundamentadas en el conocimiento teórico y práctico. Este enfoque permite a los estudiantes enfrentarse a dilemas complejos, mejorar su capacidad analítica y tomar decisiones críticas basadas en escenarios concretos. Es muy utilizado en carreras como administración, derecho y ciencias sociales, donde la toma de decisiones es una habilidad esencial (Schank, 2002).

- **Aula Invertida con Enfoque Social:** El modelo de aula invertida puede mejorarse al incorporar un enfoque social que fomente la interacción entre los estudiantes durante las clases. En lugar de simplemente aplicar conceptos, los estudiantes pueden compartir experiencias, realizar proyectos colaborativos y participar en debates, lo que enriquece su aprendizaje. La tecnología puede facilitar la creación de espacios de discusión y colaboración en línea, favoreciendo una participación más activa y reflexiva (Bishop & Verleger, 2013).

2.2.5.3.1. Estrategias para Optimizar Métodos Didácticos

La implementación efectiva de métodos didácticos en la educación superior requiere de estrategias que promuevan la interacción, la participación activa de los estudiantes y la aplicación práctica de los conocimientos. A continuación, se presentan algunas estrategias clave para mejorar su implementación:

- **Capacitación Docente Continua:** Es fundamental que los docentes reciban formación constante en nuevas técnicas pedagógicas y herramientas tecnológicas que faciliten la implementación de métodos activos como el aprendizaje basado en problemas y el aula invertida. Esto asegura que los docentes estén preparados para utilizar diversas estrategias y adaptarlas a las necesidades de los estudiantes.
- **Talleres:** Los talleres se centran en el aprendizaje práctico y activo. A través de actividades interactivas, los estudiantes desarrollan habilidades específicas, resuelven problemas reales y aplican los conocimientos adquiridos. Los talleres son una excelente manera de reforzar la teoría a través de la práctica y fomentar la creatividad y la colaboración.
- **Fomento de la Colaboración Estudiantil:** Establecer dinámicas de trabajo colaborativo en grupos pequeños permite que los estudiantes aprendan de manera mutua, desarrollando habilidades sociales y cognitivas. Estrategias como el aprendizaje

cooperativo y los proyectos interdisciplinarios pueden mejorar la comprensión y la integración de los conocimientos adquiridos.

- **Uso de Tecnología Educativa:** Integrar plataformas digitales y herramientas interactivas, como foros, wikis o simuladores, puede enriquecer los métodos didácticos. La tecnología facilita el acceso a contenidos, fomenta la autonomía del estudiante y proporciona nuevos canales para la interacción entre docentes y alumnos.
- **Evaluación Formativa y Retroalimentación Continua:** Implementar evaluaciones que no solo midan el rendimiento final, sino también el proceso de aprendizaje. La retroalimentación constante permite ajustar las metodologías y proporcionar apoyo inmediato, ayudando a los estudiantes a mejorar continuamente.
- **Incorporación de Estrategias Motivacionales:** Mantener la motivación es clave para un aprendizaje efectivo. Las estrategias como la gamificación, que integra elementos de juego, y el uso de casos prácticos relacionados con el contexto real, pueden incentivar el interés y el compromiso de los estudiantes con su aprendizaje.

Estas estrategias no solo mejoran la calidad educativa, sino que también hacen el proceso de aprendizaje más dinámico, interactivo y centrado en el estudiante, maximizando su preparación para el mundo profesional.

2.2.5.4. Recursos didácticos

Los recursos didácticos, también llamados materiales didácticos, tienen como objetivo ejercer una influencia sobre el estudiante y despertarle estímulos sensoriales, que le ayuden a asimilar de mejor manera el contenido que esté planificado enseñar. (Murillo, Recursos educativos didácticos en el proceso enseñanza aprendizaje, 2017)

Los recursos didácticos, materiales didácticos o auxiliares didácticos son cualquier tipo de soporte material o tecnológico que facilita o propicia el proceso de enseñanza y aprendizaje. Suelen ser empleados por los educadores en instituciones pedagógicas o formativas, como una forma de complementar o de hacer más eficientes sus labores. (Etecé, 2021)

No existe un concepto estricto y universal respecto a qué cosa es y qué no un recurso didáctico. Básicamente porque cualquier cosa puede serlo, siempre que cumpla con la función de facilitar el aprendizaje o de adaptarlo a las necesidades específicas de cierto tipo de alumno.

2.2.5.4.1. Tipos de recursos didácticos

Los recursos didácticos pueden clasificarse de la siguiente manera:

- **Material permanente de trabajo.** Todo lo que se usa a diario en la enseñanza, ya sea para llevar registro de la misma, ilustrar lo dicho o permitir otro tipo de operaciones.
- **Material informativo.** Aquellos materiales en los que se halla contenida la información y que son empleados como fuente de saberes.
- **Material ilustrativo.** Todo aquello que puede usarse para acompañar, potenciar y ejemplificar el contenido impartido, ya sea visual, audiovisual o interactivo.
- **Material experimental.** Aquel que permite a los alumnos comprobar mediante la práctica y la experimentación directa los saberes impartidos en clase.
- **Material tecnológico.** Se trata de los recursos electrónicos que permiten la generación de contenidos, la masificación de los mismos, etc., valiéndose sobre todo de las llamadas TIC. (Murillo, 2022)

2.2.5.5. Medios didácticos.

Los medios didácticos son todas aquellas herramientas compatibles con el proceso de enseñanza-aprendizaje que se vaya a impartir y favorezca el alcanzar los objetivos educativos

fijados. A diferencia del material didáctico, los medios didácticos no están creados ni diseñados específicamente para enseñar llegando a ser este cualquier tipo de material. (Armas, 2015)

Castañeda M, citada por (Careaga, 2003) expresa que: “un medio es una instrucción que proporciona al estudiante una experiencia indirecta de la realidad, y que implica tanto, la organización didáctica del mensaje que se desea comunicar como el equipo técnico necesario para materializar ese mensaje” (p.45)

Entendemos por medios y recursos didácticos todos aquellos instrumentos que, por una parte, ayudan a los formadores en su tarea de enseñar y por otra, facilitan a los alumnos el logro de los objetivos de aprendizaje.

Algunas características de los medios didácticos son:

- Favorecer la autonomía y creatividad
- Abarcar trabajo individualizado, flexible e independiente.
- Estimular la cooperación por medio de trabajos de grupo desde una perspectiva crítica.
- Promover la actividad y la reflexión a través de la interpretación de textos, observación.
- Ser una herramienta de apoyo o ayuda para el aprendizaje.
- Su utilización y selección deben responder al principio de racionalidad. (Santana, 2019).

2.2.5.5.1. Tipologías de los medios didácticos

A partir de la consideración de la plataforma tecnológica en la que se sustenten, los medios didácticos, y por ende los recursos educativos en general, se suelen clasificar en tres grandes grupos, cada uno de los cuales incluye diversos subgrupos:

Materiales convencionales:

- Impresos (textos): libros, fotocopias, periódicos, documentos...
- Tableros didácticos: pizarra, franelograma...
- Materiales manipulativos: recortables, cartulinas...
- Juegos: arquitecturas, juegos de sobremesa...
- Materiales de laboratorio...

Materiales audiovisuales:

- Imágenes fijas proyectables (fotos): diapositivas, fotografías...
- Materiales sonoros (audio): casetes, discos, programas de radio...
- Materiales audiovisuales (vídeo): montajes audiovisuales, películas, vídeos, programas de televisión...

Nuevas tecnologías:

- Programas informáticos (CD u on-line) educativos: videojuegos, lenguajes de autor, actividades de aprendizaje, presentaciones multimedia, enciclopedias, animaciones y simulaciones interactivas...
- Servicios telemáticos: páginas web, weblogs, tours virtuales, webquest, cazas del tesoro, correo electrónico, chats, foros, unidades didácticas y cursos on-line...
- TV y vídeo interactivos. (Díaz, 2012).

2.2.6. Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es un término que contempla toda forma de tecnología usada para: crear, almacenar, intercambiar y procesar información en sus varias formas, tales como: datos, conversaciones de voz, imágenes fijas o en movimiento,

presentaciones multimedia y otras formas, incluyendo aquéllas aún no concebidas. Su objetivo principal es la mejora y el soporte a los procesos de operación y negocios para incrementar la competitividad y productividad de las personas y organizaciones en el tratamiento de cualquier tipo de información.

Para Cabero (1998) las TIC: “En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas”. (p.198).

Para Cobo (2009) “son dispositivos tecnológicos (hardware y software) que permiten editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos entre diferentes sistemas de información que cuentan con protocolos comunes”. (p.312)

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se definen como sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información, y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores.

2.2.6.1. Características de las TIC

Las características más representativas de las tecnologías de la información y comunicación son las siguientes:

- **Inmaterialidad** Realizan la creación, el proceso y comunicación de información inmaterial que puede ser llevada de forma completamente transparente e instantánea a cualquier lugar y a múltiples usuarios. Siendo, la información en múltiples códigos y formas, su materia prima.

- **Interactividad** Esta posiblemente es la característica más importante de las tecnologías de la información y comunicación. Y, consiste en que permite el intercambio de información entre la máquina y el usuario, adaptando, en función a la interacción, los recursos usados a las necesidades y particularidades del sujeto.
- **Interconexión** Hace referencia a la posibilidad de crear nuevas tecnologías a partir de la conexión entre estas, es decir, aunque se presentan de manera independiente pueden combinarse ampliando así sus conexiones.
- **Instantaneidad** Las redes de comunicación y su integración con la informática, han posibilitado el uso de servicios que propician la transmisión y comunicación de la información, entre lugares alejados físicamente, de una forma instantánea.
- **Calidad de imagen y sonido** Los avances tecnológicos han permitido elevar los parámetros de las transmisiones multimedia sean de alta calidad, aumentando la fiabilidad de la información transmitida.
- **Digitalización** La información de distinto tipo que contiene (sonido, imágenes, animaciones, texto, entre otros) es transmitida de forma digital, y debe ser representada en un formato único universal.
- **Penetración en todos los sectores de la sociedad** El impacto de las tecnologías de la información y comunicación se extiende a todos los sectores de la sociedad, es decir, se refleja en el sector cultural, educativo, económico, industrial, entre otros.
- **Innovación** Las TIC están siempre en una innovación y cambio constante, lo que permite que el traspaso de información y comunicación sean cada vez mejor.
- **Tendencia hacia automatización** La propia complejidad lleva a que existan herramientas que permitan un manejo automático de la información en las diversas

áreas personales, profesionales y sociales, dando paso a la mejora de la productividad y la reducción de los tiempos de ejecución de tareas.

- **Diversidad** Su utilidad es muy diversa, va desde la mera comunicación entre usuarios hasta el proceso de transformación para crear información nueva. En otras palabras, ejecutan más de una función, sirviendo así para diversos propósitos. (Castro, 2017)

2.2.6.2. Las TIC en la educación

Según la Unesco, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) pueden complementar, enriquecer y transformar la enseñanza, reducir las diferencias en el aprendizaje, apoyar el desarrollo de los docentes y, en consecuencia, mejorar la calidad de la educación. (UNESCO, 2008).

el uso de las nuevas tecnologías y medios aportan valiosas herramientas educativas. Nos ayudan a implementar proyectos, emprender cambios e innovaciones. Esto repercute en la formación, tanto de docentes como de estudiantes (Rivero, Gómez y Abrego, 2013).

De igual manera, Talanquer (2010), indica que las TIC proveen la oportunidad para desarrollar una educación personalizada. En ella, se tienen en cuenta los intereses y características de cada alumno. Asimismo, puede ser una vía para liberar a la educación formal de los confines del aula y poder hacerla más dinámica y experiencial. Ahora, es importante diferenciar algunos aspectos.

Estas herramientas desarrolladas en el ámbito de las TIC son utilizadas, con sus potencialidades, en el ámbito educativo, lo que facilita el proceso de enseñanza aprendizaje, en la interrelación docente alumno. Las TIC dejan de ser solo herramientas tecnológicas, sino que se convierten en una de las competencias básicas a desarrollar en la enseñanza-aprendizaje (Alcívar, 2019).

2.2.6.3. Ventajas y Desventajas de las TIC en los procesos de aprendizaje de educación superior

A continuación, se hace un listado de las ventajas y desventajas que tiene el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje, así como en el rol del profesor y del alumno.

Ventajas para el docente:

- El profesor puede acceder a innumerables fuentes tanto de conocimiento como metodológicas para el desarrollo de sus cátedras. Además, puede acceder a las publicaciones más reciente sobre sus temas de investigación y publicación.
- Permite dictar cátedras sin necesidad de contar con un espacio físico y puede asignar actividades para que los estudiantes hagan fuera del horario de clases. Además, puedan recepcionar las actividades de los estudiantes.
- Permite mantener una comunicación más fluida con los estudiantes, porque se pueden aclarar dudas sobre las actividades mediante correo electrónico, skype, etc.
- El proceso de evaluación es más rápido, pues se pueden crear evaluaciones mediante planillas, con calificación automática al entregar la evaluación y permitir analizar los resultados.
- Es fácil de validar y evaluar la efectividad de las actividades y metodologías aplicadas, para mejorarlas y aplicarlas nuevamente.
- Mantener comunicación constante y fluida con otros profesores de la universidad y otras instituciones, para desarrollar investigaciones y el compartir experiencias.

- Cuidado del medio ambiente, al minimizar la impresión y el uso de materiales innecesarios en las cátedras.
- Permite tener acceso rápido a la información más importante, se puede organizar en el computador o en el ciberespacio la información más relevante sobre un tema de interés.
Educación y Tecnología
- Motiva a los profesores a desarrollar las innovaciones y creatividad en el tratamiento de los contenidos de las cátedras.
- El profesor aprende de sus estudiantes, y de cómo estos aprenden, mediante el desarrollo de actividades individuales, de cooperación y trabajo en equipo. (Figueredo, 2020)

Desventajas:

- Exige un perfeccionamiento constante de los profesores, una inversión de tiempo y dinero.
- La existencia de mucha información, exige que los profesores dediquen tiempo en analizar su pertinencia y concluir que no tienen errores.
- En ocasiones, el método clásico exige menos compromiso, tiempo y esfuerzo.
- Existe oportunidades donde los videos y/o presentaciones no funcionan y no permite el normal desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
- En ocasiones, los profesores son muy dependiente de la tecnología, y si algo falla no pueden desarrollar la clase. (Figueredo, 2020)

Ventajas para el estudiante:

- El acceder a múltiples recursos educativos para estudiar y trabajar un determinado contenido.
- Los estudiantes pueden aprender en menos tiempo, en comparación con el aprendizaje tradicional.
- El trabajo es muy motivador, porque el trabajar con tecnología atrae y llama la atención.
- Hace que el proceso de enseñanza y aprendizaje se desarrolle en función a las habilidades y cualidades individuales, es decir, exista una personalización del proceso enseñanza aprendizaje.
- Existe una mayor cercanía con el profesor, porque existen comunicación por correo electrónico, skype, etc.
- El acceso a materiales en cualquier tiempo y lugar, lo que permite una mayor flexibilidad de estudios.
- Motiva la iniciativa en la profundización de temas trabajados o el estudio de otros nuevos, que sean de interés para los estudiantes.
- Favorece el aprendizaje cooperativo entre los estudiantes.
- Desarrolla la habilidad de búsqueda y selección de información, de acuerdo a las necesidades y requerimientos. (Figueredo, 2020)

Desventajas:

- Como se tiene acceso a mucha información, es muy fácil que los estudiantes se distraigan en la búsqueda de la información. Y en algunas ocasiones, la información obtenida es incorrecta.
- Da lugar a que estudiantes se aprovechen del aprendizaje colaborativo, y no trabajen.
- El acceso a muchas distracciones, es conocidos por todos que cuando un estudiante está trabajando, lo haga estando conectado a diferentes redes sociales.
- El acceder a mucha información, puede llevar al plagio “cortar y pegar” (Figueredo, 2020)

Ventajas frente al aprendizaje:

- Elimina las barreras de tiempo y espacio en el desarrollo de las de enseñanza y aprendizaje.
- La existencia de una enseñanza personalizada, porque existe la posibilidad de adaptar la información y las actividades a las características de los sus estudiantes.
- Permite que los estudiantes y profesores tengan acceso rápido a la información e intercambio de la misma.
- Permite una mayor comunicación entre el profesor y el estudiante, que va más allá de la sala de clases, ya se puede comunicar por correo electrónico, plataformas, Skype u otro medio.

- Se facilita el aprendizaje en grupo y se desarrollan las habilidades sociales, mediante el intercambio de información.
- Permiten una alfabetización constante, porque exige que los profesores y alumnos estén en una búsqueda constante de contenidos.
- Ofrece la posibilidad de desarrollar habilidades de expresión escrita, gráfica y audiovisual. Educación y Tecnología (Figueredo, 2020)

Desventajas:

- En ocasiones, es necesario la actualización de equipos y software para poder desarrollar las tareas.
- El costo de la tecnología es elevado, por lo que es necesario poseer o tener a disposición recursos para acceder a ella.
- Si no se trabaja conscientemente, se corre el riesgo de que los aprendizajes sean incompletos.
- Puede existir una excesiva dependencia entre los participantes del proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Da lugar a que se realicen plagios
- Al estar conectado a internet, el proceso de enseñanza y aprendizaje está limitado a la existencia de corriente eléctrica y de contar con una conexión adecuada.

- Además, se corre el riesgo de infectarse con algún virus que se encuentre en el ciberespacio. (Figueredo, 2020)

2.2.6.4. Funciones de las TIC en la Educación Superior

Marques (2000) determina las principales funciones que permiten utilizar las TIC como herramientas en el proceso de enseñanza aprendizaje de las cuales se destacan:

- Medio de expresión y creación multimedia: Las TIC permiten crear diferentes maneras de transmitir información, ya sea textual, basada en imágenes, a través de presentaciones en multimedia, páginas web, redes sociales, etc.
- Canal de comunicación: Facilitan la comunicación interpersonal, el intercambio de ideas y conocimientos y fomentan el trabajo colaborativo.
- Instrumentos para el proceso de la información: Permiten crear bases de datos, preparar informes, realizar cálculos, es decir, crear información a partir de información.
- Fuente abierta de información y de recursos: Las TIC son herramientas que permiten de transmitir varios tipos de información, en grandes cantidades y de manera eficaz y rápida.
- Instrumento cognitivo: apoya a determinados procesos mentales de los estudiantes, como los son: memorizar, analizar, sintetizar, concluir, evaluar, etc.
- Medio didáctico: genera la posibilidad de informar, de depurar las habilidades, genera cuestionamientos, monitorea el proceso de aprendizaje y motiva a querer aprender.

- Instrumento para la evaluación: puesto que proporciona una inmediata corrección, reduce tiempos de ejecución y baja los costos, permiten dar seguimiento al estudiante, y se puede realizar desde cualquier lugar sin importar la barrera de la distancia.
- Medio lúdico: Ya que proporciona destrezas para el desarrollo cognitivo. (p.34)

Para concluir Ávila (2001) percibe que las TIC brindan a los procesos de enseñanza un gran repertorio de posibilidades para aplicar en grupos amplios en donde a través de la tecnología se logren cimentar actualizaciones en los sistemas educativos y logren difundir el conocimiento. Con esto se desea reducir la brecha tecnológica en la educación puesto que esto afecta a la población y no se logra generar una “cultura tecnológica en la sociedad”. (p. 4)

2.2.6.5. Las TIC en el proceso de formación profesional

El uso de las TIC repercute en la modernización del sistema educativo, de manera significativa, y acorta la brecha de aprendizaje en la sociedad del conocimiento. Su evolución es veloz y así se percibe en toda América Latina, el Caribe, América del Norte y Europa. (Cano Lassonde, 2012).

Al respecto, Guerra, Hilbert, Jordán (2008) han explicado que las aplicaciones de las TIC como medio educativo iniciaron con proyectos de educación a distancia o teleeducación, que luego evolucionaron a la educación electrónica/e-educación , incluyendo aspectos como aprendizaje y enseñanza por medios electrónicos, preparación para su uso, adquisición de sistemas de aprendizaje y programas educacionales, a través de entornos virtuales de aprendizaje, y el uso de tecnologías de redes y comunicaciones para diseñar, seleccionar, administrar, entregar y extender la educación, así como para organizar y administrar la información relativa a sus educandos.

Según Guerra, las racionalidades económica, social y educativa guían la introducción de las TIC al sistema educativo. La racionalidad económica indica que las TIC son necesarias en la

educación superior para que los estudiantes desarrollen las competencias de manejo de las TIC's que les serán demandadas en el mundo del trabajo, lo que a su vez permitirá a los países mejorar la competitividad de sus trabajadores, sus empresas y su economía. (Guerra, Hilbert, 2008)

A raíz de estos cambios, la Educación Superior se enfrenta a un nuevo paradigma de enseñanza y aprendizaje, aquel que implica la utilización e innovación de nuevas metodologías, la incorporación de nuevos roles docentes y estudiantes en forma de comunidades virtuales con mayor responsabilidad, flexibilidad, colaboración y comunicación, y puesta en práctica de una nueva visión para la construcción del conocimiento con un aumento en la autonomía del estudiantado.

Sin embargo, a pesar de la evidente introducción de las TIC como medios educativos en las universidades, la disponibilidad de la infraestructura y medios educativos necesarios y las competencias tecnológicas requeridas tanto por los docentes y por los estudiantes es limitada en las universidades públicas del país. En definitiva, para que esta integración sea eficaz y provechosa debe conllevar cambios que van más allá de los medios tecnológicos utilizados. (Cano y Lassonde, 2012)

2.2.6.5.1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de formación profesional actual

La evolución de las tecnologías de la información y comunicación plantea nuevos desafíos en la educación, razón por la cual el empleo de las metodologías de las TIC exige nuevas destrezas. A nivel internacional la OEI (organización de Estados Iberoamericanos) ha fijado la utilización de las TIC en el ámbito educativo como una de las metas alcanzar dentro del programa “metas educativas 2021”: la educación que se quiere para la generación de los Bicentenarios se pone de manifiesto que, en las instituciones de Educación Superior, en especial la boliviana, parece tenerse un bajo uso de las mismas.

Las instituciones de educación superior han experimentado un cambio de cierta importancia en el conjunto del sistema educativo de la sociedad actual: desplazamiento de los procesos de formación desde los entornos convencionales hasta otros ámbitos; demanda generalizada de que los estudiantes reciban las competencias necesarias para el aprendizaje continuo; comercialización del conocimiento, que genera simultáneamente oportunidades para nuevos mercados y competencias en el sector, entre otros. (Arnez & Carlos, 2015)

El ámbito de aprendizaje varía de forma vertiginosa. Las tradicionales instituciones de educación, ya sean presenciales o a distancia, tienen que reajustar sus sistemas de distribución y comunicación. Pasan de ser el centro de la estrella de comunicación educativa a constituir simples nodos de un entramado de redes entre las que el estudiante se mueve en unas coordenadas más flexibles, y que hemos denominado ciberespacio. (Salinas J. , 2004)

Por otra parte, las instituciones de educación superior requieren de todo eso una flexibilización de sus procedimientos y de su estructura administrativa, para adaptarse a modalidades de formación alternativas más acordes con las necesidades que esta nueva sociedad presenta. La existencia, como se comienza a ver, de oferta on-line y de cursos en Internet, o los proyectos experimentales de algunos docentes y estudiantes, no presuponen una universidad más flexible. (Salinas J., 2004)

Por esta situación, es necesario repensar los modelos pedagógicos, empleados en la enseñanza, porque con la integración de la TIC al currículo académico implica una serie de cambios con una mirada hacia el futuro.

2.2.6.5.2. Importancia de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la formación profesional.

La importancia que tiene las TIC en la formación profesional del estudiante en los procesos de aprendizaje ha llevado frecuentemente a asociar relación de recursos con innovación educativa. Fundamentalmente porque los recursos son intermediarios curriculares, y si queremos incidir

en la faceta de diseño curricular de la profesionalización, los recursos didácticos constituyen un importante campo de actuación.

Pero para los diferentes autores, el uso de nuevos materiales, la introducción de nuevas tecnologías o nuevos planteamientos curriculares sólo es la punta del iceberg: las dificultades están relacionadas con el desarrollo, por parte de los docentes y estudiantes, de nuevas destrezas, comportamientos y prácticas asociadas con el cambio y la adquisición de nuevas creencias y concepciones relacionadas con el mismo. (Salinas J. , 2002).

El docente debe conocer los medios tecnológicos y ser capaz de interpretar y manejar y utilizar sus recursos. Desde las posibilidades del texto escrito y su organización formal sobre determinados soportes, hasta la lectura e interpretación de la imagen y el conocimiento del lenguaje audiovisual en medios de comunicaciones tan diversas como una fotografía impresa, una diapositiva, una pantalla de una presentación, un vídeo o una multimedia. (Candó, 2008)

Hay que tener en cuenta la influencia que ejercen las TIC en la formación de profesionales en institutos, universidades. Los tics reducen el tiempo dedicado al aprendizaje porque se hace más objetiva la enseñanza y activan las funciones intelectuales para la adquisición del conocimiento, además, garantizan la asimilación de lo esencial.

2.2.6.5.3. Las TIC y el proceso de enseñanza aprendizaje en la práctica docente y estudiante.

Lo que se va dando a partir de la utilización de la tecnología de la información y la comunicación y su impacto en las instituciones educativas, están llevando a analizar el papel que tiene el docente al momento de la aplicación de su método de enseñanza aprendizaje en este siglo y su influencia en el aprendizaje.

Según Vidal, en un informe de la Comisión Europea sobre entornos de aprendizaje comenta que estos no dependen del uso de la tecnología en sí mismos, sino de la capacidad del docente para

utilizar la tecnología como un apoyo para modificar las prácticas pedagógicas tradicionales. (Vidal, 2006).

La práctica docente se concibe como las intervenciones educativas que promueven la realización de actividades que faciliten el alcance de los objetivos previstos y de otros aprendizajes de alto valor educativo. (Marqués, 2002).

El docente debe tener un conocimiento básico o si es posible avanzado para poder hacer uso de las TIC; en su aula de clases porque si es un docente innovador se actualizará con las nuevas TIC; que se están cada día apoderando de la sociedad, la escuela no es la excepción. Además, debe saber que la informática no genera por si sola conocimientos o aprendizajes en el estudiante, sino que esto depende de los fines educativos y las metodologías didácticas utilizadas por el docente.

Como lo afirma lozano, la planificación en el proceso de aprendizaje tiene como objetivo no solo que el estudiante logre conocer y comprender lo que se le enseña, sino también aplicarlo. (Lozano, 2007)

- **Competencias TIC del docente**

Considerando que en la actualidad el docente se encuentra laborando en una etapa en donde se tiene los recursos tecnológicos a disposición del proceso educativo, con la finalidad de apoyar a los estudiantes y por ende la mejora de los aprendizajes impulsando el desarrollo crítico, reflexivo y pragmático.

La Unesco (2008), sostiene que una de las características de la habilidad tecnológica, es tener las destrezas, capacidades cuando hacemos uso de los recursos TIC a través de los analizadores, buscadores y evaluadores de información, y esto conlleva la toma de decisiones, desarrollo de la creatividad, aplicación de las herramientas tecnológicas y el crecimiento del conocimiento a través de la interacción del estudiante con los recursos TIC y la mediación del docente.

El enfoque teórico de Rodríguez (2015) argumenta que las competencias digitales que debe poseer los docentes al realizar sus sesiones de aprendizaje es que se fortalezca sus capacidades tales como crear, usar, ubicar, compartir y organizar la información. Y de este modo se podrán fortalecer las presentaciones y sesiones de aprendizaje, donde el estudiante podrá desarrollar habilidades y destrezas a través de las redes sociales y el fortalecimiento de la competencia transversal en el uso y dominio de las TIC de manera autónoma y responsable.

2.2.6.5.4. Integración de las TIC en aula.

Para Pérez y colaboradores, dos de los cuatro ejes necesarios para el uso de las TIC, tienen que ver con el cambio de mentalidad del docente y la renovación metodológica. En la dificultad de modificar la mentalidad del docente, resalta la importancia de un cambio de paradigma didáctico y educativo. (Remolina, 2014).

Podríamos decir que los estudios esbozados hasta aquí, han girado en torno a la docencia. Esta incluye elementos metodológicos y de conformidad, con lo anotado hasta el momento, se puede observar que la docencia, con su metodología y concepciones subjetivas, es un elemento característico de las TIC como recurso didáctico dentro del aula. Wong y colaboradores, descubrieron que la adecuada integración de las TIC a las escuelas de Hong Kong y Singapur, ha sido posible, gracias al predominio de una práctica docente caracterizada por innovaciones pedagógicas TIC, a través de estrategias centradas en el estudiante que demandan liderazgo y ambiente colaborativo. (Remolina, 2014).

En resumen, se encontraron dos marcadores generales para la integración de las TIC al entorno escolar. Por un lado, la docencia que agrupa elementos metodológicos y subjetivos condicionantes del proceso de integración y por otro, la política escolar TIC, con definiciones específicas que, a su vez, comprende el manejo de aula donde recobra importancia la adecuada relación entre innovación tecnológica y pedagógica. Así, la escuela y el aula deben mantener políticas TIC debidamente coordinadas, con el fin de alcanzar una integración efectiva en función de los intereses educativos del estudiante. (Remolina, 2014).

Los aspectos más problemáticos en relación con el uso de la tecnología para su integración por parte del profesorado podrían resumirse en:

- La resistencia al cambio (cualquier trabajador ejerce una pequeña resistencia al cambio sino están claros los medios, las razones y las finalidades y si no domina con la seguridad suficiente la nueva tarea).
- Las deficiencias de formación en cuanto al uso de las tecnologías (los programas permiten ejecutar cada vez más acciones, los tipos de aplicaciones crecen día a día y los sistemas de información y comunicación se amplían)
- La autoestima y el grado de frustración (los profesores no aceptan con facilidad que la posesión de conocimientos es cada vez más compartida y sienten temor de perder autoridad y verse superados por los alumnos)
- La visión de la computadora como sustituto del profesor (en tareas puramente instructivas, la computadora tiene y tendrá un papel importante). (Tejedor, Valcarcel, Prada, Salamanca y Ávila, 2009).

Hablando didácticamente existen dos formas de hacerlo. Una de ellas es una integración débil y poco desarrollada. No se utilizan las nuevas tecnologías con mucha frecuencia, por un lado, y por otro, su naturaleza es poco variable. En cambio, hay un modelo de integración intensa que se caracteriza por un uso muy frecuente de las nuevas tecnologías, así como por el uso de una gran variedad de recursos tecnológicos en el aula. (Montes, 2017).

2.2.6.6. Modelos de enseñanza apoyados por las TIC

Es importante tener claridad en que los procesos de enseñanza que usen tecnología no los convierte en virtuales o educación en línea; simplemente hay que entender que los modelos de educación presencial de igual forma se pueden apoyar en TIC en integrar nuevos elementos que

impacten la formación y el proceso en sí. Los modelos de enseñanza apoyados por TIC son los siguientes:

- **Modelo presencial.** Denominado también como “tradicional”, es el modelo educativo que ha permitido por más de dos siglos mantener los procesos de transmisión de conocimientos en donde se evidencia una relación vertical, donde el docente que es el experto, brinda sus conocimientos o saberes a un grupo de inexpertos que serían los estudiantes. Las características básicas de este tipo de formación están dadas por los espacios físicos, limitados por tiempos específicos, donde docentes y estudiantes realizan encuentros con actividades y tareas propias del proceso en laboratorios, salones, aulas de informática, etc. Este modelo en múltiples ocasiones se le asocia con anticuado; sin embargo, en este modelo, se han integrado diversas tendencias en innovación metodológica y tecnológica incluyendo el aula invertida, el aprendizaje basado en retos, proyectos, problemas, integrándolos de acuerdo a los contextos educativos; sin embargo, sigue siendo el de mayor prevalencia en los modelos formativos a nivel mundial (Bartolomé, 2002).
- **Modelo e- learning, electronic learning o enseñanza online.** Es un modelo que se ha popularizado en la última década y brinda la posibilidad de aprendizaje utilizando medios electrónicos, enfatizando el aprendizaje en transmisión de saberes y conocimiento mediante internet. El modelo virtual se ha convertido en una nueva opción para que muchas personas puedan desarrollar sus procesos de formación académica. De hecho, varias experiencias exitosas han permitido que las personas puedan optar por procesos de formación desde cualquier lugar asistiendo de forma remota a instituciones en cualquier lugar del mundo y tomar cursos, diplomados, carreras técnicas e incluso pos-graduales, posibilitando acceso a la educación para la población de manera general (Segovia-Garcí & Said-Hun, 2021).

Una de las ventajas que ofrece este modelo es que se convirtió en una opción real y concreta para miles de usuarios ávidos de conocimiento y que se enfrentan a dificultades de espacio y

tiempo y lo ven como única opción para completar sus estudios y optan por la modalidad virtual (Gros Salvat, 2018). Es importante aclarar que el modelo no se limita a generar repositorios con contenidos y materiales disponibles en la web; por el contrario, es necesario contar con elementos técnicos, tecnológicos y metodológicos que son estructurados para la modalidad; de igual forma, la utilización de plataformas como Moodle, Canvas, BlackBoard, entre muchas otras, por sí mismas no hace que el modelo sea virtual, ya que estas herramientas igualmente apoyan procesos de presencialidad en el modelo tradicional.

El e-learning implica unidad organizativa para la producción y creación de módulos de acuerdo a criterios tecnológicos, metodológicos, técnicos y pedagógicos, para abordar dos elementos esenciales que son los aspectos teórico-conceptuales y por el otro la producción técnica de los materiales y el desarrollo de recursos educativos de tipo virtual.

- **Modelo blended learning (b-learning) o semipresencial.** Es un modelo de formación que se realiza en dos escenarios, uno a partir de la virtualidad y el otro con acompañamiento presencial, lo cual implica que en un primer escenario se realiza la asistencia de tipo físico a las aulas, salones, laboratorios, etc., de la institución y en un segundo escenario, en una plataforma se encuentran alojados Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA) con los cuales se puede interactuar y complementar lo realizado en la presencialidad. En otras palabras, se puede afirmar que este modelo corresponde a un modelo híbrido con espacios presenciales y la mediación virtual, con características o elementos propios del modelo presencial con espacios y tiempos definidos para el proceso de formación (García Aretio, 2018).

Este modelo tiene una gran acogida y su fortaleza radica en que ha potenciado la fortaleza de ambos modelos en función de procesos formativos de acuerdo a las necesidades. Es importante comprender que los modelos referenciados no son estáticos, por el contrario, las necesidades formativas de los estudiantes de la nueva eran del conocimiento han propiciado una evolución en términos tecnológicos y metodológicos, por lo cual se han venido flexibilizando a medida que los procesos formativos los van demandando; esto buscando armonizar y fortalecer los

procesos de enseñanza y aprendizaje, de ahí que aparezcan nuevos conceptos como el m-learning o aprendizaje móvil y el u-learning o aprendizaje ubicuo, que se abren camino hoy en día.

2.2.6.6.1. Herramientas y medios TIC

La existencia de los recursos TIC es muy variada, definitivamente logran motivar a los alumnos y optimizar su aprendizaje. Debemos recordar que estas herramientas son un gran apoyo para los maestros a la hora de ofrecer una enseñanza de calidad a sus estudiantes.

Ahora bien, las herramientas TIC en la educación pueden tener diversos usos y ser adaptadas de acuerdo a las necesidades educativas de cada uno de los estudiantes, entre las más utilizadas en clases son:

- **Pizarra digital interactiva** Es un dispositivo tecnológico que está conectado a un videoprojector, un dispositivo de control de puntero y un ordenador, en el cual se proyectan contenidos digitales educativos, de acuerdo al nivel de cada grupo de estudiantes.
- **Tabletas** Son aparatos electrónicos ideales para personalizar el aprendizaje de cada estudiante, ya que pueden ser utilizados para realizar trabajos y asignaturas fuera de la escuela, leer libros, utilizar formación de auxiliar de odontología educativas, etc.
- **Libros digitales** Son ideales para la formación de auxiliar de odontología ya que permiten acceder a los contenidos textuales de manera rápida y sencilla. Podemos encontrar herramientas gratuitas de este tipo, así como algunas pagas, sin embargo, son igual de útiles e indispensables para la formación del alumnado.
- **Blogs educativos** Se trata de contenidos publicados en internet, y tratan sobre temas variados del contexto de educación. Aulaplaneta es uno de los blogs de mayor divulgación y uso debido a la variedad y calidad de contenidos.

- **Los recursos multimedia** Son herramientas que normalmente se utilizan en el aula para dinamizar las clases entre las que se mencionan la televisión, el vídeo, DVD. (Euroinnova, 2023).

2.2.6.7. Estrategias didácticas basadas en las TIC

La didáctica como herramienta pedagógica para estudiar e intervenir en los procesos de enseñanza y aprendizaje, con el propósito de mejorar los métodos y herramientas involucradas en ellos, es influenciada por las TIC, para intervenir notoriamente en dicho progreso, como lo indica Otero Zuniga (2010) cuando menciona que “Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación combinadas con los ambientes virtuales de aprendizaje se presentan como herramientas valiosas con un gran potencial educativo, facilitadoras del proceso de aprendizaje en las diferentes áreas del conocimiento, para mejorar la calidad educativa que estamos ofreciendo” (p.7)

La fuerza con que las TIC ha impactado en los aspectos sociales debe ser aprovechada para crear un escenario de nuevos retos, motivando a la utilización de nuevas tecnologías que edifique una construcción en cooperación con los saberes, como un pilar que promueva procesos transformadores en los aspectos económicos y socioculturales que están inmiscuido en la era global.

“Las TIC pueden favorecer el acceso universal a la educación, el desempeño de la enseñanza y el aprendizaje de calidad, la formación competente de docentes, así como la administración más eficiente del sistema educativo, originando cambios en muchos aspectos del sistema educativo porque son una gran herramienta para la enseñanza, promueven la comunicación y la colaboración, suprimen las barreras de distancia y de geografía, son recursos valiosos de apoyo para los maestros y favorece a las escuelas para que desarrollen sus funciones con más eficiencia” (García, Godínez, & Reyes, 2017).

“En este proceso de enseñanza aprendizaje la tecnología educativa, definida por diferentes autores como el acercamiento científico basado en la teoría de sistemas que proporciona al educador las herramientas de planificación y desarrollo a través de recursos tecnológicos con el fin de mejorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje maximizando el logro de los objetivos educativos y buscando la efectividad del aprendizaje. Las exigencias del mundo actual hacen que sea necesario desarrollar diversas estrategias para educar tanto en la tecnología como por medio de ella” (Remón & Tamayo, 2017).

2.2.6.7.1. Contenidos y aplicaciones

Este macro tema, entendido como la información que se procesa y difunde mediante las TIC facilitando la creación y difusión del conocimiento, así como las plataformas o soluciones a través de las TIC generadoras de contenidos en educación, salud, comercio, municipios, gobierno, comunidades y otros.

Los objetivos estratégicos, metas y líneas de acción de este macro tema buscan, por una parte, profundizar una democracia inclusiva y participativa, con acceso a la información y toma de decisiones y, además, concientizar sobre la importancia del conocimiento científico, tecnológico y cultural en la construcción de la sociedad del conocimiento con un desarrollo humano sostenible. Por otra parte, se plantea promover una cultura de creación y uso de contenidos y aplicaciones –constantemente actualizadas- utilizando TIC y respetando las diversas manifestaciones de la diversidad. Además, se recomienda incentivar y promover el uso de las TIC como herramientas permanentes de la educación, la salud pública, el aumento de la productividad y la aplicación de las normas de protección del medio ambiente.

2.2.6.7.2. Recursos educativos digitales.

Los recursos educativos digitales son materiales compuestos por medios digitales y producidos con el fin de facilitar el desarrollo de las actividades de aprendizaje. Un material didáctico es

adecuado para el aprendizaje si ayuda al aprendizaje de contenidos conceptuales, ayuda a adquirir habilidades procedimentales y ayuda a mejorar la persona en actitudes o valores.

Entre sus ventajas están: Su potencial para motivar al estudiante a la lectura ofreciéndole nuevas formas de presentación multimedial, formatos animados y tutoriales para ilustrar procedimientos, videos y material audiovisual. Su capacidad para acercar al estudiante a la comprensión de procesos, mediante las simulaciones y laboratorios virtuales que representan situaciones reales o ficticias a las que no es posible tener acceso en el mundo real cercano. Las simulaciones son recursos digitales interactivos; son sistemas en los que el sujeto puede modificar con sus acciones la respuesta del emisor de información. Los sistemas interactivos le dan al estudiante un cierto grado de control sobre su proceso de aprendizaje. Facilitar el autoaprendizaje al ritmo del estudiante, dándole la oportunidad de acceder desde un computador y volver sobre los materiales de lectura y ejercitación cuantas veces lo requiera. (Zapata, 2012).

CAPITULO II

MARCO METODOLÓGICO

En el presente capítulo se busca establecer la metodología a utilizar para identificar el grado de utilización de las TIC como estrategia académica en los procesos de enseñanza aprendizaje, para lo cual se tomaron diferentes puntos que son los siguientes:

3.1. Tipo de investigación y enfoque

3.1.1. Enfoque de investigación

El enfoque abordado es una investigación mixta, es decir, un estudio cualitativo y cuantitativo.

Según Hernández et al. (2015): “Representa que el método mixto no propone de soluciones perfectas, sin embargo, hasta hoy, son la mejor alternativa para indagar científicamente cualquier problema de investigación. Conjuntan información cuantitativa y cualitativa, y la convierten en conocimiento sustantivo y profundo” (p. 24).

En esa perspectiva la presente investigación, a partir del enfoque mixto permitió por un lado a obtener y analizar datos cuantitativos que permitirán valorar y medir la realidad investigada sobre el uso de las TIC en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Tomás Frías, a partir de la aplicación métodos, técnicas e instrumentos cuantitativos como la medición y la encuesta y, por otro lado contribuyó a contar con datos cualitativos a través del uso de la entrevista que han permitido comprender a profundidad el objeto de estudio. Ambos enfoques se desarrollaron paralelamente originando una interrelación investigativa.

3.1.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación asumida para el estudio es la descriptiva propositiva.

La investigación descriptiva, se orienta hacia el problema, describe sus elementos y los investiga a profundidad; y propositiva, porque dio las alternativas de solución que permitió menguar el problema y superarlo. (Chavez, 2015).

Desde esa comprensión, se asume una investigación descriptiva-propositiva; descriptiva porque detallará la situación acerca del estado actual del problema respecto al uso de las TIC en el proceso formativo de en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Tomás Frías. identificando sus puntos críticos y también sus potencialidades. Propositiva por cuanto se diseña una propuesta de un plan de estrategias didácticas que contribuirán al fortalecimiento del uso de las tecnologías de la información y comunicación.

3.2. Métodos y técnicas de investigación

3.2.1. Métodos teóricos

Para la investigación los métodos seleccionados fueron los siguientes:

Método Analítico-sintético: Este método consiste en: “la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos y después relacionar cada reacción mediante la elaboración de una síntesis general del fenómeno estudiado” (Jiménez, 2017, p.22).

El presente método se utilizó durante todo el proceso de la investigación, como ser en el marco teórico, donde se analizaron los diferentes conceptos y componentes de las TIC en educación superior, y también su importancia en el desarrollo de las clases, para esta forma comprender de mejor manera las variables para una posterior síntesis. En el diagnóstico, se utilizará para analizar los diferentes datos y sintetizar lo más elemental para la investigación.

Método Inductivo deductivo: El método de la inducción y deducción consiste en “aplicar leyes universales a situaciones específicas, y el inductivo genera premisas a partir de fenómenos individuales” (Díaz, 2011, p. 21).

El método partió de premisas particulares sobre el uso de las TIC en la educación superior y su importancia en el aprendizaje de los estudiantes, a través de un diagnóstico el cual ayudó a detectar el problema con el propósito de llegar a una conclusión general, y del mismo modo se usaron principios generales para indagar los problemas específicos, el método se aplicará durante toda la investigación, asimismo se apoyó en la categorización del marco teórico.

Método Histórico-Lógico: El método histórico-lógico, como método, integra lo lógico revestido en forma concreta del desarrollo histórico, pero despojado de su forma concreta y representado en forma lógica (Martínez, 2020).

Este método se utilizó en la indagación de los procesos, fenómenos y acontecimientos en su devenir histórico, concerniente a los antecedentes históricos referencias al tema de las estrategias didácticas a base de las TIC y el uso durante las clases dando a resaltar teorías sobre sus beneficios, este método permitirá revisar la teoría y el proceso que tuvo a lo largo del tiempo, la misma se utilizara en el Marco Teórico y Conceptual de la presente investigación.

3.2.2. Métodos empíricos

Método de la medición: Hernández. (2015) lo define como el proceso que vincula conceptos abstractos con indicadores empíricos, en este proceso el instrumento de medición o de recolección de datos tiene un papel central, considerado éste como un recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que desarrolla. (pág. 156)

Durante el proceso de diagnóstico, se utilizó un método de medición para obtener datos numéricos y cualitativos que permitieron evaluar y comprender la situación inicial. Se emplearon técnicas como encuestas y entrevistas a estudiantes y docentes para recopilar

información sobre el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas herramientas metodológicas se implementaron a la investigación para establecer una línea base y obtener datos detallados sobre la percepción, frecuencia de uso, capacidades tecnológicas y necesidades de capacitación de los participantes en relación con las TIC.

Método Delphi: Es un sistema dinámico, intuitivo y predictivo que se basa en el uso estratégico de las opiniones por parte de un panel de expertos sobre algún tema en particular, con el fin de llegar a soluciones específicas y una mejor toma de decisiones. (Palacios, 2020)

Se utilizó el método Delphi en el estudio para validar y consultar la propuesta de integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los procesos educativos. Este método permitió recopilar opiniones de expertos de manera estructurada y anónima a través de rondas sucesivas de cuestionarios. Los resultados obtenidos fueron cuidadosamente analizados para identificar consensos y discrepancias entre los expertos consultados. Esta metodología facilitó una evaluación exhaustiva de la funcionalidad y factibilidad de la propuesta, proporcionando una base sólida para las conclusiones del estudio sobre la implementación de las TIC en el ámbito educativo.

3.2.3. Técnicas

La Encuesta: Según Muñoz (2016), la encuesta es “una herramienta de recopilación de información, es decir, un tipo de encuesta, que consiste en una serie sucesiva y organizada de preguntas” (p. 13).

La presente técnica estará dirigida a todo al estamento estudiantil del tercer semestre de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Tomás Frías para obtener información, conocer las opiniones y criterios: acerca del uso de las TIC como estrategias didácticas y utilización dentro del aula y durante las prácticas. También, tiene la finalidad de diagnosticar el nivel de conocimiento que tiene los estudiantes de la tecnología de la información

y la comunicación y su utilización en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Para ello se utilizará el instrumento del cuestionario a través de un formulario de preguntas previamente organizadas.

Entrevista: Taylor y Bogan (1986), entienden a “la entrevista como un conjunto de reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones” (p.60).

La presente técnica de la entrevista será semi estructurada la cual ayudó a recabar la información y valoración de docentes, sobre el proceso aprendizaje y la utilización de las TIC como medio didáctico utilizando una serie de preguntas o afirmaciones que se plantearon.

Revisión Documental: La revisión documental es la que se realiza con base en revisión de documentos, manuales, revistas, periódicos, actas científicas, conclusiones y seminarios y /o cualquier tipo de publicación considerado como fuente de información.

Este método permitirá hacer una indagación documental como también una evaluación teórica sobre las TIC en la Educación Superior, realizando diferentes investigaciones a archivos o documentos que permitieron identificar los beneficios en los procesos educativos, es una parte esencial del trabajo, puesto que realizara un estudio profundo del contenido del texto, es decir, se estudió diferentes planificaciones educativas de los docentes.

3.3. Población o sujetos de estudio

La población para la presente investigación estará conformada de 81 estudiantes de tercer semestre de los diferentes turnos, los cuales llevan en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III de la carrera de Administración de Empresas también a 3 docentes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Tomas Frías de Potosí

SUJETOS DE ESTUDIO	N° PERSONAS
Estudiantes de 3° semestre	81
Docentes	3
Total	84

3.4. Muestra

Para la presente investigación el tipo de muestra será: **El muestreo no probabilístico** que es una técnica de muestreo en la cual el investigador selecciona muestras basadas en un juicio subjetivo en lugar de hacer la selección al azar, puesto que este tipo de muestra toma en cuenta a toda la población por ser un número reducido, por lo mencionado para la investigación se tomará a toda la población estudiantil del tercer semestre puesto que al ser un número finito se tomará al 100% de la población y para la entrevista también se tomará en cuenta a los 3 docentes de la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III, de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Tomás Frías. Así mismo se considerará el **muestreo por conveniencia** que es una técnica de muestreo no probabilística donde las muestras de la población se seleccionan solo porque están convenientemente disponibles para el investigador. Estas muestras se seleccionan solo porque son fáciles de reclutar y porque el investigador no consideró seleccionar una muestra que represente a toda la población.

3.5. Diseño de Instrumentos

Cuestionario: El cuestionario es un instrumento utilizado para recoger de manera organizada la información que permitirá dar cuenta de las variables que son de interés en cierto estudio, investigación, sondeo o encuesta (Casas, 2003)

La investigación se realiza mediante cuestionarios individualizados de elaboración propia para todo el plantel estudiantil, tomando en cuenta las TIC; se conforma de 18 preguntas, está diseñado de tal forma que se determine los instrumentos didácticos que utilizan cotidianamente en su docencia, frecuencia de uso, conocimiento, uso del plantel docente frente a las TIC.

Guía de entrevista: Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados) (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2014).

La guía de entrevista apoyo durante la recolección de opiniones y comentarios de las autoridades; la guía de entrevista será semi estructurado contando con 12 preguntas abiertas, las cuales abordan el tema del uso de las TIC durante los procesos educativos

CAPITULO III

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Resultados del diagnóstico

Este capítulo detalla los hallazgos del diagnóstico de la asignatura de Administración de Mercadotecnia III sobre el uso de las TIC en la educación. También se realiza un análisis cualitativo y estadístico de las fortalezas y debilidades del estudio.

4.1.1. Proceso de recogida de información de Información y datos

Con base en los objetivos de la investigación, se desarrolló un instrumento de recolección de datos. Esta herramienta recopila información aspectos relevantes sobre el objeto de estudio. La investigación de campo se realizó en la Universidad Autónoma "Tomás Frías". Los sujetos del estudio estuvieron formados por 81 estudiantes y docentes de la asignatura de Administración de Mercadotecnia III. La muestra utilizada fue del tipo censal, ya que se consideró el 100% de la población total. Las herramientas utilizadas en este estudio fueron cuestionarios y guías de entrevista. Después de la aplicación, se realizó el análisis apropiado. De esta manera, se obtuvo información relevante sobre el estado actual de la carrera de administración de Empresas de la Universidad Autónoma Tomás Frías, especialmente sobre el uso de las TIC y su impacto en el aprendizaje de los estudiantes.

- Se llevó a cabo una entrevista al director de la carrera de administración de empresas y al docente de la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III al inicio de la investigación, con el objetivo de identificar fácilmente las deficiencias.
- Se aplicó una encuesta conformada por aseveraciones diseñadas a 81 estudiantes de la carrera durante una semana, como parte del trabajo de campo. Los resultados obtenidos se recolectaron siguiendo el proceso descrito en el capítulo de metodología de investigación, para luego ser graficados.

A continuación, se presentan los resultados:

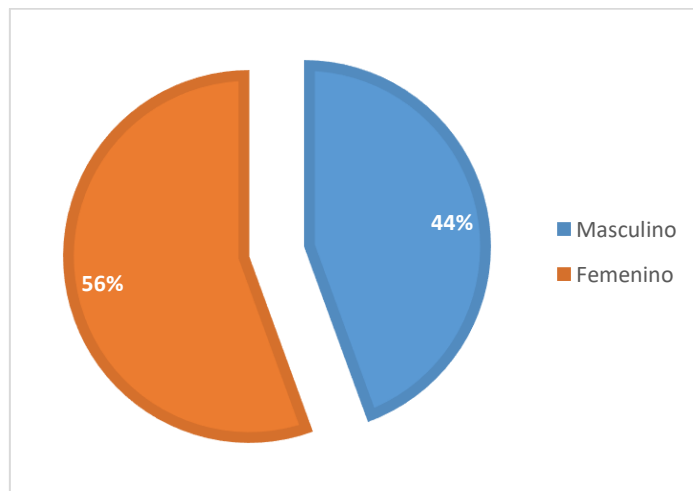
4.1.2. Resultados de la aplicación del cuestionario

Con la recolección de datos a través del cuestionario, se procedió a la tabulación de estos (anexo 1), dicho instrumento se fundamentó en el objeto de estudio, la cual se presenta de la siguiente manera:

Tabla N^o. 1 Distribución de Género en la Encuesta

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	36	44%
Femenino	45	56%
Total	81	100%

Figura N^o 1 Distribución de Género en la Encuesta



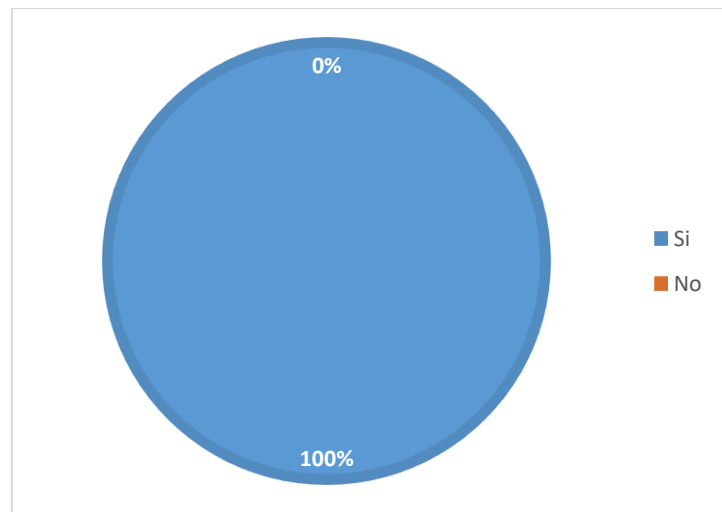
Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación. Los datos proporcionados indican que el 56% de la población encuestada es de género femenino, mientras que el 44% corresponde al género masculino. Estos resultados resaltan que la mayoría de las personas encuestadas fueron mujeres.

Tabla N^o. 2 El conocimiento acerca de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Si	81	100%
No	0	0%
Total	81	100%

Figura N^o 2 El conocimiento acerca de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)



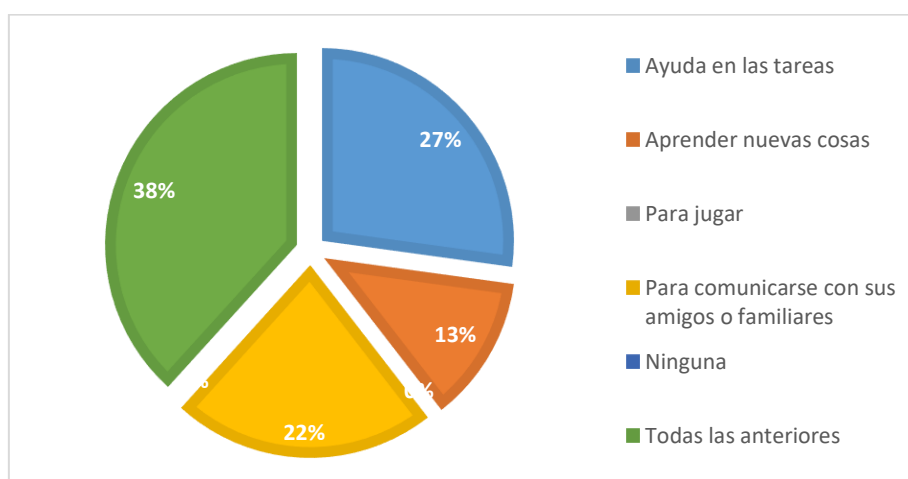
Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación. Los datos obtenidos revelan que la mayoría de la población encuestada, representada por el 100%, afirma tener pleno conocimiento sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Además, se observa que ningún participante mencionó no tener conocimiento sobre este tema. Estos resultados subrayan que la conciencia acerca de las TIC y sus diversos medios está presente en la mayoría de la población. Es alentador ver que las personas están familiarizadas con estas tecnologías y su impacto en la sociedad.

Tabla N^o. 3: Utilidad de las TIC en el aula

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Ayuda en las tareas	22	27%
Aprender nuevas cosas	10	13%
Para jugar	0	0%
Para comunicarse con sus amigos o familiares	18	22%
Ninguna	0	0%
Todas las anteriores	31	38%
Total	81	100%

Figura N^o 3: Utilidad de las TIC en el aula



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación. - Los datos obtenidos revelan que la mayoría de la población encuestada, representada por el 38%, menciona que utiliza las nuevas tecnologías de la comunicación para múltiples propósitos. Estos propósitos incluyen:

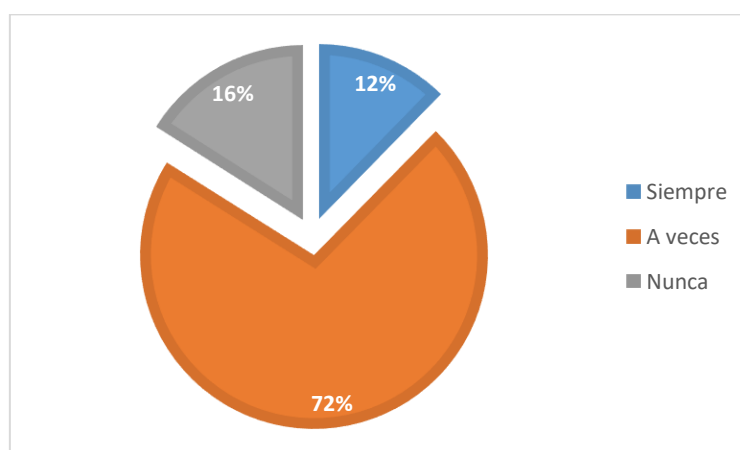
- Ayuda en las tareas
- Aprender nuevas cosas
- Jugar
- Comunicarse con amigos o familiares

Además, el 27% de los participantes mencionó que utiliza las TIC específicamente para ayuda en las tareas, mientras que el 22% las utiliza para comunicarse con familiares o amigos. Por último, el 13% destacó que las utiliza para aprender nuevas cosas. Estos resultados subrayan la relevancia de las TIC en la vida cotidiana, ya que las personas las emplean para una variedad de actividades. La tecnología de la comunicación se ha convertido en una herramienta fundamental para la educación

Tabla N^o. 4: Los docentes están a la vanguardia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	12%
A veces	58	72%
Nunca	13	16%
Total	81	100%

Figura N^o 4: Los docentes están a la vanguardia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación. - Los datos obtenidos indican que la mayoría de la población encuestada, representada por el 72%, considera que los docentes a veces se encuentran a la

vanguardia de los elementos tecnológicos. Esto sugiere que, aunque algunos maestros están al tanto de las TIC, no siempre están completamente actualizados.

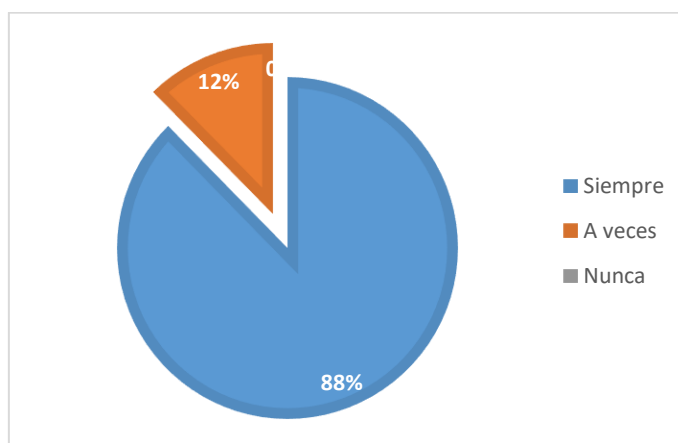
Por otro lado, el 16% de los participantes mencionó que los docentes nunca están a la vanguardia de la tecnología. Esto podría indicar una brecha en la capacitación o en la adopción de herramientas digitales en el ámbito educativo.

Por último, un 12% de los encuestados afirmó que los docentes siempre están al día con las TIC. Estos resultados sugieren que hay un grupo minoritario de docentes que están bien informados y utilizan activamente la tecnología en su enseñanza.

Tabla N^o. 5: Frecuencia de utilización de los medios tradicionales (pizarra, libros, textos y otros)

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	71	88%
A veces	10	12%
Nunca	0	0%
Total	81	100%

Figura N^o 5: Frecuencia de utilización de los medios tradicionales (pizarra, libros, textos y otros)



Fuente: Elaboración propia

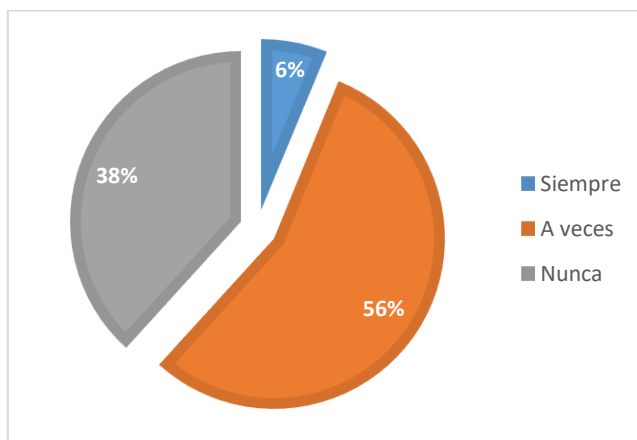
Análisis e interpretación. - Los datos obtenidos indican que la mayoría de la población encuestada, representada por el 88%, menciona que siempre hacen uso de los medios tradicionales durante el avance de las clases. Estos medios incluyen la pizarra, libros, textos y otros recursos convencionales.

Por otro lado, el 12% de los estudiantes mencionó que a veces utilizan estos medios, mientras que ningún participante afirmó que nunca los utiliza. Estos resultados resaltan la persistencia de los métodos tradicionales en el contexto educativo. Aunque es importante reconocer la efectividad de estos medios, también es relevante considerar la integración de herramientas tecnológicas para enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Tabla N^o 6: Utilización de las TIC durante clases

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	88%
A veces	45	12%
Nunca	31	0%
Total	81	100%

Figura N^o 6: Utilización de las TIC durante clases



Fuente: Elaboración propia

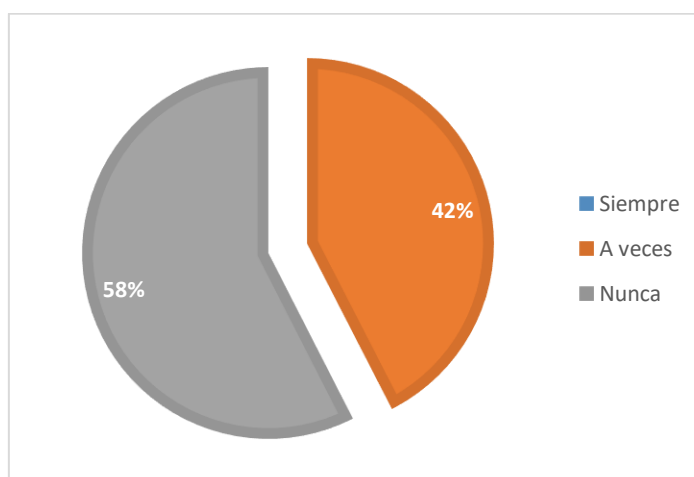
Análisis e interpretación. - Los datos obtenidos indican que la mayoría de la población encuestada, representada por el 56%, menciona que el docente a veces ha utilizado herramientas derivadas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para apoyar sus clases. Esto sugiere que algunos maestros están comenzando a incorporar elementos tecnológicos en su enseñanza, aunque no de manera constante.

Por otro lado, el 38% de los estudiantes mencionó que los docentes nunca utilizan estas herramientas. Esto podría indicar una falta de adopción de las TIC en el aula por parte de algunos profesores. Por último, un 6% de los encuestados afirmó que los docentes siempre utilizan las TIC. Aunque este porcentaje es bajo, es alentador ver que algunos maestros están comprometidos con la integración de la tecnología en su práctica educativa.

Tabla N^o. 7: Uso práctico de las TIC para fortalecer las clases

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
A veces	34	42%
Nunca	46	58%
Total	81	100%

Figura N^o 7: Uso práctico de las TIC para fortalecer las clases



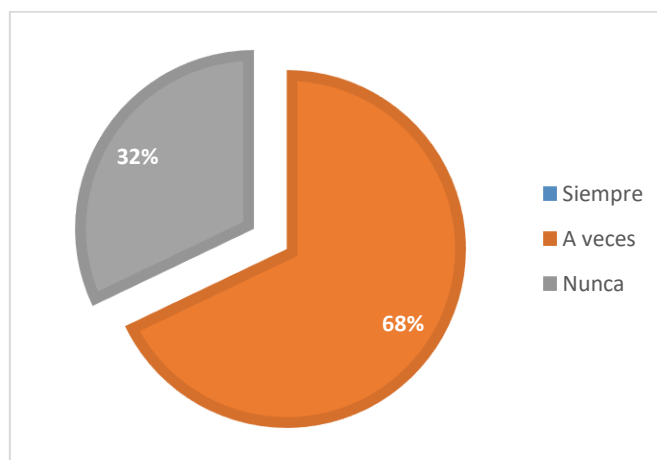
Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación. Los datos obtenidos indican que la mayoría de la población encuestada, representada por el 58%, menciona que el docente a veces hace un uso efectivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para enriquecer sus clases. Esto sugiere que algunos maestros utilizan ocasionalmente estas herramientas digitales en su enseñanza. Por otro lado, el 42% de los estudiantes mencionó que los docentes nunca hacen uso efectivo de las TIC. Esto podría indicar una falta de integración de estas tecnologías en el proceso educativo. Es importante considerar que las TIC pueden ser una herramienta poderosa para enriquecer la enseñanza y el aprendizaje. Cuando se utilizan de manera efectiva, pueden motivar a los estudiantes, personalizar el contenido y facilitar la comprensión de conceptos.

Tabla N^a. 8: Periodicidad de proporción de materiales digitales (ej. Portales o enlaces Web, recursos de la biblioteca, otros artículos o textos, etc.)

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
A veces	55	42%
Nunca	26	68%
Total	81	100%

Figura N^a 8: Proporción de contenido digital (como portales o enlaces web, recursos de la biblioteca, otros artículos o textos, etc.)



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación. - Los datos obtenidos indican que la mayoría de la población encuestada, representada por el 68%, menciona que el docente a veces suministra o referencias materiales digitales en sus clases. Estos materiales pueden incluir:

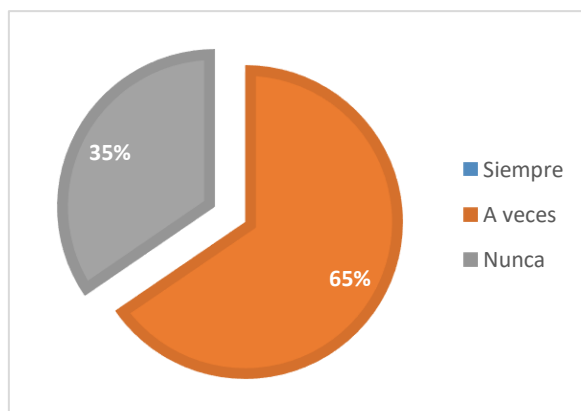
- Portales o enlaces web
- Recursos de la biblioteca
- Otros artículos o textos digitales

Por otro lado, el 32% de los estudiantes mencionó que los docentes nunca proporcionan estos materiales digitales. Esto podría indicar una falta de integración de recursos digitales en el proceso de enseñanza. Es relevante destacar que, aunque algunos docentes ocasionalmente utilizan materiales digitales, existe un potencial para ampliar su uso y enriquecer la experiencia de aprendizaje.

Tabla N° 9: Utilización de plataformas virtuales para las clases o debates

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
A veces	53	65%
Nunca	28	35%
Total	81	100%

Figura N° 9: Utilización de plataformas virtuales para las clases o debates



Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación. Los datos obtenidos indican que la mayoría de la población encuestada, representada por el 65%, menciona que el docente a veces utiliza plataformas virtuales (como Moodle, Zoom y otras) para realizar sus clases o debates. Estas plataformas ofrecen un entorno digital propicio para la interacción y el aprendizaje.

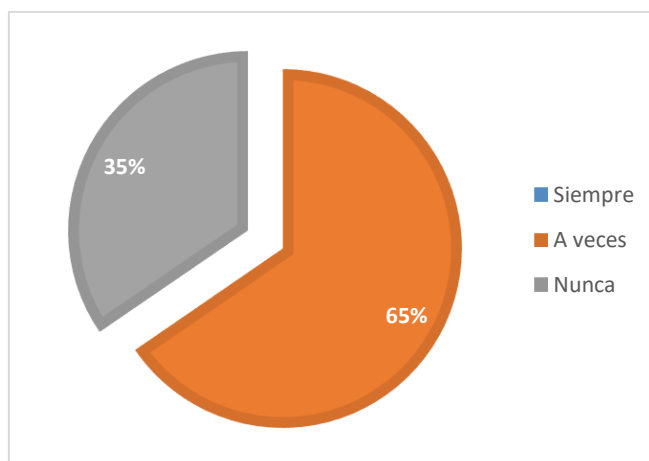
Por otro lado, el 35% de los estudiantes mencionó que los docentes nunca hacen uso de estas plataformas. Esto podría indicar una falta de integración de herramientas virtuales en el proceso educativo.

Es relevante destacar que Zoom se destaca como una herramienta utilizada para realizar las clases de manera virtual. Aunque algunos docentes ocasionalmente hacen uso de estas plataformas, es importante seguir promoviendo su adopción para enriquecer la experiencia de aprendizaje y fomentar la participación activa de los estudiantes.

Tabla N^o. 10: Manejo de redes sociales (WhatsApp, Facebook) del docente con fines educativos

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
A veces	53	65%
Nunca	28	35%
Total	81	100%

Figura N^a 10: Uso de redes sociales (WhatsApp, Facebook) por parte del docente con propósitos educativos



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación. Los datos obtenidos indican que la mayoría de la población encuestada, representada por el 65%, menciona que el docente a veces hace uso de la aplicación de WhatsApp o de Facebook para temas educativos. Estas redes sociales se utilizan ocasionalmente con fines pedagógicos.

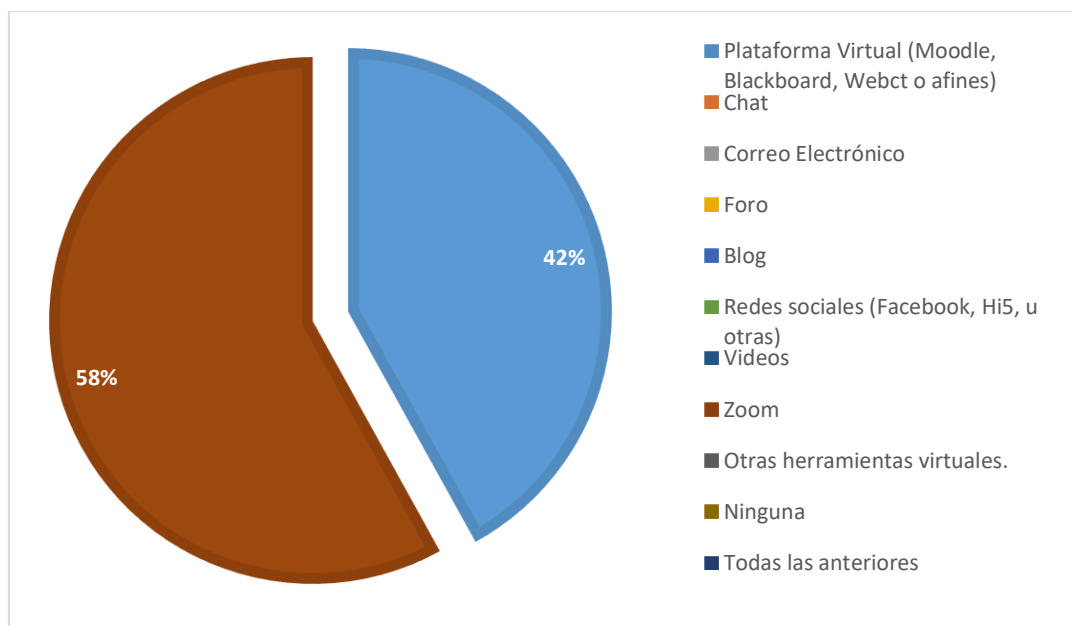
Por otro lado, el 35% de los estudiantes mencionó que los docentes nunca utilizan estas redes sociales con propósitos educativos. Esto podría indicar que algunos maestros aún no han incorporado estas plataformas en su práctica docente.

Es relevante destacar que WhatsApp se destaca como una herramienta utilizada principalmente para notificaciones y comunicación rápida con los estudiantes. Aunque el uso de redes sociales con fines educativos es variable, es importante seguir explorando cómo estas plataformas pueden enriquecer la enseñanza y la interacción con los alumnos.

Tabla Nª. 11: Utilización de herramientas virtuales por el docente durante el PEA

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Plataforma Virtual (Moodle, Blackboard, Webct o afines)	34	42%
Chat	0	0%
Correo Electrónico	0	0%
Foro	0	0%
Blog	0	0%
Redes sociales (Facebook, Hi5, u otras)	0	0%
Videos	0	0%
Zoom	47	58%
Otras herramientas virtuales.	0	0%
Ninguna	0	0%
Todas las anteriores	0	0%
Total	81	100%

Figura Nª 11: Uso de herramientas virtuales por parte del docente en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje (PEA)



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación. - Los datos obtenidos indican que la mayoría de la población encuestada, representada por el 58%, menciona que ninguna de las siguientes herramientas virtuales ha sido utilizada por los docentes en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje (PEA):

- Plataforma virtual
- Chat
- Correo electrónico
- Foro
- Blog
- Redes sociales
- Videos
- Zoom
- Otras herramientas virtuales

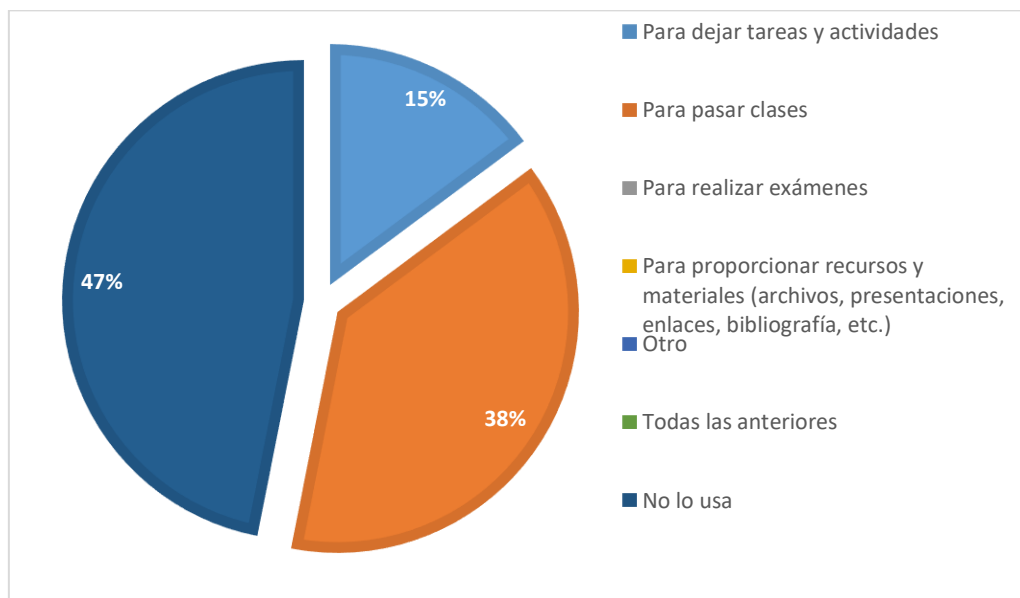
Por otro lado, el 42% de los estudiantes mencionó que los docentes sí hacen uso de las plataformas virtuales. Estas plataformas pueden incluir sistemas de gestión del aprendizaje (como Moodle), herramientas de videoconferencia (como Zoom) y otros recursos digitales. Es relevante destacar que, aunque algunos docentes ocasionalmente hacen uso de estas plataformas, existe un potencial para ampliar su uso y enriquecer la experiencia de aprendizaje. La integración estratégica de herramientas tecnológicas puede mejorar la interacción, la retroalimentación y la accesibilidad en el aula.

Tabla N^o. 12: Metodologías de uso de herramientas virtuales para docentes.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Para dejar tareas y actividades	12	15%
Para pasar clases	31	38%
Para realizar exámenes	0	0%
Para proporcionar recursos y materiales (archivos, presentaciones, enlaces, bibliografía, etc.)	0	0%
Otro	0	0%
Todas las anteriores	0	0%

No lo usa	38	47%
Total	81	100%

Figura N^o 12: Metodologías de uso de herramientas virtuales para docentes



Fuente: Elaboración propia

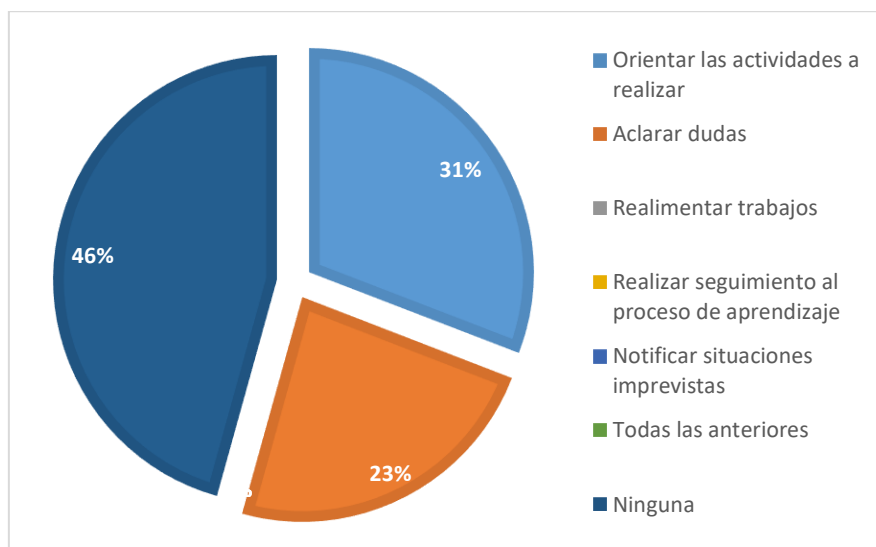
Análisis e interpretación. Los datos obtenidos indican que la mayoría de la población encuestada, representada por el 47%, menciona que los docentes no utilizan las plataformas virtuales. Esto sugiere que una parte significativa de los maestros no ha adoptado herramientas tecnológicas en su práctica educativa.

Por otro lado, el 38% de los estudiantes mencionó que los docentes utilizan estas plataformas para pasar clases. Esto indica que algunos maestros han incorporado las plataformas virtuales como parte de su metodología de enseñanza. Además, el 15% de los encuestados destacó que los docentes utilizan las plataformas para tareas y actividades. Aunque este porcentaje es menor, es importante reconocer que algunas tareas y actividades se benefician del uso de herramientas digitales. En resumen, aunque la mayoría de los docentes no hacen un uso extensivo de las plataformas virtuales, existe un potencial para ampliar su adopción y enriquecer la experiencia de aprendizaje.

Tabla N^o. 13: La comunicación vía virtual con el docente ha permitido:

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Orientar las actividades a realizar	25	31%
Aclarar dudas	19	23%
Realimentar trabajos	0	0%
Realizar seguimiento al proceso de aprendizaje	0	0%
Notificar situaciones imprevistas	0	0%
Todas las anteriores	0	46%
Ninguna	37	0%
Total	81	100%

Figura N^o 13: La comunicación vía virtual con el docente ha permitido:



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación. Los datos obtenidos indican que la mayoría de la población encuestada, representada por el 46%, menciona que la comunicación vía virtual con el docente no ha permitido:

- Orientar las actividades a realizar
- Aclarar dudas
- Realimentar trabajos

- Realizar seguimiento al proceso de aprendizaje
- Notificar situaciones imprevistas

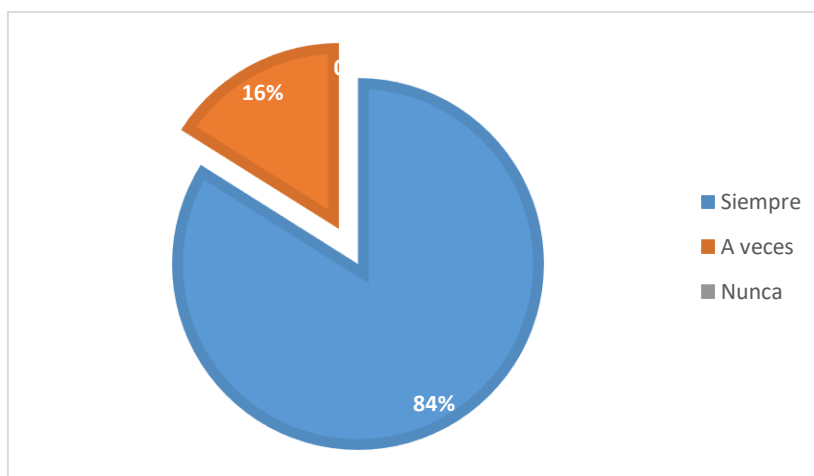
Por otro lado, el 31% de los participantes mencionó que la comunicación vía virtual con el docente se utiliza principalmente para orientar las actividades. Esto sugiere que algunos docentes han utilizado plataformas virtuales para proporcionar instrucciones y guiar a los estudiantes en sus tareas. Además, el 23% destacó que la comunicación vía virtual se utiliza para aclarar dudas. Aunque este porcentaje es menor, es relevante reconocer que la comunicación efectiva es fundamental para el proceso educativo.

En resumen, aunque la comunicación vía virtual con los docentes ha tenido ciertos beneficios, es importante seguir explorando cómo estas herramientas pueden utilizarse de manera más efectiva para desarrollar procesos educativos adecuados.

Tabla N^a.14: Preferencia por la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las clases.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	68	84%
A veces	13	16%
Nunca	0	0%
Total	81	100%

Figura N^o 14: Preferencia por la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las clases.



Fuente: Elaboración propia

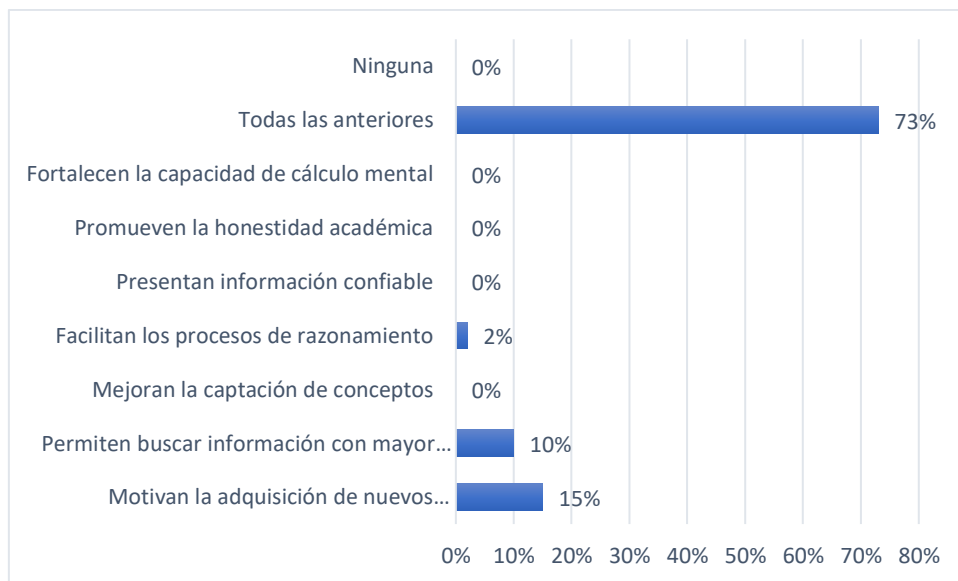
Análisis e interpretación. Los datos obtenidos indican que la mayoría de la población encuestada, representada por el 84%, menciona que siempre prefieren las clases en las que se utilizan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Esto resalta la relevancia que los estudiantes otorgan a la integración de herramientas tecnológicas en su proceso de aprendizaje.

Por otro lado, el 16% de los participantes mencionó que a veces prefieren estas clases, mientras que ningún estudiante afirmó que nunca prefiere las clases con TIC. Es alentador ver que los estudiantes encuentran atractivas las clases que incorporan medios o herramientas tecnológicas. La utilización efectiva de las TIC puede enriquecer la enseñanza, motivar a los alumnos y prepararlos para enfrentar los desafíos tecnológicos del mundo actual.

Tabla N^o.15: Opinión acerca de la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en las clases de la materia de Administración de la Mercadotecnia III.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Motivan la adquisición de nuevos conocimientos	12	15%
Permiten buscar información con mayor rapidez	8	10%
Mejoran la captación de conceptos	0	0%
Facilitan los procesos de razonamiento	2	2%
Presentan información confiable	0	0%
Promueven la honestidad académica	0	0%
Fortalecen la capacidad de cálculo mental	0	0%
Todas las anteriores	59	73%
Ninguna	0	0%
Total	81	100%

Figura N^o 15: Opinión acerca de la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en las clases de la materia de Administración de la Mercadotecnia III.



Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación. - Los datos obtenidos indican que la mayoría de la población encuestada, representada por el 73%, menciona que el uso de las Tecnologías de la Información

y Comunicación (TIC) en las clases de la materia de Administración de la Mercadotecnia III tiene varios beneficios:

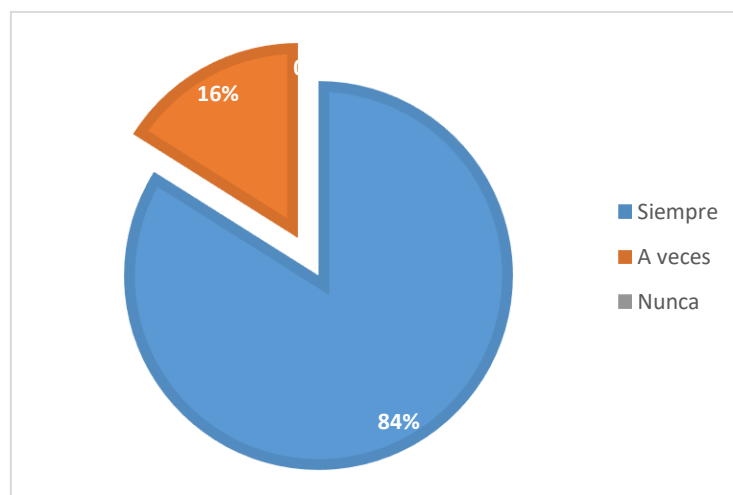
- Motivan la adquisición de nuevos conocimientos
- Permiten buscar información con mayor rapidez
- Mejoran la captación de conceptos
- Facilitan los procesos de razonamiento
- Presentan información confiable
- Promueven la honestidad académica
- Fortalecen la capacidad de cálculo mental

Además, el 15% de los participantes mencionó que las TIC también motivan la adquisición de nuevos conocimientos. El 10% destacó que estas herramientas permiten buscar información con mayor rapidez. Por último, un 2% mencionó que facilitan los procesos de razonamiento. Estos resultados subrayan que el uso de las TIC trae bastantes beneficios para las clases. La integración efectiva de estas herramientas puede enriquecer la experiencia de aprendizaje, fomentar la participación activa de los estudiantes y prepararlos para enfrentar los desafíos tecnológicos en el campo de la mercadotecnia.

Tabla N^o.16: Beneficiaria utilizar las Tecnologías de la Información y Comunicación en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje de la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	68	84%
A veces	13	16%
Nunca	0	0%
Total	81	100%

Figura N° 16: Beneficiaria utilizar las Tecnologías de la Información y Comunicación en el PEA de la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III.



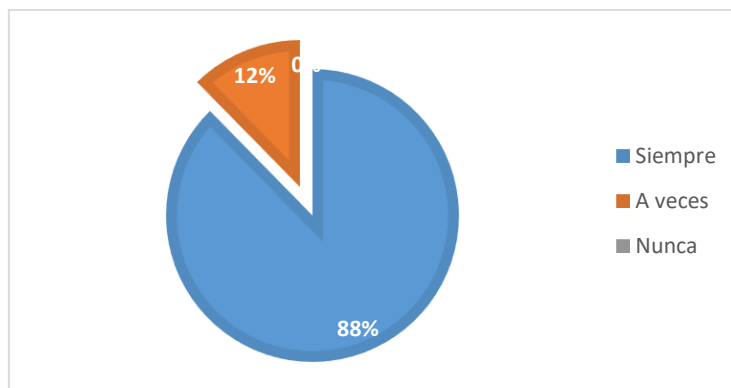
Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación. - Los datos obtenidos indican que la mayoría de la población encuestada, representada por el 84%, menciona que siempre es beneficioso el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los procesos educativos de la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III. Esto resalta la relevancia que los estudiantes otorgan a la integración de herramientas tecnológicas en su proceso de aprendizaje. Por otro lado, el 16% de los participantes mencionó que a veces prefieren estas clases, mientras que ningún estudiante afirmó que nunca prefiere las clases con TIC. Es alentador observar que los estudiantes encuentran atractivas las clases que incorporan medios o herramientas tecnológicas.

Tabla N°.17: El uso de las TIC contribuirá a enriquecer el aprendizaje de la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	71	88%
A veces	10	12%
Nunca	0	0%
Total	81	100%

Figura N° 17: El uso de las TIC contribuirá a enriquecer el aprendizaje de la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III.



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación. Los datos obtenidos indican que la mayoría de la población encuestada, representada por el 88%, menciona que siempre la utilización de medios y aparatos tecnológicos, aplicaciones sociales, videos, programas, simulaciones u otros en las clases ayudarían a complementar su aprendizaje de la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III. Esto resalta el interés de los estudiantes en aprender a través de las TIC y su reconocimiento de que estas herramientas pueden enriquecer su experiencia educativa.

Por otro lado, el 12% de los participantes mencionó que a veces prefieren estas clases, mientras que ningún estudiante afirmó que nunca prefiere las clases con TIC.

Es alentador identificar que los estudiantes demuestran interés en aprender utilizando herramientas tecnológicas. La integración efectiva de las TIC puede mejorar la comprensión, la participación y la motivación de los alumnos en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III.

4.1.3. Resultado del desarrollo de las entrevistas

Las entrevistas fueron dirigidas al docente de la asignatura como al director de la carrera.

Tabla N^o. 18: Análisis de la entrevista

Ítems	Director	Docente	Análisis e interpretación
<p>¿Podría definirnos a su entender que son las TIC?</p>	<p>Las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación son los recursos y herramientas que se utilizan para el proceso, administración y distribución de la información a través de elementos tecnológicos, como: ordenadores, teléfonos, televisores, etc.</p>	<p>Son todos aquellos desarrollos tecnológicos relacionados con la informática y las redes de telecomunicación, fundamentalmente ligados a internet</p>	<p>Los datos obtenidos indican que los entrevistados tienen pleno conocimiento sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su relevancia en todas las ramas educativas. Esto es alentador, ya que demuestra que las TIC son ampliamente reconocidas como una herramienta fundamental para el aprendizaje y la comunicación en la sociedad actual</p>
<p>¿La carrera cuenta con medios y accesos a las TIC? ¿Cuáles?</p>	<p>Si la carrera cuenta con medios como ser equipos de computadoras, data displayer, salones donde se tiene WIFI, programas y plataformas para la realización de las clases</p>	<p>Si se cuenta con bastantes medios para su utilización, pero en la mayoría no se utiliza por temas de tiempo</p>	<p>Los datos recopilados sugieren que la carrera de administración de empresas cuenta con bastantes medios tecnológicos, pero su implementación en las clases es limitada debido a factores de tiempo y planificación. Esto podría deberse a la carga de trabajo de los docentes y a la necesidad de adaptar los contenidos curriculares.</p>
<p>¿La universidad promueve la aplicación de los TIC en las clases? ¿Por qué?</p>	<p>Con respecto a la pregunta la universidad promueve el uso de las TIC, pero algunos docentes presentan dificultades en su uso y como implementarlos</p>	<p>Si la universidad dispone de bastante medios por lo cual nos recomiendan siempre su utilización, pero se tiene dificultades al momento de utilizarlo puesto que algunos presentan complicaciones por lo cual se basa más en lo tradicional</p>	<p>En cuanto a la respuesta, se evidencia que la universidad promueve la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), pero en última instancia, la decisión de su uso recae en la perspectiva y habilidades de los docentes. Es importante destacar que, aunque las TIC ofrecen oportunidades para enriquecer la enseñanza y el aprendizaje, su implementación efectiva</p>

			<p>requiere capacitación y apoyo continuo para los educadores.</p> <p>La falta de control sobre la utilización de las TIC podría estar relacionada con la falta de conocimiento por parte de algunos docentes sobre cómo integrar estas herramientas en sus clases</p>
<p>¿Qué aspectos sería necesario incentivar/ mejorar en su institución en relación con la integración de las TIC?</p>	<p>El tema de distribución de medios y de capacitaciones a los docentes sobre el uso de los mismos puesto que la falta de conocimiento es un factor importante por el cual no se da un buen tratamiento</p>	<p>Sería realizar un cronograma de uso de los medios como también el integrar capacitaciones a los docentes de como incluir dichos medios dentro del aula</p>	<p>Los datos recopilados sugieren que la falta de conocimiento es una razón importante por la cual no se aplican las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la educación. Es evidente que los docentes no siempre están capacitados para utilizar estas herramientas de manera efectiva en el aula.</p> <p>Además, la falta de una programación de cronograma específico para el uso de las TIC también es un obstáculo. Sin una planificación adecuada, es difícil integrar de manera coherente y consistente estas tecnologías en los procesos educativos.</p>
<p>¿Usted utiliza las TIC en los Procesos educativos? ¿Por qué?</p>	<p>Si, hago utilización, pero la misma es ocasionalmente puesto que no se tiene mucho tiempo con las practicas, de las cuales solo se utiliza son las plataformas</p>	<p>No, se va utilizando con regularidad puesto que dichos métodos son muy complicados intégralos dentro de las clases por lo cual se deja de lado a su vez por el tema del desconocimiento de su utilización</p>	<p>A través de la entrevista se determina que el uso de las TIC no es frecuente y que no son aplicados en las clases por falta de tiempo esto por su desconocimiento de cómo utilizarlos para lo cual solo se basa en clases presenciales y por plataformas</p>
<p>¿Cómo usa las TIC para facilitar</p>	<p>La mayoría de las veces solo se utiliza el zoom para las clases virtuales y la plataforma para las tareas</p>	<p>Solo se hace uso del zoom y la plataforma Modlee para las clases los demás medios son dejados de lado por no saber su utilización</p>	<p>Según resultados se determinan que la mayoría de las veces solo utilizan zoom para las clases virtuales y Modlee para dejar tareas mientras que los otros medios no son utilizados</p>

desarrollo de las clases?			
¿Qué reto le ha representado incluir las TIC para el desarrollo de las clases?	Al respecto los más usuales se nos hacen fácil su utilización como zoom y Modlee pero los demás medios o herramientas son complicados utilizarlos	La principal problemática es la falta de capacitación para su utilización por lo cual representa un reto el integrar otros medios a las clases	Con respecto a las respuestas se destaca que su utilización de las TIC es complicada y que por tal motivo solo utilizan zoom y Modlee puesto que ya saben cómo es su funcionamiento
¿Cuáles son los factores que la/lo motivan o lo desalientan para usar las TIC?	El desconocimiento es el principal motivo para no hacer uso del mismo	El no saber cómo integrar estos medios a las clases, esto a causa del desconocimiento de su uso educativo	La evidencia de los entrevistados indica que la falta de capacitación y preparación impide que los docentes utilicen las TIC en los procesos educativos porque no están familiarizadas con su uso.
¿Existe una guía que le indique como dirigir las clases usando como auxiliar didáctico las TIC? ¿Por qué?	No se cuenta con lineamientos a seguir	No contamos con dicho material para guiarnos, por lo cual cada docente presenta dificultad al utilizarlo	Según las respuestas de los entrevistados destacan que la carrera o universidad no cuentan con guías o material para guiarles a la utilización de las TIC en las clases
¿Cree que los estudiantes tienen una actitud positiva la hora de usar las TIC en el	Los estudiantes están más al tanto de dichos medios tecnológicos, por lo cual presentan bastante interés en su utilización con aspectos educativos	Al ser novedoso su integración los estudiantes demuestran interés y una actitud positiva cuando se utiliza	Los entrevistados enfatizan que debido a que los estudiantes son conscientes de las nuevas tecnologías y su potencial, muestran un gran interés en que se apliquen las mismas en los procesos educativos

aula? ¿Por qué?			
¿A su criterio sería necesario integrar estrategias didácticas a bases de las TIC en los procesos de formación universitaria? ¿Por qué?	<p>Si sería bueno la integración de estrategias didácticas a base de las TIC en los procesos educativos ya que con el mismo se ofrecería una educación más completa</p>	<p>La integración de estas herramientas a través de estrategias didácticas es muy necesario para completar un proceso educativo moderno puesto que las mismas benefician a los estudiantes y a su vez a los docentes</p>	<p>Las respuestas revelaron que, debido a que estos recursos ayudan tanto a docentes como a estudiantes, es imperativo que sean integrados en las estrategias de enseñanza para culminar un proceso educativo moderno</p>

4.2. Análisis y desarrollo del tema de investigación

Las TIC se consideran un factor importante para mejorar la calidad del proceso educativo, haciéndolo atractivo e informativo para los estudiantes. Por eso los docentes, especialmente los de administración de empresas, ya no pueden quedar excluidos ni ajenos a la realidad de la era del conocimiento. Las nuevas tecnologías aportan y desatan toda la creatividad e imaginación para aplicarlas en el aula y encontrar las mejores formas de utilizarlas para favorecer el desarrollo integral de los estudiantes. En este sentido la presente investigación desde la carrera de administración de empresas, particularmente a partir de la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III, quiere promover el uso de las TIC de forma que los procesos formativos de los estudiantes estén acordes a las exigencias de una sociedad cada vez más digital. Con los datos obtenidos se logró determinar los siguientes puntos:

- Las entrevistas a los docentes y la encuesta a estudiantes realizadas mostraron cierta coherencia entre lo que se trabaja a nivel de gestión educativa y el ejercicio docente; es decir, que, si bien las autoridades entienden la importancia de incorporar TIC en la educación, también reconocen que los esfuerzos han sido mínimos para lograrlo, limitándose a plataformas, de igual manera se determina que los esfuerzos por lo docentes y el director por la aplicación de las TIC son mínimos y que los mismos no son considerados
- Se evidencio que los docentes al momento de impartir las clases no incorporan estrategias metodológicas haciendo uso de TIC. también se resalta que la mayoría de los docentes usan el Zoom como herramienta para comunicarse, de los cuales son para las clases. Asimismo, que la mayor parte de los docentes si envían tareas de investigación a través de la web, prevaleciendo los trabajos individuales. No obstante, al momento de indicar si poseen habilidades para aplicar las TIC en el aula, mencionan que no se aplica regularmente, puesto que la materia se fundamenta más en los contenidos y por lo cual solo se hacen uso de métodos tradicionales (pizarra, libros, textos y otros), de lo cual los estudiantes evidencian la falta de métodos

tecnológicos para apoyar su aprendizaje, por lo cual las clases se ven inmersas en las escasas de aplicación de estrategias de aprendizaje.

- Por su parte los docentes trabajan con TIC con las limitaciones de conocimiento del amplio espectro que suponen las tecnologías de información y comunicación; y trabajan algunas herramientas colaborativas de manera aislada. Se destaca que dentro del campus se tiene cobertura de Internet tanto para administrativos, docentes y estudiantes y que se cuenta con recursos virtuales de fácil acceso, además de la política que regirá desde la próxima gestión de uniformar el uso de una sola plataforma virtual educativa como apoyo a las sesiones presenciales.
- Otro de los aspectos que requieren los docentes en forma urgente es la capacitación de las TIC, ya que es una limitación en el proceso educativo, lo cual se haría para evitar ciertas dificultades que tendrían al usarlas en las aulas de clases pudiéndose impartir talleres o cursos que traten temas como el manejo profesional del computador, creación de blogs, wikis, páginas web, entre otros.
- Se determinó que el uso de las TIC genera una actitud abierta y crítica en las aulas de clases, según las respuestas obtenidas. Aquí el rol del docente debe propender a una innovadora relación con el estudiante, que, al transformar una filosofía y paradigma educativo, cree una nueva cultura universitaria. Por último, tanto docentes como estudiantes presentaron interés en que se aplique las estrategias didácticas basadas en las TIC en los procesos educativos

A partir del diagnóstico se identifican problemas y deficiencias en el uso y control de las TIC por parte de los docentes de la carrera de administración de empresas como:

- Falta de planificaciones que integre nuevos métodos de aprendizaje.
- Clases metódicas y teóricas

- Falta de métodos tecnológicos para apoyar su aprendizaje, por lo cual las clases se ven inmersas en los escasos de aplicación de estrategias de aprendizaje.
- Limitaciones de conocimiento y aplicación de las tecnologías de información y comunicación.
- Falta de capacitación a los docentes sobre las nuevas estrategias tecnológicas

El desarrollo de una estrategia didáctica se estructura para abordar los problemas identificados, alcanzar objetivos, adoptar componentes teóricos y asegurar una integración real de las TIC en la estrategia diseñada, con el objetivo de mejorar las habilidades de gestión de las TIC de los docentes, promoviendo un aprendizaje significativo y funcional para los futuros administradores.

4.3. Propuesta

En este apartado se elaborará un plan detallado de estrategias didácticas que aprovechen las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se basará en la utilidad de las TIC para mejorar la efectividad educativa, específicamente en el contexto de la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III. La planificación se enfocará en la integración activa y significativa de herramientas digitales y recursos tecnológicos en las clases, con el objetivo de enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes y promover un entorno educativo dinámico y colaborativo.

4.3.1. Nombre de la propuesta

Estrategias didácticas para la integración y aplicación de la TIC como herramienta de enseñanza aprendizaje en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Tomás Frías como herramienta de aprendizaje.

4.3.2. Objetivos de la propuesta

4.3.2.1. Objetivo general

Establecer estrategias didácticas innovadoras para la integración y aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como herramienta pedagógica en la enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III, en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Tomás Frías de Potosí.

4.3.2.2. Objetivos específicos

- Promover el desarrollo de competencias digitales a través de la facilitación de estrategias didácticas de capacitación, prácticas, evaluación y motivación que incorporan las TIC.
- Desarrollar líneas estratégicas que ayuden en una aplicación organizada y secuencial de las estrategias didácticas para el uso de las TIC.
- Proponer en las clases las diferentes estrategias didácticas de las TIC promovidas por los docentes a través de medios sociales y educativos.

4.3.3. Fundamentación de la propuesta

En el presente trabajo en relación a la propuesta la investigación se tiene como fundamentos los siguientes:

- a) Fundamentación Pedagógico:** La fundamentación pedagógica es esencial en la educación, especialmente en la educación superior. En este contexto, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) desempeñan un papel importante como estrategias didácticas. Algunas consideraciones relevantes son:

- **Planificación pedagógica:** Antes de aplicar estrategias en el aula, es fundamental una planificación cuidadosa. Esto se aplica no solo a la asignatura de Sociología de la Educación, sino a todas las áreas y niveles educativos.
- **Desarrollo del estudiante:** La pedagogía influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en el desarrollo de los estudiantes. Las TIC pueden enriquecer esta experiencia al proporcionar herramientas para la adquisición de conocimientos y habilidades.
- **Aplicación constante:** Las estrategias pedagógicas, incluido el uso de las TIC, deben aplicarse de manera constante y permanente en el aula para lograr resultados efectivos.

En resumen, la planificación pedagógica y la integración de las TIC son fundamentales para el éxito educativo en todos los niveles y asignaturas.

b) Fundamentación Psicológica: El ser humano es un sistema dinámico que busca constantemente equilibrar sus fuerzas internas con las influencias externas del entorno. Este equilibrio se ve afectado por fuerzas psicológicas y sociales que moldean su comportamiento y determinan su espacio vital. La psicología humana juega un papel fundamental al estudiar cómo los individuos perciben, interpretan y responden a su entorno. Los cambios culturales y tecnológicos externos influyen en este proceso, afectando la cognición y la conducta de las personas. En el ámbito educativo, la tecnología desempeña un papel central como facilitadora del aprendizaje, especialmente en el desarrollo de habilidades y capacidades profesionales. La integración de herramientas tecnológicas en los procesos educativos mejora la accesibilidad y distribución del conocimiento, transformando la forma en que los estudiantes interactúan con la información y construyen su comprensión del mundo. Desde plataformas de aprendizaje en línea hasta simulaciones interactivas y herramientas de colaboración digital, la tecnología ofrece oportunidades innovadoras

para personalizar el aprendizaje y crear un ambiente educativo dinámico y participativo.

c) **Fundamentación Axiológica:** La fundamentación axiológica se refiere a los valores morales y éticos que son esenciales en la formación humana y profesional. Algunos puntos clave son:

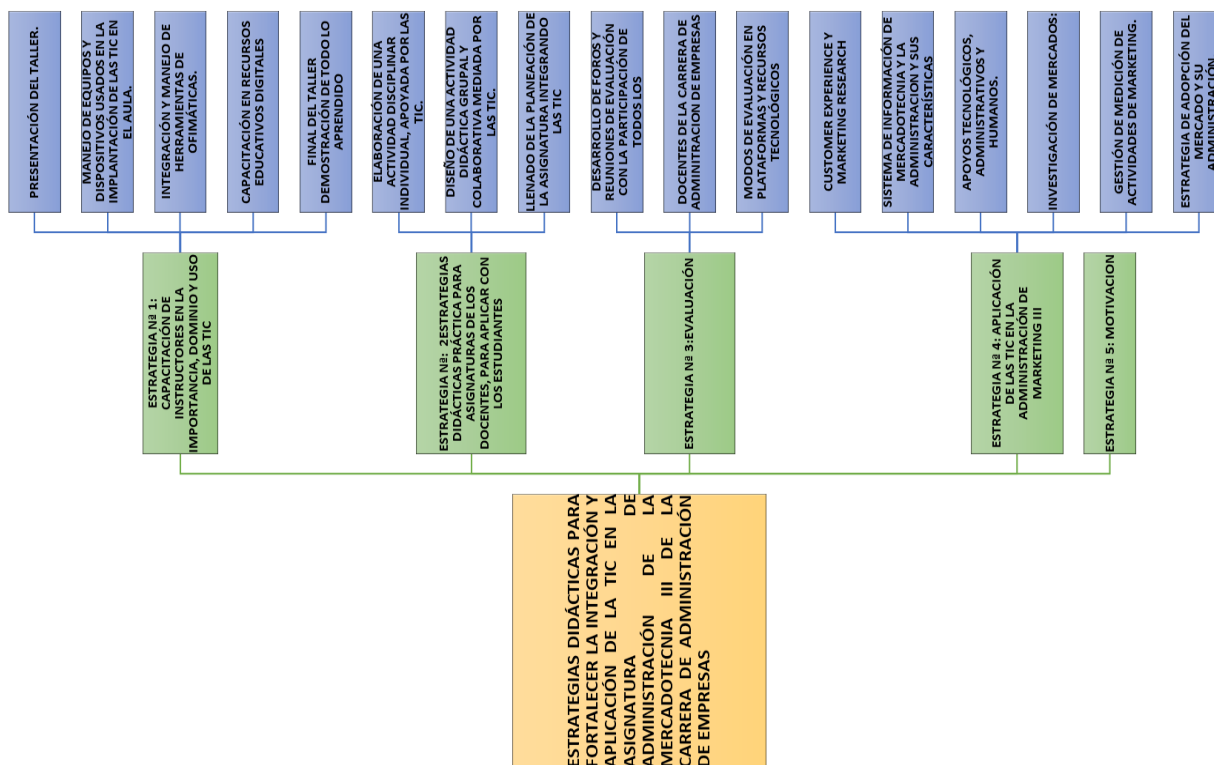
- **Importancia de los valores:** Los valores morales contribuyen a darle al ser humano una dimensión ética, moral y cívica en su convivencia y desempeño social. Estos valores son prioritarios en la educación.
- **Trascendencia ética y moral:** La formación profesional no solo se trata de adquirir conocimientos técnicos, sino también de cultivar valores que guíen la conducta y las decisiones.
- **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC):** Las TIC pueden ser una herramienta poderosa para trabajar valores en la educación superior. A través de estas tecnologías, se pueden promover la honestidad, la responsabilidad y la ciudadanía digital.

En resumen, la construcción del futuro profesional no solo se basa en habilidades técnicas, sino también en valores sólidos. Las TIC pueden ser utilizadas estratégicamente para fomentar estos valores en los estudiantes.

4.3.4. Diseño de la propuesta

El diseño de las estrategias didácticas para el fortalecimiento del uso de las TIC en la en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Tomás Frías estuvo estructurado de la siguiente manera:

4.3.4.1. Graficación



4.3.4.2. Identificación y definición de componentes

Las estrategias didácticas para mejorar el uso de las TIC por parte de los docentes proporcionan un plan estratégico que permite su implementación a través de un proceso sistemático para alcanzar los objetivos generales y específicos. El plan señala cinco estrategias didácticas que, a su vez, visibilizan actividades centrales que se concretarán a través de la formulación de objetivos o propósitos, actividades, recursos, tiempo y evaluación.

Componente N°1: Estrategia Didáctica en Capacitación de Instructores en Importancia, Dominio y Uso de las TIC

La estrategia de capacitación docente para el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III es

fundamental para empoderar a los docentes en el manejo efectivo de estas herramientas. A continuación, describo algunas actividades clave dentro de esta estrategia:

1. Presentación del taller:

- Se identifica la importancia del uso de las TIC en la enseñanza y el aprendizaje.
- Se sensibiliza a los docentes sobre el impacto positivo que pueden tener las TIC en su labor educativa.

2. Capacitación en el manejo de equipos y dispositivos:

- Los docentes reciben formación específica sobre cómo utilizar computadoras, proyectores, tabletas u otros dispositivos tecnológicos.
- Se abordan aspectos técnicos y prácticos para garantizar un uso eficiente de los equipos.

3. Integración y manejo de herramientas:

- Se exploran herramientas digitales relevantes para la enseñanza, como plataformas de aprendizaje en línea, aplicaciones educativas y software específico.
- Los docentes aprenden a utilizar estas herramientas de manera efectiva en sus clases.

4. Recursos educativos digitales:

- Se presentan recursos digitales disponibles, como bancos de imágenes, videos educativos, simulaciones y materiales interactivos.
- Los docentes aprenden a seleccionar y adaptar estos recursos según las necesidades de su asignatura.

5. Práctica y aplicación:

- Los docentes tienen la oportunidad de aplicar lo aprendido en situaciones reales de enseñanza.
- Se fomenta la creatividad y la adaptación de las TIC a los contenidos curriculares.

En resumen, esta estrategia busca empoderar a los docentes para que utilicen las TIC de manera efectiva y enriquezcan la experiencia de aprendizaje de los estudiantes en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III.

Componente N°2: Estrategias Didácticas prácticas para asignaturas de los docentes, para aplicar con los estudiantes

En el área del desempeño del docente, este segundo componente ayudará a desarrollar estrategias didácticas mediadas por las TIC para implementarlas con los estudiantes. Tres actividades estructuradas forman parte de esta estrategia: la creación de una actividad disciplinar individual, la creación de una actividad didáctica grupal y colaborativa y el plan de estudios que incorpora las TIC.

Componente N°3: Estrategia Didáctica de evaluación

El proceso de evaluación de las estrategias es fundamental para garantizar una mejora continua en la implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III. A continuación, describo las dos actividades centrales de esta fase de evaluación:

1. Desarrollo de foros y reuniones de evaluación:

- Se promueve la participación activa de los docentes en foros y reuniones específicas para evaluar el uso de las TIC.

- Se reflexiona sobre los logros, desafíos y oportunidades de mejora en la integración de las TIC en el proceso educativo.

2. Formas de evaluación digital:

- Se consideran diferentes métodos para evaluar el impacto de las TIC en el aprendizaje de los estudiantes.
- Esto puede incluir la evaluación de proyectos digitales, la retroalimentación en línea y la medición de competencias digitales.

En resumen, la evaluación constante y reflexiva permitirá ajustar y optimizar el uso de las TIC en la asignatura, asegurando una experiencia de aprendizaje enriquecedora para los estudiantes.

Componente N°4: Estrategia Didáctica de aplicación de las TIC en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III

Como cuarto paso, definimos el apoyo docente en la implementación de las estrategias en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III con los estudiantes. Esta etapa implica el uso de las TIC en el aula y consta de cinco actividades relacionadas con la mercadotecnia como área administrativa: conceptualización, evolución y sistematización, orientaciones y perspectivas actuales, temas de clase y teorías relevantes en la administración basada en la mercadotecnia.

Componente N°5: Estrategia Didáctica de motivación

Donde se da a conocer las motivaciones a seguir creciendo y aprendiendo. Los incentivos identificados durante la ejecución de una actividad son los factores motivadores para su implementación ya que son de gran interés en el cumplimiento de las personas que tienen que realizar la actividad. En este caso se tiene una sola actividad donde se da a conocer todos los beneficios de la implementación de la estrategia

4.3.4.3. Funcionamiento de los componentes

El desarrollo de la estrategia de aprendizaje utilizó componentes del marco teórico, específicamente aquellos relacionados con la enseñanza, los componentes del dominio de aprendizaje y otros componentes que el investigador consideró que deberían incluirse en el diseño actual. Durante toda la formulación de la estrategia, los participantes directos fueron docentes de administración de empresas. Con el fin de mantener una secuencia lógica en la aplicación de componentes específicos de las estrategias y actividades y darle importancia sistemática al desarrollo de las actividades, estas estrategias y actividades se incorporan a la estrategia para su aplicación gradual, con base en lo encontrado en el diagnóstico. A continuación, se presentan 5 planes estratégicos para la implementación de estrategias de aprendizaje para incluir las TIC en la asignatura de administración de Marketing III de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Tomás Frías, desarrollados de la siguiente manera:

ESTRATEGIA I: CAPACITACIÓN DE INSTRUCTORES EN IMPORTANCIA, DOMINIO Y USO DE LAS TIC

Al iniciar el proceso de desarrollo del proyecto, fase inicial, con el fin de contextualizar a los instructores sobre la importancia del uso de las TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje, a partir del diagnóstico.

Tabla N°. 19 Plan de acción I

Datos de referencia						
Carrera: Administración de Empresas						
Objetivo: Orientar a los docentes en el diseño de estrategias didácticas basadas en las TIC de acuerdo a la asignatura						
Tiempo para el desarrollo: Para el desarrollo del semestre						
Dirigido: Docente						
Metodología Desarrollo de estudio de caso. La técnica de estudio de casos consiste precisamente en proporcionar un caso que representen situaciones problemáticas de la vida real para que se estudien y analicen. De esta manera, se pretende crear conciencia entre los instructores sobre la importancia en el uso de las TIC, las barreras para ello y la generación de soluciones. El desarrollo de esta técnica didáctica se plasmará en un mapa mental desarrollado a manera de objeto virtual de aprendizaje, el cual se elaborará con la herramienta de preferencia						
N°	ACTIVIDADES	CONTENIDOS	RECURSOS		TIEMPO	EVALUACIÓN
1	Introducción e importancia de las tecnologías para desarrollo de la Educación Superior Análisis de las TIC en la nueva educación superior.	Las TIC: Importancia, usos, ventajas en el aprendizaje y la enseñanza, características, <i>modelos educativos tecnológicos de vanguardia, entornos virtuales de aprendizaje, neuroeducación superior libros digitales...</i>	Materiales Data display Computadora tabletas, celular parlantes, memoria externa	Humanos Lic. en informática	1 día	Observación participación

2	Manejo de equipos y dispositivos usados en la implantación de las TIC en el aula.	<i>Internet y las redes sociales:</i> Permiten a los estudiantes debatir, aceptar opiniones ajenas e intercambiar ideas con personas de otros países. Uso de las redes sociales WhatsApp, Facebook, YouTube, Moodle, Zoom y otros	Computadora data display Celular Internet fluido	Lic. en informática	1 día	Con preguntas sobre el tema Evaluación práctica del uso de los equipos e intercambio de ideas con otras personas en el mundo.
3	Integración y manejo de la realidad virtual	<i>Realidad aumentada y realidad virtual:</i> Permite a los estudiantes aprender de manera inmersiva, superponiendo información visual en su entorno real o transportándolos a entornos virtuales.	Computadora, tabletas, celular visores, parlantes	Lic. en informática	1 día	Con preguntas Sobre el tema Y la utilización de los medios
4	Capacitación en recursos educativos digitales	Sistemas de gestión de aprendizaje (LMS): Permite identificar las aptitudes y dificultades de cada alumno y adaptar la instrucción a sus necesidades. Uso de recursos digitales, You tube, Wikis, Multimedia, Software educativo, Blogs, Evaluaciones en línea, Plataformas educativas, Tutoriales	Computadora Data display Celular, tabletas, parlantes	Lic. en informática	1 día	Uso de herramientas tecnológicas para aprendizaje
5	Final y demostración de todo lo aprendido	Uso de las diferentes estrategias educativas	Computadora Celular	Lic. en informática	1 día	Con preguntas Sobre el tema

ESTRATEGIA II: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PRÁCTICA PARA ASIGNATURAS DE LOS DOCENTES, PARA APLICAR CON LOS ESTUDIANTES

Una vez culminada la fase de capacitación. Fase intermedia

Tabla N^o. 20 Plan de acción II

Datos de referencia						
Carrera: Administración de Empresas						
Objetivo: Fortalecer los conocimientos de los docentes sobre el uso de las didácticas TIC como estrategia a través de un taller educativo						
Tiempo para el desarrollo: Para el desarrollo del semestre						
Dirigido: Docentes						
Metodología: Taller práctico. Diseñar y planificar una actividad de aprendizaje individual. Trabajo grupal. Elaboración de presentación mediante el uso recursos digitales						
N ^o	ACTIVIDADES	CONTENIDOS	RECURSOS		TIEMPO	EVALUACIÓN
1	Elaboración de una actividad disciplinar individual, apoyada por las TIC.	Planificación de materia y diseño del área curricular de la asignatura Planificación de <i>Clases en línea</i> : estudiantes aprenden desde cualquier lugar del mundo.	Materiales	Humanos	10 horas	Desarrollo de un recurso digital en la planificación curricular Socialización y valoración recurso digital
			Hojas Computadora Currículo de la asignatura	Lic. en informática Lic. en ciencias de la educación		
2	Diseño de una actividad didáctica grupal y colaborativa mediada por las TIC.	Planificación de <i>Recursos digitales y redes sociales</i> en el aula	Computadora data desplaye Celular	Lic. en ciencias de la educación	10 horas	Preguntas sobre el tema Evaluación práctica Socialización de presentación.
3	Llenado de la planeación de la asignatura integrando las TIC	Planificación educativa de la materia: objetivos, contenidos, métodos, evolución	Computadora Hojas	Lic. en ciencias de la educación	5 horas	Con preguntas Sobre el tema Presentación de planificaciones

ESTRATEGIA III: NUEVOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y TIC

Aplicación transversal y continua

Tabla N^o. 21 Plan de acción III

Datos de referencia						
Carrera: Administración de Empresas						
Objetivo: Evaluar de manera continua y permanente el desarrollo, alcance y resultados de las estrategias e incentivar el cumplimiento de las mismas, según parámetros acordados						
Tiempo para el desarrollo: Para el desarrollo del semestre						
N ^o	ACTIVIDADES	CONTENIDOS	RECURSOS		TIEMPO	EVALUACIÓN
1	Desarrollo de foros y reuniones de evaluación con la participación de todos los Interacción en plataformas	Equipos y dispositivos de cómputo, <i>herramientas ofimáticas, estrategias didácticas, Recursos digitales. Plataformas educativas</i> de pago y gratuitas	Materiales	Humanos	4 horas	Matriz FODA construida a partir del desarrollo de las participaciones en los foros. Participaciones en los foros
			Hojas Computadora Currículo de la asignatura Lapiceros	Lic. en ciencias de la educación		
2	Modos de evaluación en plataformas y recursos tecnológicos	Modos de evaluación a través de las TIC, Sistemas de <i>evaluación en línea</i> sincrónicas y asincrónicas nuevos modelos evaluación para educación superior	Computadora data display Celular	Lic. en informática Lic. en ciencias de la educación	10 horas	Preguntas sobre el tema Evaluación práctica Socialización de presentación.

ESTRATEGIA IV: APLICACIÓN DE LAS TIC EN LA ADMINISTRACIÓN DE MARKETING III

Etapa final de la implantación

Tabla N^o. 22 Plan de acción IV

Asignatura: Administración de Marketing III						
Datos de referencia						
Carrera: Administración de Empresas						
Objetivo:						
<ul style="list-style-type: none"> • Implementar en las clases las diferentes estrategias didácticas de las TIC a través de medios sociales y educativos • Mejorar los niveles de competencia de estudiantes, docentes y administrativos, en el uso de TIC como herramienta de apoyo en sus actividades educativas y profesionales 						
Tiempo para el desarrollo: Para el desarrollo del semestre						
N°	ACTIVIDADES	CONTENIDOS	RECURSOS		TIEMPO	EVALUACIÓN
1	Se realizará grupos para la realización de investigaciones en el cual se creará el WhatsApp para guiar a los estudiantes en sus dudas Observar un video sobre el Tema y analizar Investigación de trabajo sobre la customer experience y marketing research y su relación con la administración la búsqueda será en YouTube	<i>Customer experience y marketing research</i> Interacción en redes sociales Uso de las redes sociales WhatsApp para la realización de un grupo de la materia Uso de YouTube sobre los temas relacionados Uso de Moodle para la entrega de tareas e investigaciones	Materiales Computadora Celular Hojas, papel. parlantes	Humanos docente	Durante el semestre	Observación directa registro de participación durante las clases Se subirá la tareas a plataforma moodle
2	La conceptualización del sistema	El uso del internet Google y office en	Data display	Docente	Durante el	Con preguntas

	de información de mercadotecnia y la administración y sus características	línea para la indagación de la investigación debate por el programa zoom exposición Investigación virtual de conceptos sobre el tema y Debate de los temas investigados exposición de temas relacionados a al tema	Computadora flas		semestre	Sobre el tema Opiniones en la exposición
3	Apoyos tecnológicos, administrativos y humanos. Investigación de Mercados:	Indagación de información sobre la educación actual y análisis crítico del uso del Facebook, interacción con usuarios (<i>robots, clientes, buscadores SEO...</i>) Uso de Moodle Utilización de Facebook, Tik Tok, Instagram...	Computadora Celular	Docente	Durante el semestre	Con preguntas Sobre el tema Y la utilización de los medios
4	Gestión de medición de actividades de marketing.	Software de aprendizaje adaptativo: Utiliza la <i>inteligencia artificial</i> para personalizar el aprendizaje. Avance de la clase, Investigación y exposición dinámica por 3D YouTube Para complementar la búsqueda Uso de WhatsApp para compartir documentos	Computadora data display Celular	Docente	Durante el semestre	Con preguntas Sobre el tema
5	Estrategia de adopción del mercado y su administración.	Análisis de la situación real búsqueda en redes, Facebook, informe de marketing digital	Computadora celular	Docente	Durante el semestre	Con preguntas Sobre el tema Examen Moodle

ESTRATEGIA V: MOTIVACIÓN

Dado que la fase de evaluación general es horizontal para cada estrategia, los incentivos se definen como estrategias de incentivos que motivan a los docentes a realizar actividades

Tabla N^o. 23 Plan de acción V

Datos de referencia						
Carrera: Administración de Empresas						
Objetivo: motivar la aplicación continua de las estrategias TIC en los docentes						
Tiempo para el desarrollo: Para el desarrollo del semestre						
N^o	ACTIVIDADES	CONTENIDOS	RECURSOS		TIEMPO	EVALUACIÓN
			Materiales	Humanos		
1	Aplicación de actividades motivacionales para la implementación de la estrategia del proyecto según los criterios de innovación, grado de impacto, aceptación por parte de los estudiantes, viabilidad, pertinencia, calidad y oportunidad	<p>Simposios o <i>eventos en línea</i> relacionados con pedagogía.</p> <p>Procesos de capacitación institucional, ya sea nacional o internacional sobre el uso de las TIC en la formación.</p> <p>Reconocimiento en nota de estilo con copia a la hoja de vida de la institución.</p> <p>Participación en congresos en la ciudad de Potosí, con gastos a cargo de la institución.</p> <p><i>Robótica:</i> Permite a los estudiantes aprender a programar un dispositivo o robot, lo que les ayuda a desarrollar habilidades para la ciencia e ingeniería.</p>	Computadora	<p>Lic., en ciencias de la educación</p> <p>Director de la carrera de administración de empresas</p> <p>Rector de la Universidad Autónoma</p> <p>Tomas Frías Potosí.</p>	2 horas	Registros y práctica de los contenidos desarrollados

4.3.4.4.Cronograma

Tabla N^o. 24 Cronograma

COMPONENTES	ABRIL				MAYO				JUNIO			
ESTRATEGIA I	■	■	■	■								
ESTRATEGIA II					■	■						
ESTRATEGIA III							■	■				
ESTRATEGIA IV									■	■	■	
ESTRATEGIA V												■

Fuente: elaboración propia

El cronograma para la capacitación y la implementación es el siguiente:

- Abril: Los sábados 7 de abril y 21 de abril.
- Mayo: Los sábados 5 de mayo y 19 de mayo.
- Junio: Los sábados 2 de junio y 16 de junio.

4.3.4.5. Presupuesto

En los siguientes cuadros se detallan los costos, la cantidad de los materiales, humanos y muebles a utilizarse en el taller.

Tabla N^o. 25 Presupuesto

Material de escritorio	Unidades	Costo unitario	Costo total	Costo total del material
Archivadores	20 unidades	Bs.1	Bs. 20	Bs. 252
Hojas bond carta	6 paquetes	Bs. 32	Bs.192	
Bolígrafos	2 paquetes	Bs. 20	Bs. 40	
Equipos tecnológicos		Cantidad	Costo	Costo total invertido

Computadora portátil	1	Bs. 3200	Bs. 6,140
Data display	1	Bs. 2800	
Pendrivel de 16 gigas	2	Bs. 140	
Muebles y refrigerios	Cantidad	Costo	Costo total invertido
Escritorio	1	Bs. 700	Bs. 7800
Sillas plásticas	50	Bs. 3000	
Silla para el expositor	1	Bs. 200	
Sándwich de pollo y soda personal	650	Bs. 3900	
Personal encargado	Cantidad	Sueldo mensual	Monto total invertido
Lic. En informática	1	Bs. 2000	Bs. 4000
Lic. En ciencias de la educación	1	Bs. 2000	

Fuente: elaboración propia

El monto total para la propuesta es de Bs. 18.192

4.4.Evaluación de la propuesta

El proceso de evaluación será continuo, a través de la participación y generación de evidencias de aprendizaje a ser realizados en el tiempo de duración de las estrategias. Por ello detallamos las actividades que serán evaluadas:

Tabla N^a. 26 Actividades a evaluar

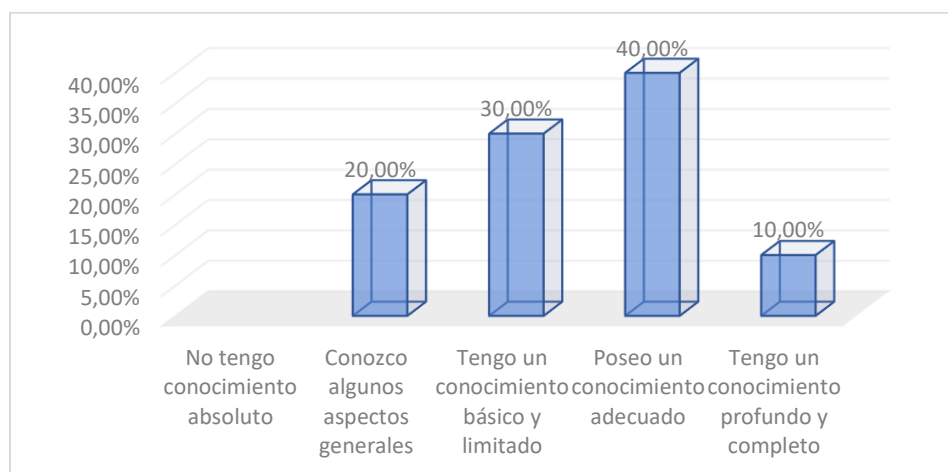
N ^a	ACTIVIDADES	PUNTAJE
1	Trabajos Conceptuales y de Grupo	10 Puntos
2	Blog Educativo y Formularios Google	10 Puntos
3	Implementación y manejo de una Plataforma Virtual	10 Puntos
4	Manejo de redes sociales	20 Puntos
5	Elaboración de una Presentación interactiva	10 Puntos
6	Elaboración de planificación	10 Puntos

7	Evaluación Final	20 Puntos
8	Asistencia	10 puntos
9	Total	100Puntos

4.5. Validación de la propuesta

Con el fin de evaluar el diseño de estrategias didácticas para determinar su pertinencia, esta propuesta se envió a 10 expertos. Para la validación de la propuesta se aplicó un instrumento (Anexo 3) en el cual hicieron las VALORACIONES pertinentes entre los cuales corresponden al perfil de la persona encuestada, evaluación de la presentación gráfica, una evaluación de los contenidos desarrollados y otros. A continuación, se pueden evidenciar los resultados obtenidos y sus preguntas correspondientes:

Figura N° 18 Grado de conocimiento

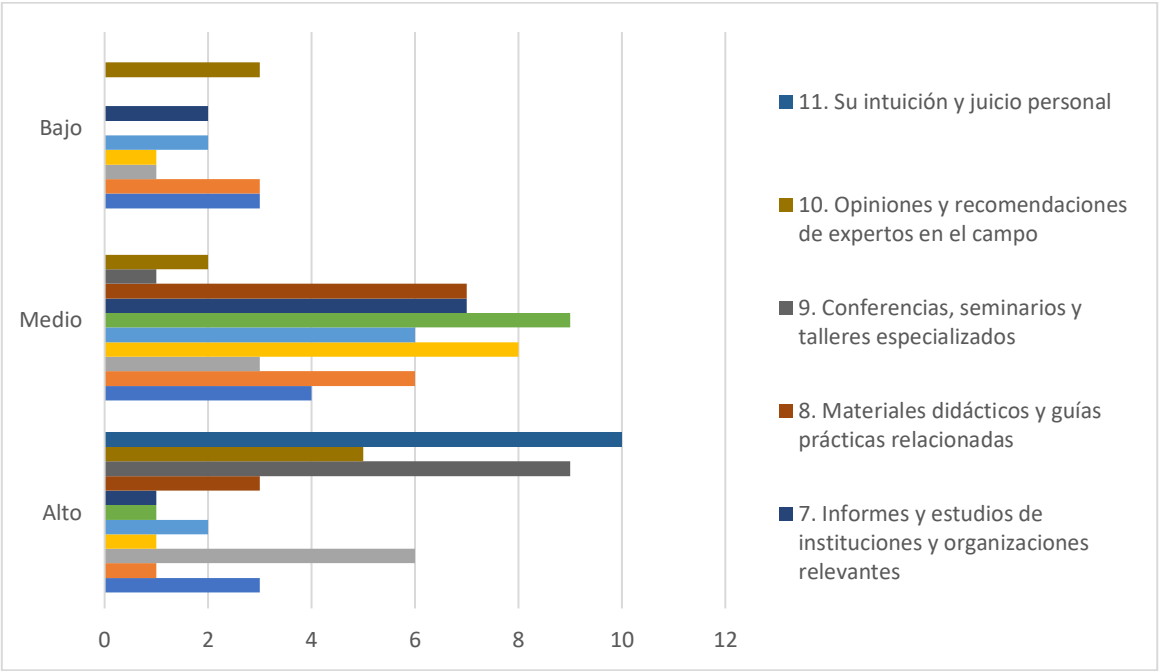


Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación. De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los profesionales especialistas, el 40% afirma poseer una comprensión suficiente sobre el tema, lo que les capacita para participar en debates fundamentados. El 30% muestra entendimiento limitado con conocimiento básico. El 20% representa tener solo información superficial, en cambio un 10% asegura tener un entendimiento detallado y exhaustivo. Estos

hallazgos resaltan la importancia de incrementar la formación y divulgación para mejorar la comprensión del asunto.

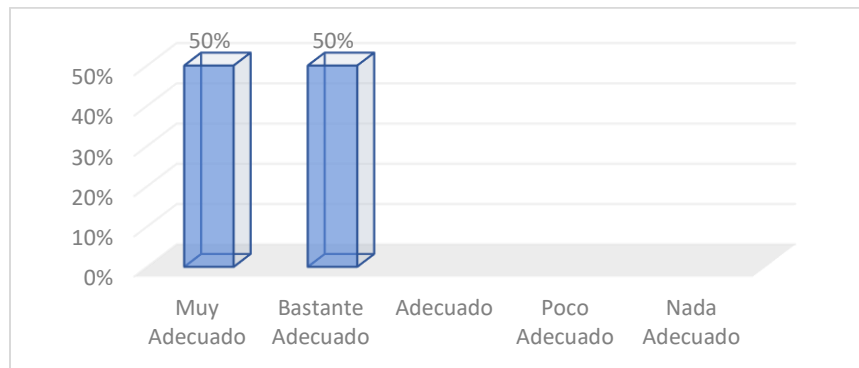
Figura N° 19 Fuentes que han posibilitado ampliar sus conocimientos sobre el tema de consulta



Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación. De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los profesionales especialistas en su mayoría se apoyan mayormente en su intuición y criterio personal como fuente de conocimiento, seguido por conferencias, seminarios y talleres especializados, los cuales son altamente apreciados por su habilidad para mantenerse actualizados y profundizar en el tema de la consulta previa. La importancia de los estudios locales y recursos académicos se resalta mediante las publicaciones de autores nacionales y los documentos en revistas especializadas. A pesar de que la mayoría de los trabajos de autores internacionales y los análisis teóricos personales se encuentran en la categoría media, ofrecen una perspectiva comparativa que enriquece la comprensión del derecho a la consulta previa en Bolivia. Tener experiencia laboral y ver informes de instituciones es considerado útil, aunque no tan importante como la primera opción, lo cual indica que es vital combinar ambos enfoques para aprender de manera completa sobre el tema

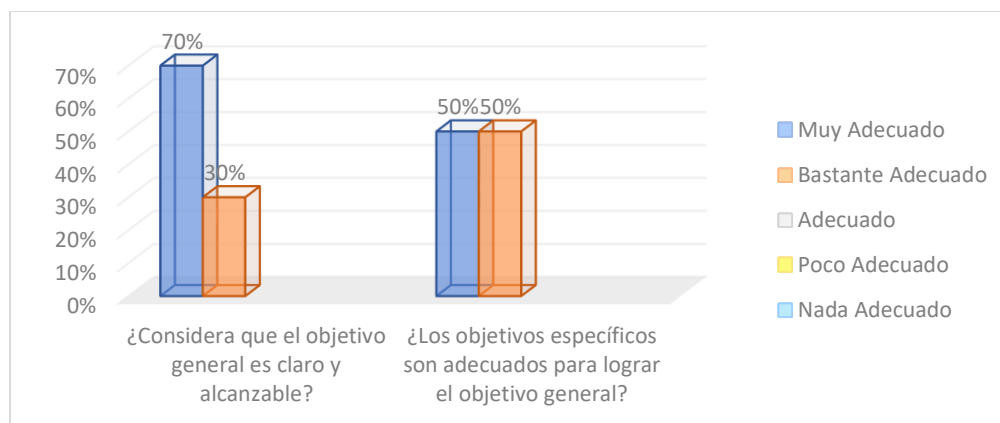
Figura N° 20 Nombre de la propuesta



Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación. En cuanto a la claridad y precisión del nombre de la propuesta, los resultados muestran una distribución equilibrada. El 50% de los evaluadores considera que el nombre es claro y preciso, lo que indica una percepción positiva. El otro 50% opina que es adecuado, reflejando un consenso general sobre su efectividad. Esto sugiere que el título es aceptado.

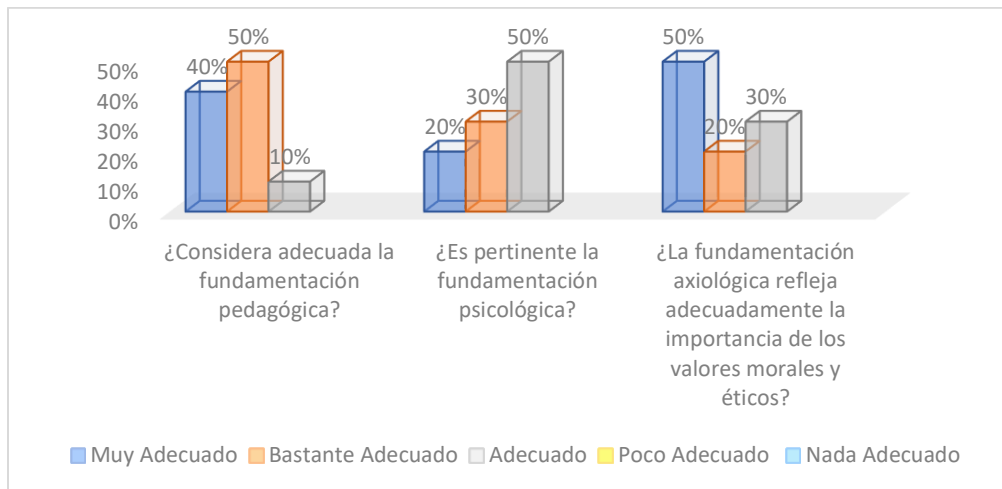
Figura N° 21 Objetivos de la Propuesta



Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación. El 70% de los evaluadores coinciden en que el objetivo general es claro y alcanzable, lo que indica un alto nivel de aceptación. En cuanto a los objetivos específicos, la evaluación se distribuye equitativamente, con un 50% clasificándolos como Muy Adecuados y el 50% como Bastante Adecuados. Esta distribución sugiere que los objetivos específicos son considerados aceptables y alineados con el objetivo general.

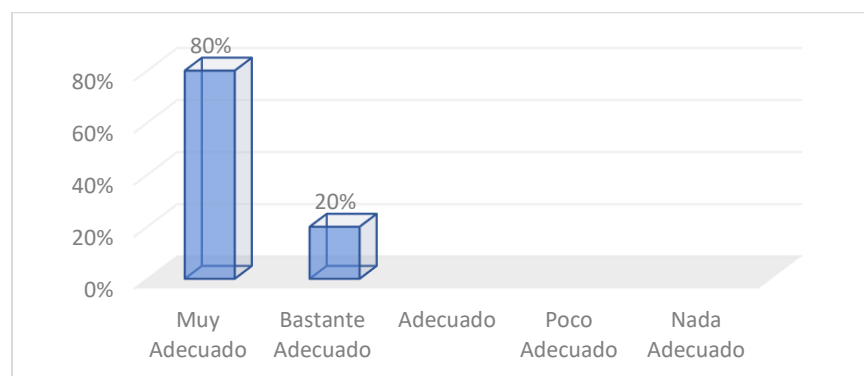
Figura Nª 22 Fundamentación de la Propuesta



Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación. La fundamentación pedagógica es considerada adecuada por la mayoría, con un 50% clasificándola como Bastante Adecuada y un 40% evaluando positivamente (Muy Adecuado), lo que indica que está en un buen nivel. La fundamentación psicológica muestra resultados positivos, con un 50% de respuestas en nivel Adecuado y un 30% en Bastante Adecuada. La fundamentación axiológica tiene un 50% en Muy Adecuado y Bastante Adecuada, evidenciando que es considerada adecuada y aceptable

Figura Nª 23 Diseño de la Propuesta

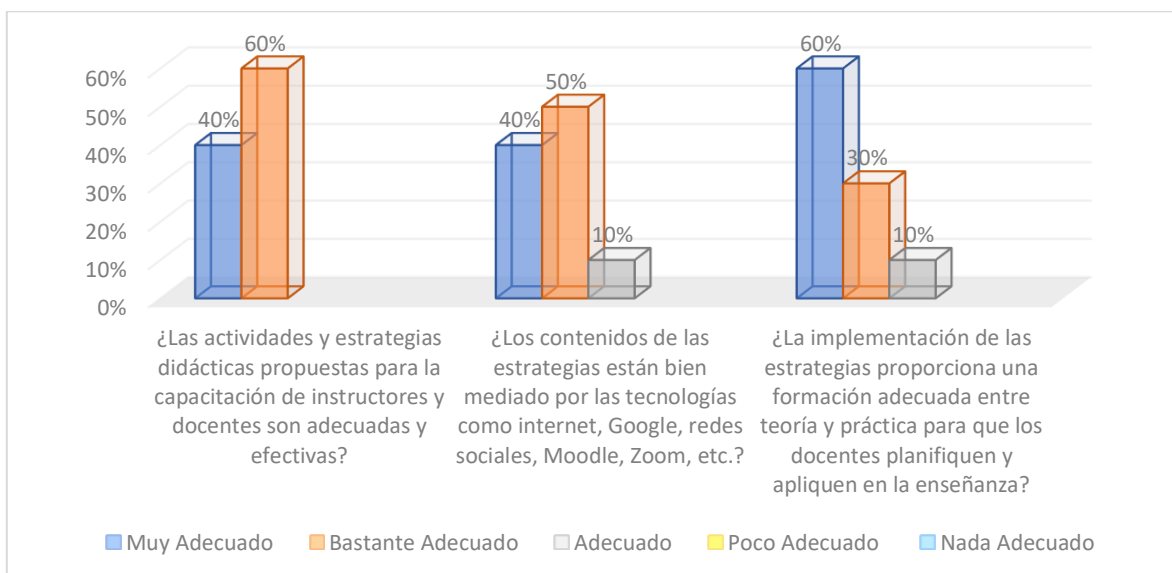


Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación. Los cinco componentes de la estrategia didáctica han sido valorados de manera muy positiva, con un 80% de los evaluadores considerando que son

bien definidos y relevantes. Este alto porcentaje refleja una sólida aceptación y sugiere que los elementos de la propuesta están alineados con los objetivos educativos planteados, contribuyendo eficazmente a la implementación de la estrategia. Un 20% de los evaluadores señala adecuado. En general, el diseño estructural de la propuesta se presenta como un punto fuerte, lo que facilita la aceptación y aplicación efectiva de las estrategias didácticas en el aula.

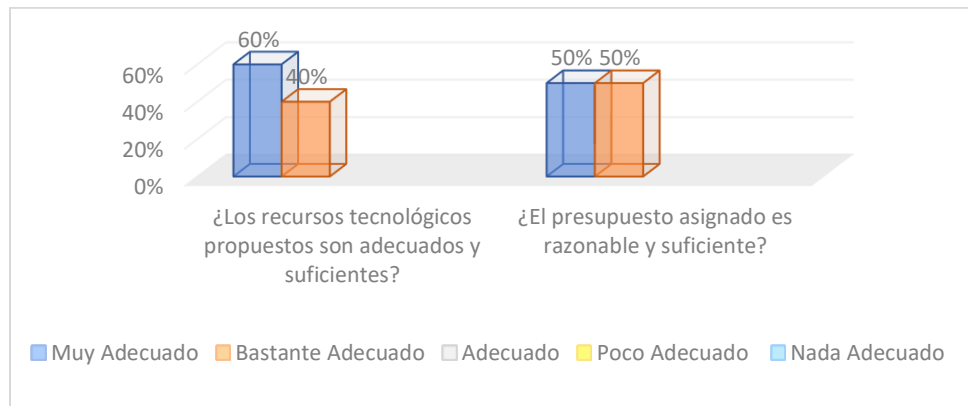
Figura N° 24 Estrategias Didácticas



Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación. El 60% de los evaluadores considera que las actividades propuestas son adecuadas y efectivas, lo que demuestra un respaldo mayoritario hacia la estrategia presentada. Por su parte, el 40% de los evaluadores expresa su opinión favorable, indicando que están satisfechos con las actividades. En cuanto a los contenidos mediados por tecnologías, el 50% de los evaluadores los califica como Bastante Adecuados, mientras que el 40% los considera Muy Adecuados. Estos resultados reflejan que la integración de la tecnología es aceptable y óptima, subrayando su alineación con las necesidades educativas actuales. La percepción positiva sobre estos elementos sugiere que están bien diseñados para contribuir al aprendizaje de los estudiantes.

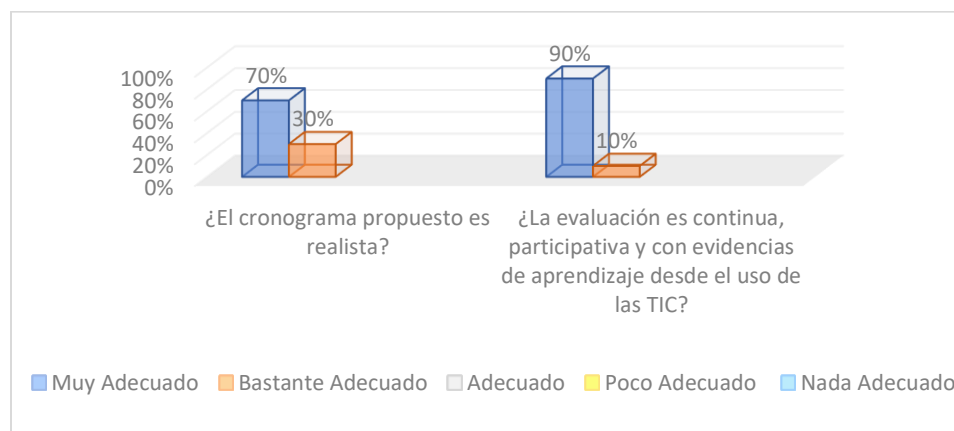
Figura N° 25 Recursos y Presupuesto



Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación. El 50% de los evaluadores expresa satisfacción con los recursos tecnológicos propuestos, indicando un nivel aceptable de adecuación. Por otro lado, el 40% considera que estos son adecuados, lo que resalta la efectividad general de los recursos presentados. En relación al presupuesto, el consenso es claro: el 50% lo considera razonable y el otro 50% cree que es suficiente, reflejando una percepción equilibrada sobre la asignación de recursos. Esta valoración indica que los evaluadores confían en la gestión financiera de la propuesta, asegurando que los recursos son apropiados para el desarrollo de la estrategia.

Figura N° 26 Cronograma y Evaluación de la Propuesta



Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación. El cronograma es valorado como realista por todos los evaluadores, con un 70% en el nivel Muy Adecuado y el 30% en Bastante Adecuado. Este consenso indica que el cronograma es aceptado y cumple con las expectativas establecidas, lo que refleja una planificación efectiva. La evaluación de la propuesta destaca un impresionante 90% de aceptación en el nivel Muy Adecuado, lo que subraya la eficacia y pertinencia del enfoque general. Solo un 10% sugiere pequeñas mejoras, lo que reafirma la solidez del componente evaluativo y la confianza en la propuesta presentada

La propuesta de estrategias didácticas ha sido altamente valorada por los expertos consultados en su diseño. La mayoría de los evaluadores piensa que el objetivo general es comprensible y factible, lo cual indica una gran aceptación. También, se ha evaluado que los cinco elementos de la estrategia educativa están claramente definidos y son importantes, lo que sugiere que los aspectos de la propuesta están en concordancia con los objetivos educativos establecidos. La evidente aceptación indica que la propuesta está preparada para ser implementada con éxito en el salón de clases.

El análisis de los recursos y el presupuesto muestra un equilibrio adecuado, con una percepción positiva sobre su idoneidad y razonabilidad. La satisfacción con las actividades propuestas, calificadas como apropiadas y efectivas, resalta la capacidad de la propuesta para adaptarse a las necesidades educativas actuales. Estos resultados subrayan la calidad y relevancia del diseño de estrategias de enseñanza, así como la confianza de los expertos en su potencial para mejorar el aprendizaje en el contexto educativo.

CAPITULO IV

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones -

- Con base a la investigación realizada, se lograron alcanzar los objetivos planteados, siendo el principal proponer estrategias didácticas para fortalecer el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Tomás Frías. Esta propuesta se materializa en un diseño que recopila los elementos esenciales para guiar un desarrollo sistemático, permitiendo tanto a docentes como a estudiantes alcanzar enseñanzas y aprendizajes significativos.
- A través de la indagación, se logró categorizar los diversos conceptos teóricos y metodológicos relacionados con el empleo de las TIC en la formación profesional, destacando los conceptos del proceso de enseñanza-aprendizaje y sus modelos. Además, se establecieron los recursos didácticos y se subrayaron las estrategias didácticas, definiendo también las TIC, sus características y su utilidad en la enseñanza superior. Esta conceptualización permitió destacar cómo las TIC y las estrategias didácticas se interrelacionan en el proceso educativo. La estructuración teórica del marco conceptual proporcionó un sólido sustento para la investigación, siendo esencial para comprender y contextualizar los aspectos clave sobre las TIC y las estrategias didácticas en el ámbito educativo.
- Asimismo, se logró identificar la situación actual del uso de las TIC en la materia de Administración de la Mercadotecnia III de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Tomás Frías de Potosí, Gestión 2024, con base en los datos obtenidos, se constató que dentro de la institución existe una escasa utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el aula. Los docentes no están suficientemente preparados en su uso, lo que afecta negativamente el

aprendizaje de los estudiantes. Además, se destaca la falta de aplicación y planificación en relación a las TIC. Las entrevistas a los docentes y la encuesta a los estudiantes revelaron que hay una falta de incorporación efectiva de las TIC en la educación, tanto a nivel de gestión educativa como en la práctica docente. Aunque algunos docentes utilizan Zoom para comunicarse y enviar tareas, en general no emplean estrategias metodológicas con TIC en sus clases. Se evidenció que los docentes tienen limitaciones en su conocimiento de las TIC y necesitan capacitación urgente en este aspecto. Por lo tanto, se destaca la importancia de implementar estrategias didácticas basadas en las TIC en los procesos educativos para fomentar una actitud crítica y abierta en las aulas. El diagnóstico también identifica problemas en el uso de las TIC por parte de los docentes de administración de empresas, como la falta de planificación que integre nuevos métodos de aprendizaje, clases metódicas y teóricas, escasez de métodos tecnológicos para apoyar el aprendizaje, y limitaciones en el conocimiento y aplicación de las TIC.

- Como también, en cuanto al tercer objetivo específico, se logró establecer el diseño de las estrategias didácticas para la integración y aplicación de la TIC como herramienta de enseñanza aprendizaje en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Tomás Frías de Potosí, Gestión 2024. Esta propuesta se concreta en una estructura metodológica para el uso adecuado de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Dicha estructura incluye un paso a paso para la utilización de diversas herramientas tecnológicas, con el objetivo de fortalecer la preparación de los docentes y lograr un aprendizaje más integral en los estudiantes en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Tomás Frías. Esta propuesta busca optimizar la integración de las TIC en el proceso educativo, permitiendo una enseñanza más dinámica y efectiva.

- Por último, se logró validar la propuesta utilizando el método Delphi, con la participación de un panel de expertos, para lograr una evaluación consensuada y detallada. La propuesta de estrategias didácticas fue validada mediante el método Delphi con la participación de expertos, quienes evaluaron positivamente su diseño. La mayoría consideró que el objetivo general es claro y alcanzable, y que los cinco elementos de la estrategia son relevantes y bien definidos. Además, los expertos destacaron la adecuación de los recursos y presupuesto, así como la efectividad de las actividades propuestas. Estos resultados reflejan una gran aceptación y confianza en la capacidad de la propuesta para mejorar el aprendizaje en el contexto educativo.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda encarecidamente la aplicación de las estrategias didácticas para el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) por parte de los docentes de la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Tomás Frías. Esta propuesta fue elaborada con el propósito de enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes. Su diseño se caracteriza por su sencillez y claridad, lo que facilita su manejo por parte de los docentes. Además, es pertinente que la universidad defina procesos institucionales de implementación de estrategias que promuevan el uso efectivo de las TIC desde el diseño de los currículos de los programas de formación. Esto permitirá una verdadera integración de elementos técnicos, pedagógicos, didácticos y tecnológicos bajo la orientación de expertos en el uso de las TIC aplicadas a la formación.
- Se recomienda ampliamente la utilización y aplicación de esta propuesta en diversas instituciones y universidades en general. Su adaptabilidad la hace idónea para cualquier contexto y aplicación en las actividades educativas. Al implementarla, se brinda un apoyo significativo al proceso de enseñanza-aprendizaje tanto para los estudiantes como para los docentes.

- Se recomienda que el tema de las Tecnologías de la Información y la Comunicación continúe siendo investigado puesto que es muy interesante e importante porque es muy necesaria para esta época que se vive cambios muy rápidos y que las tecnologías tienen que ser adaptadas a la educación y así lograr un proceso enseñanza aprendizaje más óptimo.

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu. (2021). *El proceso de enseñanza-aprendizaje de los Estudios Lingüísticos: su impacto en la motivación hacia el estudio de la lengua.*
- Acuña, M. (2021). *Conectivismo como teoría del aprendizaje basada en las TIC.*
- Armas, A. G. (2015). *LOS MATERIALES DIDÁCTICOS EN EL AULA .*
- Arnez, L., & Carlos, J. (2015). *Programa para la aplicación de las TIC`S en docentes universitarios para la mejora del rendimiento académico de la Carrera de Medicina.* La Paz.
- Aznar, M. S. (2022). *EL MAPA CONCEPTUAL: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE TRABAJO.DISEÑO DE UNA PRÁCTICA PARA FISIOLOGÍA .*
- Cajavilca, P. D. (2017). *Teorías de la conducta y del aprendizaje.* Lima.
- Candó, J. M. (2008). *Educación Médica Superior.* Habana: Educ Med Super .
- Cano Lassonde, O. M. (2012). *ANTECEDENTES INTERNACIONALES Y NACIONALES DE LAS TIC A NIVEL SUPERIOR.* Costa Rica: Revista Electrónica "Actualidades.
- Cañarte, R. T. (2021). *Tecnologías de Información (TIC) como factor de éxito en la calidad de la docencia universitaria ecuatoriana.* Universitat Jaume I. Escola de Doctorat.
- Cañizales, J. Y. (2020). *ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA ACTIVAR EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE PENSAMIENTO.*
- Casas. (2003). *La encuesta como técnica de investigación.Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. .*
- Castro, S. (2017). *Las Tic en los procesos de enseñanza y aprendizaje.*
- Chavez, A. S. (2015). *Investigación Diagnóstica Propositiva.*
- Colque, C. R. (2022). *Implementación de Estrategias Didácticas para el Aprendizaje de la Química de los Alimentos mediante las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) para Estudiantes de 4to Semestre de la Universidad Indígena Casimiro Huanca.* Universidad Mayor de San Simón.

- Díaz, J. R. (2012). *Materiales y recursos didacticos*.
- Echenique, E. E. (2019). *Metodología de la Investigación*.
- Etecé. (2021). Obtenido de <https://concepto.de/recursos-didacticos/>
- Euroinnova. (2023). Obtenido de <https://www.euroinnova.bo/blog/herramientas-tic-en-la-educacion>
- Fernández, M. (2022). Obtenido de <https://awenpsicologia.com/teoria-del-aprendizaje-significativo-de-ausubel/>
- Figueredo, J. D. (2020). *Importancia de la Tecnología y la Comunicación como herramienta del Docente en la Educación*.
- García, A. L. (2020). *Las Universidades en Bolivia*.
- González, H. (2020). *Teorías Del Aprendizaje*.
- Lozano, A. (2007). *Actualidades del Diseño Instruccional. Desarrollo del nuevo perfil*. monterrey: Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey.
- Marqués, P. (2002). *Buenas prácticas educativas*. . Facultad de educación.
- Martínez, F. S. (2018). *Fundamentos del aprendizaje en red desde el conectivismo y la teoría de la actividad*.
- Mendez, D. (2016). Obtenido de https://adsucc.fandom.com/es/wiki/Revision_Documental#:~:text=Es%20una%20t%C3%A9cnica%20de%20observaci%C3%B3n,o%20se%20pone%20en%20duda.
- Moreira & Caballero & Rodríguez. (2019). *Aprendizaje significativo: un concepto subyacente. Actas del encuentro internacional sobre el aprendizaje significativo*.
- Murillo, G. V. (2017). *Recursos educativos didácticos en el proceso enseñanza aprendizaje*.
- Murillo, G. V. (2022). *Recursos educativos didácticos en el proceso enseñanza aprendizaje*.
- Oré, F. C. (2021). *El aprendizaje significativo y su relación con otras estrategias*.

- Osorio. (2021). *Elementos del proceso de enseñanza – aprendizaje y su interacción en el ámbito educativo*.
- Palacios, D. (2020). *HubSpot*. Obtenido de HubSpot,: <https://blog.hubspot.es/sales/metodo-delphi#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20Delphi%20es%20un,una%20mejor%20toma%20de%20decisiones>.
- PAYER, M. (2015). *TEORIA DEL CONSTRUCTIVISMO SOCIAL DE LEV VYGOTSKY EN COMPARACIÓN CON LA TEORIA JEAN PIAGET*.
- Pérez, R. (2014). *Clasificación de materiales didácticos*.
- Regader, B. (2020). Obtenido de La Teoría Sociocultural de Lev Vygotsky: <https://psicologiaymente.com/desarrollo/teoria-sociocultural-lev-vygotsky>
- Ríos, F. B. (2015). *PARADIGMAS Y PERSPECTIVAS TEÓRICO-METODOLÓGICAS EN EL ESTUDIO DE LA ADMINISTRACIÓN*.
- Salinas, J. (2002). *Los recursos didácticos y la innovación educativa*.
- Salinas, J. (2004). *Innovación docente y uso de las TIC*. RUSC.
- SALINAS, S. C. (2019). *El uso de TIC en la educación superior*. TARIJA: Universidad Católica Boliviana “San Pablo”.
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista. (2014). *Metodología de la Investigación*. . Mexico: Mc Graw Hill.
- Santana, M. S. (2010). *Enseñanza y Aprendizaje*.
- Santana, M. S. (2019). *Medios, Recursos y Materiales*.
- Salcedo F. A. (2023). *Uso de las TIC para la enseñanza en docentes universitarios*, Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación, vol. 16, Pontificia Universidad Javeriana
- Sossa, S. F. (2015). *FORMACIÓN DE DOCENTES EN EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA MEJORA DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN BOLIVIA*. La Paz.

- Sustentante, V. R. (2022). *Fundamentación Teórica de Evaluación de Recursos y/o Materiales Didácticos y los Cursos Virtuales.*
- Telcán, T. &. (2018). *Estrategias didácticas para desarrollar la creatividad.*
- Ticona, F. G. (2017). *LAS TIC COMO COMPLEMENTO PARA DIPLOMANTES PERTENECIENTES A DOCENCIA UNIVERSITARIA Y ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN PEDAGÓGICA DEL AULA DEL CEPIES.* La Paz: UMSA.
- Tünnermann, B. C. (2011). *El constructivismo y el aprendizaje de los estudiantes.*
- UNESCO. (2008). *Las Tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente: guía de planificación.*
- UPDS. (2020). Obtenido de <https://www.upds.edu.bo/sede/potosi/>
- UPDS. (2020). *Universidad Privada Domingo Savio.*
- VARGAS, C. M. (2018). *ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS MEDIADAS POR LAS TIC ACORDE CON LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN PREESCOLAR.* BARRANQUILLA.
- Vidal, M. P. (2006). *Investigacion de las Tic en la educación .* madrid.

ANEXO N°1

Guía de cuestionario dirigida a los estudiantes

El presente cuestionario pretende indagar el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación TIC (Plataforma Virtual, Chat, Correo Electrónico, Foro, Blog, Redes Sociales u otras), en las interacciones pedagógicas de la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III. La información que nos proporcione es confidencial y sólo será utilizada para efectos de la investigación. Gracias por su colaboración.

Coloque una (X) sobre la respuesta que identifica

1. Sexo

Masculino	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>

1. Turno

Día	<input type="checkbox"/>
Tarde	<input type="checkbox"/>
Noche	<input type="checkbox"/>

2. ¿Usted conoce sobre el TIC?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

3. ¿Cuál es la utilidad que le das a las nuevas tecnologías de la comunicación (TIC)?

Ayuda en las tareas	<input type="checkbox"/>
Aprender nuevas cosas	<input type="checkbox"/>
Para jugar	<input type="checkbox"/>
Para comunicarse con sus amigos o familiares	<input type="checkbox"/>

4. ¿Considera que los docentes se encuentran a la vanguardia de los elementos tecnológicos?

Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

5. ¿Durante el avance de clases qué tanto hacen uso de los medios tradicionales (pizarra, libros, textos y otros)?

Siempre	
A veces	
Nunca	

6. ¿El docente ha utilizado herramientas derivadas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para apoyar sus clases?

Siempre	
A veces	
Nunca	

7. ¿El docente hace un uso efectivo de las TIC para enriquecer sus clases?

Siempre	
A veces	
Nunca	

8. ¿Con que frecuencia el docente suministra o referencias materiales digitales (ej. Portales o enlaces Web, recursos de la biblioteca, otros artículos o textos, etc.)?

Siempre	
A veces	
Nunca	

9. ¿Para realizar sus clases o debates el docente hace uso de plataformas virtuales (Modlee, zoom otros)?

Siempre	
A veces	
Nunca	

10. ¿Hacen uso de la aplicación de WhatsApp o de Facebook para temas educativos?

Siempre	
A veces	
Nunca	

11. ¿Cuáles de las siguientes herramientas virtuales que ha utilizado el docente para el proceso de enseñanza aprendizaje?

Plataforma Virtual (Moodle, Blackboard, Webct o afines)	
Chat	
Correo Electrónico	
Foro	
Blog	
Redes sociales (Facebook, Hi5, u otras)	
Videos	
Zoom	
Otras herramientas virtuales.	

¿Cuáles? _____

12. ¿Cómo utiliza el docente este tipo de plataformas?

Para dejar tareas y actividades	
Para pasar clases	
Para realizar exámenes	
Para proporcionar recursos y materiales (archivos, presentaciones, enlaces, bibliografía, etc.)	
Otro	
No lo usa	

13. La comunicación vía virtual con el docente ha permitido:

Orientar las actividades a realizar	
Aclarar dudas	
Realimentar trabajos	
Realizar seguimiento al proceso de aprendizaje	
Notificar situaciones imprevistas	
Otras.	

¿Cuáles? _____

14. ¿Prefiere las clases en las que se utilizan las TIC?

Siempre	
A veces	
Nunca	

15. ¿Cuál es su opinión sobre el uso de las herramientas informáticas en las clases de la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III?

Motivan la adquisición de nuevos conocimientos	
Permiten buscar información con mayor rapidez	
Mejoran la captación de conceptos	
Facilitan los procesos de razonamiento	
Presentan información confiable	
Promueven la honestidad académica	
Fortalecen la capacidad de cálculo mental	
Ninguna	
Todas las anteriores	

16. ¿Considera beneficioso el uso de las TIC en los procesos educativos de la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III?

Siempre	
A veces	
Nunca	

17. ¿Usted cree que la utilización de medios y aparatos tecnológicos, aplicaciones sociales, videos, programas, simulaciones u otros en las clases ayudarían a complementar su aprendizaje de la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III?

Siempre	
A veces	
Nunca	

Muchas gracias por su colaboración

ANEXO N°2

Guía de entrevista dirigida a los docentes

OBJETIVO: Conocer las prácticas docentes sobre el uso de las TIC en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III de la carrera de administración de empresas de la Universidad autónoma Tomas Frías Potosí

1. ¿Podría definirnos a su entender que son las TIC?

R. _____

2. ¿La carrera cuenta con medios y accesos a las TIC? ¿Cuáles?

R. _____

3. ¿la universidad promueve la aplicación de los TIC en las clases? ¿Por qué?

R. _____

4. Qué aspectos sería necesario incentivar/ mejorar en su institución en relación con la integración de las TIC?

R. _____

5. ¿Usted utiliza las TIC en los Procesos educativos? ¿Por qué?

R. _____

6. ¿Cómo usa las TIC para facilitar desarrollo de las clases?

R. _____

7. ¿Qué reto le ha representado incluir las TIC para el desarrollo de las clases?

R. _____

8. ¿Cuáles son los factores que la/lo motivan o lo desalientan para usar las TIC?

R. _____

9. ¿Existe una guía que le indique como dirigir las clases usando como auxiliar didáctico las TIC? ¿Por qué?

R. _____

10. ¿Cree que los estudiantes tienen una actitud positiva la hora de usar las TIC en el aula? ¿Por qué?

R. _____

11. ¿Cómo describiría el papel del docente a partir de la integración de las TIC en el aula?

R. _____

12. ¿A su criterio sería necesario integrar estrategias didácticas a bases de las TIC en los procesos de formación universitaria? ¿Por qué?

R. _____

ANEXOS N°3
CUESTIONARIO DIRIGIDO A EXPERTOS/AS

Estimado/a experto/a

El objetivo de este cuestionario es recopilar su opinión experta sobre las estrategias más efectivas para integrar y aplicar las TIC en la enseñanza de Administración de la Mercadotecnia III. Por ello se requiere el aporte profesional de su persona de forma que el análisis que vaya a realizar como experto/a será de gran valor para establecer la viabilidad de la propuesta.

Agradezco anticipadamente su valiosa colaboración.

INSTRUCCIONES

Según su criterio, marque con una X, en orden creciente, el grado de conocimiento que usted tiene acerca de la temática de la propuesta:

Ítems	Respuesta
1. No tengo conocimiento absoluto	
2. Conozco algunos aspectos generales	
3. Tengo un conocimiento básico y limitado	
4. Poseo un conocimiento adecuado	
5. Tengo un conocimiento profundo y completo	

Entre las fuentes que han facilitado la ampliación de sus conocimientos sobre el tema en cuestión, a continuación, se presentan algunas categorías relevantes. Por favor, evalúe cada una de ellas según su grado de influencia y utilidad, marcando con una X en la categoría que mejor refleje su experiencia: Alto, Medio o Bajo.

Fuente de Argumentación	Alto	Medio	Bajo
1. Análisis teóricos realizados por usted			
2. Experiencia profesional directa en el tema			
3. Trabajos y publicaciones de autores nacionales			
4. Trabajos y publicaciones de autores internacionales			
5. Recursos educativos y tesis académicas relevantes			
6. Documentos y publicaciones en revistas especializadas			
7. Informes y estudios de instituciones y organizaciones relevantes			
8. Materiales didácticos y guías prácticas relacionadas			
9. Conferencias, seminarios y talleres especializados			
10. Opiniones y recomendaciones de expertos en el campo			

11. Su intuición y juicio personal			
------------------------------------	--	--	--

A continuación, se pone a consideración de una valoración la propuesta Estrategias didácticas para la integración y aplicación de la TIC como herramienta de enseñanza aprendizaje en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Tomás Frías como herramienta de aprendizaje.

Usted debe marcar con una X la opción del valor que quiere dar a la propuesta según las siguientes categorías.

- MA = Muy Adecuado
 BA = Bastante Adecuado
 A = Adecuado
 PA = Poco Adecuado
 NA = Nada Adecuado

N°	INDICADORES	MA	BA	A	PA	NA
1	Nombre de la propuesta					
	¿El nombre de la propuesta de estrategias didácticas para el uso de las TIC en la asignatura de Administración de la Mercadotecnia III es claro y preciso?					
2	Objetivos de la Propuesta					
	¿Considera que el objetivo general es claro y alcanzable?					
3	¿Los objetivos específicos son adecuados para lograr el objetivo general?					
	Fundamentación de la propuesta					
	¿Considera adecuada la fundamentación pedagógica?					
4	¿Es pertinente la fundamentación psicológica?					
	¿La fundamentación axiológica refleja adecuadamente la importancia de los valores morales y éticos?					
4	Diseño de la Propuesta					
	¿Los cinco componentes de la estrategia están bien definidos y son relevantes?					
4	Estrategias didácticas					
	¿Las actividades y estrategias didácticas propuestas para la capacitación de instructores y docentes son adecuadas y efectivas?					
	¿Los contenidos de las estrategias están bien mediado por las tecnologías como internet, Google, redes sociales, Moodle, Zoom, etc.?					

	¿La implementación de las estrategias proporciona una formación adecuada entre teoría y práctica para que los docentes planifiquen y apliquen en la enseñanza?					
Recursos y Presupuesto						
5	¿Los recursos tecnológicos propuestos son adecuados y suficientes?					
	¿El presupuesto asignado es razonable y suficiente?					
Cronograma						
6	¿El cronograma propuesto es realista?					
Evaluación de la propuesta						
7	La evaluación es continua, participativa y con evidencias de aprendizaje desde el uso de las TIC.					

Comentarios finales del experto/a:.....

.....

.....

Gracias por su colaboración